Canadian Radio-television and Telecommunications Commission
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

THE PORTRAYAL OF SEX ROLES IN CANADIAN TELEVISION PROGRAMMING

Canada

86-03247/

THE PORTRAYAL OF SEX ROLES IN CANADIAN TELEVISION PROGRAMMING

1985

COMMISSIONED BY
THE CANADIAN RADIO-TELEVISION
AND TELECOMMUNICATIONS COMMISSION

BY
GEORGE SPEARS Ph.D.
KASIA SEYDEGART M.S.W.

E·R·I·N
RESEARCH

R.R.2 ERIN ONTARIO N0B 1T0
519-833-2449

For additional copies contact:

CRTC Information Services
(819) 997-0313

Mailing Address

Ottawa, Ontario
K1A 0N2

Location

1 Promenade du Portage
Central Building
Hull, Québec

or CRTC Regional Offices

Room 428, Barrington Tower, Scotia Square
Halifax, N.S. B3J 2A8
(902) 426-7997

Complex Guy Favreau, East Tower
Suite 602
200 Dorchester Blvd. West
Montréal, Québec H2Z 1X4
(514) 283-6607

275 Portage Avenue
Winnipeg, Manitoba R3B 2B3
(204) 949-6306

Suite 1130, 700 West Georgia St.
P.O. Box 10105, Pacific Centre
Vancouver, B.C. V7Y 1C6
(604) 666-2111

Minister of Supply and Services Canada 1986
Catalogue no. BC 92-38/1986
ISBN 0-662-54269-X

Table of Contents

INTRODUCTION

1. Background 2

2. Mandate 4

3. Method
   - 3.1 Selection of Material 7
   - 3.2 Coding Systems 10
   - 3.3 Units of Analysis 15
   - 3.4 Coding Procedure 16
   - 3.5 Statistical Analysis 19
   - 3.6 Reporting of Results 21

ENGLISH TELEVISION PROGRAMMING

PART I: News, General Information, and Sports

1. Programming Analyzed 24

2. News and Public Affairs Programming
   - 2.1 Program Content 25
   - 2.2 Program Staff 27
   - 2.3 Roles of Reporters 31
   - 2.4 Persons Interviewed 36
   - 2.5 Characteristics of Interviews 38
   - 2.6 Visual Images 43

3. General Information Programming
   - 3.1 Programs Analyzed 45
   - 3.2 Program Staff 46
   - 3.3 Program Guests and Persons Interviewed 47
   - 3.4 Visual Images 48
   - 3.5 Other Issues 49

4. Sports Programming 50

E·R·I·N RESEARCH

PART II: Drama Programming 52

1. Description of Drama Programming 52

2. General Traits of Drama Characters
   2.1 Distribution of Characters 54
   2.2 Demography of Characters 57

3. Roles of Drama Characters
   3.1 Social and Family Roles 60
   3.2 Employment Roles 66
   3.3 Physical Violence and Victimization 69
   3.4 Other Activities 73

PART III: Children's Programming 77

1. Children's Drama
   1.1 Programming Analyzed 77
   1.2 Demographics of Cartoon Characters 79
   1.3 Roles of Cartoon Characters 82

2. Children's Hosted Programs
   2.1 Programming Analyzed 92
   2.2 Participants in Children's Hosted Programs 93

PART IV: Variety Programming 95

PART V: English Television Rock Videos 99

FRENCH TELEVISION PROGRAMMING

PART I: News, General Information, and Sports 106

1. Programming Analyzed 106

2. News and Public Affairs Programming
   - 2.1 Program Content 107
   - 2.2 Program Staff 109
   - 2.3 Roles of Reporters 110
   - 2.4 Persons Interviewed 115
   - 2.5 Characteristics of Interviews 116
   - 2.6 Visual Images 121

3. General Information Programming
   - 3.1 Programming Analyzed 123
   - 3.2 Program Staff 124
   - 3.3 Program Guests and Persons Interviewed 125
   - 3.4 Visual Images 126
   - 3.5 Other Issues 127

4. Sports Programming 128

PART II: Drama Programming 131

1. Description of Drama Programming 131

2. General Traits of Drama Characters
   - 2.1 Distribution of Characters 134
   - 2.2 Demography of Characters 138

3. Roles of Drama Characters
   - 3.1 Social and Family Roles 142
   - 3.2 Employment Roles 149
   - 3.3 Physical Violence and Victimization 152
   - 3.4 Other Activities 156

PART III: Children's Programming 160

1. Programming Analyzed 160

2. Cartoons
   - 2.1 Demographics of Cartoon Characters 161
   - 2.2 Roles of Cartoon Characters 174

3. Children's Live Drama 171

4. Children's Hosted Programs 173

PART IV: Variety Programming 174

E·N·I·N RESEARCH

Selected Bibliography 178

Appendix A: Canadian Association of Broadcasters (CAB): Private Broadcasting Voluntary Guidelines on Sex Role Stereotyping 180

Appendix B: Coding Variables Relevant to Canadian Association of Broadcasters Guidelines on Sex Role Stereotyping 181

Appendix C: Coding System and Coding Guide for News, General Information, Sports, and Children's Hosted Programs 188

Appendix D: Coding System and Coding Guide for Drama 199

Appendix E: Coding System and Coding Guide for Variety 211

Appendix F: Coding System for Rock Video 215

E·R·I·N RESEARCH

1. BACKGROUND

Impetus for Research

In September 1982, the Task Force on Sex-Role Stereotyping in the Broadcast Media of the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission (CRTC) released its report, Images of Women. This report recommended that the broadcast and advertising industries, through self-regulation, address problems and issues arising from sex-role stereotyping.

The 1982 Task Force report identifies several key elements related to the portrayal of sex roles in the media. It states, "the media do not portray women and men as equal, capable human beings". Also, the Task Force "considers the problem of sex-role stereotyping to be one of inequality and injustice rather than one of 'bad taste' ". It further states that "stereotyped images of women and girls are reinforced and perpetuated, and to some extent even seemingly legitimized, by the mass dissemination of these images in society".

Participants in the monitoring and self-regulation process include public and private broadcasters, the advertising industry, pay television, the CRTC, the federal government, the public at large and special interest groups, as well as researchers and educators.

In 1982, the Canadian Association of Broadcasters (CAB) adopted its "Private Broadcasting Voluntary Guidelines on Sex Role Stereotyping" (Appendix A) and the Advertising Advisory Board (AAB) adopted its "Guidelines on Sex Role Stereotyping".

The Task Force also recommended that the CRTC monitor and assess the effectiveness of industry self-regulation after a trial period of two years. Finally, it recommended that the CRTC publish its findings and create an appropriate forum for discussion.

B·B·I·N RESEARCH

Previous Research

A number of content analyses have examined sex-role portrayal on Canadian media in the last two decades. The most recent of these is the 1985 MediaWatch/Evaluation Medias report, which addresses both programming and advertising, on television and on radio. This study parallels the present report, in that it was initiated in response to the 1982 report of the CRTC Task Force on Sex-Role Stereotyping and that it covers a wide range of broadcast material.

Other research has been narrower in scope. The CBC has commissioned content analyses of its own English language television programming (Spears, Torrance, and Seydegart, 1982) and French language television programming (Caron et Mayrand, 1982). Analyses of the téléroman have been done by Mercier (1979) and Ross et Tardif (1975). Granzberg's 1983 study on the portrayal of visible minorities on television contains data on the portrayal of women as well.

Television advertising has been studied by ACTRA (1984), which documented the use of female and male voiceovers, and by Courtney and Whipple (1974, 1978, 1983), who performed more extensive analyses of advertisements and also measured viewer response to ads with different sex-role characteristics.

Published research on radio is rare, although MediaWatch/Evaluation Medias has documented the presence of female and male announcers on several Vancouver radio stations (1983).

U.S. research on sex-role portrayal in the media is extensive. Major studies include those of Gerbner and Signorelli (1979) and Dominick (1979), who charts the presence of women in U.S. prime time television since 1953.

Detailed references to the above studies and to others appear in the bibliography.

2. MANDATE

This research documents the portrayal of sex roles in Canadian broadcast media in the autumn of 1984, following two years of industry self-regulation. It presents the results of a content analysis of French language and English language media, both programming and advertising, on television and radio.

The study is the largest and most comprehensive content analysis of sex roles undertaken on Canadian media. Its mandate has been determined by the CRTC in consultation with members of the CAB, AAB, and public interest groups.

The primary purpose of the research is to document the portrayal of sex roles in Canadian broadcast media. It is important to distinguish between "sex roles", a term that implies all aspects of behaviour that women and men engage in, and "stereotypes", a more restricted term that denotes certain crystallized aspects of sex-role behaviour and that usually carries a negative implication. The present research is a study of sex-role portrayal in the larger sense, and not a study of stereotypes.

In accordance with the parameters established by the CRTC, the Erin Research Inc. study is set out as follows:

* The reports provide factual information on sex-role portrayal. They do not evaluate the performance of the broadcasting or advertising industries vis-a-vis their guidelines, nor do they assess the effectiveness of industry self-regulation of sex-role portrayal. Rather, they provide data that will assist the CRTC and others in making informed assessments.

* The research is based on the CAB and AAB guidelines on sex-role portrayal. The method of analysis was designed to fairly and accurately reflect the spirit of these guidelines.

* The analysis of broadcast programming is confined to Canadian television and radio stations that broadcast primarily in English or French and that are members of the CAB. Provincial educational networks, pay television channels[1], ethnic stations, and foreign stations are not included.

* Individual stations, programs, advertisers, advertisements, and personalities are not identified or discussed.

* Private sector and public sector broadcasters are compared only when this comparison does not identify the private broadcaster. In English language broadcasting, for example, comparison of CBC television with private television is possible because the private sector comprises a number of networks and independent stations. In French language television, comparison of Radio-Canada with private stations is not undertaken because all private stations are part of the TVA network.

* No direct comparisons are made between English and French language media, between television and radio, or between programming and advertising.

---

1 A content analysis of Canadian Pay Television has been conducted by Erin Research Inc. and is published separately by the CRTC.

Five reports have been produced by Erin Research Inc. to document the content analysis of Canadian broadcast media. These are:

The Portrayal of Sex Roles in Programming and Advertising on Canadian Television and Radio: Summary Report

The Portrayal of Sex Roles in Canadian Television Programming

The Portrayal of Sex Roles in Canadian Television Advertising

The Portrayal of Sex Roles in Canadian Radio Programming

The Portrayal of Sex Roles in Canadian Radio Advertising

E·R·I·N RESEARCH

3. METHOD

3.1 SELECTION OF MATERIAL

A sample of 630 hours of broadcasting was selected; 378 hours of English language television and 252 hours of French language television.

The English sample includes equal amounts of material from three sources, CBC, CTV, and independent stations. The French sample includes equal amounts of material from two sources, Radio-Canada and TVA.

Programs that were broadcast more than once appear in the data accordingly. For example, if an episode of The 'A' Team were broadcast on three occasions, it was included three times in the data.

C-R-I-I RESEARCH

English Sample

Twenty-one 'station-days' of English television were selected as shown below. A station-day consists of all programming broadcast by a station between 6 AM and 12 midnight.

SOURCES OF ENGLISH TELEVISION PROGRAMMING

Source	No. of Station-days	Total No. Hours
CTV	7	126
CBC	7	126
Independents	7	126
Total	21	378

All programming broadcast between 6 AM and 12 midnight was taped and analyzed. Since some stations do not begin broadcasting at 6 AM, the actual amount of material analyzed is slightly less than 378 hours.

Programming was taped in seven cities:

Vancouver	Edmonton	Winnipeg	Toronto
Ottawa	Montreal	Halifax	

For the CBC and CTV networks, one station-day of broadcasting was taped in each city. For the independent stations, one station-day was taped in each city, with the exception that two station-days were taped in the Toronto area, and none in Montreal (there are no independent English stations in Montreal). The seven major independent television stations that broadcast in English are included in the sample.

R-I-N RESEARCH

R-I-N RESEARCH

French Sample

The French sample includes 14 station-days of material. Each station-day consists of all programming broadcast between 6 AM and 12 midnight.

SOURCES OF FRENCH TELEVISION PROGRAMMING

Source	No. of Station-days	Total No. Hours
TVA	7	126
Radio-Canada	7	126
Total	14	252

For each network, two days were taped in Montreal, two in Hull, two in Quebec City, and one in Sherbrooke. Since some stations do not begin broadcasting at 6 AM, the total amount of material analyzed is slightly less than 252 hours.

Taping of French and English Samples

The seven days taped from each source include all days of the week, that is, one Monday, one Tuesday, and so on. Taping began in late September 1984. Each source was taped on every third day, in order to minimize the possibility that a major news event would dominate the entire sample of material, providing an atypical picture of news and public affairs programming.

Taping was therefore carried out over a period of three weeks. On occasion, problems such as failure of videotape equipment necessitated re-taping material. Re-taping was done on the same day of the week and at the same time of day as the originally scheduled taping. Taping was carried out by the CRTC, using VHS equipment.

CRTC RESEARCH

3.2 CODING SYSTEMS

Four coding systems were developed to analyze the different types of television programming. One system was developed for each of the following groups of program material:

* News, General Information and Sports Programming, and also Children's hosted programs
* Drama and Children's Cartoons
* Variety
* Rock Video

The complete coding systems and guides are appended to this report. A brief outline of their purpose and structure is presented here.

Purpose of Coding System

The coding system provides a structure for documenting the number of women and men who appear on the screen, and the activities that they engage in.

The coding system defines the activities and roles that coders observe. It sets out a system of categories that coders use to document these activities and roles. In a newscast, for example, the numbers of female and male reporters are counted; in a drama, the activities of female and male characters vis-a-vis home, social, and employment roles and activities are recorded.

The coding system seeks to avoid any categories that would require subjective opinions or judgments. Coders do not assess whether an element of a program is good or bad, or whether it is justified or not. Specific stereotypes such as 'dumb blonde' or 'male chauvinist' require value judgments; the coding system does not include any such categories.

Data Generated by the Coding System

In drama, each character is coded on a number of variables that describe that character's activities. The data for all characters in all dramas are then examined to reveal similarities and differences in the portrayal of sex roles.

In newscasts, each news item is coded on a number of variables that describe the people appearing in the news story and their functions. The data from all news items are then combined in order to establish the roles of women and men as anchors, reporters and people in the news.

A content analysis, therefore, describes the roles of women and men at a general level. It compares the activities of women as a group with those of men as a group.

This analysis explicitly avoids discussing specific characters in drama, specific real persons, and specific programs. It is immaterial, at the level of analysis employed here, whether Character X is 'stereotyped', and whether that stereotyping is 'justified' by the context of the program. There is, in fact, no objective means of making such judgments. Evaluations such as these depend on viewers' attitudes and perceptions; this research deals with the objective content of television programming, and not with viewers' perceptions of it.

FAIR USE COPY

Definitions Used in Coding

The categories used to describe Drama, Variety, and Rock Video programming are largely self-explanatory and require no additional definition here. Complete descriptions appear in the appendicized coding guides.

Although most terms used in the analysis of news, information and sports programming are used in their everyday sense, some are defined below to avoid possible misunderstanding. More detailed definitions appear in the coding guides.

Program Staff

On-air staff are described under three categories.

Anchors/Hosts typically appear in the studio or another 'home base' of the program. They introduce the program and often interview guests.

Reporters also appear on camera. They are usually seen at locations outside the studio, and describe events or interview people.

Voiceovers are heard, but not seen on the television screen.

Interviews

An 'interview' occurs whenever a person (other than program staff) appears on screen and speaks to the television audience. Interviews fall into three classes:

> A Central Figure is a person who commands attention either by virtue of office, e.g., a politician, or because of a particular accomplishment, e.g., a Nobel prize winner. A central figure is personally involved in the story, and may or may not offer informed opinion on the matter at hand. Celebrities such as movie stars often appear as central figures.
>
> An Expert offers informed opinion on the event being reported, as, for example, an economist commenting on interest rates or a firefighter explaining the cause of a fire.
>
> The Non-expert category includes all other interviews, for example, witnesses at the scene of a crime, passengers on a hijacked plane, or random street-corner interviews.

Persons are coded as central figures or experts according to their portrayal in a particular item. For example, one news report of a political speech might show the politician telling anecdotes. This would likely result in a 'central figure' coding. Another report of the same event might show the politician making substantive comments on policy; this would likely result in an 'expert opinion' code. The presentation of the event in the particular news report determines how persons appearing in it are coded.

Only persons whose speech can be clearly understood are included as interviews. Thus, people in a shouting crowd of demonstrators are not counted as interviews, but their spokesperson who speaks directly into a reporter's microphone is included.

Visual Images

Two types of visual images were distinguished, still images and video images.

Still Images include photographs, graphics and drawings.

Video Images include all filmed or videotaped moving images of persons and events.

Visual images often show both people who are involved in some way in the event being covered, and people who are incidental to the event.

A person is 'involved' in the story when the presentation of the story shows a clear relationship between that person and the event being reported. Involved persons are often, but not necessarily, identified by name or by position. For example, if both women and men appear in a crowd of demonstrators, the video shows both sexes involved.

It should be noted that the term both involved does not necessarily mean "both sexes equally involved". For example, video coverage of a group of ten persons, one woman and nine men, results in a "both involved" coding. Overall, video coverage scored as "both involved" in this analysis portrayed substantially more men than women.

3.3 UNITS OF ANALYSIS

News, General Information, Sports, and Children's Hosted Programs

The 'item' is the basic unit of analysis for these types of programming. A 60-minute newscast, for example, typically contains 30 or 35 items of news, sports, and weather.

An item begins when the program's topic or personnel change. Items on a newscast typically range from 30 seconds to four minutes in length, while items on a magazine-format program such as Drôle de Monde or Real People are typically six or eight minutes in length.

Some programs consist of just one item. A quiz show in which the same contest and the same participants run throughout the program is a single item, however the start of a new game half way through the program would signal the beginning of a new item. Similarly, a religious program that shows a single church service is one item, but a magazine-format religious program contains several.

In sports programming, each inning of a baseball game or period of a hockey game constitutes one item.

Drama Programming and Children's Cartoons

Characters are the primary unit of analysis in drama. Characters with speaking roles are coded on as many of the coding variables as apply to them, while characters who appear only as part of a crowd or in walk-on roles are not coded.

Variety and Rock Video Programming

Variety and rock video programs are analyzed, like drama, on a character basis. Both performers and non-performing persons are described on all applicable variables.

3.4 CODING PROCEDURE

Twenty full-time coders worked on the project, ten in each language. English coders were all native speakers of English and worked exclusively on English language material. French coders were all native speakers of French and worked exclusively on French language material. Twelve female and eight male coders were employed. Each had post-secondary education, varied work experience, or both.

Coders attended an intensive three-day training program prior to commencing work on the project. They received an additional seven days of training on different coding systems over the course of the project.

Coders worked in teams of two in order to minimize errors. In coding a newscast, for example, the two coders would watch the first item of the newscast, usually viewing it twice through. They would then record the relevant facts about that item in terms of the 51 variables in the coding system. If there was any uncertainty regarding a variable, they would watch the item again to check the information. Having done this, they would move on to the second item in the newscast.

Coders were supervised on a daily basis by three coordinators, who had primary responsibility for ensuring accurate and consistent data collection.

Coders worked with a different partner each week, in order to minimize the possibility that any erroneous coding strategy could develop.

Prior Knowledge

Coders were instructed not to use their prior knowledge of programming when coding. In other words, they were to code only on the basis of the information presented in the program at hand. A coder, for example, might know that Molly of The Beachcombers owns a restaurant. But in coding a particular episode of the program, her occupation would not be coded as restaurant owner unless the fact was apparent in that episode.

Reliability

Inter-coder reliability is the degree to which different coding teams provide identical information when coding the same material. Ideally, all coders would code with 100 percent reliability, that is, all would achieve exactly the same result on any program.

To assess reliability, all five coding teams independently code the same program, and the number of correct and incorrect codes made by each pair is counted.

Coders were initially trained to a minimum 95 percent overall reliability level on each of the coding systems (news, drama, etc.). During the course of the research, reliability checks were carried out at least once per week to ensure that this level was maintained.

The overall reliability level in each language and for each type of programming exceeded 95 percent. Reliability on individual variables ranged from less than 75 percent to more than 99 percent. Variables with low reliability were either dropped from the data, as occurred in the case of some codes regarding sex-linked language, or were collapsed in order to improve reliability. This latter strategy was followed, for example, with the variable 'occupation' in the drama coding system. Occupation was originally coded under 16 categories, but reduced to the 7 that appear in this report by combining codes such as 'executive' and 'professional'.

3.5 STATISTICAL ANALYSIS

Chi-square tests are used to report the statistical significance of relationships among variables. A two-variable test could be used to ascertain, for example, whether there is a significant relationship between reporters' sex and the type of material, news or sports, that they cover. The data are imaginary:

	Number of Reporters	
Material	Female	Male
News	100	100
Sports	25	100

Chi^2 = 28.0, 1df, p<.001

In this example, proportionately fewer women than men report on sports. The Chi^2 statistic indicates whether a difference as large as this would be likely to occur simply by chance. In fact, it would not; the 'p<.001' indicates a one-in-one-thousand likelihood that a difference this large would occur by chance.

In much research, a 5 percent probability of error is the accepted criterion for statistical significance. This is written 'p<.05', meaning that the probability of the result occurring simply by chance is less than 5 percent.

In the present analysis, however, technical considerations dictate that a 5 percent probability should be regarded only as evidence of a possible trend, and not as convincing proof of a relationship.

A one percent probability of error, p<.01, or a one-in-one-thousand probability of error, p<.001, signifies that, statistically, the result is beyond reasonable doubt.

Log-linear analysis has been employed when three or four variables are compared simultaneously. This analysis provides a total Chi^2, which reflects the effects of all variables and their interactions, and partial Chi^2 values, which can be used to test the significance of individual main effects and interactions. The total Chi^2 is the sum of all partial Chi^2 values. The Chi^2 test used in log-linear analysis is the likelihood-ratio Chi^2, which differs slightly in value from the more familiar Pearson Chi^2 shown in the example on the preceding page. The likelihood-ratio statistic is useful because it is additive (the partial Chi^2 values add to the total Chi^2), whereas the Pearson Chi^2 is not additive. Differences in the values of the two Chi^2 tests are generally small when the sample of data is large. Most analyses reported here are based on relatively large samples of data.

Cell percentages have been rounded independently throughout this report, so that a column of rounded percentages may not add to exactly 100.

3.6 REPORTING OF RESULTS

The coding systems used in this content analysis were designed to be as comprehensive as possible. If, during the analysis of results, certain details of the coding system prove to be redundant, the data can be collapsed. But if variables or categories are not defined at the outset of coding, it is impossible to create them after the fact. There are two additional reasons for developing a comprehensive and detailed coding system.

First, the research is designed as a benchmark that will be useful for research in the future. A detailed coding system allows flexibility in the design of future research.

Second, the research has an exploratory element. It covers ground untouched by previous Canadian research. A good many of the codes used in this research have not been used previously, and were included on the probability that they would provide useful and reliable data. This was not always the case, and a few variables were discarded as a result.

The coding system appendicized to this report is the original system used in the research, and contains some variables and codes that are not discussed in this report. The three major reasons for discarding variables or codes are outlined below.

1. Insufficient data

Certain activities do not appear on the television screen with sufficient frequency to analyze statistically. For example, one variable in the drama coding system has three codes to describe characters' interaction with children -- interaction in the home only, away from the home only, and both in the home and away. The numbers of female and male characters who interact with children in each of these ways were not large enough to allow a meaningful statistical comparison of sex roles. In reporting this information, therefore, the

three types of interaction were combined, and the data report simply the numbers of women and men who interact with children, regardless of where the interaction takes place.

2. Lack of Sufficiently High Reliability

The one area in which data consistently lacked high reliabilty is sex-linked language. There appear to be two reasons. First, it is difficult to define what sex-linked language is. A phrase such as 'little old lady' is considered by many as offensive in a sex-linked way, but there is no objective way to specify the set of all similarly pejorative phrases. In the absence of objective definitions, coders must decide on the basis of their own personal standards of acceptability. But resorting to personal opinion is precisely what a content analysis seeks to avoid. Lack of reliability is the result. The second factor causing low reliability is that many coders simply miss even clearly defined sex-linked terms. Occupational titles ending in 'man' or 'ess', such as 'businessman' and 'actress', are easily defined, but they provide low inter-coder reliability.

In areas other than language, low reliability affected individual variables only. In drama, for example, lack of reliability precluded analysis on the basis of 'major' and 'minor' characters. A drama contains some characters who are clearly 'major' and some who are clearly 'minor', but in the middle range there are a significant number who may be considered one or the other, depending on the viewer's individual assessment of the plot.

3. Data not directly relevant to present analysis

Some variables contain information that is not directly relevant to the present discussion of sex roles. For example, the subject matter of news items was coded under sixteen different categories. Many of these are unnecessary to distinguishing the roles of women and men in news, and categories were therefore combined.

Certain variables, such as the day of the week on which a program was aired or the length of the program, are not directly relevant to the present project and were included in the coding systems in order to provide a complete documentation of the programming, in the event that it would be useful at a later time.

E·R·I·N RESEARCH

ENGLISH TELEVISION PROGRAMMING

PART I: NEWS, GENERAL INFORMATION, AND SPORTS

1. PROGRAMMING ANALYZED

A total of 295 programs were analyzed in terms of the three categories below:

News and Public Affairs Programming includes newscasts, public affairs, and current affairs programs.

General Information Programming includes all non-fiction programming with the exception of news, public affairs, and sports. It includes, among others, talk shows, religious programs, and programs on cooking, science, and nature.

Sports Programming includes programs, such as baseball games, that are devoted entirely to sports. Sports items that form part of a newscast are treated as part of the newscast.

One hundred and six programs were broadcast on the CBC, and 226 programs were broadcast on private stations.

TABLE 1

NEWS, GENERAL INFORMATION, AND SPORTS PROGRAMMING ON ENGLISH TELEVISION

Program Type	Number of Programs
News and Public Affairs	109
General Information	165
Sports	21
Total	295

E·R·I·N RESEARCH

2. NEWS AND PUBLIC AFFAIRS PROGRAMMING

2.1 PROGRAM CONTENT

Four-fifths of the items in news and public affairs programming are devoted to straight news stories and features; the remaining items report on weather and sports.

Among news items, almost half are devoted to three topics: politics, economics, and legal issues. Women are interviewed less often in news stories on these 3 major topics than in stories on the 11 'other' topics.

TABLE 2

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS ON ENGLISH TELEVISION

Item Topics on News and Public Affairs Programs

Topic	Number of Items	Percent
Politics	273	15
Law, criminal & civil	234	13
Economy, business	163	9
Arts, entertainment	148	8
Labour	91	5
Health, medicine	84	5
Science	83	5
Disaster, tragedy	78	4
Social issues	75	4
War, terrorism	46	3
Environment	33	2
Consumer issues	20	1
Other news topics	127	9
Sports	266	15
Weather	92	5
Total	1813	100

B·R·I·N RESEARCH

FOCUS ON WOMEN'S ISSUES

In 1.5 percent of all news and public affairs items, a story is presented explicitly as a women's issue, that is, the story discusses the role of women or some aspect of the women's movement. For example, a news item on a wife beating is not classed as a women's issue if it simply reports that a husband was arrested for attacking his wife. It is recorded as a women's issue if the event is discussed in a broader context such as resources for battered women or the role of government in assisting battered women.

The number of items on women's issues is too small to permit generalization beyond the present sample. In this limited context, however, private and public stations do not differ significantly in the number of items on women's topics.

TABLE 3

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS
ON ENGLISH TELEVISION

Topics Presented in Context of Women's Issues

Topic	Number of Items
Child care	3
Education	3
Equal employment opportunities	3
Minority groups	4
Sex roles	3
Violence against women	3
Other topics	9
Total	28

B·B·I·N RESEARCH

2.2 PROGRAM STAFF

ANCHORS AND HOSTS

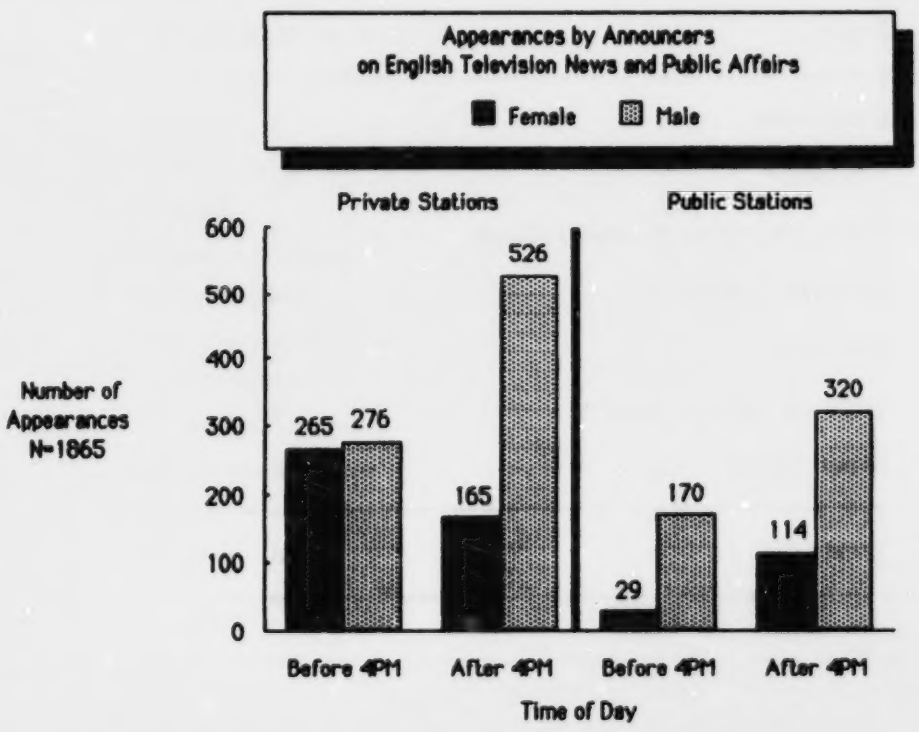
The presence of women and men as anchors or program hosts was analyzed using three variables, 1) sex of anchor, 2) type of station, public or private, and 3) time of broadcast, before and after 4 PM. The total Chi^2 for this log-linear analysis is 714.5 with 7df.

The majority of program anchors in news and public affairs programming, 69 percent, are men. This is significantly more than the number of women, partial Chi^2=284.5, 1df, p<.001.

The overall proportion of items anchored by women on private stations is 35 percent, significantly higher than the 23 percent on public stations, partial Chi^2=23.1, 1df, p<.001.

However as shown below, the difference between private and public stations is due to daytime programming. In programs broadcast from 4 PM to midnight, the proportions of items anchored by women are 24 percent on private stations and 26 percent on public stations.

The interaction of sex, time of broadcast, and type of station shown below is significant, partial Chi^2=57.1, 1df, p<.001.

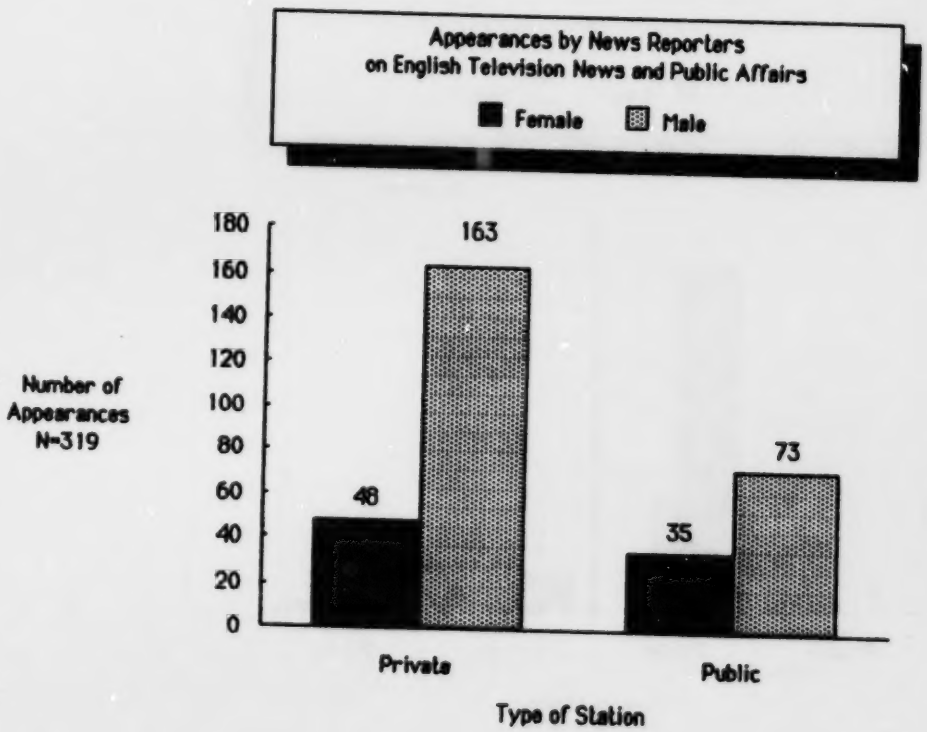


REPORTERS

Overall, 26 percent of reporters are women and 74 percent are men. These proportions differ significantly, $Chi^2=73.4$, 1df, $p<.001$.

Private and public stations do not differ significantly in the proportions of female reporters who appear on them, $Chi^2=2.79$, 1df.

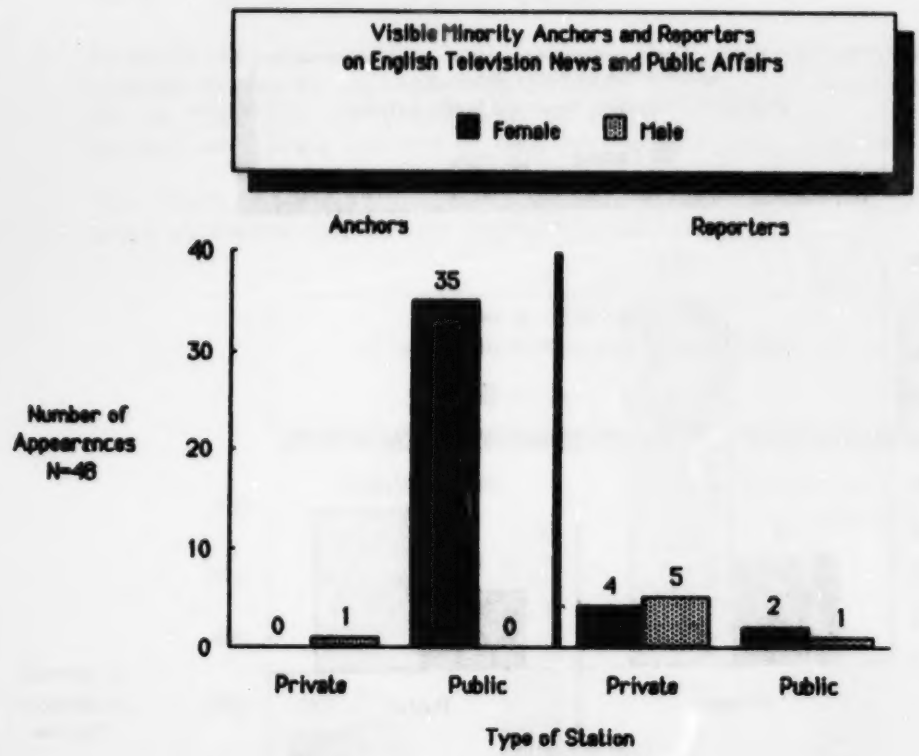
Unlike the case with anchors, there is no significant difference in the numbers of female and male reporters appearing in daytime and evening programming.



VISIBLE MINORITY ANCHORS AND REPORTERS

The great majority of both anchors and reporters are white. In all, visible minorities constitute 2 percent of all appearances by anchors and 4 percent of all appearances by reporters.

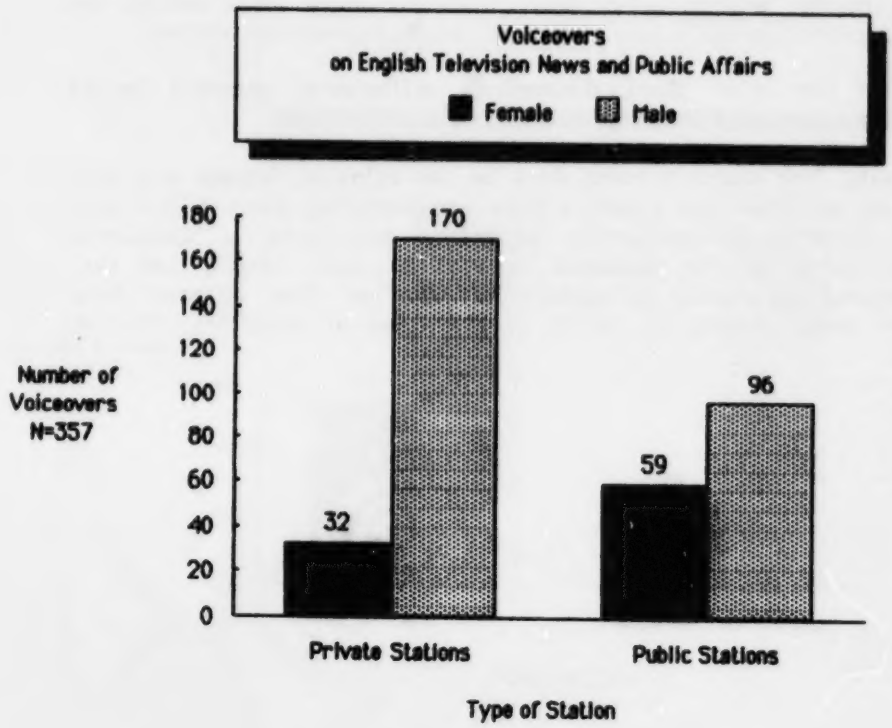
Considering anchors and reporters together, there are significantly more appearances by visible minority women than men, $Chi^2=14.1$, 1df, $p<.001$. However, the number of appearances by visible minorities in the sample is sufficiently small that no generalization of this difference beyond the present data is warranted.



VOICEOVERS

A voiceover is heard reporting from a location outside the studio, but does not appear on camera. The anchor in the news studio is not considered a voiceover.

Overall, one-quarter of voiceover reports are done by women. Public stations broadcast a significantly higher proportion of female voiceovers than private stations, 38 percent versus 16 percent, $Chi^2=21.6$, 1 df, $p<.001$.



2.3 ROLES OF REPORTERS

Reporters are persons who cover events outside the TV studio and who appear on camera. Roles of female and male reporters are analyzed on four dimensions:

1. Reporters covering local and national/international stories.
2. Reporters' coverage of different story topics.
3. Reporters' presence on daytime versus evening programming.
4. Reporters' presence in lead versus later items.

Results indicate a difference in the roles of reporters on just one of these dimensions: women cover proportionately more local stories and men cover proportionately more national and international stories.

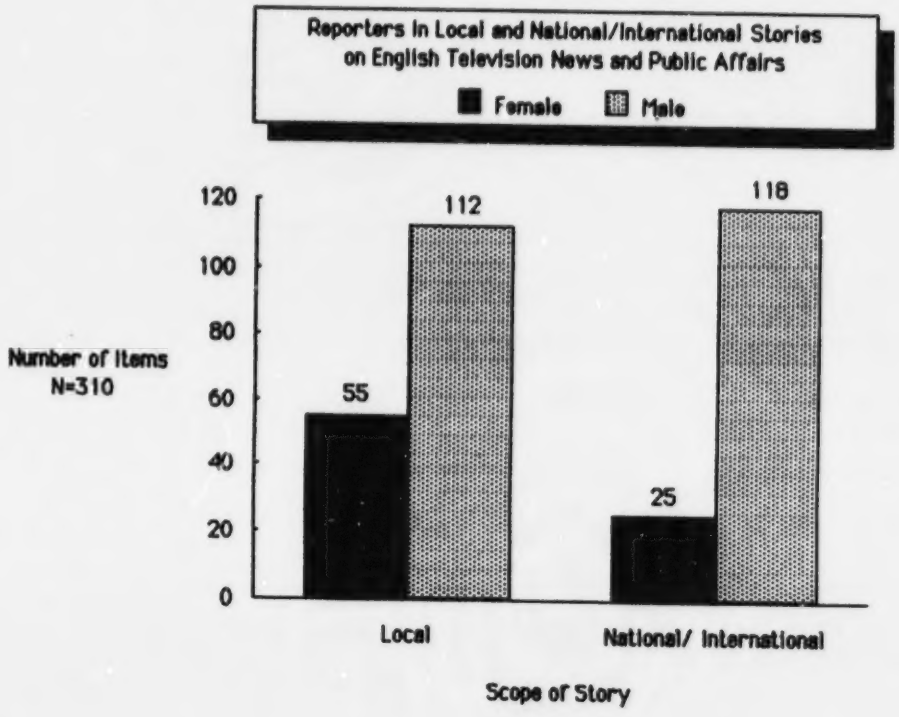
In terms of the other three dimensions, differences between female and male reporters are not significant.

The following four pages present data on the roles of female and male reporters on all news and public affairs programming, from 6 AM until midnight. Morning newsmagazine programs contribute a substantial number of items to the database because of their length, and they were analyzed separately to determine whether they differed from other news programming. In terms of the roles of reporters, they do not.

REPORTERS COVERING LOCAL AND NATIONAL/INTERNATIONAL EVENTS.

Female reporters cover 33 percent of local news stories and just 17 percent of national/international stories. This difference is significant, partial Chi^2=10.5, 1df, p<.01. Total Chi^2=123.0, 7df.

Private and public stations do not differ significantly in terms of the proportions of women and men who report local and other news.



REPORTERS' COVERAGE OF DIFFERENT STORY TOPICS

The three largest categories of news items are politics, legal issues, and business/economic news. Together, they make up approximately half the items in television newscasts.

There is no difference in the proportion of female and male reporters who cover these items, on either private or public stations.

TABLE 4

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS ON ENGLISH TELEVISION

Reporters' Coverage of Different Story Topics

	Number of Reporters Percent		
Topic	Female	Male	Total
Politics, law economy	35 42	119 50	154 48
All other topics	48 58	117 50	165 52
Total	83 100	236 100	319 100

Partial Chi^2=2.12, 1df, not significant (for above data)
Total Chi^2=118.9, 7df

DAYTIME VERSUS EVENING PROGRAMMING

There is no significant difference in the proportions of female reporters who appear in daytime and evening programming, partial Chi^2=0.58, 1df, not significant.

The data below indicate that, in daytime television, more reporters appear on private stations than on public stations, a fact attributable largely to morning newsmagazines, partial Chi^2=11.3, 1df, $p<.001$ for interaction of type of station and time.

TABLE 5

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS ON ENGLISH TELEVISION

Reporters in Daytime versus Evening Programming

Number of Reporters
Percent

	Private Stations			Public Stations		
Time	Female	Male	Total	Female	Male	Total
Daytime: 6 AM to 7 PM	37 77	105 64	142 67	15 43	37 51	52 48
Evening: 7 PM to midnight	11 23	58 36	69 33	20 57	36 49	56 52
Total	48 100	163 100	211 100	35 100	73 100	108 100

Partial Chi^2=2.8, 1df, not significant (three-way interaction)
Total Chi^2=143.0, 7df

E·R·I·N RESEARCH

REPORTERS' PRESENCE IN LEAD VERSUS LATER ITEMS

This analysis defines lead items as the first five news items in a program. It is performed on regular newscasts only. Public affairs programs often have too few items to allow a meaningful separation into lead items and later items, and morning newsmagazines have too many items.

Data were examined to determine whether female reporters appeared more or less often in the first five items of a newscast than in succeeding items. Forty-one percent of all appearances by reporters occur in the first five items. There is no significant difference between female and male reporters. In addition, private and public stations do not differ significantly with regard to this variable.

TABLE 6

ENGLISH TELEVISION NEWS

Reporters Appearing in Lead versus Later Items

	Number of Reporters Percent		
Position in Newscast	Female	Male	Total
First five items	30 42	82 41	112 41
Later items	41 58	120 59	161 59
Total	71 100	202 100	273 100

Partial Chi^2=0.00, 1df, not significant (for above interaction)
Total Chi^2=102.0, 7df

2.4 PERSONS INTERVIEWED

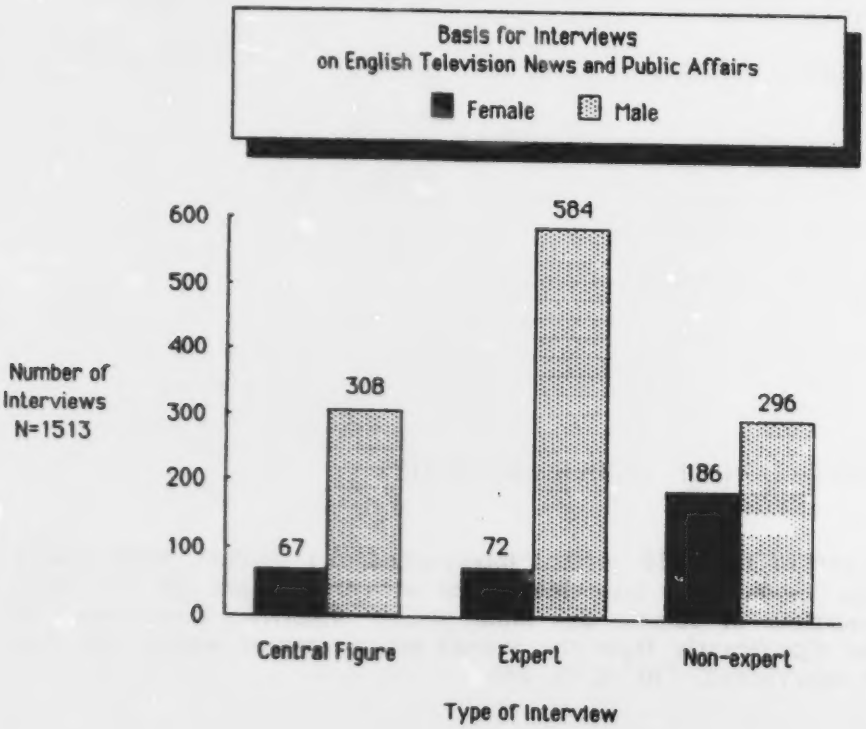
Television news and public affairs programs present significantly more interviews with men than with women. There are 3.7 interviews with men for every 1 with a woman. In an analysis of 1) sex, 2) type of station, and 3) the three types of interview shown below, the partial Chi^2 for sex alone is 523.1, 1df, $p<.001$. Total $Chi^2=796.7$, 11 df.

In addition, the basis for interviewing women and men differs significantly, partial $Chi^2=123.3$, 2df, $p<.001$. Most women, 58 percent, appear as non-experts, while the largest proportion of men, 46 percent appear as experts.

The difference between private and public television stations with regard to this distribution is not significant, partial $Chi^2=1.3$, 1df.

The data below pertain to all news and public affairs programming. Daytime and evening programs were separated to determine whether they differ significantly with respect to the proportion of women and men in the different interview categories, and they do not.

For all news and public affairs, women make up 18 percent of central figure interviews, 11 percent of expert interviews, and 38 percent of non-expert interviews. For evening programs only, (after 7 PM), women are 20 percent of central characters, 10 percent of experts, and 38 percent of non-experts.



E·R·I·N RESEARCH

CANADIAN MINORITY REPRESENTATION IN INTERVIEWS

Minority status is coded on the basis of a decided accent in speech, a manner of dress which is distinctly different from the mainstream, or explicit attribution, for example, "Ms X represents the Ukranian community". A non-English name is not sufficient reason to code minority status.

Note than this variable pertains only to interviews with persons who appear to be Canadian, that is, who are interviewed in Canadian settings or who are otherwise known to be Canadian.

TABLE 7

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS ON ENGLISH TELEVISION

Representation of Canadian Minorities

Minority	No. of Persons	Percent
French Canadian	52	3.2
Native Canadian	39	2.4
Canadian of other ethnic origin	100	6.2
Total	191	11.8

REPRESENTATION OF VISIBLE MINORITIES

Eighty-three of the 1618 persons interviewed, 5.1 percent, were visible minorities. Twenty-four interviews were with women and 59 with men. The proportions of female and male visible minorities interviewed do not differ significantly from the overall proportions of women and men who are interviewed, $Chi^2=2.75$, 1df.

2.5 CHARACTERISTICS OF INTERVIEWS

The roles of women and men in interview situations were assessed using the same four dimensions as with reporters:

1. Interviews on local versus national/international stories.
2. Topic of interview.
3. Presence on daytime versus evening programming.
4. Interviews in lead versus later items.

Women and men differ significantly on three of these dimensions.

First, women are less likely to be interviewed on national/international stories than on local stories. Fifty-six percent of women and 45 percent of men speak on local events.

Second, women are less likely to be interviewed on the three major topics of politics, legal matters, and economic issues than on other topics. Twenty-five percent of women and 44 percent of men speak on the three major topics.

Third, interviews with women are more likely to appear in the first five items of newscasts than are interviews with men.

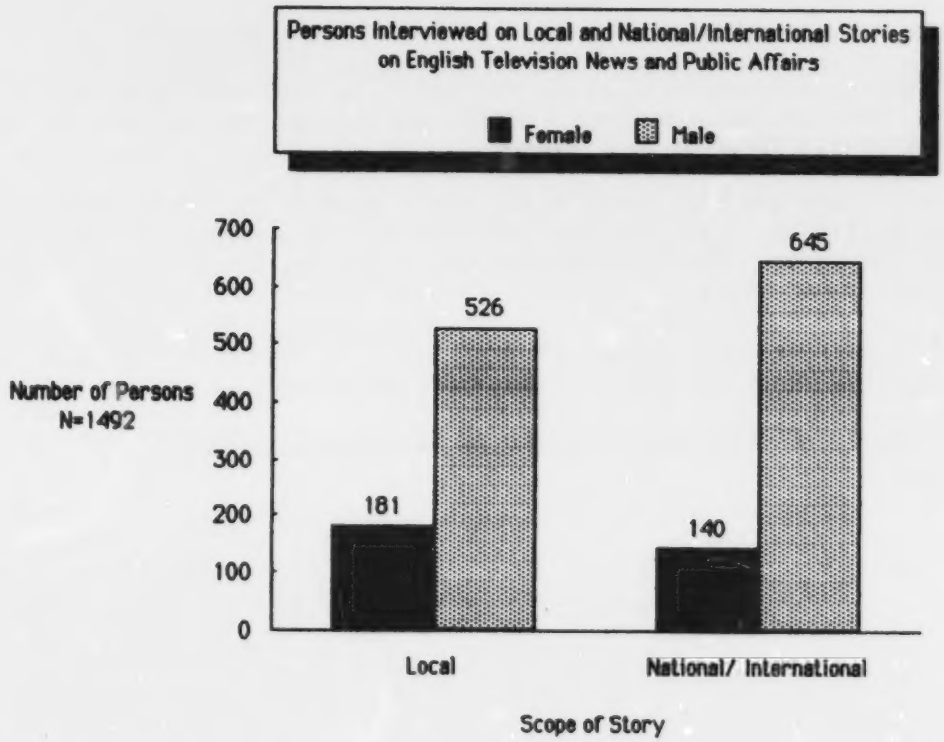
There is no significant sex difference on dimension (3) above.

E·R·I·N RESEARCH

APPEARANCE IN LOCAL AND NATIONAL/INTERNATIONAL STORIES

The majority of women interviewed, 56 percent, speak on local events. The majority of men interviewed, 55 percent, speak on national or international events. This difference is statistically significant, partial Chi^2=13.8, 1df, p<.001. Total Chi^2=590.5, 7df.

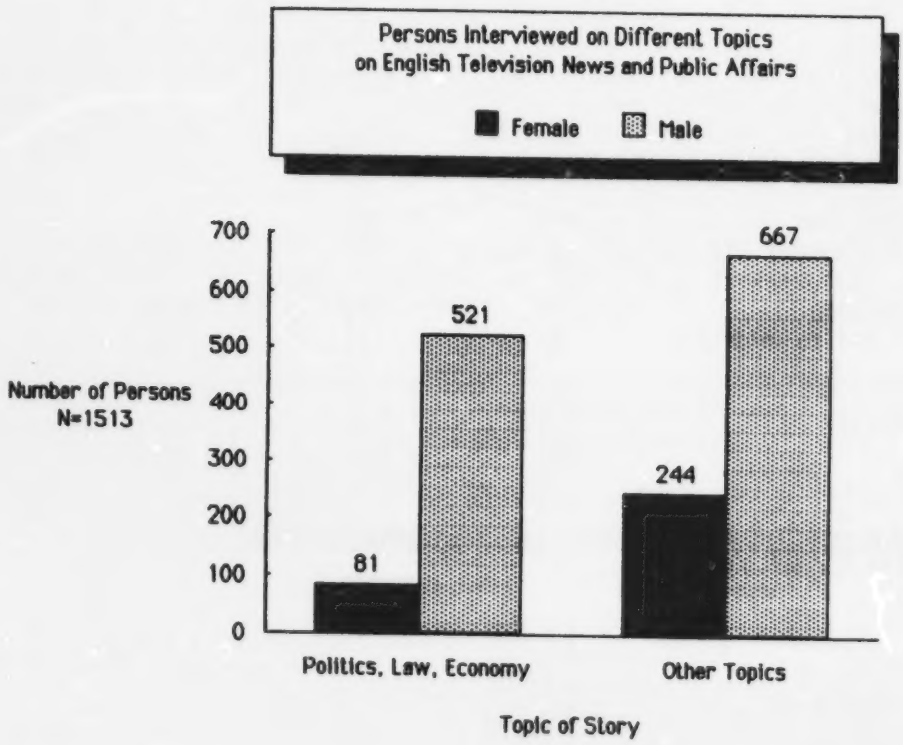
The difference between private and public stations is not significant with regard to this variable.



TOPIC OF INTERVIEW

Women are interviewed proportionately less often than men on politics, legal affairs, and business/economic issues. Women appear in 13 percent of interviews on these three major topics, and in 27 percent of interviews on other topics, partial Chi^2=39.9, 1df, p<.001. Total Chi^2=686.9, 7df.

Public and private stations do not differ significantly with respect to this variable.



PRESENCE ON DAYTIME VERSUS EVENING INTERVIEWS

There is no significant relationship, involving either public or private television, between the time of day of news programming and the numbers of women and men interviewed.

TABLE 8

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS ON ENGLISH TELEVISION

Persons Interviewed in Daytime and Evening Broadcasts

	Number of Persons Percent		
Time	Female	Male	Total
Daytime:	190	705	895
6 AM to 7 PM	58	58	59
Evening:	135	483	618
7 PM to midnight	42	41	41
Total	325	1188	1513
	100	100	100

Partial Chi^2=0.0, 1df, not significant (for above interaction)
Total Chi^2=715.0, 7df

ERIN RESEARCH

APPEARANCE IN LEAD VERSUS LATER ITEMS

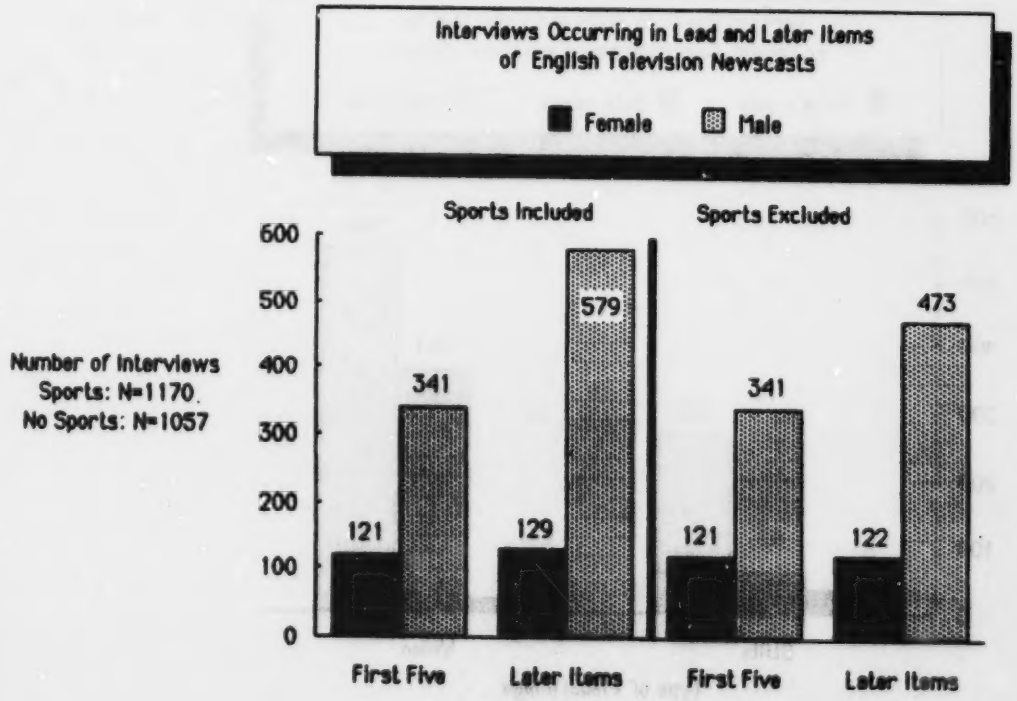
The following analysis is based on newscasts only. Public affairs programs were excluded because they typically contain too few items too allow separation into lead and later items, and morning newsmagazines were excluded because they contain too many items to justify this separation.

Interviews with women are more likely to appear in the first five items of a newscast than in later items. The proportions of women in lead and later items are 26 percent and 18 percent respectively, partial Chi^2=9.41, 1df, p<.01. Total Chi^2=519.3, 7df.

This difference in the placement of female and male interviews is related in part to the fact that very few sports items occur in the first five stories of a newscast. Since the vast majority of sports interviews are with men, eliminating sports interviews reduces the magnitude of this effect.

Without sports interviews, the proportion of female interviews occurring in the first five items, 26 percent is still larger than the proportion of male interviews occurring in the first five items, 21 percent. The difference, however, is statistically marginal, Chi^2=4.43, 1df, p<.05.

The chart below shows the positioning of female and male interviews with sports interviews included and excluded. Private and public stations do not differ significantly.



BRIN RESEARCH

2.6 VISUAL IMAGES

The following data include all images of people who are involved in the event being reported. People who appear in the background, or who are incidental to the event being reported, are not included here.

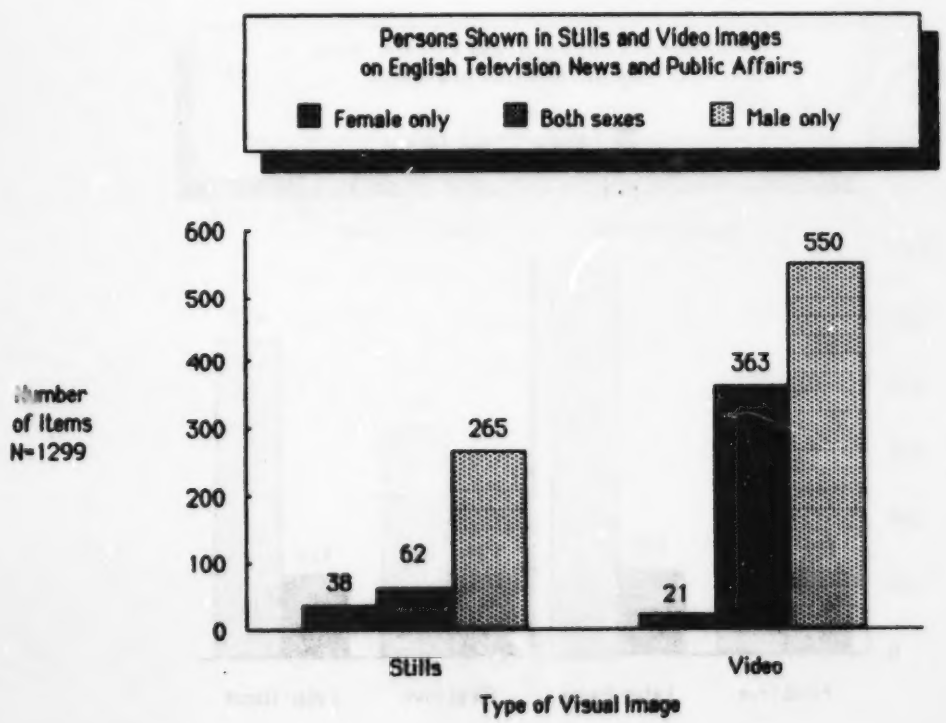
Still representations are of two types. More than three-quarters are photographs or video freeze-frames, and the remainder are hand drawings or other graphic representations. The proportions of women and men in the two types of stills do not differ significantly.

The analysis reported here involves three variables, 1) type of visual, still or video, 2) type of station, private or public, and 3) persons shown, female, male, or both sexes. Total Chi^2=1264.2, 11 df.

Considering all images together, women alone appear in 5 percent, men alone in 63 percent, and both sexes in 33 percent. This difference is significant, partial Chi^2=780.0, 1df, p<.001

Also, still and video images differ in their portrayal of women and men, partial Chi^2=84.3, 2 df, p<.001. In still images, 10 percent show only women, 73 percent only men, and 17 percent both sexes. In video images, 2 percent show only women, 59 percent only men, and 39 percent both sexes.

Private and public stations do not differ significantly with respect to the portrayal of women and men in either still or video images.



DRESS

Degree of dress was recorded under five categories. These describe people appearing 1) in bathing suits, 2) in underwear (clothing not normally worn in public), 3) in skin-tight clothing, 4) in the act of grooming (behaviour not normally performed in public), and 5) nude. Instances of skin-tight clothing were not counted for athletes or for ballet or modern dancers.

Fourteen news items, less than one percent of the total, showed people in one or more of these ways. Of the 52 people shown, 26 were female and 26 male.

Forty-seven of the 52 appeared in bathing suits, and only 5 in all of the remaining categories.

PERSONS WITH DISABILITIES

Sixteen of the 1813 news items portrayed people with physical, psychological, or developmental disabilities.

E·R·I·N RESEARCH

3. GENERAL INFORMATION PROGRAMMING

3.1 PROGRAMS ANALYZED

General information programming comprises 165 programs in the topic areas listed below. The programs were analyzed on an item-by-item basis, however an 'item' in these programs is typically longer than an item in a newscast. Some programs consist of just one item, for example, a cooking program which follows the preparation of a single dish is treated as one item.

The 165 programs contain 509 different items, an average of approximately 3 items per program.

'Instructional' programming in the table below refers to 'how to' programs such as cooking, gardening, or fix-it shows, as well as to educational programming. The 'human interest' category includes programs such as Believe It or Not and Real People.

TABLE 9

GENERAL INFORMATION PROGRAMMING
ON ENGLISH TELEVISION

Types of Information Programs

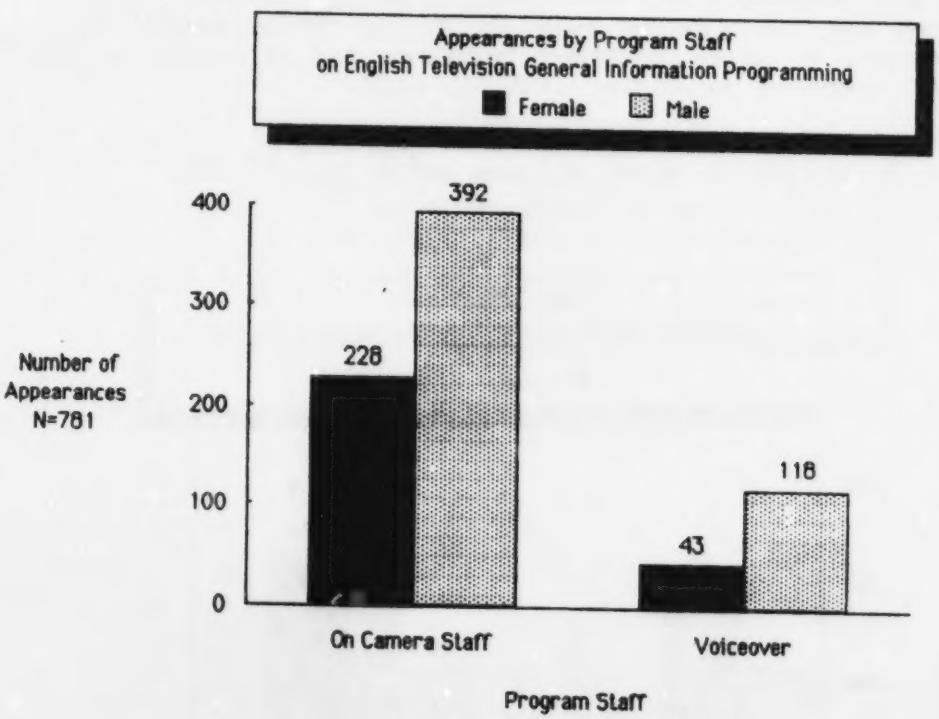
Type of Program	No. of Programs
Instructional	35
Quiz or game	30
Talk or interview	20
Human interest	17
Religious	17
Exercise	16
Science or nature	15
Arts, culture, entertainment	8
Miscellaneous	7
Total	165

E·R·I·N RESEARCH

3.2 PROGRAM STAFF

Women constitute a minority of program staff, both as on-camera staff and as voiceovers. Women make up 37 percent of appearances by on-camera staff and 27 percent of voiceover appearances. The difference between on-camera staff and voiceovers is statistically significant, but only at a marginal level, $Chi^2=5.28$, 1df, $p<.05$.

Private and public stations do not differ significantly in the proportions of female and male program staff.



3.3 PROGRAM GUESTS AND PERSONS INTERVIEWED

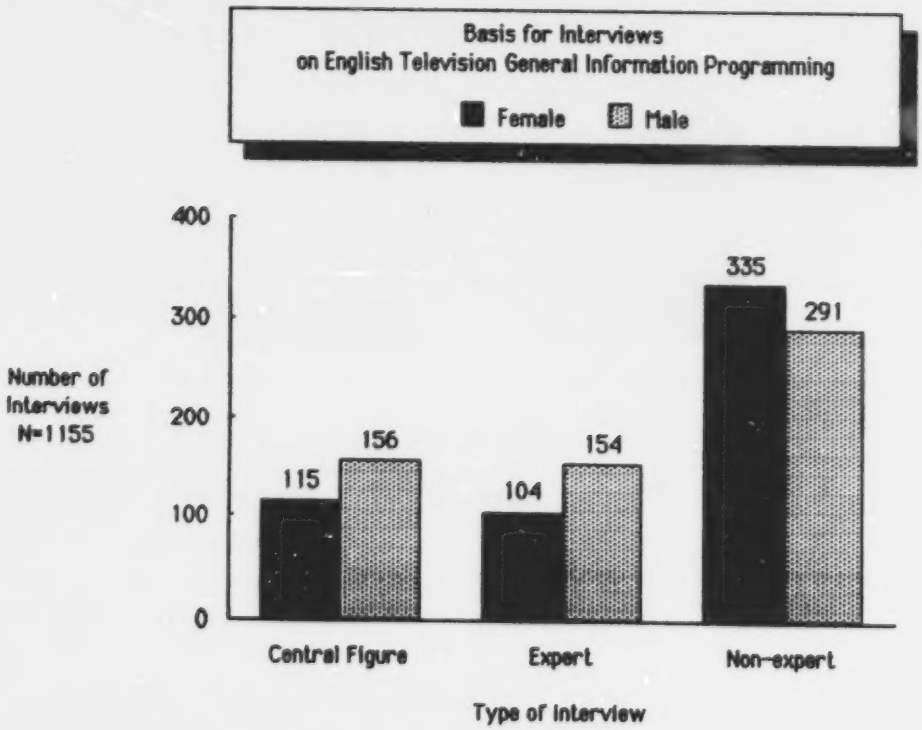
The analysis of interview data incorporates three variables, 1) sex, 2) type of station, public or private, and 3) basis for interview. Total Chi^2=680.4, 11df.

There is a substantial difference in the types of guests appearing on private and public stations. Private stations broadcast a greater number of quiz, game, and human interest programs, consequently the number of non-experts (both male and female) on private stations is much higher than on the CBC, partial Chi^2=93.3, 1df, p<.001.

The numbers of women and men interviewed do <u>not</u> differ significantly. Women account for 48 percent of all interviews, partial Chi^2=1.91, 1df.

There is, however, a significant difference in the basis for interviewing women and men. Women make up 42 percent of central figure interviews, 40 percent of expert interviews, and 54 percent of non-expert interviews, partial Chi^2=12.8, 2df, p<.01.

Private and public stations do not differ significantly in terms of the basis for interviewing women and men, partial Chi^2=1.8, 2df.

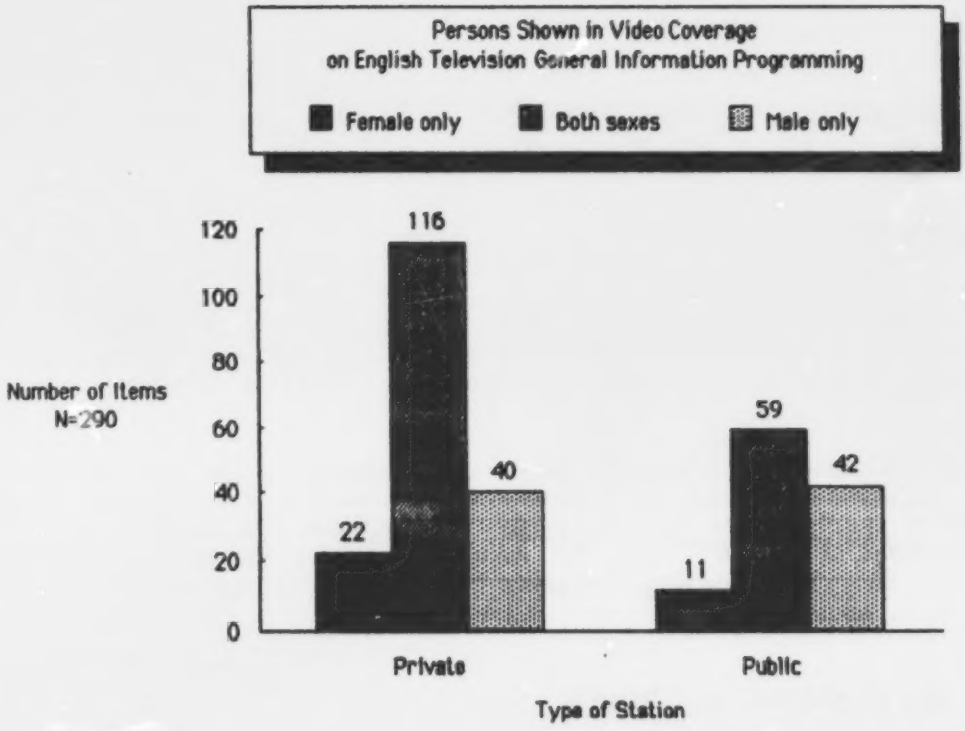


3.4 VISUAL IMAGES

Still images of people are relatively infrequent in general information programming. Of the 104 still images, 22 percent showed women alone, 34 percent men alone, and 44 percent both.

Video images, as defined in this research, include only video from locations outside the program's studio or home base. The reason is that persons in the studio -- program hosts and guests -- are described separately. Since a large number of the programs in this category are filmed entirely in a studio, relatively few items incorporate location video.

Overall, 11 percent of items with location video show women alone involved in the event, 28 percent show men, and 60 percent show both sexes. Private and public stations differ slightly, mainly in that private stations have fewer items with males alone and more items showing both sexes, $Chi^2=7.66$, 2 df, $p<.02$.



E-R-I-N RESEARCH

3.5 OTHER ISSUES

DRESS

Degree of dress was recorded using the same five categories as news and public affairs programming. These describe people appearing 1) in bathing suits, 2) in underwear (clothing not normally worn in public), 3) in skin-tight clothing, 4) in the act of grooming (behaviour not normally performed in public), and 5) nude. Instances of skin-tight clothing were not counted for athletes or for ballet or modern dancers.

Twenty-nine items, 5.7 percent of the total, showed people in one or more of these ways. Of the 116 people shown, 79 were female (68 percent), and 37 male (32 percent). These frequencies differ significantly, $Chi^2=15.2$, 1df, $p<.001$.

Eighty-three of the 116 people appeared in bathing suits, and 33 appeared in the other four categories. There is no significant difference in the distributions of women and men across the five categories.

PERSONS WITH DISABILITIES

Nine of the 509 items, 2 percent, showed people with physical, psychological, or developmental disabilities.

FOCUS ON WOMEN'S ISSUES

In 31 items, 6.1 percent of the total, the material is presented explicitly as a women's issue. Half these items dealt with two topics, 1) childcare and 2) equal employment opportunity issues or equal pay issues.

An item is included as a women's issue if its focus is on the role of women or some aspect of the women's movement. For example, an item which simply states that more day-care facilities are needed is not considered a women's issue. An item that relates the need for more day-care to improving women's access to employment is considered a women's issue.

FOCUS ON CHANGING SEX ROLES

Eight items, 1.6 percent, focussed explicitly on the changing roles of women and men.

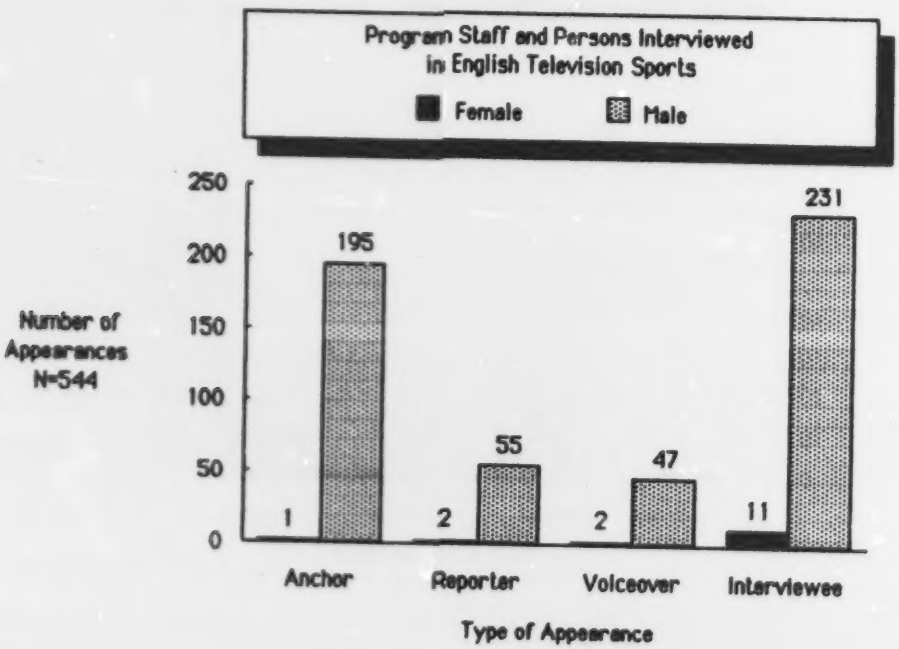
4. SPORTS PROGRAMMING

This program category contains 21 programs that are entirely dedicated to sports, such as hockey games or sports magazines. The sports portions of newscasts are not included here.

PROGRAM STAFF AND PERSONS INTERVIEWED

Three percent of all persons appearing as program staff and guests were women. The number of women is significantly smaller than the number of men, $Chi^2=481.9$, 1df, $p<.001$.

The small number of women involved does not permit statistical analysis of the roles of women and men in sports programming, nor does it permit comparison between private and public stations.

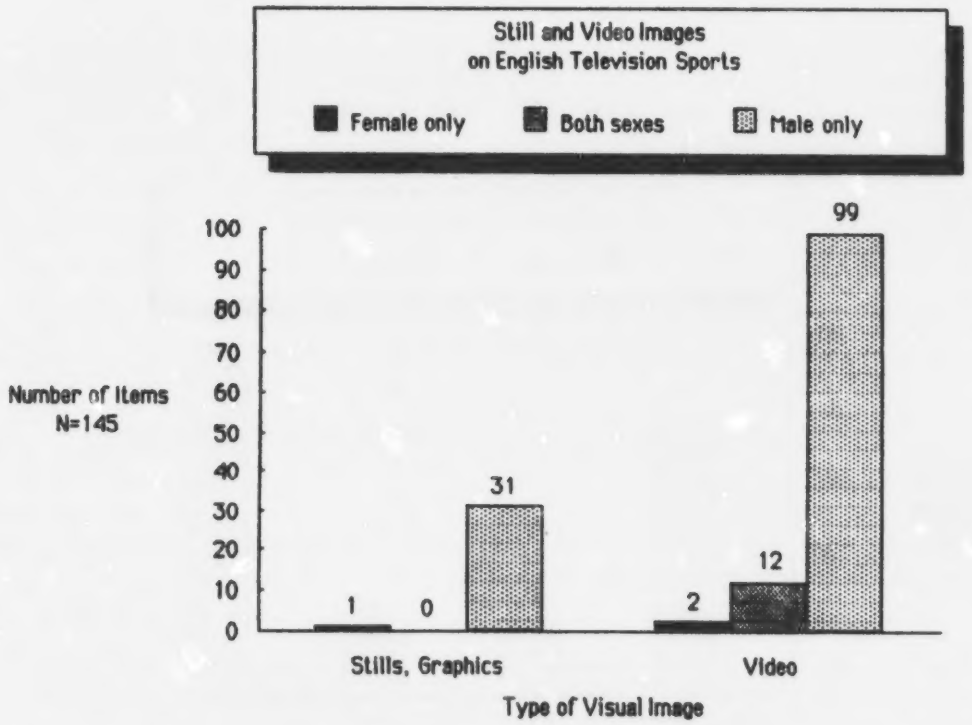


VISUAL IMAGES

Of 32 still photographs or graphics with people shown, one involves a woman.

Of 113 items with video images, 2 show only women involved in the sport, 99 show only men, and 12 show both sexes.

Private and public stations cannot be compared statistically with this limited amount of data.



PART II: DRAMA PROGRAMMING

1. DESCRIPTION OF DRAMA PROGRAMMING

CATEGORIES OF PROGRAMMING

The 21-day sample of broadcasting yielded 116 adult drama programs. Programs made solely for children are analyzed in Part III of the report, "Children's Programming".

The category "action/supernatural drama" in the table below includes adventures such as The 'A' Team and fantasies such as Knight Rider. Further definition of terms appears in the appendicized Drama Coding Guide.

Of the 116 drama programs, 44 were broadcast before 4 PM, 24 between 4 PM and 7 PM, and 48 after 7 PM.

TABLE 1

ENGLISH TELEVISION DRAMA

Categories of Adult Drama

Category	Number of Programs			
	Private	Public	Total	Percent
Other series/specials	17	15	32	27
Soap operas	23	8	31	27
Sitcoms	12	16	28	24
Action/supernatural	12	5	17	15
Movies	5	3	8	7
Total	69	47	116	100

E·R·I·N RESEARCH

ORIGIN OF PRODUCTION

Eighty-two percent of all drama programs are produced in the United States, 6 percent are produced in Canada, and 12 percent are produced in other countries.

The number of Canadian-produced programs is insufficient to perform a statistically meaningful comparison of sex roles in Canadian and acquired programming.

TABLE 2

ENGLISH TELEVISION DRAMA

Origin of Production

Country	No. of Programs	Percent
Canada	7	6
U.S.	95	82
Other	14	12
Total	116	100

E·R·I·N RESEARCH

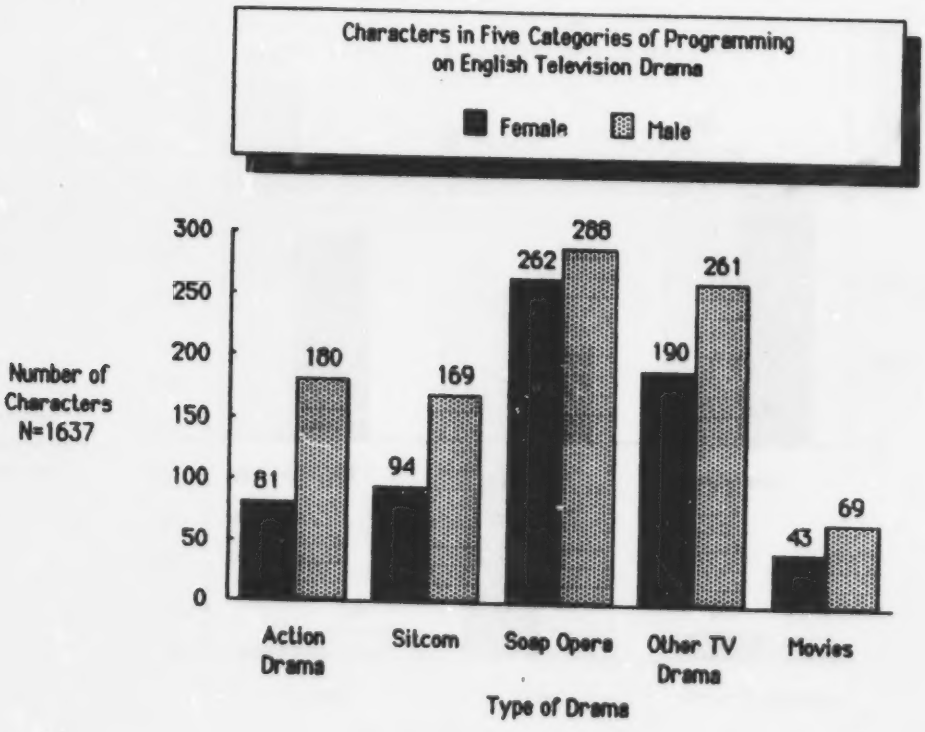
2. GENERAL TRAITS OF DRAMA CHARACTERS

2.1 DISTRIBUTION OF CHARACTERS

SEX OF CHARACTERS ON PRIVATE AND PUBLIC TELEVISION

In adult drama, 41 percent of characters are female and 59 percent are male. The proportions of female characters appearing on private and public stations do not differ significantly.

Soap operas have the largest proportion of women, 48 percent, and action/supernatural drama have the smallest, 31 percent. The difference across the five program categories is statistically significant, $Chi^2=24.3$, 4df, $p<.001$.

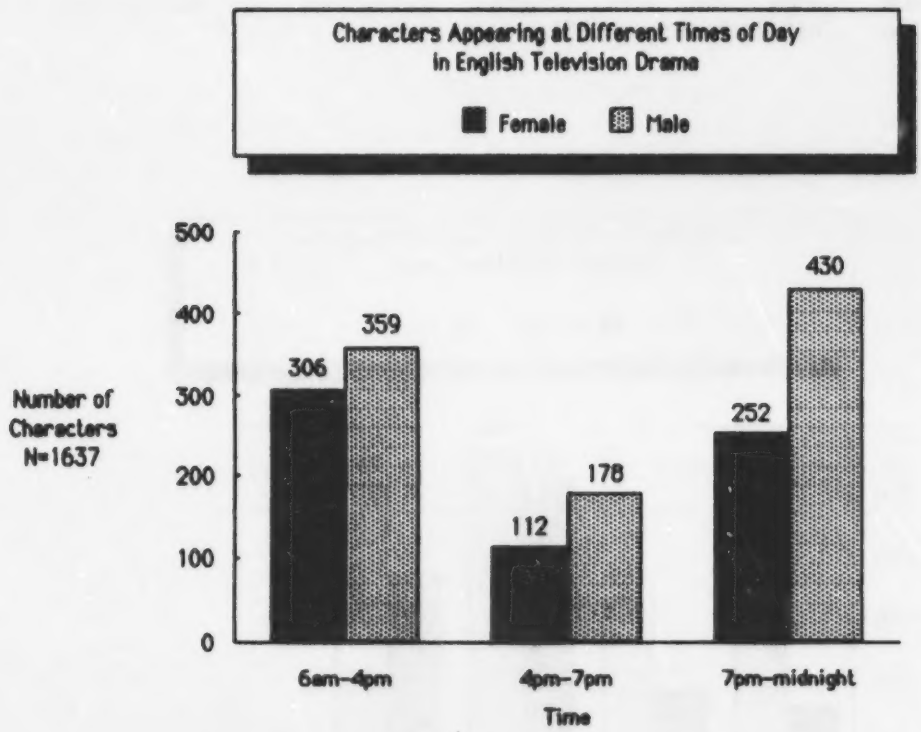


E·B·I·N RESEARCH

CHARACTERS APPEARING AT DIFFERENT TIMES OF DAY

Daytime programming has the largest proportion of women, 46 percent, and evening programming the smallest, 37 percent, $Chi^2=12.2$, 2 df, $p<.01$.

This result is due in part to the fact that soap operas, which have the largest proportion of women, are daytime programs.

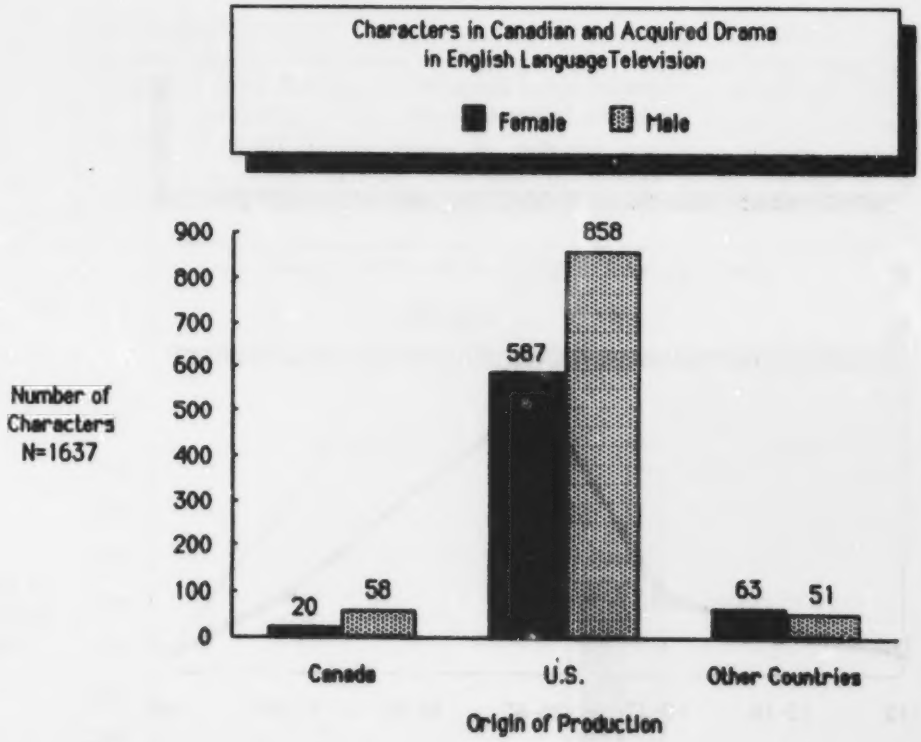


CHARACTERS IN CANADIAN AND ACQUIRED PROGRAMS

Although the 78 characters who appear in Canadian-produced programs is technically large enough to allow statistical tests, the number of programs in which they appeared -- 7 -- is very small. A substantially larger number of programs is required to derive a stable estimate of the presence of women in Canadian-produced drama.

In the present limited sample, Canadian productions have the smallest proportion of women, 26 percent, U.S. productions follow with 41 percent, while productions from other countries (most are from Britain) have the largest proportion of women, 55 percent. The difference among countries is significant, $Chi^2=17.3$, 2 df, $p<.001$.

The 'other foreign productions' category should not be considered representative of programming that is made elsewhere in the world; it represents only what Canadian stations bought from other countries.



E·R·I·N RESEARCH

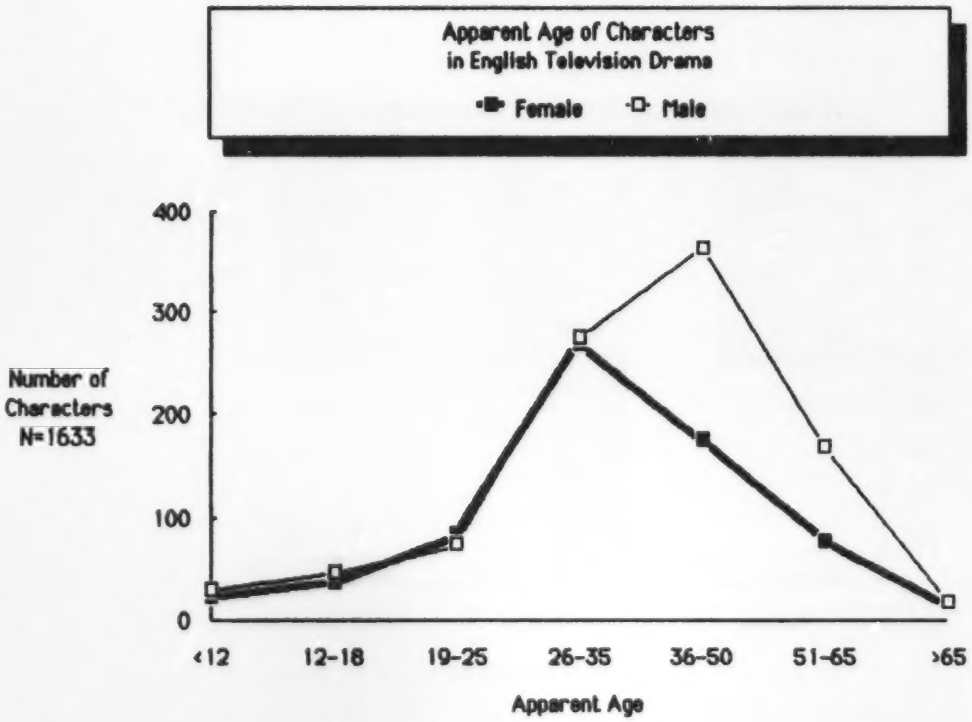
2.2 DEMOGRAPHY OF CHARACTERS

AGE

The numbers of female and male characters are nearly identical in five of the seven age groups shown below. The two remaining groups, ages 36 to 50 and 51 to 65, each contain more than twice as many men as women.

In other words, the entire difference in the numbers of women and men in drama is due to the preponderance of men aged 36 to 65.

The statistical analysis employs three variables, 1) sex, 2) type of station, private or public, and 3) age, the seven groups shown below. The overall difference in the age distributions of women and men is significant, partial $Chi^2=53.6$, 6df, $p<.001$. Private and public stations do not differ significantly with respect to the age distributions of women and men, partial $Chi^2=8.09$, 6df, $p=.23$. Total $Chi^2=1527$, 27df.



E·B·I·N RESEARCH

VISIBLE MINORITY CHARACTERS

Female and male visible minority characters appear in similar proportions to female and male characters generally. Among visible minority characters, 37 percent are female, while among all characters, 41 percent are female. The difference is not statistically significant.

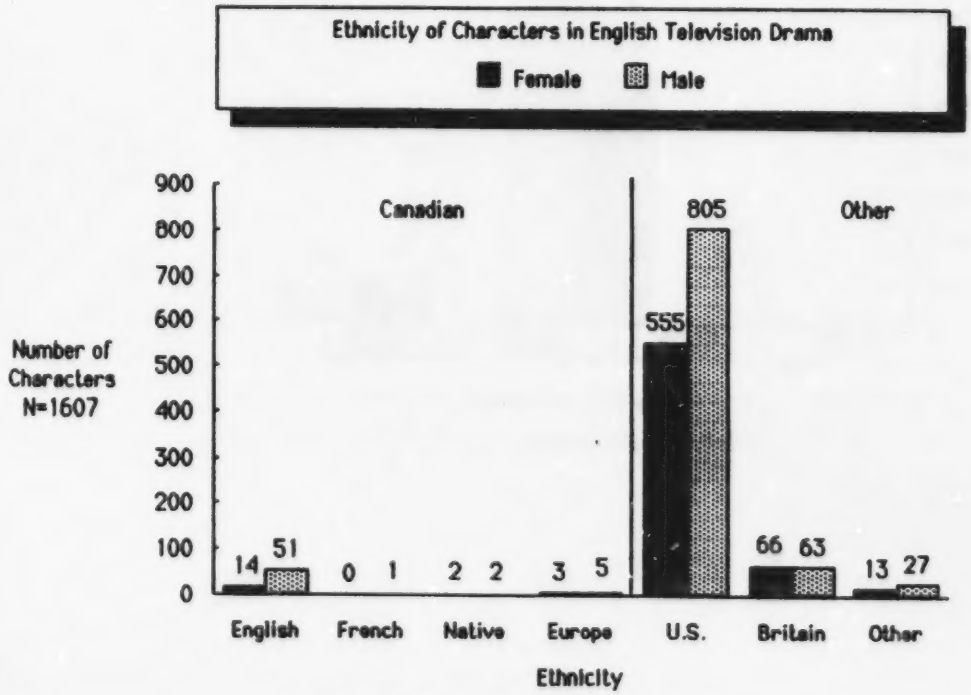
Numerically, 53 of 666 female characters are visible minorities, as are 91 of 955 male characters.

ETHNICITY

A total of 5 percent of all characters are Canadian; this proportion mirrors the proportion of drama programs that are produced in Canada, 6 percent.

The proportion of Canadian characters is the same on private and public stations, approximately 5 percent.

The proportions of non-Canadian characters on private and public stations differ somewhat. On private stations, 86 percent of all characters are American, compared to 69 percent of all characters on CBC. Conversely, the CBC portrays more British characters, 18 percent of their total, than do private stations, where just 2 percent of characters are British. Coronation Street accounts for a substantial portion of the British characters on CBC.

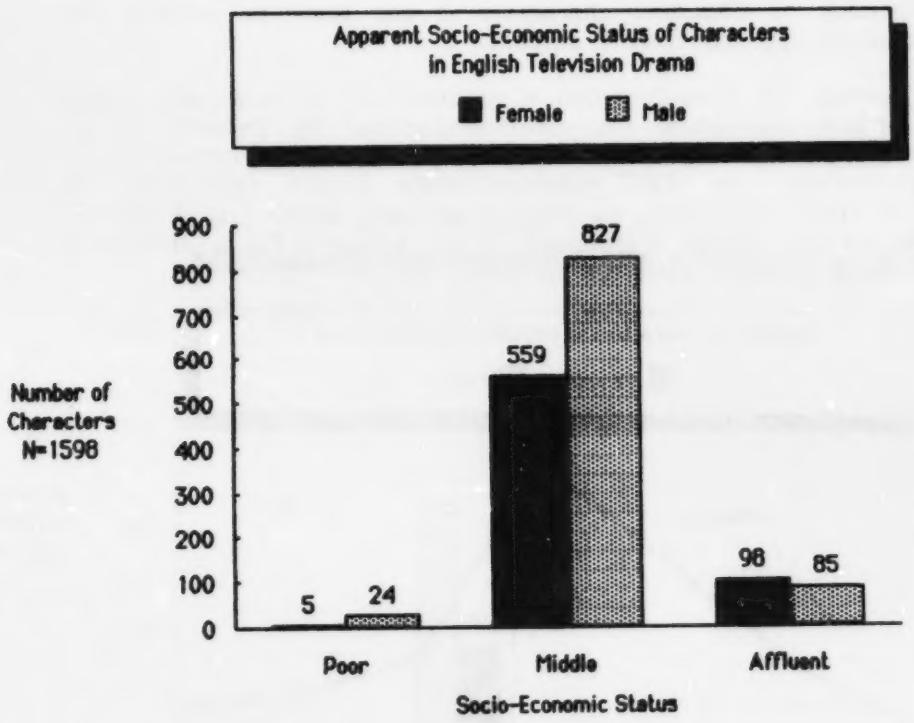


SOCIO-ECONOMIC STATUS

Characters were coded as poor, middle class, or affluent. The distinguishing marks of a poor character include inadequate housing, worn clothes, and so on. Affluence is defined by a luxurious lifestyle with such amenities as servants, expensive cars, and yachts.

The vast majority of characters, 87 percent, are middle class. In addition to this, proportionately more female characters received the affluent coding, 15 percent of females versus 9 percent of males.

The difference between female and male characters is significant, $Chi^2=18.8$, 2df, $p<.001$. The number of poor characters is too small to compare private and public stations.



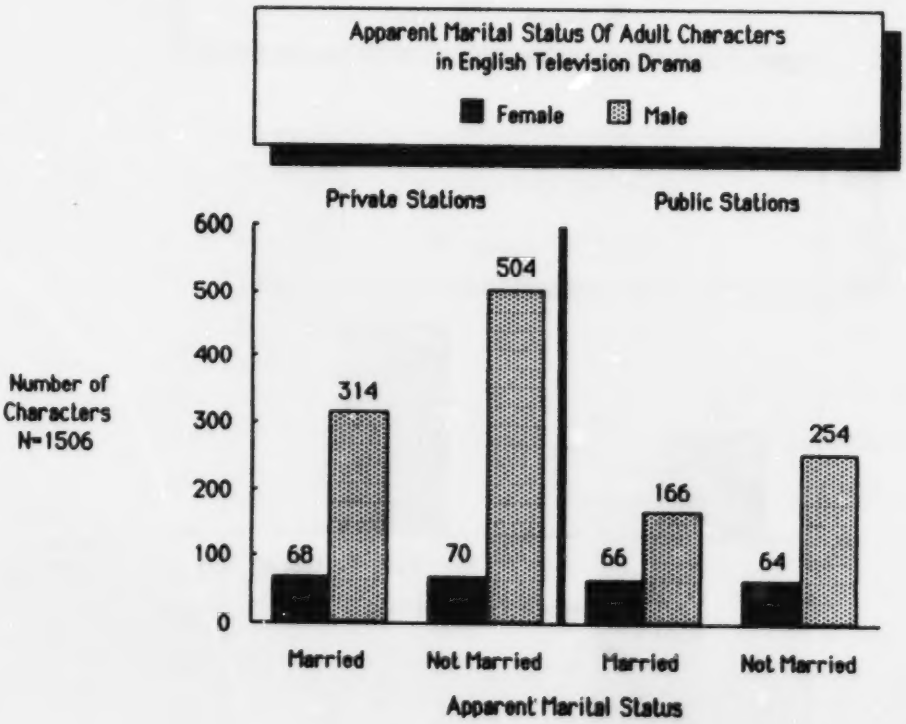
3. ROLES OF DRAMA CHARACTERS

3.1 SOCIAL AND FAMILY ROLES

MARITAL STATUS

Among characters over the age of 18, significantly more women than men are portrayed as married or living together, 22 percent versus 15 percent partial Chi^2=10.85, 1df, p<.001. Total Chi^2=871.0, 7df.

In addition more characters on CBC than on private stations are married, 31 percent versus 17 percent, partial Chi^2=19.2, 1df, p<.001.



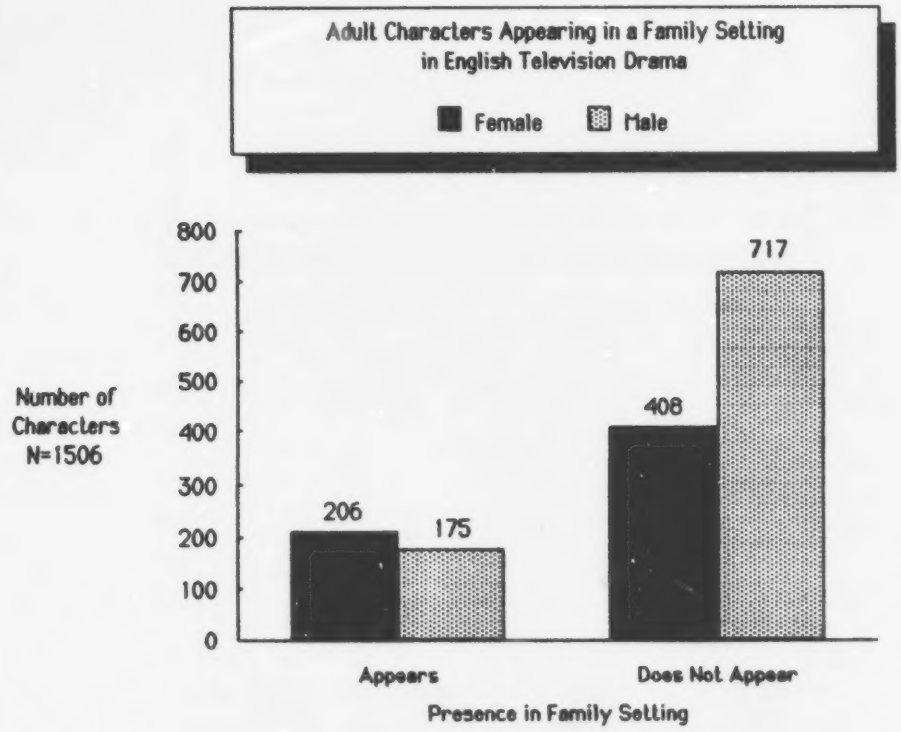
E·R·I·N RESEARCH

PRESENCE IN FAMILY SETTING

A family setting is most often in the home, however scenes outside the home can also constitute a family setting, for example, family members travelling together, or on holiday.

Among adult characters, significantly more women than men are seen in family settings, approximately one-third of women and one-fifth of men, partial Chi^2=36.6, 1df, p<.001.

This statistic comes from an analysis of 1) sex, 2) type of station, and 3) presence or absence in family setting. Total Chi^2=585.3, 7df.



INTERACTION WITH CHILDREN

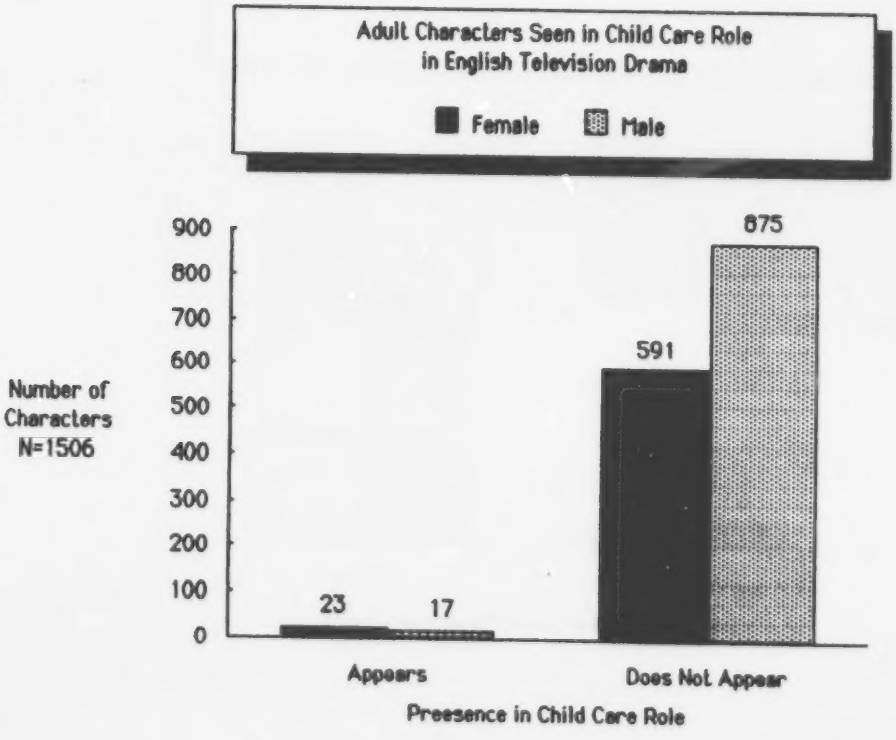
Interaction with children is a broad category that includes all kinds of interaction, such as playing with children, caring for them, or simply talking to them. The overall proportion of adult characters who interact with children is 10 percent.

This proportion does not differ significantly on the basis of sex of character, public versus private stations, or daytime versus evening programming.

PERFORMANCE OF CHILD CARE ROLE

Child care is rarely a part of television drama; just 3 percent of adult characters are seen taking responsibility for children.

The proportion of women, 4 percent, is larger than that of men, 2 percent, however the small numbers of characters involved and the marginal level of statistical significance make this difference tenuous, $Chi^2=4.07$, 1df, $p<.05$.



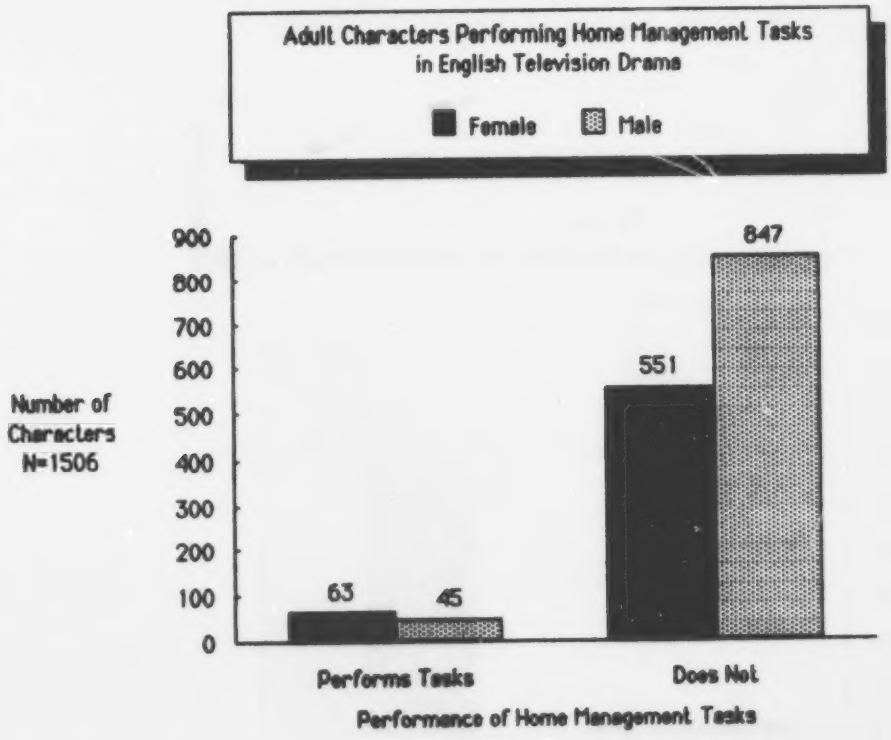
E·R·I·N RESEARCH

PERFORMANCE OF HOME MANAGEMENT ROLE

Home management tasks include both indoor and outdoor activities around the home, such as cleaning, cooking, gardening, fixing things, or washing the car. Ten percent of women and 5 percent of men engage in home management tasks, partial Chi^2=14.5, 1df, p<.001. Total Chi^2=1490.5, 7df.

Private and public stations do not differ significantly with regard to this variable.

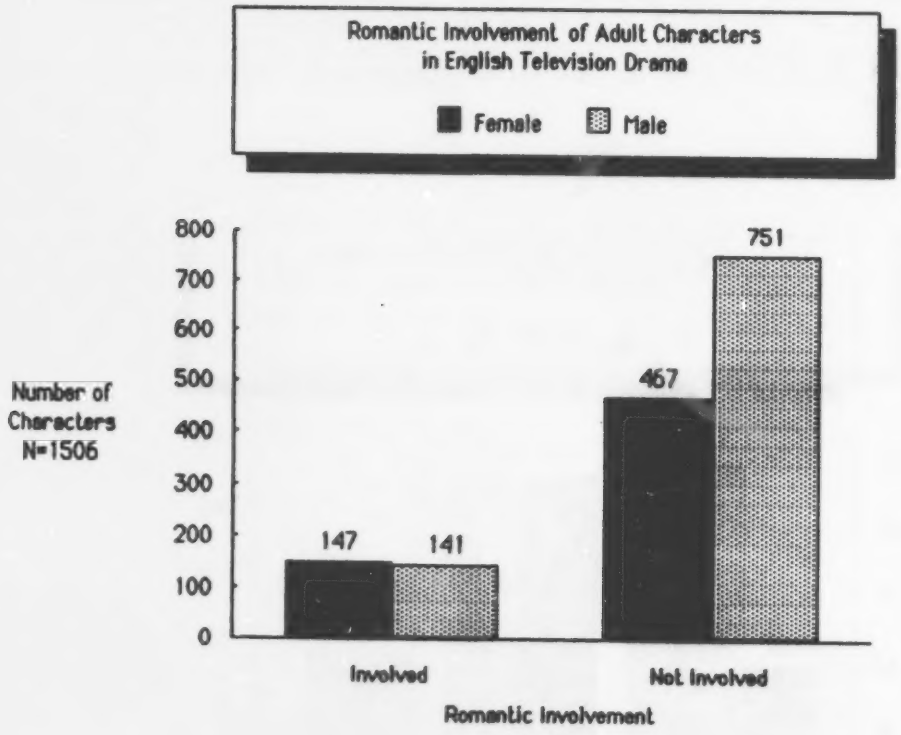
Home management tasks were divided into those that are traditionally performed by one sex or the other. For example, washing the car is considered a traditionally male task, washing floors a traditionally female task, and gardening a task performed by both sexes. Non-traditional tasks were performed by 1 of the 63 women and 5 of the 45 men. The number of characters involved is too small to perform meaningful statistical tests.



ROMANTIC INVOLVEMENT

Almost one-fifth of all adult characters are involved in some kind of romantic activity. Proportionately, more women, 24 percent, than men, 16 percent, are so involved, partial Chi^2=15.4, 1df, p<.001. Total Chi^2=799.2, 7df.

Private and public stations do not differ significantly with respect to this relationship.



E·N·I·N RESEARCH

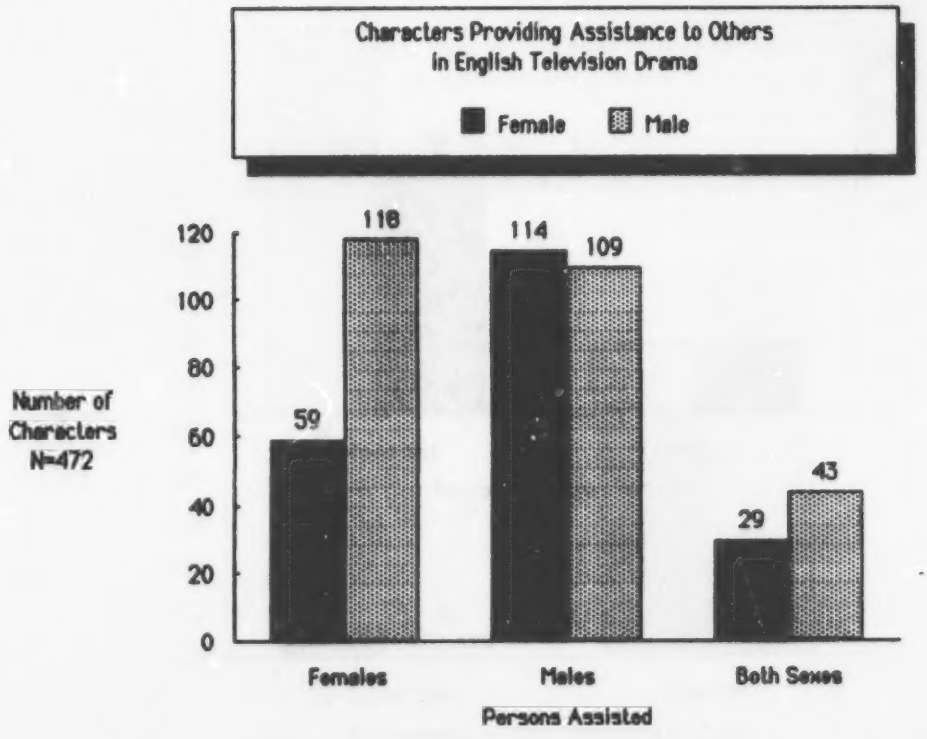
PROVISION OF ASSISTANCE TO OTHERS

Assistance to others includes advice, emotional support and concrete physical assistance. Twenty-eight percent of all characters, including children, provide some kind of support to others. There is no difference in the proportion of female and male characters who do so.

The following analysis considers only the 28 percent of characters who do assist others. Variables in the analysis are 1) sex, 2) type of stations, and 3) persons assisted, females, males, or both. Total $Chi^2=147.7$, 7df.

As shown below, male characters assist females and males about equally. Female characters usually assist males, partial $Chi^2= 12.6$ 1df, $p<.001$.

Private and public stations do not differ significantly with respect to this variable.



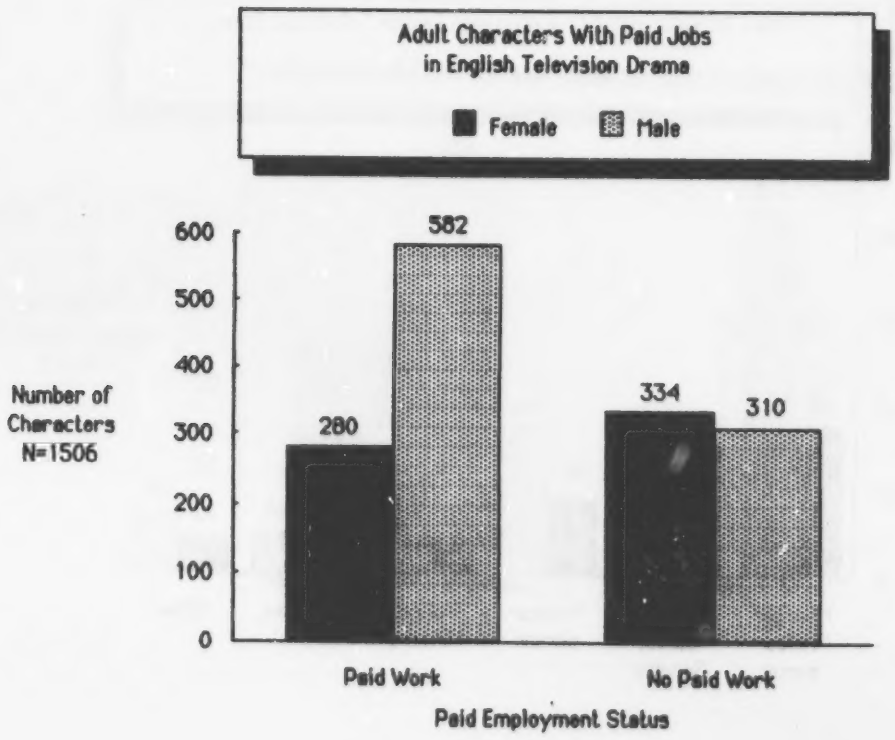
3.2 EMPLOYMENT ROLES

PAID EMPLOYMENT

Among adult characters, 46 percent of women and 65 percent of men are portrayed as having some form of paid employment. This difference is significant, partial $Chi^2=57.2$, 1df, $p<.001$. Total $Chi^2=254.3$, 7df.

Private and public stations do not differ significantly with respect to the portrayal of employment of women and men.

Drama broadcast after 7 PM shows a greater number of employed persons, 67 percent, than drama before 7 PM, 50 percent. However, the proportions of women and men in paid employment roles are the same for both time periods.



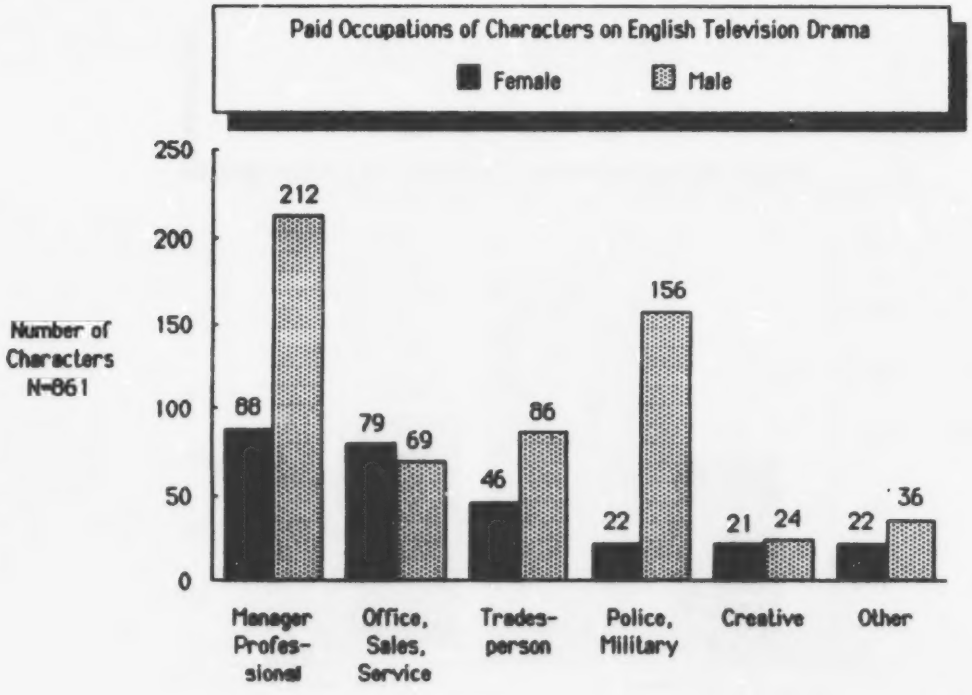
E·R·I·N RESEARCH

PAID OCCUPATIONS

Overall, the occupational distributions of female and male characters are significantly different, $Chi^2=69.1$, 5df, $p<.001$.

Compared to their 41 percent overall representation in television drama, women form a relatively large proportion, 53 percent, of the office worker, secretary, sales clerk category. They form a relatively small proportion of the manager/professional category, 29 percent, and also of the law enforcement/military category, 12 percent.

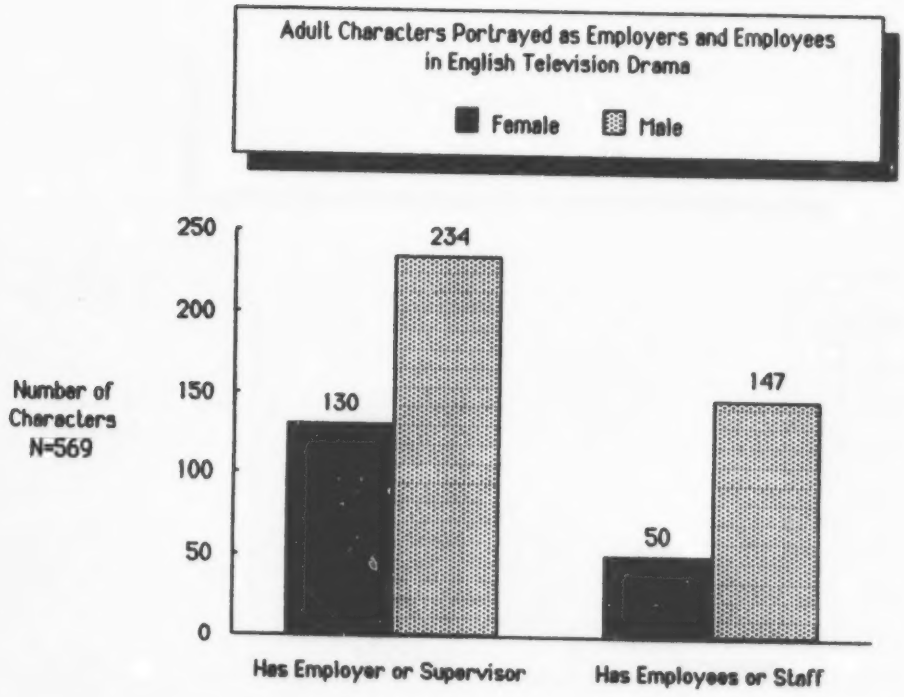
Characters' occupations were classified as traditional for their sex or as non-traditional. Fifteen percent of women holding paid jobs were employed in non-traditional roles, compared to 1.5 percent of men, $Chi^2=62.7$, 1df, $p<.001$.



EMPLOYERS AND EMPLOYEES

Somewhat less than half of all employed characters have an identifiable employer or supervisor. About one fifth of all employed characters are portrayed either as employing or supervising others.

Women are more likely than men to be portrayed as employees and less likely to be portrayed as supervisors, $Chi^2=7.47$, 1df, $p<.01$. Seventy three percent of the women for whom data is available are employees, compared to 64 percent of the men.

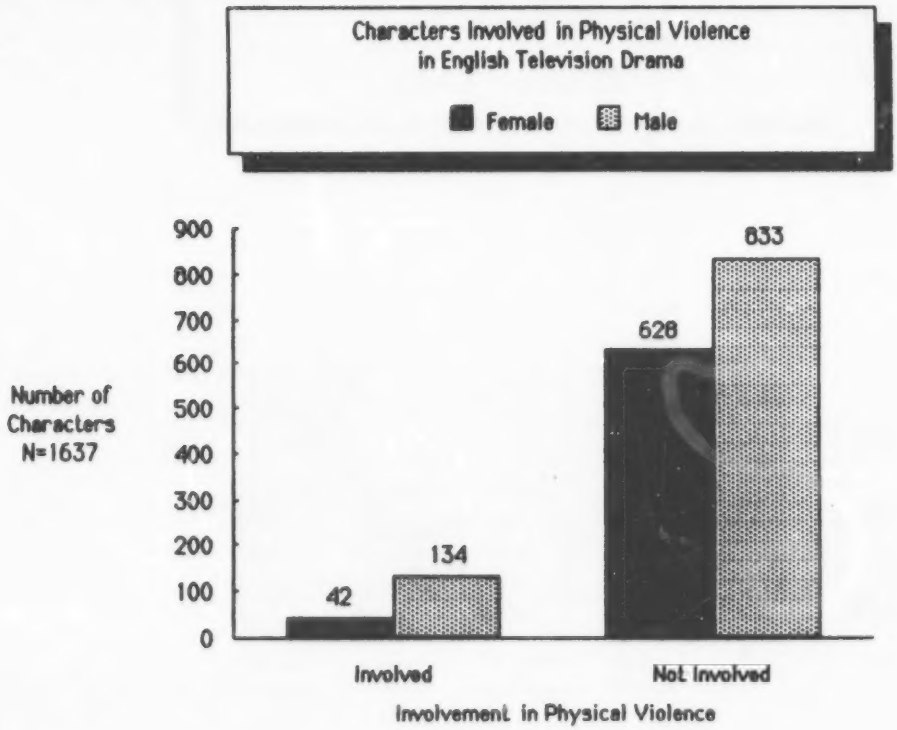


3.3 PHYSICAL VIOLENCE AND VICTIMIZATION

LEVEL OF VIOLENCE

Physical violence is defined as any action that would physically harm or injure another person, and includes everything from a punch or hard slap to killing another person.

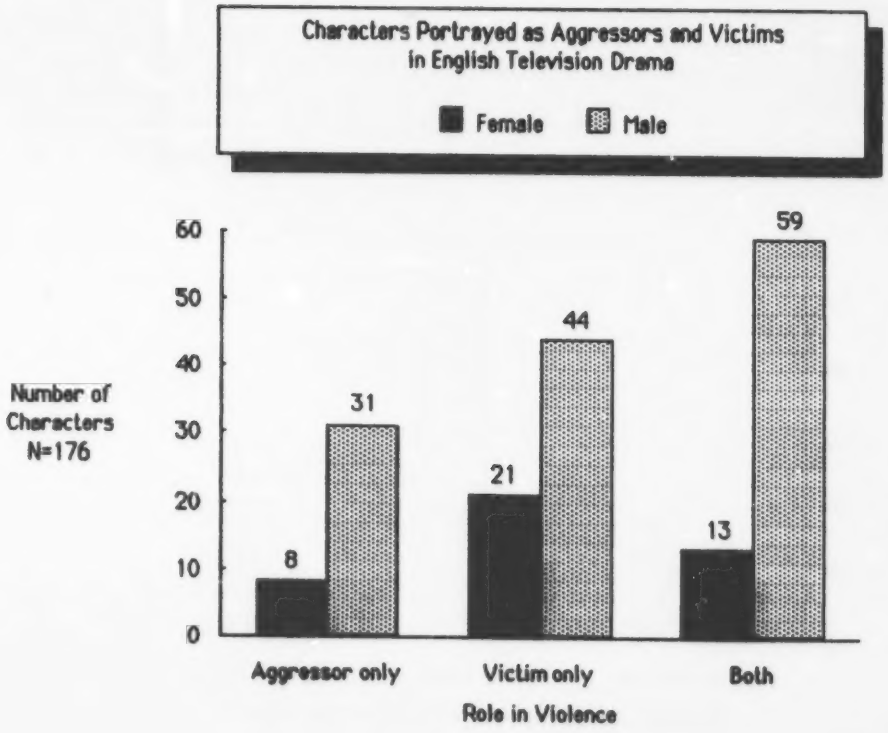
The proportion of all female characters who are involved in violence is 6 percent, significantly less than the proportion of males, 14 percent, $Chi^2=23.0$, 1df, $p<.001$. These figures include persons involved as aggressors, victims, or both.



ROLE IN PHYSICAL VIOLENCE

As shown below, females and males are portrayed as aggressors and victims in similar proportions, $Chi^2=4.12$, 2df, not significant. In other words, there is no indication that women are portrayed disproportionately as victims.

Of all characters, 4 percent are both aggressors and victims. An additional 2 percent commit acts of physical violence, without being victims themselves. A further 4 percent are victims of physical violence, with no involvement in aggression.



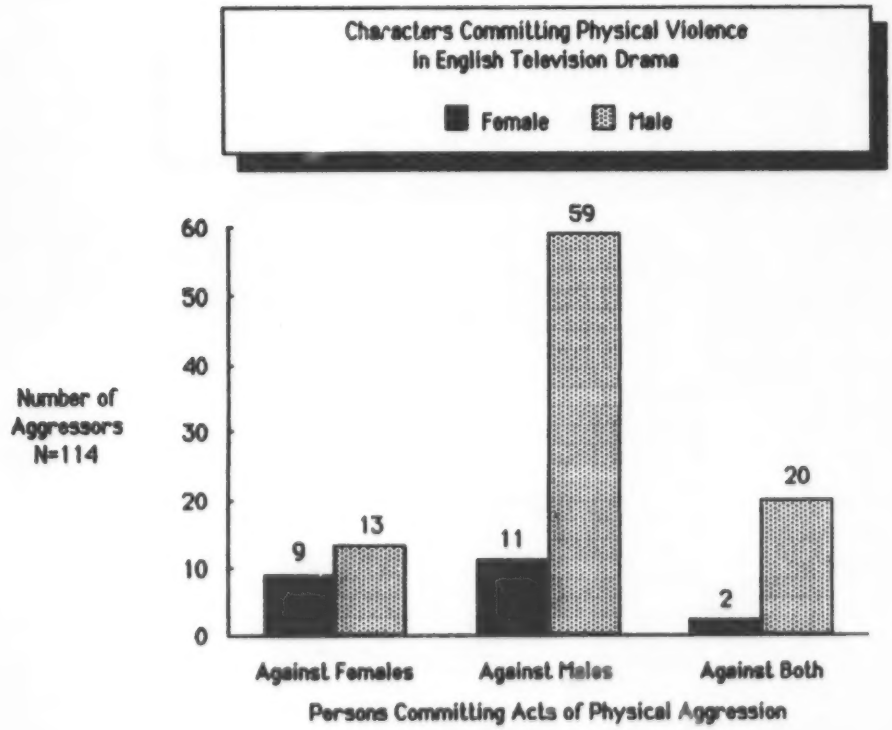
E·R·I·N RESEARCH

AGGRESSORS

Of the 114 characters who commit acts of violence against people, the most prevalent form is male versus male: 52 percent of all characters who commit violence are males who injure only other males. Nineteen percent of the characters who commit physical violence are women.

The chart below shows the sex of aggressors and their victims. For example, 9 women and 13 men commit physical violence against women.

The small number of female aggressors does not provide a sufficient sample for valid statistical comparisons of female and male aggressors.



THREATENED PHYSICAL VIOLENCE

Threatened violence was coded on occasions when a character threatened to injure another but did not go on to inflict actual injury. Incidents in which physical violence occurs may involve threats, however these incidents have been described as actual violence and are not included in the present data.

It should be noted that the coding of threatened violence is a subjective matter, and not on the same level of objectivity as other data in this report. To code a threat, one must assess the intentions of the character; there are no objective behavioural indicators that define a threat. A threat may be carried in a character's expression, stance, or tone of voice, as well as physical behaviour. A character who states "I'm going to kill you..." may mean just that, or may simply be expressing momentary irritation. Different persons viewing the program may well read the character's intention differently.

Keeping in mind the subjective element in these data, a greater proportion of male than female characters were observed to threaten violence, $Chi^2=7.60$, 1df, $p<.01$. The proportions of males and females are 6.8 percent and 3.4 percent respectively.

E·D·I·N RESEARCH

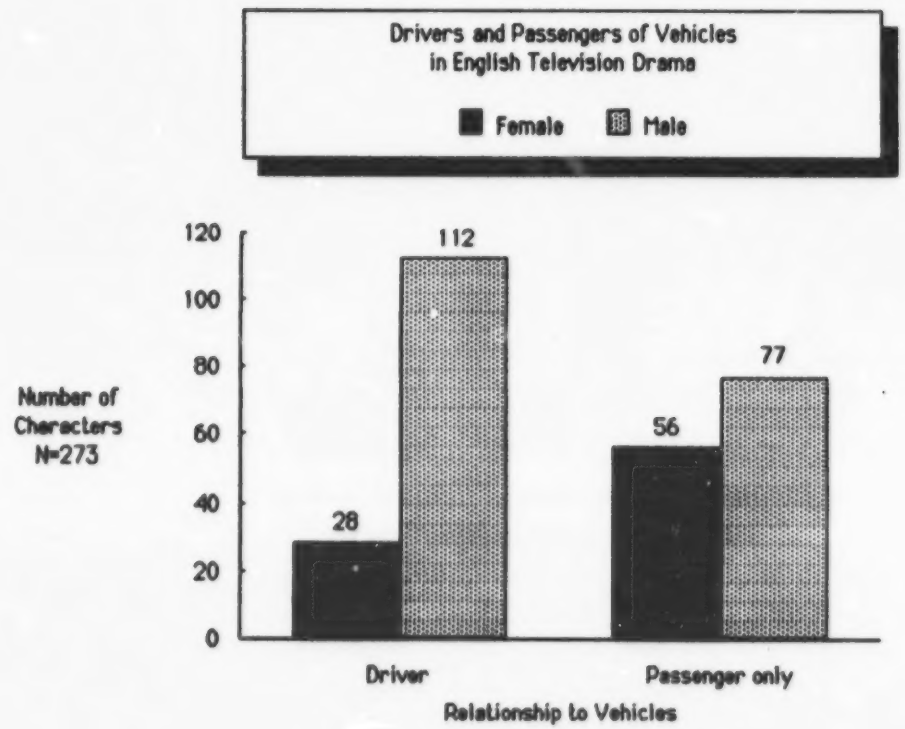
3.4 OTHER ACTIVITIES

VEHICLES

One character in six appears as either a driver or a passenger of a vehicle. All vehicles that do not depend on human power are included here; a car, an airplane, and a horse-drawn carriage are all vehicles for present purposes, but a bicycle is not. The great majority of vehicles in television drama are cars.

Overall, men are more strongly associated with vehicles than women. Thirteen percent of women and 20 percent of men ride in a vehicle, as either driver or passenger or both. This difference is statistically significant, $Chi^2=13.5$, 1df, $p<.001$.

Of those seen in vehicles, the majority of women, 67 percent, appear only as passengers while the majority of men, 59 percent, are seen driving, $Chi^2=14.6$, 1 df, $p<.001$.

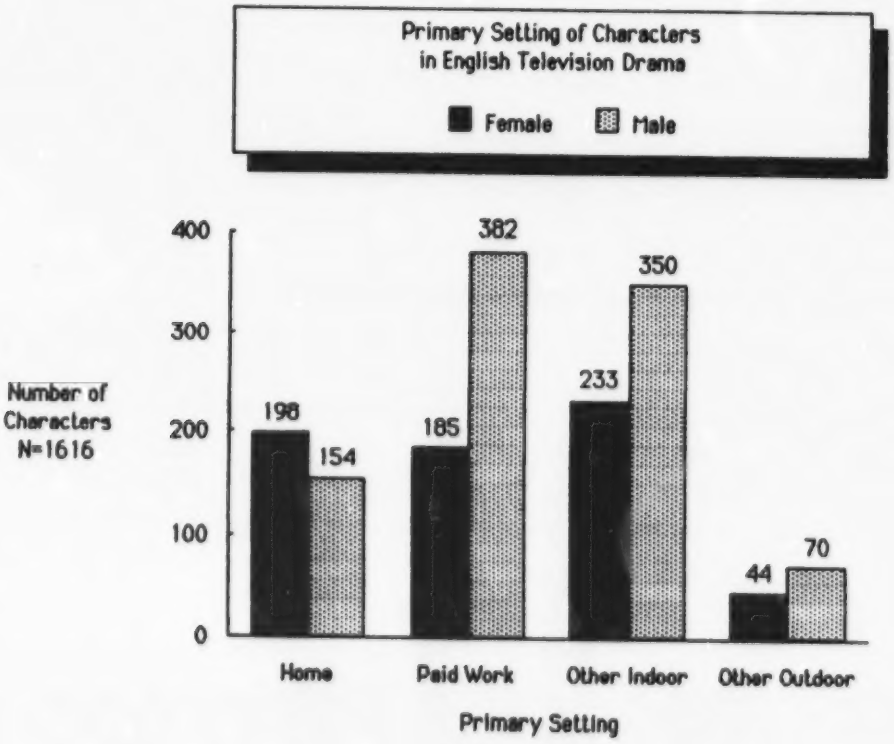


PRIMARY SETTING

A character's primary setting is the place where that character spends the greatest amount of time. The primary settings of female and male characters differ, $Chi^2=50.8$, 3 df, $p<.001$.

Women form 56 percent of characters whose primary setting is the home, and 33 percent of characters whose primary setting is the place of paid employment.

In the 'other indoor or outdoor' settings, the proportion of women does not differ significantly from their 41 percent overall representation in television drama.



E·R·I·N RESEARCH

LEISURE ACTIVITIES

Slightly fewer than 10 percent of characters are shown engaging in leisure activities such as sports, hobbies, and games. The proportions of women and men who are involved in leisure activities, 7 percent and 9 percent respectively, do not differ significantly, Chi^2=3.09, 1df.

Leisure activities were divided into indoor and outdoor activities. There is no significant difference in the proportions of women and men engaging in indoor and outdoor activities.

TABLE 3

ENGLISH TELEVISION DRAMA

Participation in Leisure Activities

	Number of Characters Percent		
Location of Activity	Female	Male	Total
Indoors	26 59	48 55	74 56
Outdoors	16 36	30 34	46 35
Both	2 5	10 11	12 9
Total	44 100	88 100	132 100

Chi^2 = 1.65, 1df, not significant

URBAN/RURAL SETTING

A character's setting can be predominantly urban or predominantly rural. There is no significant difference between women and men in terms of this dimension. Two-thirds of all characters were located in primarily urban settings and one-sixth in primarily rural settings. The remaining sixth were located in both settings equally, or could not be coded on this variable.

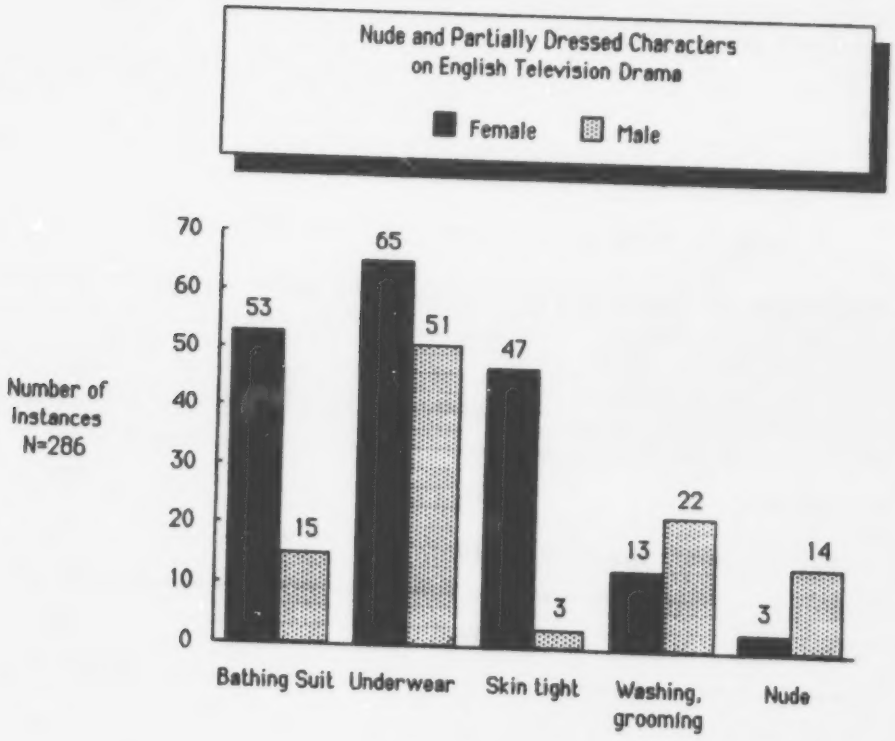
E·R·I·N RESEARCH

DRESS

Degree of dress was documented using five categories. These describe people appearing 1) in bathing suits, 2) in underwear (clothing not worn in public), 3) in skin-tight clothing, 4) in the act of washing or grooming, (behavior not performed in public), and 5) nude. Instances of 'skin tight' clothing were <u>not</u> counted for characters who appeared as athletes, or as ballet or modern dancers.

Across all 5 categories, 181 instances of females and 105 of males were observed. Women account for 63 percent of these instances, though they make up just 41 percent of characters. The difference is significant, $Chi^2=58.7$, 1df, $p<.001$.

There is a difference in the distribution of females and males across the five categories. Proportionately more women are shown in bathing suits, underwear, and skin tight clothes, while proportionately more men are shown grooming or in the nude, $Chi^2=54.7$, 4df, $p<.001$.



E·R·I·N RESEARCH

PART III: CHILDREN'S PROGRAMMING

1. CHILDREN'S DRAMA

1.1 PROGRAMMING ANALYZED

The means of analysis employed with children's drama is identical to that used with adult drama. Each character in each dramatic program was coded in terms of the variables listed in the coding system, Appendix D.

The category 'children's drama' is restricted to programming made exclusively for children. 'Family' programming, such as Walt Disney is designed for a wider audience and is not included here.

For present purposes, a 'program' is defined as any coherent unit of drama that occurs in an unbroken broadcast period. A Bugs Bunny cartoon is considered as one program; conversely, a serialized drama that is broadcast on three successive days is considered as three programs.

Using this definition of "program", the English language sample yielded 86 children's drama programs.

TABLE 1

CHILDREN'S DRAMA ON ENGLISH TELEVISION

Distribution of Characters in Cartoons and Other Children's Drama

Type of Program	No. of Programs	No. of Human Actors	No. of Non-humans
Cartoons	76	0	461
Other children's drama	10	32	14
Total	86	32	475

ERIC RESEARCH

CHILDREN'S CARTOONS

Children's cartoons are largely the province of private television. Of the 461 cartoon characters in the sample, 432 appeared on private stations and 29 on public stations. Since the number of cartoon figures on public stations is too small to analyze, data from private and public sources have been combined for the following analyses.

CHILDREN'S LIVE DRAMA

Of the 32 human characters who appear in live drama, i.e. drama other than cartoons, 7 are female and 25 are male. This sample is too small to allow analysis of sex roles.

The 14 non-human characters in children's live drama include puppets and animals.

E-N-I-N RESEARCH

1.2 DEMOGRAPHICS OF CARTOON CHARACTERS

SEX

Cartoon characters were coded according to all the demographic attributes that they clearly possessed. Wilma Flintstone, for example, is a white female adult; Charlie Brown is a white male of indeterminate age, and Minnie Mouse is a female who cannot be coded on either age or race.

In addition, there are various monsters, alien creatures, and cartoon animals which have no clear sex. These account for 10 percent of all cartoon characters. The social roles of characters without an identifiable sex are not of interest to this investigation, and are excluded from the following analyses.

TABLE 2

ENGLISH TELEVISION CARTOONS

Sex of Cartoon Characters

Sex	No. of Characters	Percent
Female	74	16
Male	341	74
No identifiable sex	46	10
Total	461	100

AGE

Female and male cartoon characters do not differ significantly in terms of age. Approximately half of the cartoon characters possess codable ages. A substantial majority of these are adults.

TABLE 3

ENGLISH TELEVISION CARTOONS

Apparent Age of Cartoon Characters

	Number of Characters Percent		
Age Group	Female	Male	Total
Child	20 36	58 26	78 28
Adult	36 64	165 74	201 72
Total	56 100	223 100	279 100

Chi^2 = 1.63, not significant

GERBNER RESEARCH

RACE

Slightly more than half of all cartoon characters have an identifiable race, and 97 percent of these are white. The number of visible minority characters is too small to allow meaningful statistical tests.

TABLE 4

ENGLISH TELEVISION CARTOONS

Apparent Race of Cartoon Characters

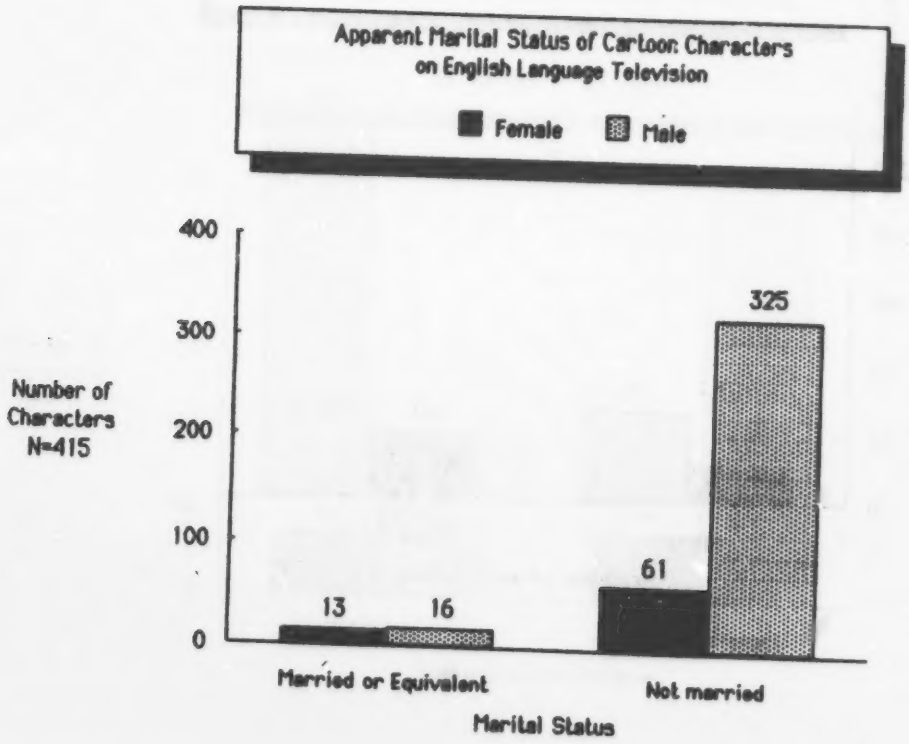
	Number of Characters Percent		
Race	Female	Male	Total
Whites	47 96	175 97	222 97
Visible minorities	2 4	6 3	8 3
Total	49 100	181 100	230 100

C-I-N RESEARCH

1.3 ROLES OF CARTOON CHARACTERS

MARRIAGE

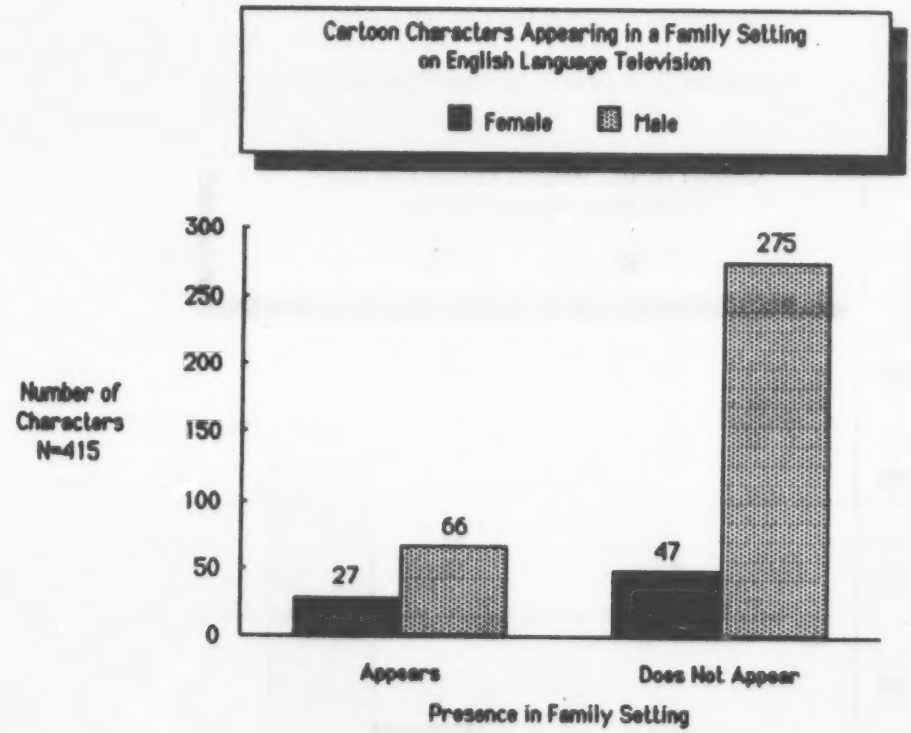
Only a handful of cartoon characters, 7 percent, are portrayed as married. Among these few characters, the proportion of married females, 18 percent, is significantly higher than the proportion of married males, 5 percent, $Chi^2=13.6$, 1 df, $p<.001$.



BBM RESEARCH

FAMILY SETTING

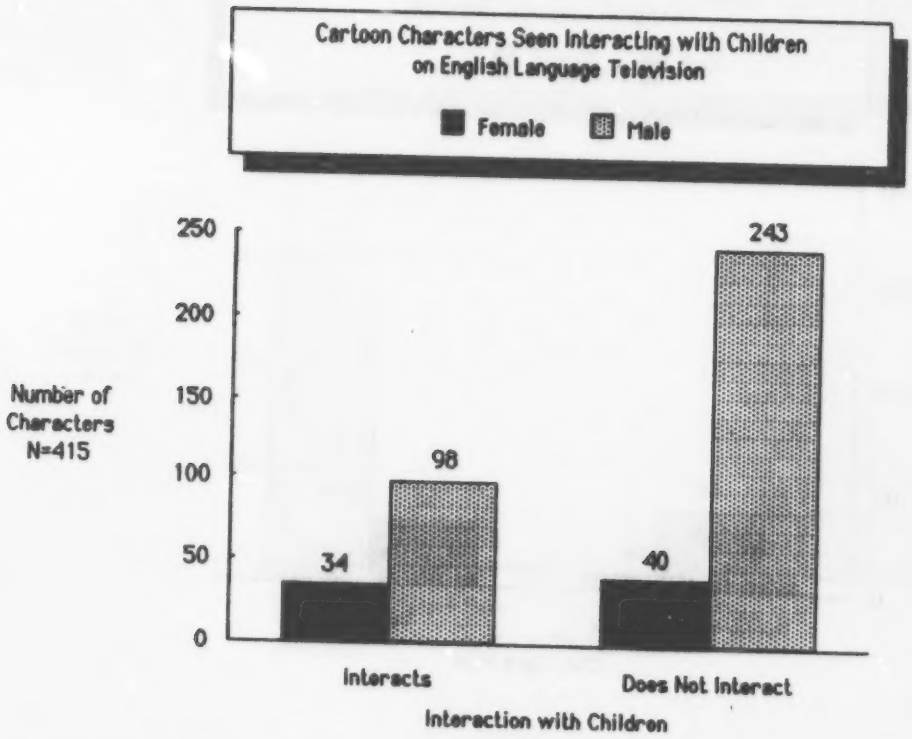
One-quarter of all characters appear together with other family members. The proportion of females, 36 percent, is significantly greater than that of males, 19 percent, $Chi^2=9.30$, 1 df, $p<.01$.



INTERACTION WITH CHILDREN

'Interaction' in this context includes any kind of contact such as speaking with children, playing with them, and caring for them. Characters of all ages are included here, so that some of the characters who interact with children <u>are</u> children.

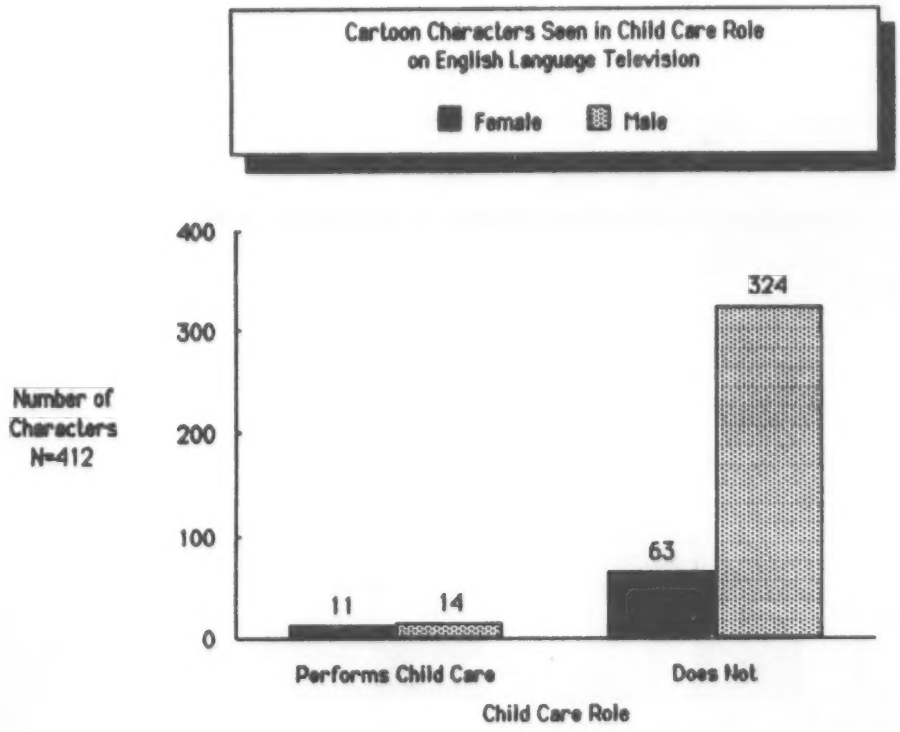
Proportionately more female cartoon characters than male interact in some way with children, 46 percent versus 29 percent, $Chi^2=7.53$, 1df, $p<.01$.



B·I·T RESEARCH

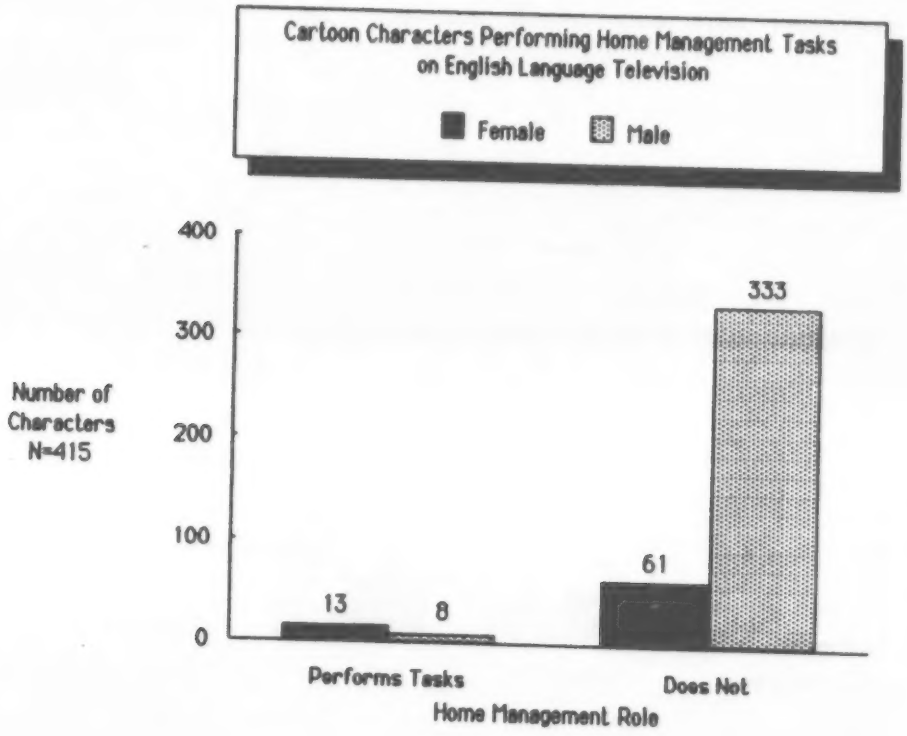
CHILD CARE

Child care is one of the forms of interaction with children that is included in the previous table. Very few characters overall are portrayed in a child care role, but the number includes proportionately more females. Some kind of child care is performed by one in 6 females and one in 23 males, $Chi^2=10.4$, 1 df, $p<.001$.



HOME MANAGEMENT ROLE

Home management tasks include work performed inside or outside the home. These tasks are performed by 1 in 5 female characters and 1 in 40 males, $Chi^2=26.2$, 1df, $p<.001$.



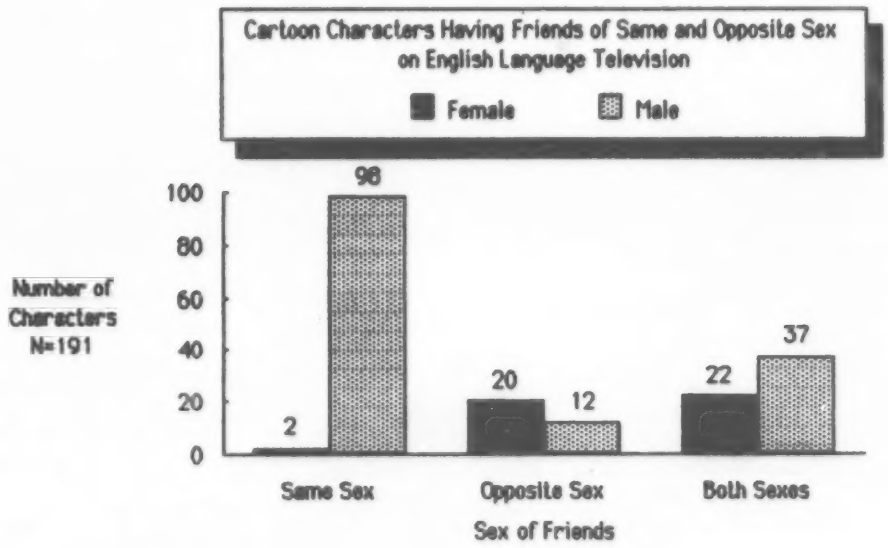
E·B·I·N RESEARCH

FRIENDSHIP

Female and male cartoon characters differ in the number of friends that they have, and in the kind of friends they have.

Overall, female characters are more likely to have friends than are male characters, Chi^2=5.90, 1df, p<.02. Fifty-nine percent of female characters and 43 percent of male characters have one or more friends.

Among characters who do have friends, most males, 67 percent, have just male friends and no others. By comparison, just 5 percent of female characters have only female friends, Chi^2 = 59.8, 2 df, p<.001.



PROVISION OF ASSISTANCE TO OTHERS

Approximately 30 percent of characters provide concrete assistance to others. Female and male characters do not differ significantly on this variable, Chi^2= 1.58, 1df.

EMPLOYMENT

Proportionately more male characters than female characters are portrayed in paid employment roles, $Chi^2=6.78$, 1df $p<.05$.

The number of characters, especially females, in the six job roles shown below is quite small, and a different sample of cartoons might well provide somewhat different distributions. No meaningful statistical comparison of female and male job roles can be performed.

TABLE 5

ENGLISH TELEVISION CARTOONS

Employment Roles of Cartoon Characters

Employment	Female	Male	Total
	Number of Characters		
	Percent		
No paid work	64	242	306
	86	71	74
Managerial	0	16	16
	0	5	4
Office, sales	2	10	12
	3	3	3
Labourer	1	24	25
	1	7	6
Police, military	0	21	21
	0	6	5
Creative	5	17	22
	7	5	5
Other	2	11	13
	3	3	3
Total	74	341	415
	100	100	100

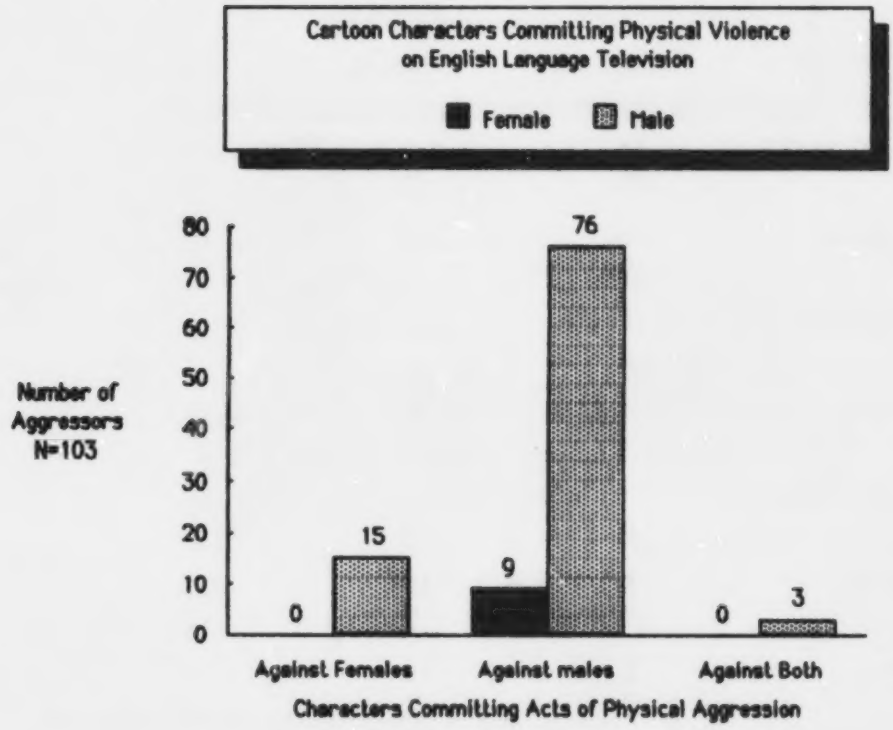
E·R·I·N RESEARCH

CHARACTERS COMMITTING PHYSICAL VIOLENCE

Physical violence was recorded using the same criterion as in adult drama -- a violent act is one that would harm or injure. For example, if character A runs over character B with a steamroller a violent act is coded, even though B is peeled off the road without suffering permanent harm.

Male characters commit a significantly greater proportion of violent acts than females, $Chi^2=6.93$, 1df, $p<.01$. Overall, about 1 female character in 8 and 1 male character in 4 commits acts of violence.

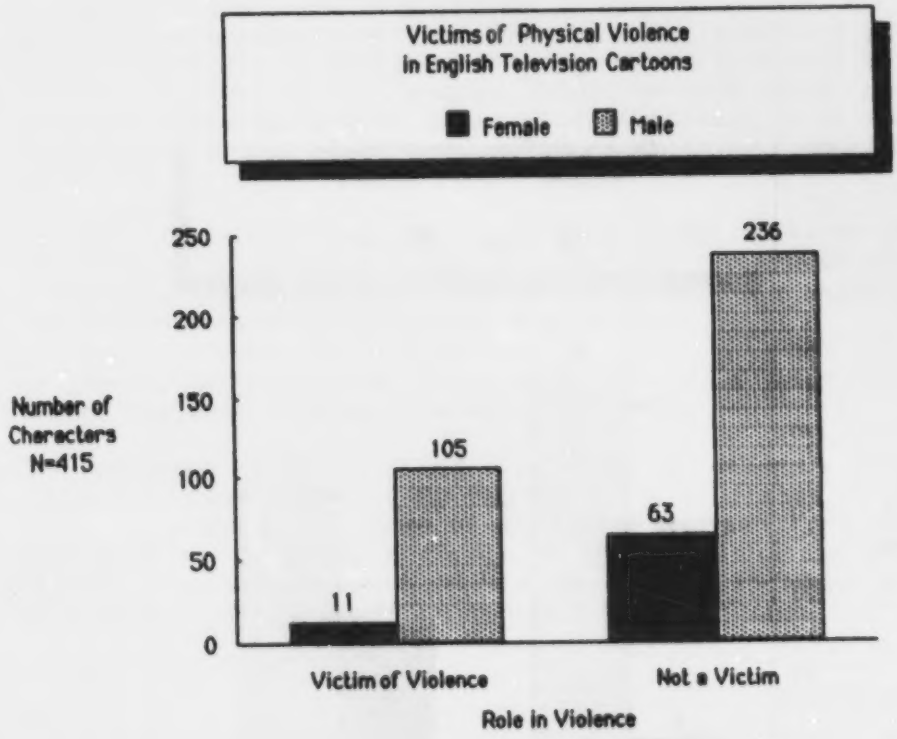
The great majority of physical aggression is male versus male. The number of female aggressors is too small to permit meaningful statistical comparisons of female and male roles in violence.



VICTIMS OF PHYSICAL VIOLENCE

Male characters are more often the victims as well as the perpetrators of physical violence.

Proportionately fewer female characters than male characters are victims of violent acts. One in seven females and one in three males is portrayed as a victim, $Chi^2 = 6.89$, 1df, $p<.01$.



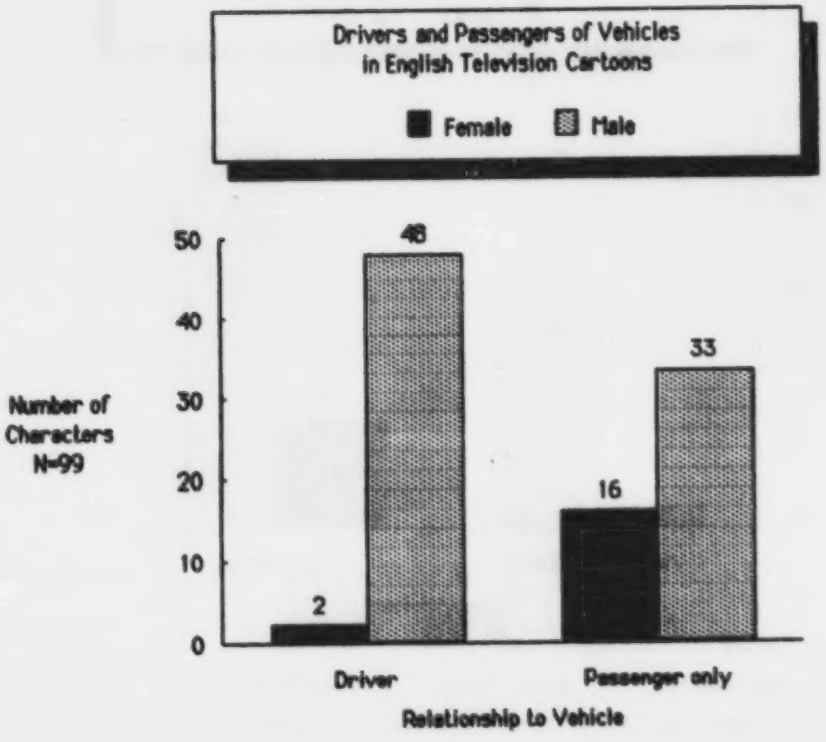
E-N-I-N RESEARCH

LEISURE ACTIVITIES

Male and female characters do not differ in their participation in leisure activities; about 20 percent of characters of each sex engage in some sort of leisure activity, $Chi^2 = 2.47$, not significant.

RELATIONSHIP TO VEHICLES

A substantial sex difference does occur in characters' relationship to vehicles. The majority of males are seen controlling vehicles, while the majority of females appear only as passengers, $Chi^2 = 13.9$, 2 df, $p < .001$.



E-B-I-N RESEARCH

2. CHILDREN'S HOSTED PROGRAMS

2.1 PROGRAMMING ANALYZED

Children's hosted programming includes such programs as Sesame Street, Mr. Dressup, and Romper Room. They are typically magazine-format programs, are analyzed on an item-by-item basis in the same manner as adult non-fiction programming.

Certain children's programs have a very complex structure, and for this reason, the definition of an "item" that applies to children's programming is more complex than in adult non-fiction.

Sesame Street, for example, switches repeatedly between fiction and non-fiction in the course of a program. It mixes video from the studio with cartoon sequences and video from locations outside. In addition, certain themes repeat throughout the program. For example, the major dramatic premise of one program might be that Oscar builds a spaceship. The story unfolds in several short episodes, each separated by unrelated content -- cartoon sequences, pantomime, dance, and so on.

In this content analysis, any continuing story, such as Oscar's spaceship, is considered a single item. As well, the several animated instructional sequences for a letter of the alphabet that occur in the course of a program are treated as a single item.

In general, any continuing theme is treated as a single item, no matter how many separate recurrences are shown.

The seven-day sample produced a total of 37 children's programs. Altogether, these consist of 280 program items, an average of about 8 items per program. The range of items in a program is considerable. Sesame Street, which is a fast-paced 60-minute program, typically contains more than 20 items, while a slower-paced 15-minute program such as The Friendly Giant may contain just two or three.

B·B·M RESEARCH

2.2 PARTICIPANTS IN CHILDREN'S HOSTED PROGRAMS

The distinction between program staff and guests is often blurred in children's programming. Some programs, such as Mr. Rogers' Neighborhood, have a primary host, but others, such as Sesame Street, do not. Sesame Street has a core of regular participants who appear in almost every show; in addition, there are participants who appear from time to time, and other special guests who may only appear on a single program.

Also, in the informal atmosphere of children's programming, roles often shift, for example, a guest may take over the host's role of introducing new topics.

For these reasons, program regulars and guests are treated together in the following table. 'Participants', therefore, include all persons with speaking parts. One-third of participants in the 280 items are female and two-thirds are male. Private and public sources do not differ significantly in this regard.

TABLE 6

CHILDREN'S HOSTED PROGRAMS ON ENGLISH TELEVISION

Program Participants

Source	Female	Male	Total
	Number of Persons		
	Percent		
Private TV	159	312	471
	66	67	67
Public TV	81	167	248
	34	33	33
Total	240	469	719
	100	100	100

$Chi^2 < 1$, not significant

CBC RESEARCH

RACE OF PARTICIPANTS

Visible minorities make up 8.4 percent of all participants. The majority appear on Sesame Street, broadcast on the CBC.

TABLE 7

CHILDREN'S HOSTED PROGRAMS ON ENGLISH TELEVISION

Visible Minority Persons Interviewed

	Number of Visible Minority Persons		
Source	Female	Male	Total
Private TV	5	7	12
Public TV	19	30	49
Total	24	37	61

CRTC RESEARCH

PART IV: VARIETY PROGRAMMING

Variety programming encompasses a wide range of program content. The thirty-one programs occurring in the sample of 21 broadcast days are shown below. The term 'mixed variety' indicates programs where two or more types of entertainment occur in substantial portions, as for example, music and comedy. Other types of variety program have one dominant emphasis.

TABLE 1

ENGLISH TELEVISION VARIETY

Variety Program Types

Type	No. of Programs	Percent
Mixed variety	8	26
Folk, country, MOR music	8	26
Comedy	4	13
Rock music	3	10
Talk, interview	2	7
Circus	2	7
Awards presentation	1	3
Other	3	10
Total	31	100

CBC RESEARCH

ORIGIN OF PRODUCTION

Twenty-six of the 31 variety programs were produced in Canada. Twenty-eight were current productions, that is, produced in the 1980s.

HOST AND PERFORMER ROLES

Twenty-eight percent of those appearing in variety programming were female and 72 percent were male. These proportions are very similar for both program hosts and performers.

Note that 'host' and 'performer' are not mutually exclusive categories; some hosts of variety programs also perform.

TABLE 2

ENGLISH TELEVISION VARIETY

Presence of Women and Men

Role	Number of Persons Percent Female	Male	Total
Host	9 13	27 15	36 15
Performer	60 87	151 85	211 85
Total	69 100	178 100	247 100

PRESENCE OF VISIBLE MINORITIES

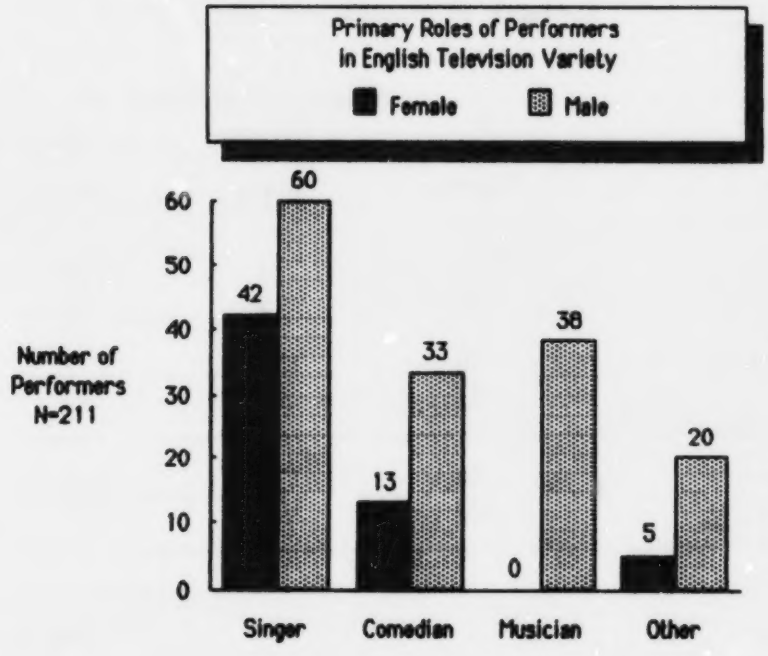
Six percent of all persons appearing were visible minorities. This figure includes six women and nine men.

E·R·I·N RESEARCH

TYPE OF PERFORMANCE

Although performers in variety programs may have two or more roles in a program, one role is usually primary. For example, the lead singer in a rock group would usually be classed primarily as a singer, even though she or he might also play an instrument. The group's drummer would typically be a musician, even though he or she might sing from time to time.

The primary performance role of females and males differs across the four type of performance shown below, $Chi^2=24.1$, 3df, $p<.001$. In comedy roles, the proportions of women and men are similar. Otherwise, females are over-represented as singers and under-represented as musicians and in 'other' roles. The 'other' category consists largely of circus performers, although it includes some dancers as well.



SECONDARY PERFORMANCE ROLE

The secondary role of performers is shown below. Too few persons have secondary roles to allow a meaningful statistical comparison.

TABLE 3

ENGLISH TELEVISION VARIETY

Secondary Performance Role

	Number of Persons		
Role	Female	Male	Total
Singer	1	13	14
Comedian	2	3	5
Musician	6	20	26
Other	3	13	11
Total	12	49	61

CAMERA TREATMENT OF PERFORMERS

Three types of camera shot were recorded, the headless torso, the focus on legs, and the focus on buttocks. The purpose was to discover whether women and men are treated differently by the camera in terms of these particular shots.

All three shots were uncommon in the variety programming in the sample. Only three instances were recorded, too few to make any valid comparison between the sexes.

PART V: ENGLISH TELEVISION ROCK VIDEOS

PROGRAMMING ANALYZED

Fifty-seven rock videos were broadcast in the 21 sampled days of English television programming. The number of different videos is 51, since 2 videos appear in the sample twice and 2 were shown three times.

Videos were analyzed in terms of the appendicized coding system. Each video was described in two ways, 1) in terms of its general thematic content, and 2) in terms of the major characters appearing in it.

Members of the performing group were coded as major characters, in a similar way to the coding of characters in drama. In addition, up to five non-performing characters with prominent roles were coded as major characters. Characters who appeared simply as part of a crowd were not coded. The total number of persons coded in the 57 rock videos is 350.

THEMES

A list of 13 themes was developed on the basis of viewing many videos, both those in the sample and others. The major theme or themes of each video in the sample was then checked against this list. The themes are listed in order of their frequency. The total number of themes, 88, is greater than the number of videos as some videos have more than one major theme.

TABLE 1

ENGLISH TELEVISION ROCK VIDEOS

Themes of Rock Videos

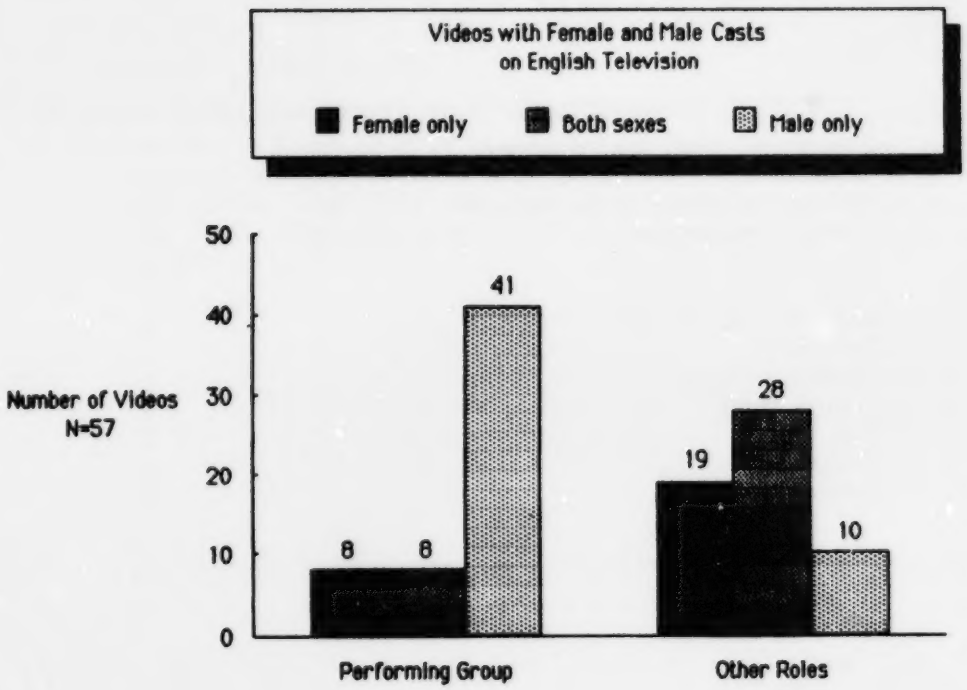
Theme	No. of Videos	Percent
Consensual love, sex, romance	19	22
Rebellion	14	16
Menace or threat of violence	11	13
Power, domination	10	11
Fantasy	7	8
Good times, party	7	8
Supernatural, occult	7	8
Paid work	5	5
Coming of age	3	3
Family roles	2	2
War	2	2
Drugs	1	1
Sexual assault	0	0

E-N-I-N-RESEARCH

PRESENCE OF FEMALES AND MALES

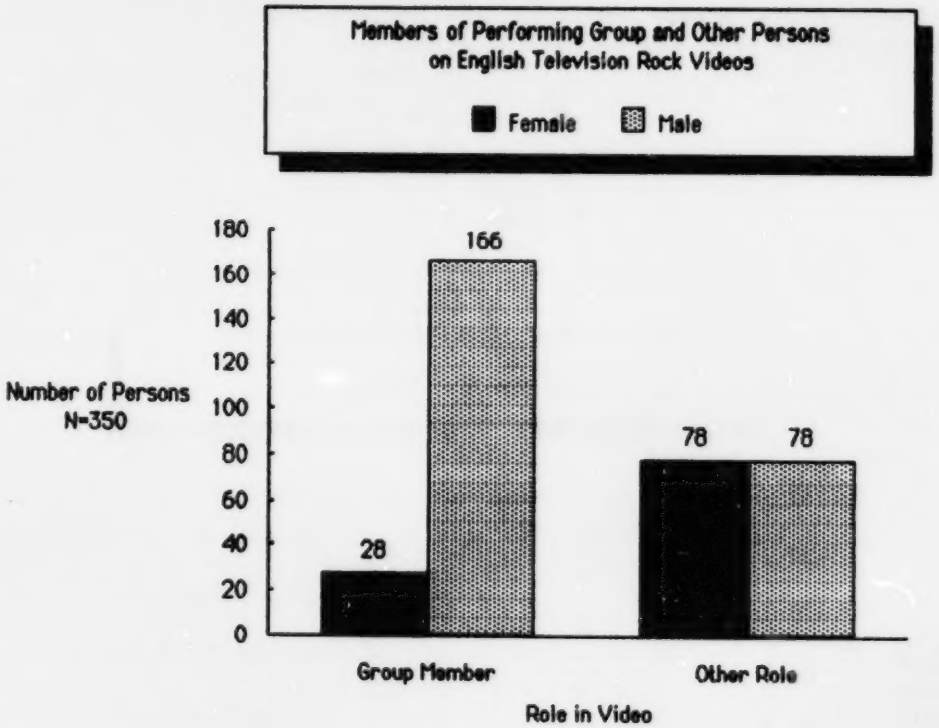
Most videos in the sample, 72 percent, feature all-male groups. Fourteen percent featured all-female groups and fourteen percent mixed groups.

For persons who are not members of the group, the situation is different. An all-male cast is found in 18 percent of videos, an all-female cast in 33 percent, and a mixed cast in 49 percent.



PERFORMANCE ROLES OF MAJOR CHARACTERS

Most men in videos, 68 percent, are members of the musical group. Most women, 74 percent, play roles outside the group, Chi^2=50.1, 1df, p<.001.



PRESENCE OF VISIBLE MINORITIES

Twenty-three percent of major characters in rock videos are visible minorities; this is by far the largest proportion of visible minorities in any genre of television broadcasting addressed in this study.

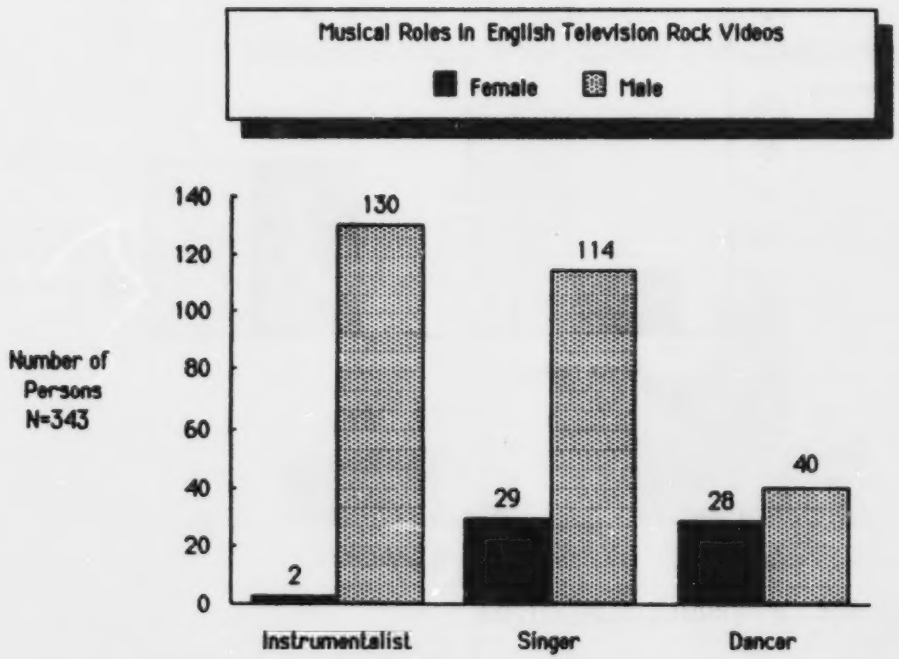
The sample contains 32 women and 47 men from visible minority groups. The proportion of visible minority women is larger than that of men, 31 percent versus 19 percent. This difference is statistically at a marginal level, Chi^2=5.23, 1df, p<.05, and might not generalize to other samples of videos.

E·B·I·N RESEARCH

MUSICAL ROLES

The three major music-related activities in videos are singing, dancing, and playing musical instruments. Each person in a video can engage in none, some, or all of these roles.

The table below shows the number of persons engaging in each of the three types of performance. Since women make up 30 percent of all major characters, they are over-represented as dancers, a group that is 41 percent female, and under-represented as singers and instrumentalists, groups which are 20 percent female and 2 percent female respectively, $Chi^2=51.2$, 2df, $p<.001$.



SETTINGS AND ACTIVITIES OF MAJOR CHARACTERS

The following list of activities and associations describes some recurring images that are associated with characters in videos. The list is not exhaustive; its purpose is to show the relative frequency of these images for female and male characters.

The numbers of instances of most images is too small to allow meaningful statistical comparison. Since 30 percent of major characters are female and 70 percent male, there is a tendency for more women to be associated with kissing and fondling than their numbers would suggest, and for fewer women to be tied or chained. Again, these observations are very tentative and should not be assumed to be true of rock videos in general.

TABLE 3

ENGLISH TELEVISION ROCK VIDEOS

Activities of Major Characters

	Number of Persons		
Activity	Female	Male	Total
Tied or chained	8	37	45
Associated with fire	15	30	45
Conflict with authority	8	29	37
Kissing, fondling	19	10	29
Uses drugs, alcohol	2	7	9
Commits violence	1	6	7
Death/imminent death	1	4	5
Uses weapon	1	3	4
Blood on clothes or body	1	2	3
Victim of physical violence	1	1	2

C·R·I·N RESEARCH

DRESS

Dress was recorded under three categories. These describe people appearing 1) in bathing suits, 2) in underwear (clothing not normally worn in public), and 3) in skin-tight clothing. Instances of skin-tight clothing were not counted for athletes or for ballet or modern dancers.

Forty-four persons appeared in one or more of these categories, 40 women and 4 men. This difference is statistically significant, $Chi^2=29.5$, 1df, $p<.001$.

FAMILY, SOCIAL, AND EMPLOYMENT ROLES

A selection of the family, social, and employment roles employed in the analysis of television drama were applied to rock videos. However, this sample of videos portrayed too few characters in these roles to analyze statistically.

E-V-I-N RESEARCH

FRENCH TELEVISION PROGRAMMING

PART I: NEWS, GENERAL INFORMATION, AND SPORTS

I. PROGRAMMING ANALYZED

A total of 152 programs on French television were analyzed in three categories.

News and Public Affairs Programming includes newscasts, public affairs, and current affairs programs.

General Information Programming includes all non-fiction programming except news, public affairs, and sports. It includes, among others, talk shows, religious programs, science, nature, and cooking programs.

Sports Programming includes programs such as baseball games that are devoted entirely to sports. Sports items that form part of a newscast are included as part of the newscast.

TABLE 1

NEWS, GENERAL INFORMATION AND SPORTS PROGRAMMING ON FRENCH TELEVISION

Program Type	Number of Programs
News and Public Affairs	82
General Information	57
Sports	13
Total	152

CBC RESEARCH

2. NEWS AND PUBLIC AFFAIRS PROGRAMMING

2.1 PROGRAM CONTENT

Three-quarters of the items in news and public affairs programming are devoted to news stories; the remainder describe weather and sports.

Among news items, almost half are devoted to three topics: politics, economics, and legal issues. Women are interviewed less frequently in coverage of these 3 major topics than in coverage of the 11 other news topics.

TABLE 2

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS ON FRENCH TELEVISION

Item Topics on News and Public Affairs Programs

Topic	Number of Items	Percent
Politics	158	19
Law, criminal & civil	77	9
Economy, business	58	7
Labour	46	6
Disaster, tragedy	41	5
Science	38	5
Environment	31	4
Health, medicine	31	4
Arts, entertainment	30	4
Consumer issues	25	3
Social issues	24	3
War, terrorism	13	2
Religion	9	1
Other topics	42	5
Sports	168	20
Weather	30	4
Total	829	100

E·D·I·N RESEARCH

FOCUS ON WOMEN'S ISSUES

In 2.7 percent of all news and public affairs items, the story is presented explicitly as a women's issue. In other words, the story discusses the role of women or some aspect of the women's movement. For example, a news item on family violence is not classed as a women's issue if it simply reports that a man was arrested for attacking his spouse. It is included as a women's issue if the event is discussed in a broader context such as the role of government in assisting battered women.

TABLE 3

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS ON FRENCH TELEVISION

Topics Presented in Context of Women's Issues

Topic	Number of Items
Child care	12
Education	3
Equal employment opportunities	2
Other topics	6
Total	23

FOCUS ON CHANGING SEX ROLES

No news items dealt explicitly and primarily with the topic of changing sex roles.

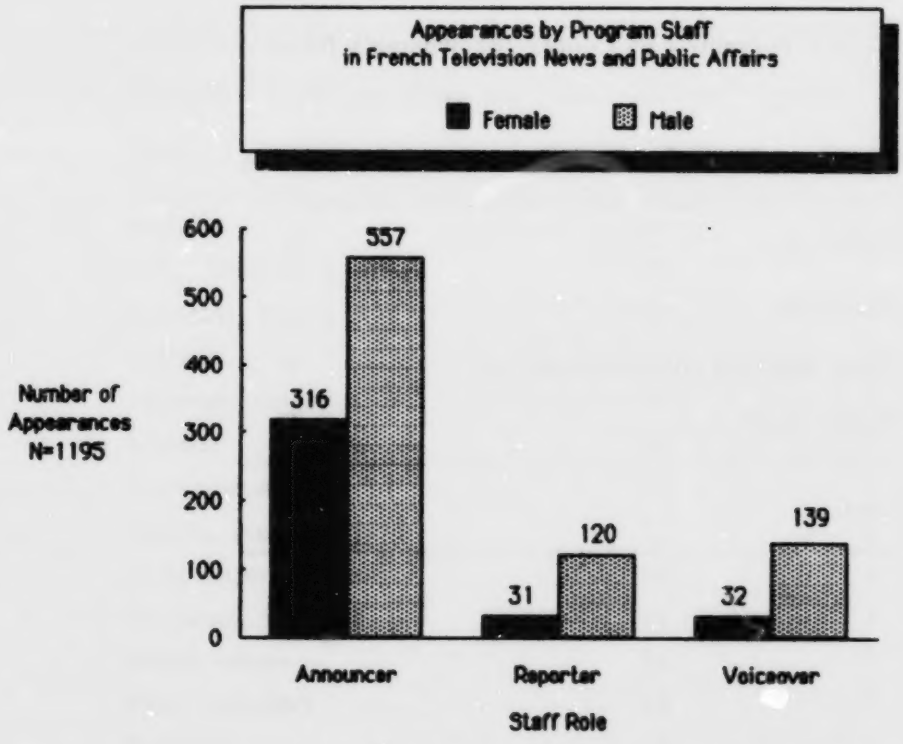
2.2 PROGRAM STAFF

ANCHORS, REPORTERS AND VOICEOVERS

Women constitute 32 percent of all staff on news and public affairs programs, and men 68 percent.

The proportions of women in the three staff positions shown below differ significantly, $Chi^2=30.2$, 2 df. $p<.001$.

Women account for 36 percent of appearances by studio announcers, 21 percent of appearances by reporters outside the studio, and 19 percent of voiceovers.



PRESENCE OF VISIBLE MINORITY PROGRAM STAFF

Two items were anchored by visible minority persons, and one visible minority reporter appeared.

2.3 ROLES OF REPORTERS

Reporters' roles are described in terms of four dimensions:

1. Reporters covering local and national/international stories.
2. Reporters' coverage of different story topics.
3. Reporters' presence on daytime versus evening programming.
4. Reporters' presence in lead versus later items.

Results indicate no difference in the roles of female and male reporters on three of the four dimensions.

On just one dimension, topic of story, there is a tendency, significant only at the .05 level, associating male reporters with stories on politics, economics and legal issues, and female reporters with all other stories. The association is weak and should be regarded as suggestive rather than definitive in the context of this study.

The following tables present the relevant data on the four dimensions.

[illegible] RESEARCH

REPORTERS COVERING LOCAL AND NATIONAL/INTERNATIONAL STORIES

The majority of reporters, 64 percent, cover local or provincial news stories. Roles of female and male reporters do not differ significantly.

TABLE 4

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS ON FRENCH TELEVISION

Reporters Covering Local versus National/International Stories

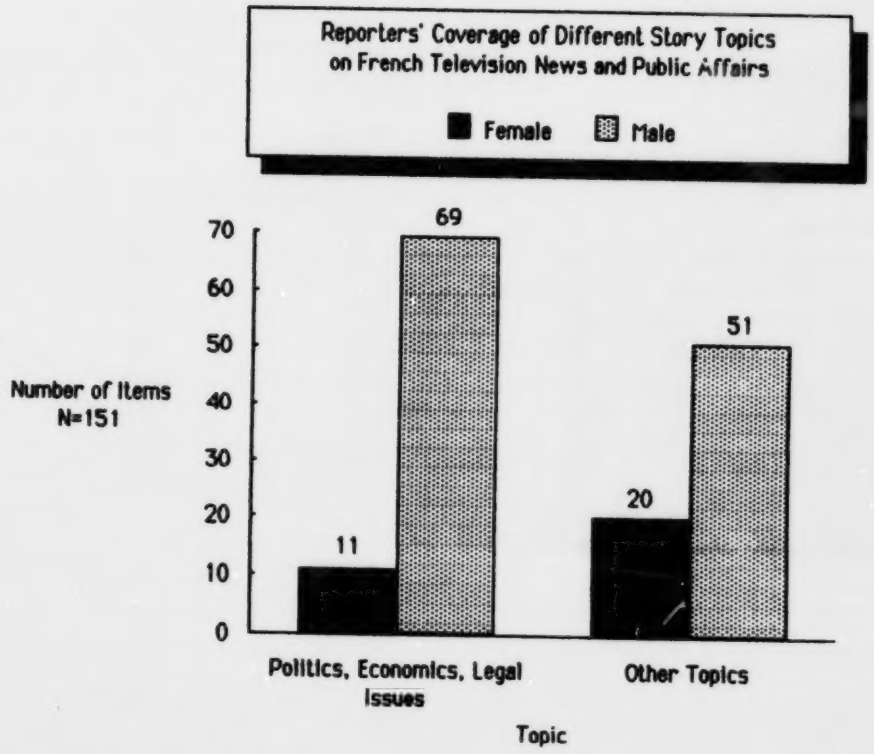
	Number of Reporters Percent		
Scope of Story	Female	Male	Total
Local	19 61	77 64	96 64
National/ international	12 39	43 36	55 36
Total	31 100	120 100	151 100

$Chi^2 < 1$, not significant

E·B·I·N RESEARCH

REPORTERS' COVERAGE OF DIFFERENT STORY TOPICS

The majority of male reporters, 58 percent, report on the three major topics of politics, legal issues, and economic matters. The majority of female reporters, 65 percent, cover other topics. Although this difference is large in percentage terms, it is of marginal statistical significance because of the relatively small number of female reporters in the sample, $Chi^2=3.95$, 1df, $p<.05$.



E·B·I·N RESEARCH

DAYTIME VERSUS EVENING PROGRAMMING

Approximately half of appearances by reporters occur before 7 PM and half occur after. Female and male reporters do not differ significantly in this respect.

TABLE 5

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS ON FRENCH TELEVISION

Reporters in Daytime versus Evening Programs

	Number of Reporters Percent		
Time	Female	Male	Total
Daytime:	18	55	73
6 AM to 7 PM	58	46	48
Evening:	13	65	78
7 PM to midnight	42	54	52
Total	31	120	151
	100	100	100

Chi^2=1.03, not significant

REPORTERS' PRESENCE IN LEAD VERSUS LATER ITEMS

This analysis defines lead items as the first five news items in a program. It is performed on regular newscasts only. Public affairs programs often have too few items to allow a meaningful separation into lead items and later items, and morning newsmagazines have too many items.

Data were examined to determine whether female reporters appeared more or less often in the first five items of a newscast than in succeeding items. Fifty-one percent of all appearances by reporters occur in the first five items. There is no significant difference between female and male reporters.

TABLE 6

FRENCH TELEVISION NEWS

Placement of Reporters within the Program

Placement in Newscast	Number of Reporters Percent Female	Male	Total
First 5 items	18 58	59 49	77 51
Later items	13 42	61 51	74 49
Total	31 100	120 100	151 100

$Chi^2 < 1$, not significant

B·R·I·N RESEARCH

2.4 PERSONS INTERVIEWED

Television news and public affairs present significantly more interviews with men than with women. There are 3.7 interviews with men for every 1 with a woman. The difference is statistically significant, Chi^2=197.3, 1df, p<.001.

Although the numbers of women and men interviewed are very different, the basis for interviewing them does not differ significantly. Women and men appear in similar proportions in the three interview categories, central figures, expert opinion, and non-expert.

TABLE 7

NEWS AND PUBLIC AFFAIRS ON FRENCH TELEVISION

Basis for Interviews

	Number of Interviews Percent		
Basis	Female	Male	Total
Central figures	40 31	168 36	208 35
Experts	58 45	206 44	264 44
Non-experts	30 23	98 21	128 21
Total	128 100	472 100	600 100

Chi^2 < 1, not significant

MINORITY REPRESENTATION IN INTERVIEWS

Four of the interviews, 0.6 percent, were with visible minority persons.

C·R·I·N RESEARCH

2.5 CHARACTERISTICS OF INTERVIEWS

Interviews with women and men are assessed on the same four dimensions investigated with reporters:

1. Interviews on local and national/international stories.
2. Topic of interview.
3. Presence on daytime versus evening programming.
4. Interviews in lead versus later items.

Women and men differ on three of these dimensions.

First, women are less likely to be interviewed on national/international stories than on local stories.

Second, women are less likely to be interviewed on the three major topics of politics, legal matters, and economic issues than on other topics.

Third, women are less likely to appear in evening programming than in daytime programming.

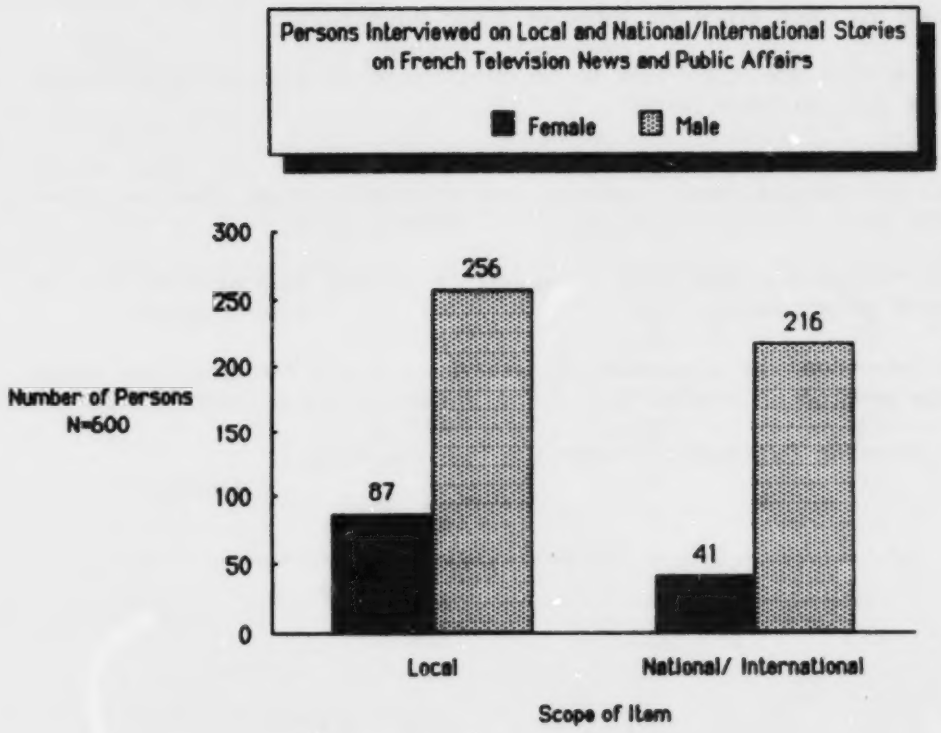
One dimension, the placement of interviews within the first five items of the program or within later items, shows no sex difference.

The following four pages present the relevant data.

E·R·I·N RESEARCH

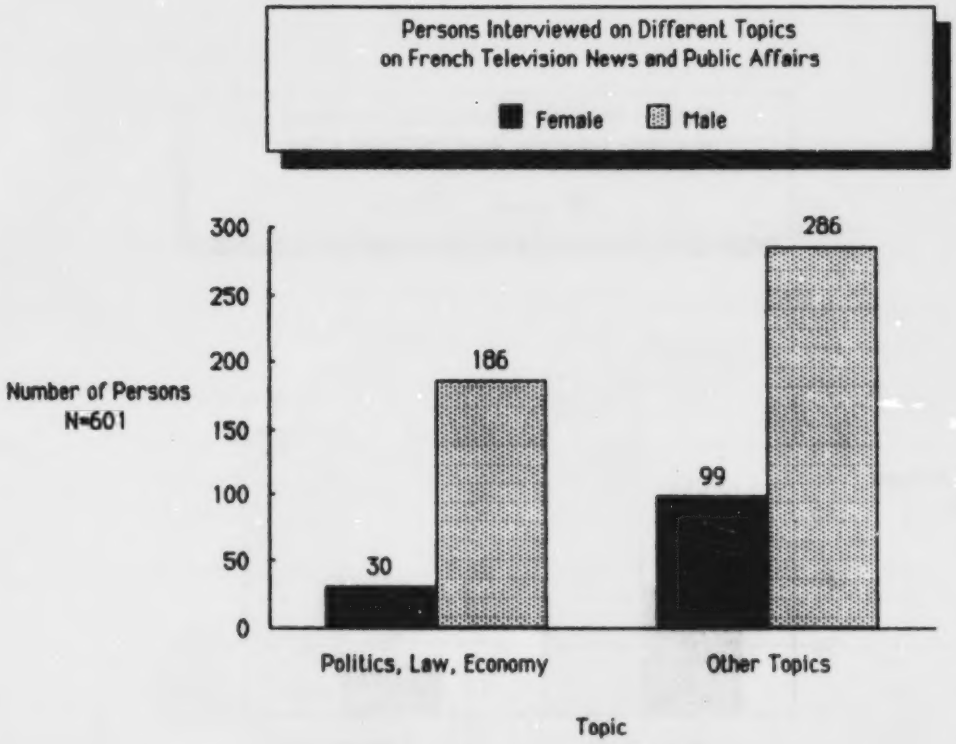
INTERVIEWS ON LOCAL AND NATIONAL/INTERNATIONAL STORIES

Proportionately more women are interviewed on local stories than on national or international stories. Sixty-eight percent of female interviews and 54 percent of male interviews occur on local stories, $Chi^2=7.20$, 1 df, $p<.01$.



TOPIC OF INTERVIEW

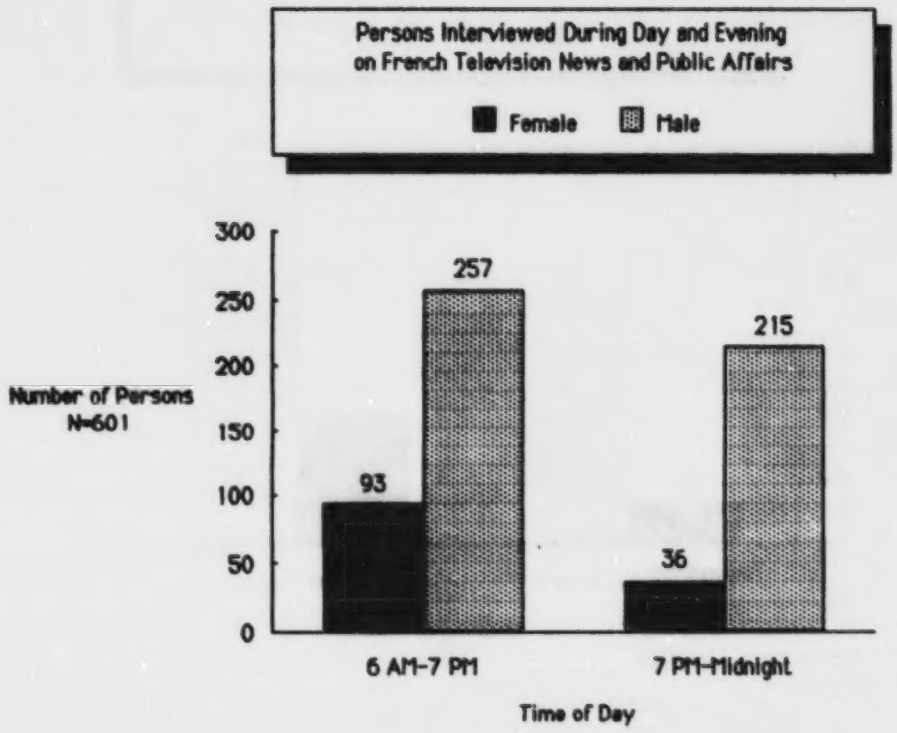
The three major topics of politics, economics, and legal issues encompass 23 percent of female interviews and 39 percent of male interviews, $Chi^2=10.8$, 1 df, $p<.01$.



E-B-I-N RESEARCH

PRESENCE ON DAYTIME VERSUS EVENING PROGRAMMING

Proportionately more interviews with women appear on daytime news and public affairs programs than on evening programs. Programming after 7 PM accounts for 28 percent of interviews with women, and 46 percent of interviews with men, Chi^2 =12.3, 1 df, p<.001.



INTERVIEWS IN LEAD VERSUS LATER ITEMS

The following analysis is based on newscasts only. Public affairs programs were excluded because they typically contain too few items too allow separation into lead and later items, and morning newsmagazines were excluded because they contain too many items to justify this separation.

There is no significant difference in the placement of female and male interviews in terms of lead items versus later items.

TABLE 8

FRENCH TELEVISION NEWS

Placement of Interviews within News Programs

	Number of Persons Interviewed Percent		
Placement	Female	Male	Total
First five items	22 36	123 37	145 37
Later Items	39 64	209 63	248 63
Total	61 100	332 100	393 100

Chi^2 < 1, not significant

C-B-I-N RESEARCH

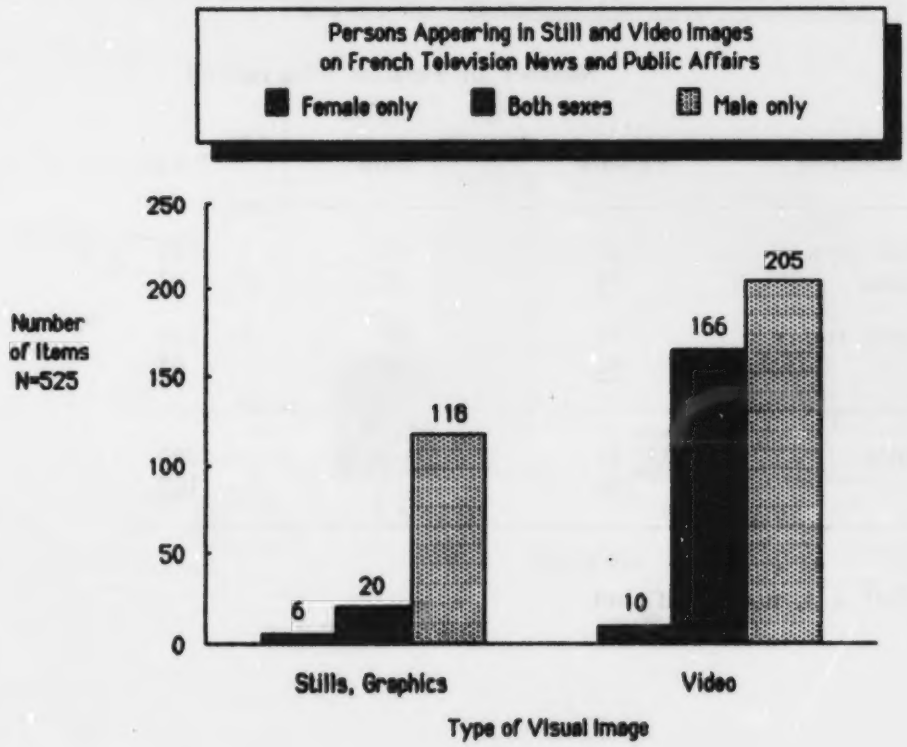
2.6 VISUAL IMAGES

'Video images' include any film or video shot at the scene of events being covered. 'Stills' include drawings, still photographs, and freeze-frames.

Three percent of all visual images show events in which only women are involved. Sixty-two percent show events in which just men are involved, and 35 percent show both sexes involved in the event.

Still and video images are similar in that items showing women alone are rare in both, 4 and 3 percent of items respectively.

Still and video images differ in that there is a greater tendency for video to show persons of both sexes involved in the event. The proportions of items showing both sexes involved are 44 percent of video and 14 percent of stills. The overall difference between stills and video is significant, $Chi^2=40.2$, 2df, $p<.001$.



G·B·I·N RESEARCH

DRESS

Degree of dress was recorded under five categories. These describe people appearing 1) in bathing suits, 2) in underwear (clothing not normally worn in public), 3) in skin-tight clothing, 4) in the act of grooming (behaviour not normally performed in public), and 5) nude. Instances of skin-tight clothing were not counted for athletes or for ballet or modern dancers.

Nine news items, one percent of the total, showed people in one or more of these ways. Of the 57 people shown, 34 were female and 23 male. These numbers do not differ significantly, $Chi^2=2.12$, 1df.

The distributions of women and men across the five categories of dress do not differ significantly. Fifty-five of the 57 were in bathing suits, and only 2 in all of the remaining categories.

PERSONS WITH DISABILITIES

Six of the 829 news items show people with physical, psychological, or developmental disabilities.

E·D·I·N RESEARCH

3. GENERAL INFORMATION PROGRAMMING

3.1 PROGRAMMING ANALYZED

General information programming comprises 57 programs in the topic areas listed below. The programs were analyzed on an item-by-item basis, however an 'item' in these programs is typically longer than an item in a newscast. Some programs consist of just one item, for example, a quiz program in which the same contest continues throughout the program is a single item.

The 57 programs contain 150 different items.

TABLE 9

GENERAL INFORMATION PROGRAMMING
ON FRENCH TELEVISION

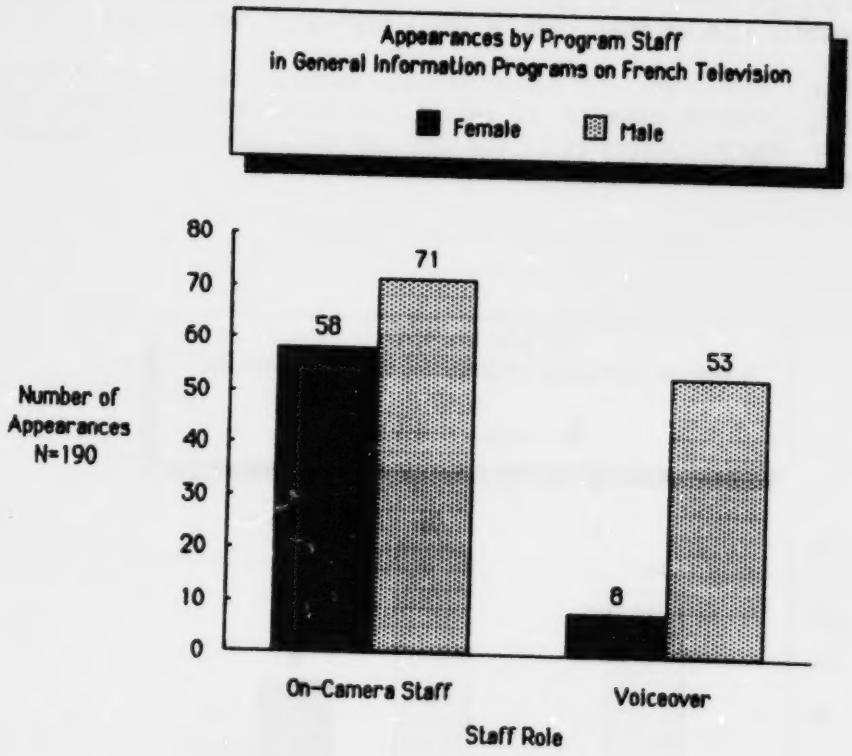
Types of Information Programs

Type of Program	No. of Programs
Arts, culture, entertainment	10
Science, nature	9
Talk, interview	9
Instructional	6
Religious	5
Exercise	4
Human interest	4
Quiz, game	4
Miscellaneous	6
Total	57

E·B·I·N RESEARCH

3.2 PROGRAM STAFF

The proportion of women among on-camera staff, 45 percent, is higher than the proportion of women heard as voiceovers, 13 percent, $Chi^2=17.1$, 1 df, $p<.001$.



PRESENCE OF VISIBLE MINORITY PROGRAM STAFF

No visible minorities appeared as program hosts or reporters in this sample of general information programming.

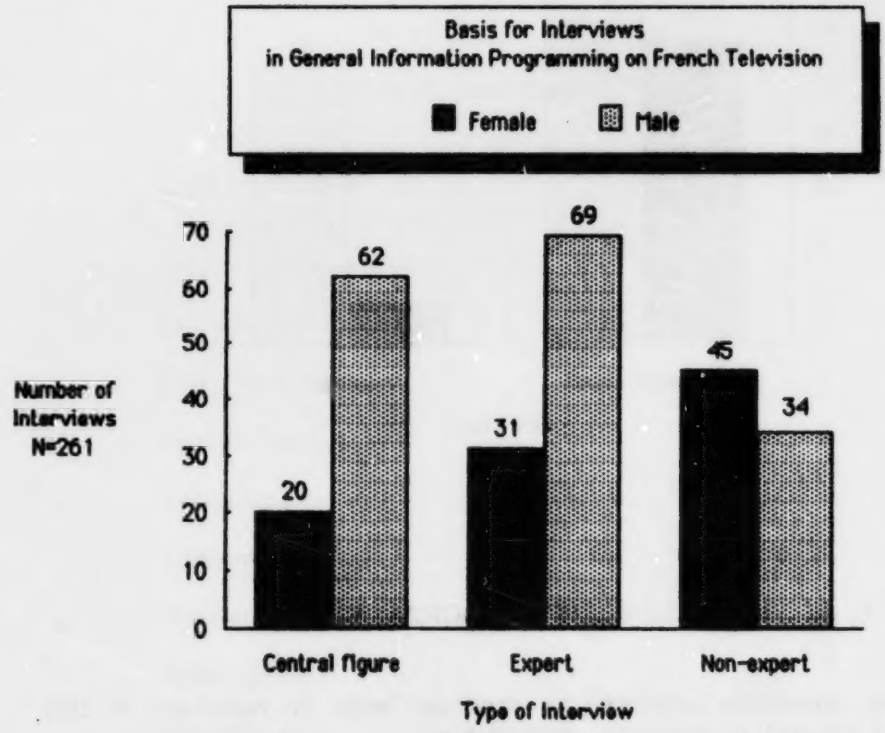
G-W-I-N RESEARCH

3.3 PROGRAM GUESTS AND PERSONS INTERVIEWED

The three interview categories are defined here in the same way as on news and public affairs programs. 'Central figures' include politicians, celebrities, and others who are important by virtue of their position. 'Experts' are those who speak with authority on a subject. All others, for example members of the studio audience or participants in game programs, are 'non-experts'.

Thirty-seven percent of the 261 persons who appeared as guests or interviewees are women; 63 percent are men. The proportion of women is significantly smaller than than of men, $Chi^2=31.7$, 1df, $p<.001$.

In addition, the basis for interviewing women and men differs significantly. Women make up 57 percent of non-expert interviews, 31 percent of expert interviews, and 24 percent of central figures interviews, $Chi^2=20.7$, 2df, $p<.001$.



3.4 VIDEO IMAGES

Most of the programs in this category are filmed entirely in a studio setting, and so relatively few items incorporate location video. Those that do are listed below.

In the majority of items with location video, both women and men are involved in the event, however a large number feature men only.

TABLE 10

GENERAL INFORMATION PROGRAMMING
ON FRENCH TELEVISION

Persons Shown in Video Coverage

Sex	No. of Items	Percent
Females	2	3
Males	26	33
Both	51	64
Total	79	100

E·R·I·N RESEARCH

3.5 OTHER ISSUES

DRESS

Degree of dress was recorded using the same five categories as news and public affairs programming. These describe people appearing 1) in bathing suits, 2) in underwear (clothing not normally worn in public), 3) in skin-tight clothing, 4) in the act of grooming (behaviour not normally performed in public), and 5) nude. Instances of skin-tight clothing were <u>not</u> counted for athletes or for ballet or modern dancers.

Five items, 3 percent of the total, showed people in one or more of these ways. Of the 35 people shown, 10 were female and 25 male. The small number of items does not provide a sufficient basis for a meaningful statistical comparison.

Eighteen of the 35 persons (9 women and 9 men) appeared in bathing suits, and 16 persons (all men) were nude.

PERSONS WITH DISABILITIES

Two of the 150 items showed people with physical, psychological, or developmental disabilities.

FOCUS ON WOMEN'S ISSUES

In 8 items, 5.3 percent of the total, the material is presented explicitly as a women's issue. Topics included child care, health, abortion, and violence against women.

An item is recorded as women's issue if it presents material in the context of the role of women or some aspect of the women's movement. For example, an item which simply states that more child care facilities are needed is not considered a women's issue. An item that relates the need for more child care to the employment situation of women is considered a women's issue.

FOCUS ON CHANGING SEX ROLES

One item focussed explicitly on the changing roles of women and men.

C·R·I·N RESEARCH

4. SPORTS PROGRAMMING

The broadcast sample contains the 13 sports programs listed below. With two exceptions, these programs cover events in which only male athletes compete. The exceptions are 1) an international figure skating competition, in which both women and men competed, and 2) a sports magazine program in which one of 12 items featured both female and male runners.

TABLE 11

FRENCH TELEVISION SPORTS

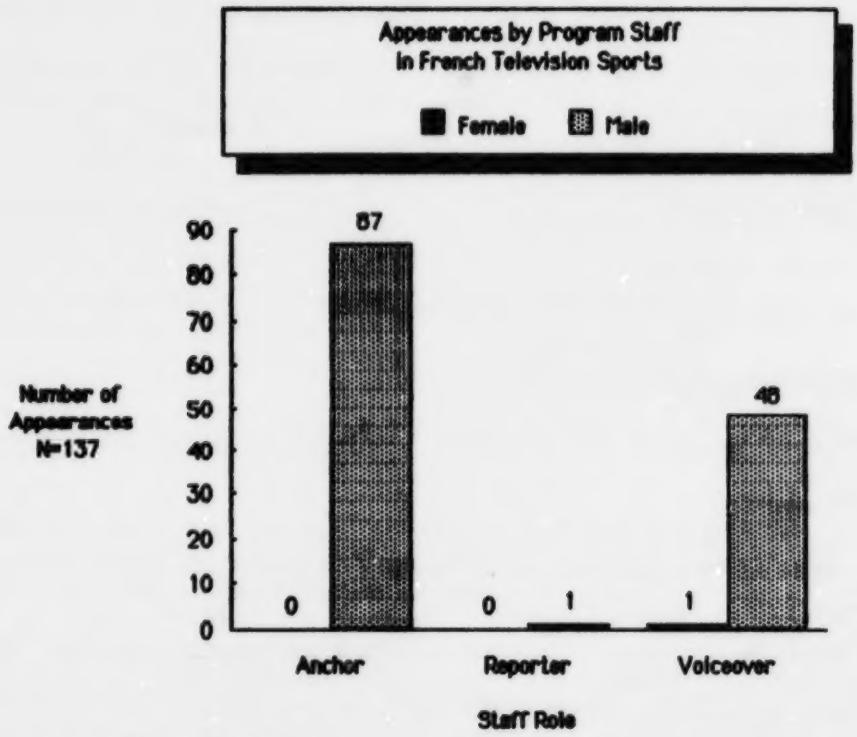
Content of Sports Programming

Content	No. of Programs
Baseball game	7
Sports magazine	2
Football game	1
Figure skating competition	1
Hockey magazine (not a game)	1
Wrestling	1
Total	13

C·B·C·N RESEARCH

PROGRAM STAFF

For purposes of analysis, the thirteen sports programs were divided into 91 different items. In a magazine-format program, a new item begins with each change in topic, as, for example, from car racing to basketball. When complete games were covered, each formal break in the game (e.g. a period in hockey) was coded as one item.



E·B·I·N RESEARCH

PERSONS INTERVIEWED

Forty-two interviews were conducted with competitors, coaches, and others. All those interviewed were male.

VISUAL IMAGES

Women appeared as spectators in the coverage of various games and events, but as competitors only in the two previously mentioned events, the figure skating competition and the item on running.

E·R·I·N RESEARCH

PART II: DRAMA PROGRAMMING

1. DESCRIPTION OF DRAMA PROGRAMMING

CATEGORIES OF PROGRAMMING

The 14-day sample yielded 58 adult drama programs. Programs made solely for children are analyzed in Part III of the report.

Movies form the largest single category, comprising 21 of the 58 programs. 'Action drama' includes such programs as Le Cascadeur. Further definition of terms appears in the appendicized Drama Coding Guide.

TABLE 1

FRENCH TELEVISION DRAMA

Categories of Adult Drama

Category	No. of Programs	Percent
Movies	21	36
Action/supernatural drama	8	14
Téléromans	10	17
Other series/specials	19	33
Total	58	100

C·R·I·N RESEARCH

ORIGIN OF PRODUCTION

Exactly half the drama programs were produced in the United States; one-quarter originated in Canada and one-quarter in other countries.

TABLE 2

FRENCH TELEVISION DRAMA

Origin of Production

Country	No. of Programs	Percent
Canada	14	24
U.S.	29	50
Other	15	26
Total	58	100

E·R·I·N RESEARCH

TIME OF BROADCAST

The largest component of daytime drama is movies; 13 of the 25 daytime dramas are films. In evening programming, there is a greater emphasis on regular series, 23 drama series and 7 movies.

TABLE 3

FRENCH TELEVISION DRAMA

Time of Broadcast

Time	No. of Programs	Percent
6 AM to 4 PM	25	43
4 PM to 7 PM	3	5
7 PM to midnight	30	52
Total	58	100

E·R·I·N RESEARCH

2. GENERAL TRAITS OF DRAMA CHARACTERS

2.1 DISTRIBUTION OF CHARACTERS

SEX

Adult drama portrayed 508 human characters in all. Of these, 37 percent are female and 63 percent male. The 8 non-human characters include 4 animals (e.g. Lassie) and 4 fantasy characters (e.g. creatures in horror or science fiction programs.) Non-human characters are not included in the following analyses.

TABLE 4

FRENCH TELEVISION DRAMA

Presence of Female and Male Characters

Sex	No. of Persons	Percent
Female	187	37
Male	321	63
Total	508	100

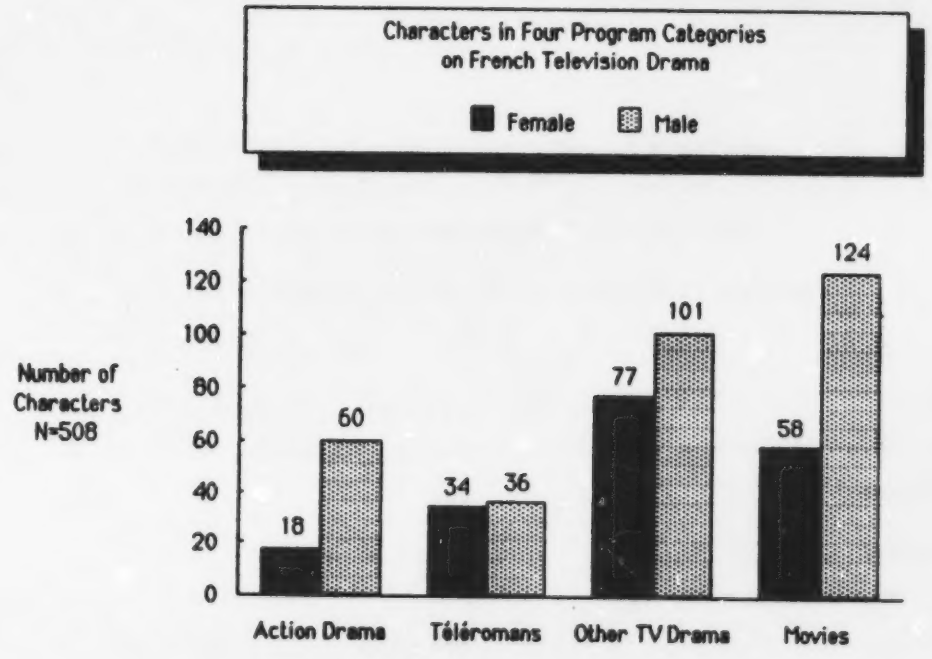
$Chi^2 = 35.3$, 1df, $p<.001$

E·B·I·N RESEARCH

CHARACTERS IN DIFFERENT TYPES OF DRAMA

There is significant variation in the presence of women and men in different types of drama, $Chi^2=15.5$, 3 df, $p<.01$.

The highest proportion of women is found in téléromans, 49 percent. Action drama has the lowest proportion of women, 23 percent, while other television series have 43 percent. In movies, 32 percent of characters are female.

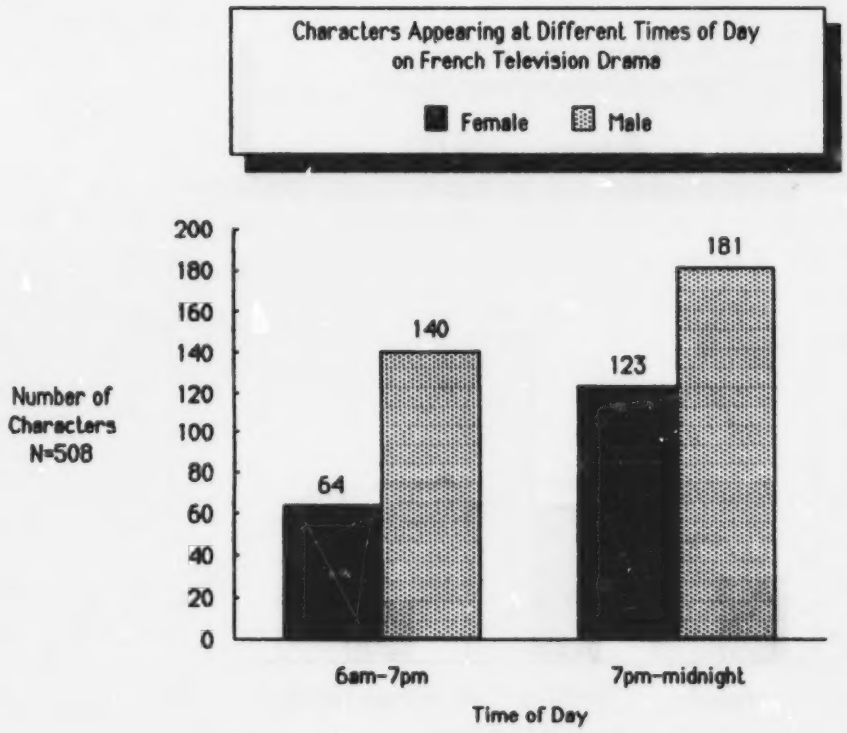


E·R·I·N RESEARCH

CHARACTERS APPEARING AT DIFFERENT TIMES OF DAY

Daytime drama portrays marginally fewer women than evening drama, $Chi^2=3.95$, 1 df, $p<.05$.

In daytime drama, 31 percent of characters are female while in evening drama 40 percent are female. This is partly due to the fact that the majority of movies, which have relatively few female characters, are broadcast during the day, whereas the majority of Canadian-produced programs, which have similar proportions of women and men, are shown in the evening.

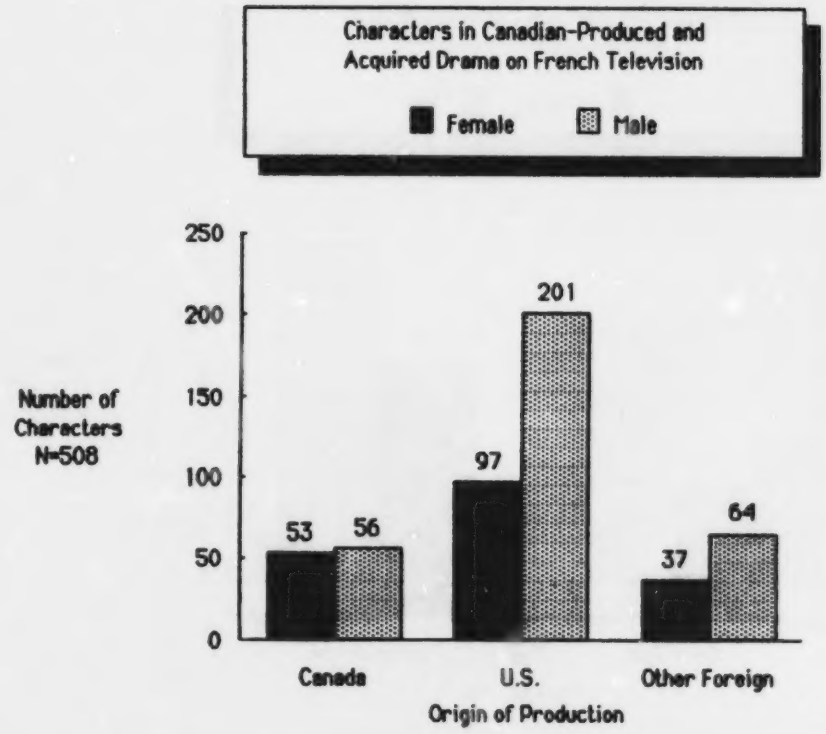


E·R·I·N RESEARCH

CHARACTERS IN CANADIAN AND ACQUIRED PROGRAMMING

On French language television, Canadian productions portray effectively the same numbers of women and men; 49 percent of characters in Canadian-produced drama are female. The numbers of female and male characters do not differ significantly.

In U.S. productions, 33 percent of characters are female and in productions from other countries 37 percent are female. Canadian and foreign productions differ significantly with respect to the numbers of women and men portrayed, $Chi^2=8.87$, 2 df, $p<.01$.

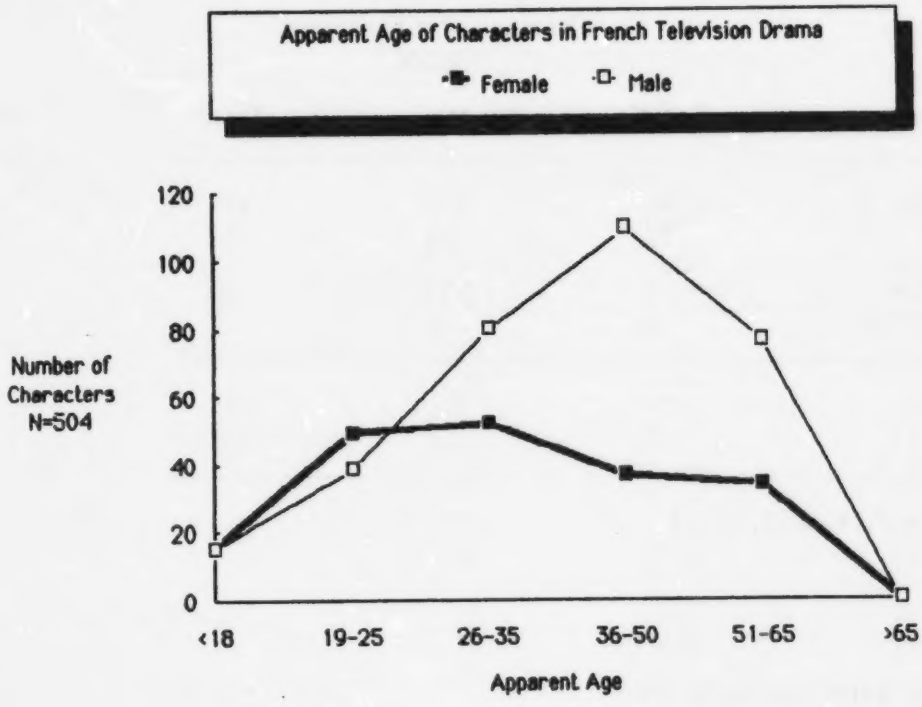


2.2 DEMOGRAPHY OF CHARACTERS

AGE

Female characters tend to be younger than males. The majority of females, 62 percent, appear in the 35-or-under age groups. The majority of males, 58 percent, appear in the 36-and-over age groups.

The difference across the 5 age groups up to 65 is significant, $Chi^2=20.0$, 4df, $p<.001$. No characters who appear over 65 years of age were recorded.



VISIBLE MINORITY CHARACTERS

Ninety-four percent of all characters are white, and 4 percent are visible minorities. The number of visible minority women appears to be somewhat smaller than the number of men, however, this tendency is not statistically significant given the size of the present sample.

TABLE 5

FRENCH TELEVISION DRAMA

Presence of Visible Minority Characters

	Number of Characters Percent		
Race	Female	Male	Total
White	181 97	297 93	478 94
Visible Minority	6 3	24 7	30 6
Total	187 100	321 100	508 100

$Chi^2 = 3.14$, 1 df, $p<.10$

PERSONS WITH DISABILITIES

Characters with physical disabilities appear in 5 of the 58 programs, and persons with psychological disabilities in two programs.

ETHNICITY

The majority of drama characters, 60 percent, are American. French Canadians make up 20 percent of the total, and other Canadians an additional four percent.

There are significantly more females among Canadian characters, 50 percent, than among foreign characters, 34 percent $Chi^2=6.48$, 1 df, $p<.02$.

The fact that there is a higher proportion of women among Canadian characters echoes the results reported on page 137, that is, programs produced in Canada have a larger proportion of female characters.

TABLE 6

FRENCH TELEVISION DRAMA

Apparent Ethnicity of Characters

	Number of Characters Percent		
Ethnicity	Female	Male	Total
French Canadian	52 29	49 16	101 21
Other Canadian	3 2	13 4	14 3
U.S.	95 53	195 64	290 60
Other	28 16	50 16	78 16
Total	178 100	307 100	485 100

$Chi^2=13.7$, 3df, $p<.01$

B·B·I·N RESEARCH

SOCIO-ECONOMIC STATUS

Characters were coded as poor, middle class, or affluent. The distinguishing attributes of a poor character are inadequate housing, worn clothes, and so on. Affluence is identified by a luxurious lifestyle with such amenities as servants, expensive cars, and yachts.

The vast majority of characters fall in the middle range. Females and males were compared on the middle and affluent categories only, since the poor category has very few entries. The difference is not significant, $Chi^2=3.6$, 1df.

TABLE 7

FRENCH TELEVISION DRAMA

Apparent Socio-Economic Status of Characters

	Number of Characters Percent		
Status	Female	Male	Total
Poor	1 <1	7 2	8 2
Middle	122 71	220 78	342 75
Affluent	48 28	55 20	103 23
Total	171 100	282 100	453 100

E·R·I·N RESEARCH

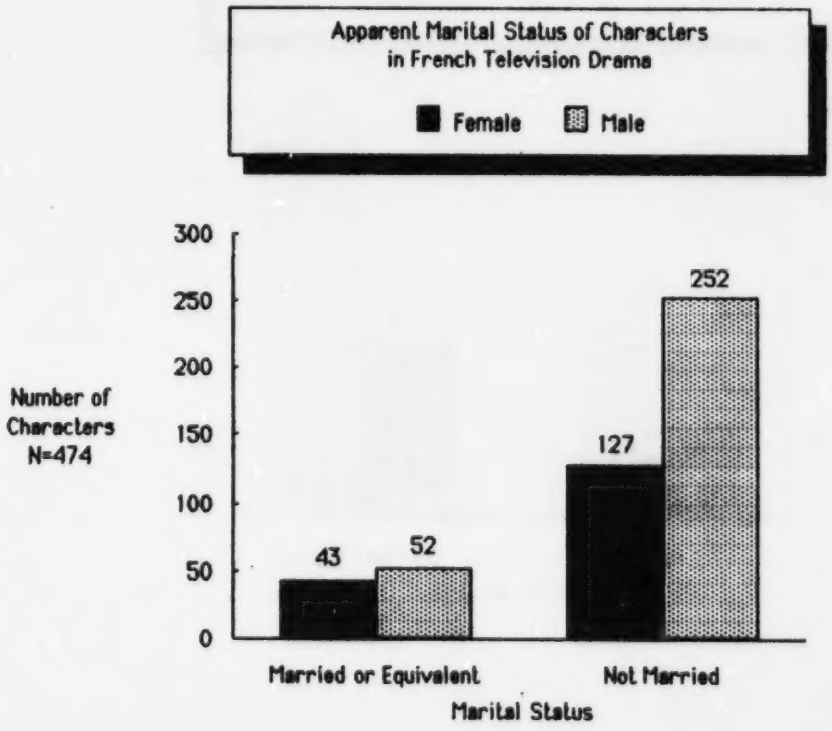
3. ROLES OF DRAMA CHARACTERS

3.1 SOCIAL AND FAMILY ROLES

MARITAL STATUS

One-quarter of adult women and one-sixth of adult men appear to be married. The definition of marriage includes those who live in an apparently stable relationship in the same home, as well as those characters who state explicitly that they are married.

Twenty-five percent of women and 17 percent of men are portrayed as married. This difference is significant, although at a statistically marginal level, $Chi^2=4.07$, 1 df, $p<.05$.

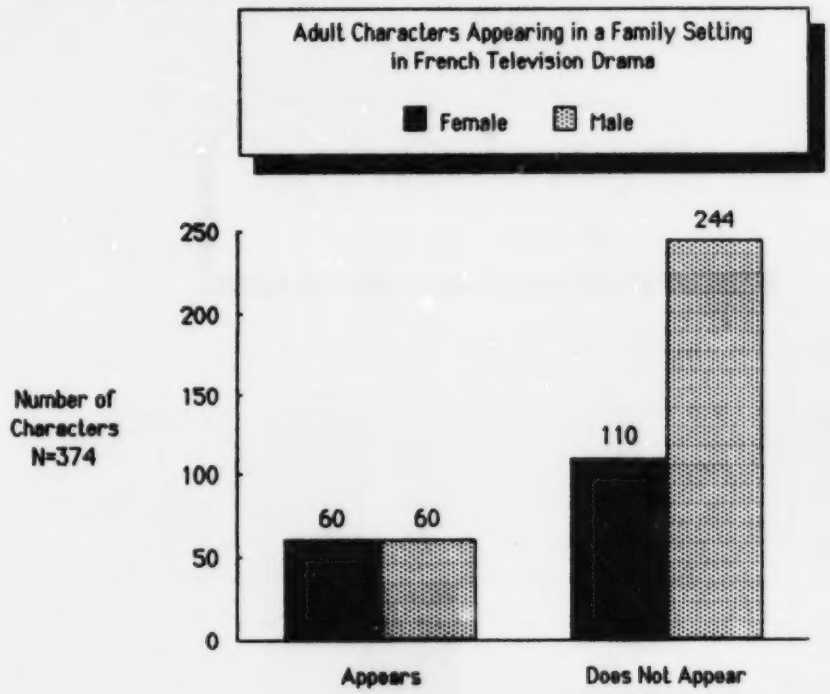


E·R·I·N RESEARCH

PRESENCE IN FAMILY SETTING

A 'family setting' includes all occasions on which members of a family are seen together. A 'family' may include spouses, parents and children, grandparents and grandchildren, and so on. They may appear in the home or at any other location.

Approximately one-third of women and one-fifth of men appear in a family setting; this difference is significant, $Chi^2=13.1$, 1df, $p<.001$.

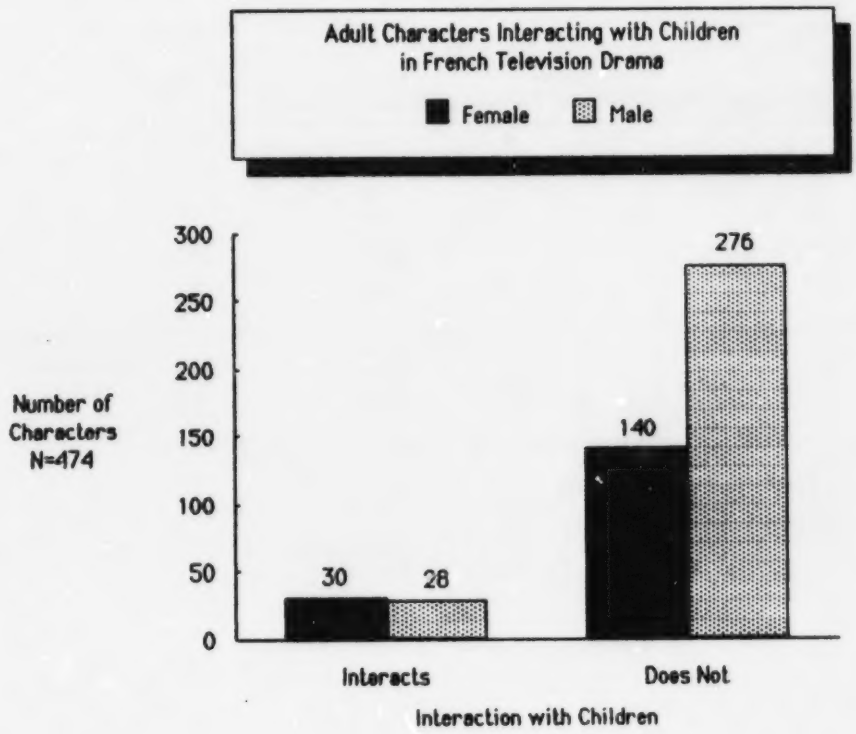


INTERACTION WITH CHILDREN

All types of adult-child interaction are included here, for example a parent playing with a child, a police officer arresting a child, and a doctor treating a child. This variable describes the overall amount of contact between adults and children in television drama.

The definition of children includes teenagers who are living with their parents, but not young people who live independently.

The majority of characters do not interact with children, however significantly more women than men do interact, 18 percent versus 9 percent, $Chi^2=6.46$ 1df, $p<.02$.



E·R·I·N RESEARCH

PERFORMANCE OF CHILD CARE ROLE

Few characters of either sex are shown actively performing child care functions. There is no statistical difference in the numbers of women and men portrayed in this role.

TABLE 8

FRENCH TELEVISION DRAMA

Adult Characters Portrayed in Child Care Role

	Number of Characters Percent		
Role	Female	Male	Total
Performs child care	7 4	6 2	13 3
Does not perform child care	163 96	298 98	461 97
Total	170 100	304 100	474 100

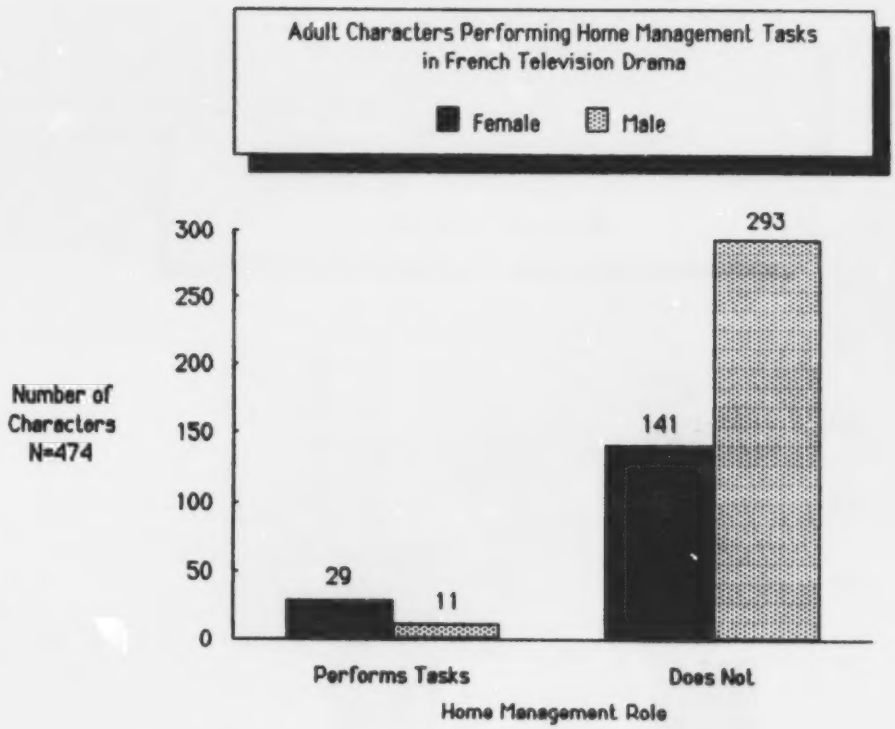
Chi^2=1.16, 1df, not significant

E·R·I·N RESEARCH

PERFORMANCE OF HOME MANAGEMENT ROLE

Home management tasks include both indoor and outdoor activities around the home, such as cleaning, cooking, gardening, fixing things, or washing the car.

The proportion of women who engage in these activities, 17 percent, is significantly greater than that of men, 4 percent, $Chi^2=23.8$, 1df, $p<.001$.

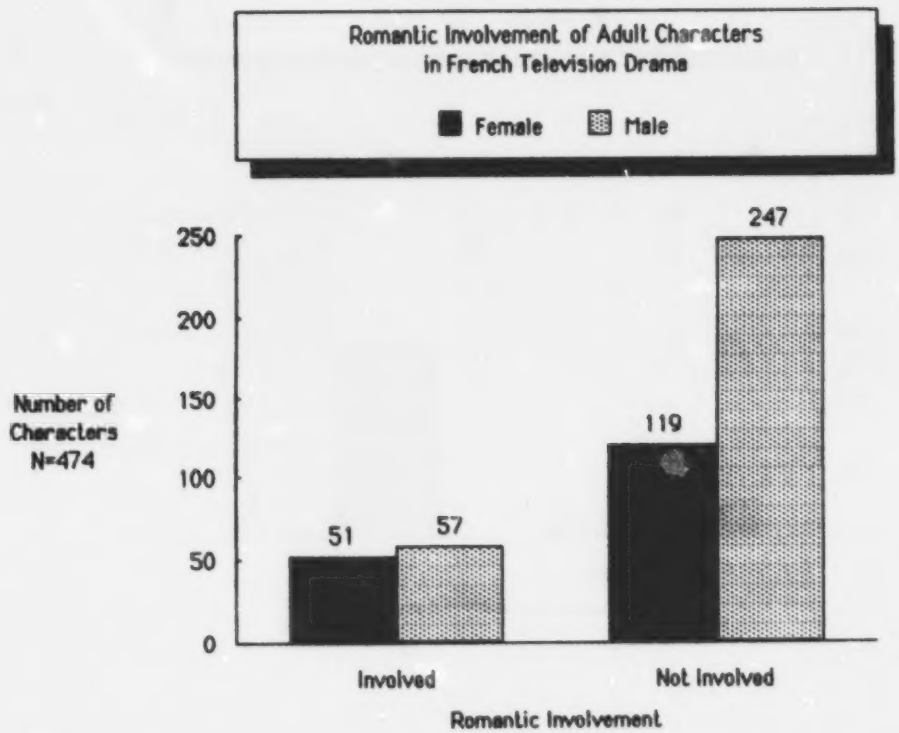


E·R·I·N RESEARCH

ROMANTIC INVOLVEMENT

Romantic activity can include activity between wife and husband, however it is portrayed more often with unmarried couples. One-sided romances are included in the table below, for example, if a woman actively discourages the attentions of a man, both are coded as involved in the relationship.

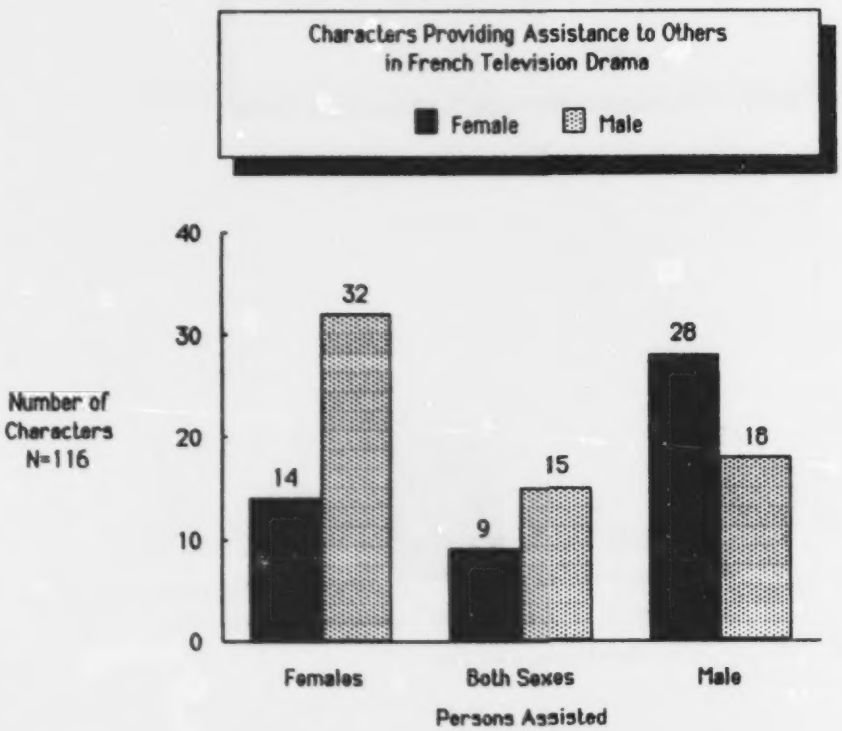
The numbers of women and men who are romantically involved are, not surprisingly, very similar. However, since there are fewer women in drama than men, the proportions of women and men differ, 30 and 19 percent respectively, $Chi^2=7.22$, 1df, $p<.01$.



PROVISION OF ASSISTANCE TO OTHERS

Assistance to others includes advice, emotional support, and concrete physical assistance. One-quarter of all characters provide some kind of assistance to others; the proportions of females and males who assist others do not differ significantly.

There is a marginally significant difference in terms of the persons whom characters assist. Male characters are most likely to assist females, while female characters are most likely to assist males, $Chi^2=9.16$, 1df, $p<.01$.

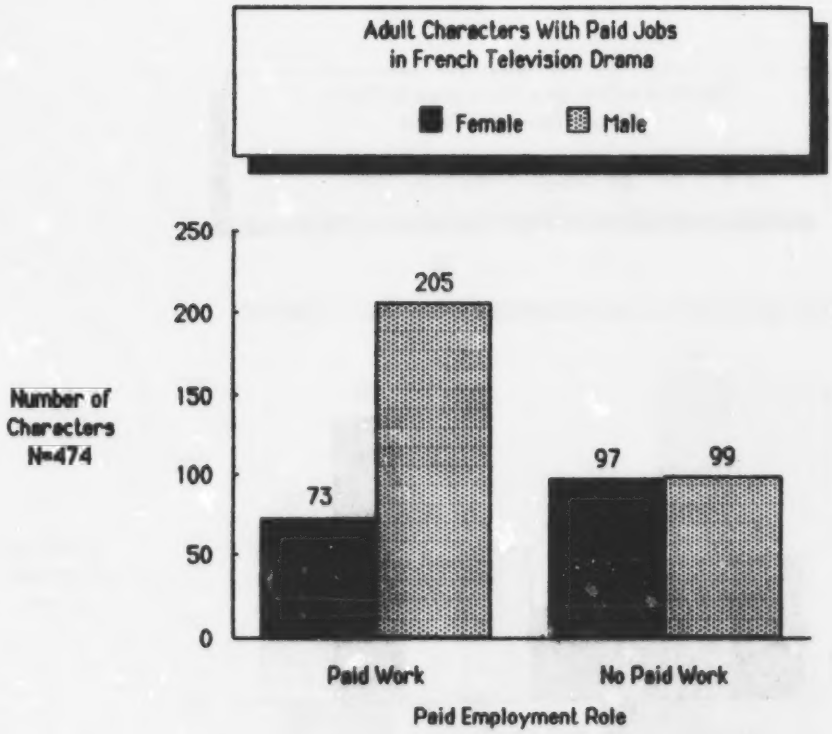


E·R·I·N RESEARCH

3.2 EMPLOYMENT ROLES

PAID EMPLOYMENT

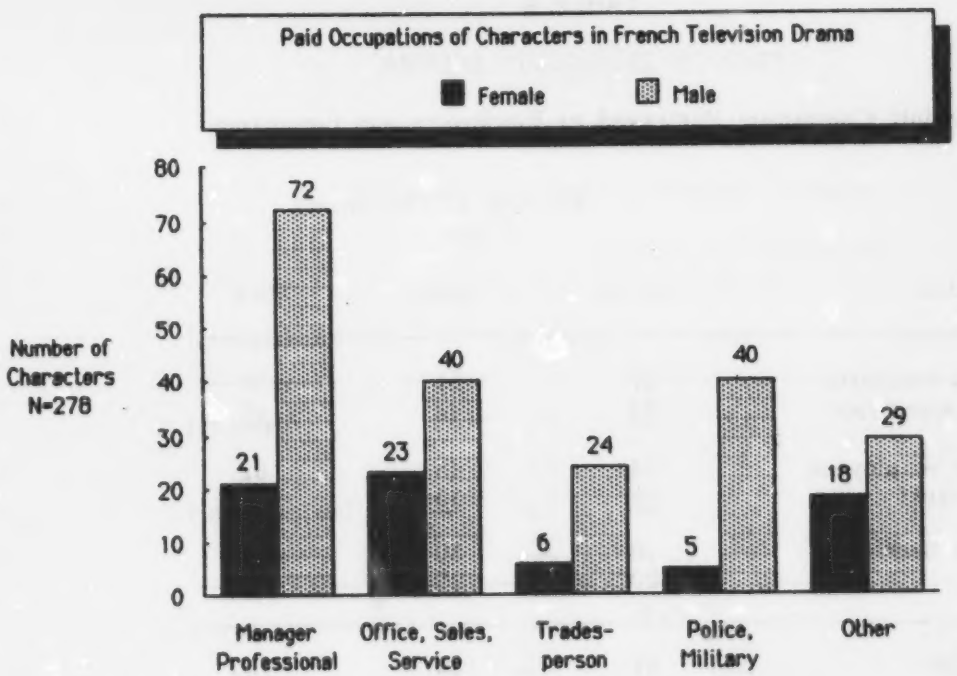
The majority of adult female characters, 57 percent, do not have paid jobs, whereas the majority of males, 67 percent, do have paid jobs. This difference is statistically significant, $Chi^2=26.0$, 1 df, $p<.001$.



C-B-I-N RESEARCH

PAID OCCUPATIONS

The numbers of female and male characters in the five occupational groups shown below differ significantly, $Chi^2=13.5$, 4 df, $p<.01$. The 'police/military' role has the smallest proportion of women, 11 percent. If this role is removed from the analysis, women and men do not differ significantly across the remaining occupations, $Chi^2=6.71$, 4 df, $p>.10$.



E-B-I-N RESEARCH

EMPLOYERS AND EMPLOYEES

Approximately two-thirds of the characters with paid jobs have either staff working for them or a supervisor whom they report to or both.

Women and men do not differ significantly with respect to their status as employees or employers.

TABLE 9

FRENCH TELEVISION DRAMA

Adult Characters Portrayed as Employers and Employees

Status	Number of Characters / Percent		
	Female	Male	Total
Has employer or supervisor	27 53	61 44	88 46
Has employees or staff	14 28	48 35	62 33
Has both	10 20	30 22	40 21
Total	51 100	139 100	190 100

Chi^2 = 1.30, not significant

E·R·I·N RESEARCH

3.3 PHYSICAL VIOLENCE AND VICTIMIZATION

LEVEL OF VIOLENCE

Physical violence is defined as any action that would physically harm or injure another person, and includes anything from a punch or a hard slap to murder.

Eleven percent of female characters are involved in physical violence, either as aggressors or as victims or both. Seventeen percent of men are involved; these proportions do not differ significantly.

TABLE 10

FRENCH TELEVISION DRAMA

Characters Involved in Physical Violence

	Number of Characters Percent		
Involvement	Female	Male	Total
Involved	20 11	54 17	74 15
Not involved	167 89	267 83	434 85
Total	187 100	321 100	508 100

Chi^2=3.08, 1df, not significant

E·R·I·N RESEARCH

ROLE IN PHYSICAL VIOLENCE

The sample of characters involved in physical violence is small, and although there appears to be a tendency for men to be portrayed as both aggressor and victim, the difference between women and men is not statistically significant.

TABLE 11

FRENCH TELEVISION DRAMA

Characters Involved in Physical Violence

Type of Involvement	Female	Male	Total
Aggressor	6	9	15
Victim	8	32	40
Both	6	35	41
Total	20	76	96

Chi^2=4.31, 2df, not significant

E·R·I·N RESEARCH

AGGRESSORS

The most prevalent form of physical violence is male versus male. There are 34 male aggressors as shown below; 28 of these commit violence only against other males.

Similarly, most female characters who commit violence do so against males. The numbers of characters involved are too small to allow meaningful statistical comparisons.

TABLE 12

FRENCH TELEVISION DRAMA

Persons Committing Acts of Physical Violence

	Number of Aggressors		
Sex of Victim(s)	Female	Male	Total
Female	2	1	3
Male	11	28	39
Both	1	5	6
Total	14	34	48

E·B·I·N RESEARCH

THREATENED PHYSICAL VIOLENCE

Threatened violence was coded on occasions when a character threatened to injure another but did not go on to inflict actual injury. Incidents in which physical violence occurs may involve threats, however these incidents have been described previously and are not included in the present data.

It should be noted that the coding of threatened violence is a subjective matter, and not on the same level of objectivity as other data in this report. To code a threat, one must assess the intentions of the character; there are no objective behavioural indicators that define a threat. A threat may be carried in a character's expression, stance, or tone of voice, as well as physical behaviour. A character who states "I'm going to kill you..." may mean just that, or may simply be expressing momentary irritation. Different persons viewing the program may well read a character's intention differently.

Keeping in mind the subjective nature of the data, there is a tendency toward more threats of violence by male characters, however the difference is not statistically significant based on the sample at hand, $Chi^2=2.30$, 1df, $p>.10$. The proportions of characters who threaten violence are 3.7 percent of all females and 7.8 percent of all males.

E·B·I·N RESEARCH

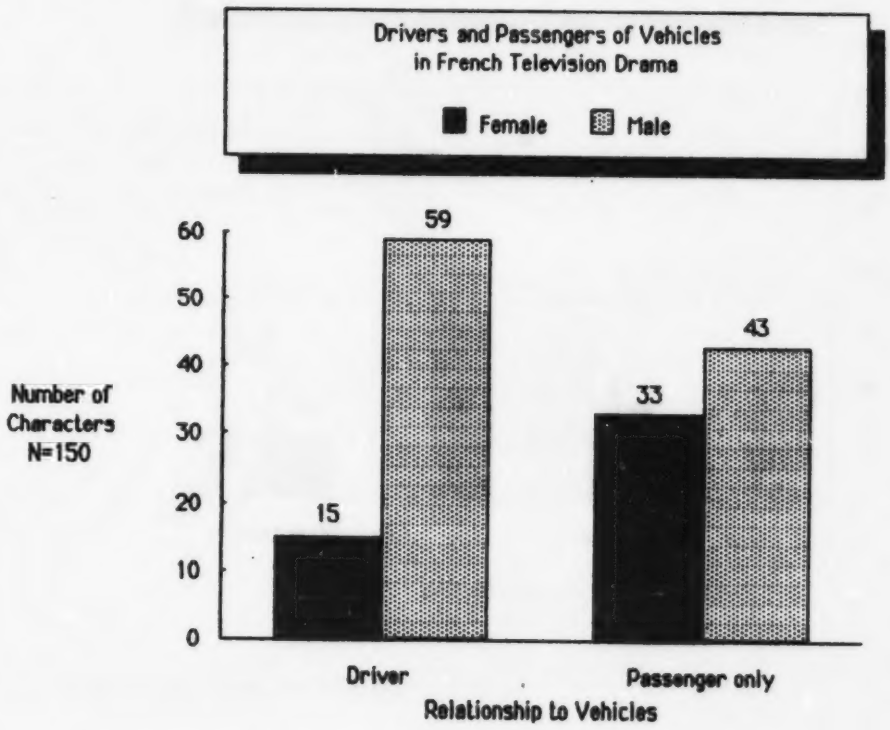
3.4 OTHER ACTIVITIES

VEHICLES

Almost one-third of adult characters appear as either drivers or passengers of a vehicle. All vehicles that do not depend on human power are included; a car, an airplane, and a horse-drawn carriage are vehicles for present purposes, but bicycles and roller skates are not. The great majority of vehicles in television drama are cars.

The proportion of women who are portrayed in vehicles, 26 percent, does not differ from the proportion of men, 30 percent, $Chi^2<1$.

However, as shown below, female and male roles are different. The majority of women, 69 percent, appear as passengers, and the majority of men, 58 percent, as drivers, $Chi^2=8.20$, 1 df, $p<.01$.

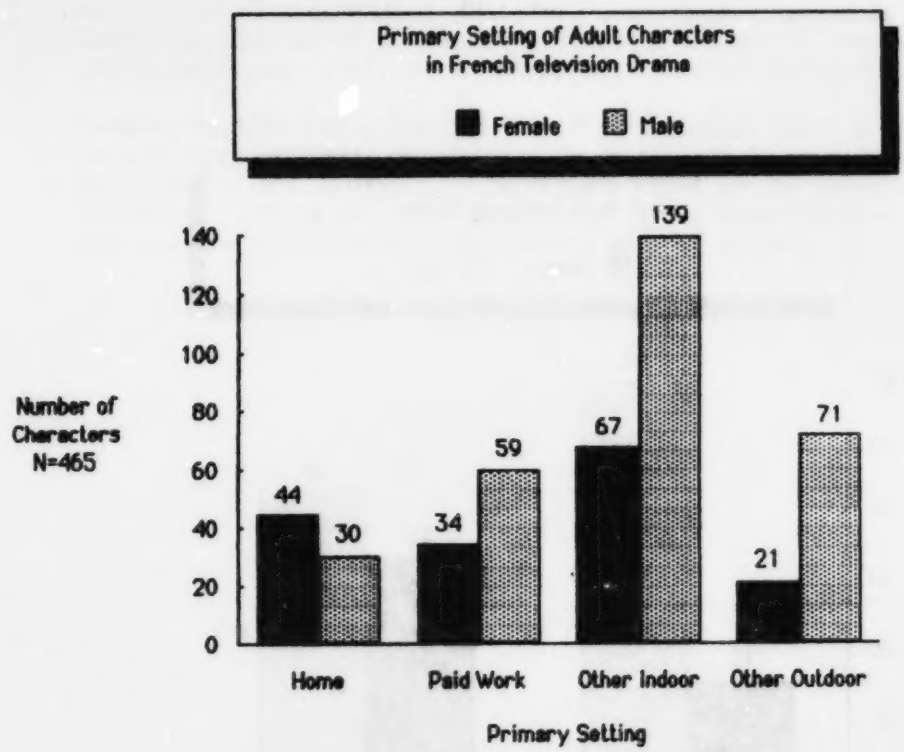


E·R·I·N RESEARCH

PRIMARY SETTING

Most characters are associated with one setting more strongly than other settings in which they appear. The settings of women and men differ as shown below, $Chi^2=25.8$, 3 df, $p<.001$.

Proportionately more women than men have the home as their primary setting. The proportions of women and men whose primary setting is the place of paid employment are similar, 20 percent of each sex. The two 'other' settings have larger proportions of men.



C·B·I·N RESEARCH

LEISURE ACTIVITIES

Approximately 10 percent of all characters are portrayed engaging in leisure activities such as sports, games, and hobbies. The proportions of women and men involved in leisure activities, 8 and 11 percent respectively, do not differ significantly.

Leisure activities were divided into indoor and outdoor pursuits. The proportions of women and men engaging in indoor and outdoor leisure activities do not differ significantly.

TABLE 13

FRENCH TELEVISION DRAMA

Participation in Leisure Activities

	Number of Characters		
Location of Activity	Female	Male	Total
Indoors	6	16	22
Outdoors	8	18	26
Both	1	0	1
Total	15	34	49

URBAN/RURAL SETTING

A character's setting can be predominantly urban or predominantly rural. The proportions of women and men appearing in urban and rural settings do not differ significantly, $Chi^2=1.59$, 1df.

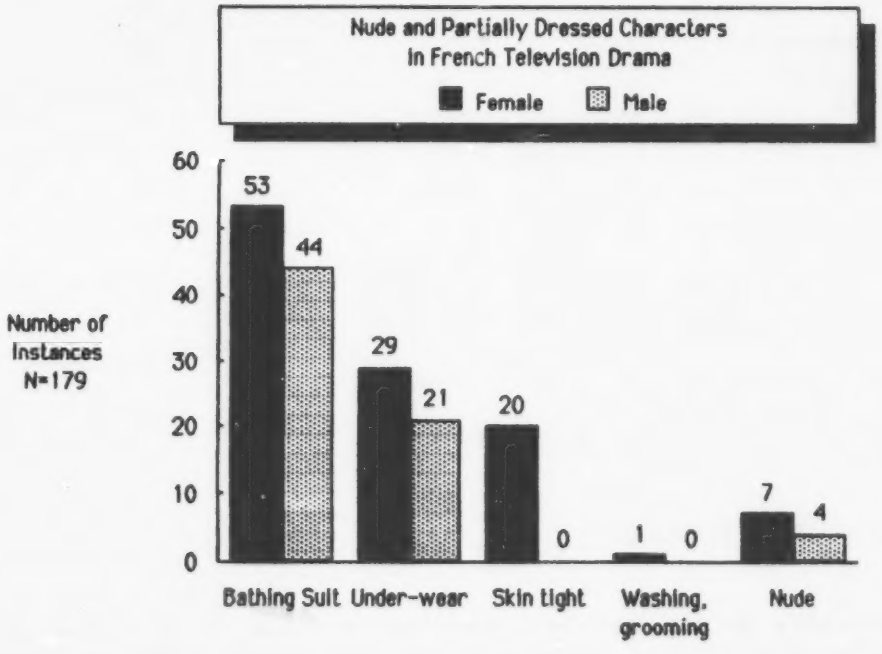
E·B·I·N RESEARCH

DRESS

Degree of dress was documented using five categories. These describe people appearing 1) in bathing suits, 2) in underwear (clothing not worn in public), 3) in skin-tight clothing, 4) in the act of washing or grooming, (behaviour not performed in public), and 5) nude. Athletes, ballet dancers, and the like were not included when coding skin-tight clothes.

Across all 5 categories, 110 instances of females and 69 of males were observed. The number of instances of females is significantly greater than that of males, given that females constitute 37 percent of characters, $Chi^2=46.0$, 1df, $p<.001$.

The distributions of female and male across the five categories are shown below. The numbers of characters in several categories are not sufficient to allow a meaningful statistical comparison of women and men across categories.



PART III: CHILDREN'S PROGRAMMING

1. PROGRAMMING ANALYZED

The means of analysis employed with children's drama is identical to that used with adult drama. Each character in each dramatic program was coded in terms of the variables listed in the appendicized coding system.

The category 'children's drama' is restricted to programming made exclusively for children.

For present purposes, a 'program' is defined as any coherent unit of drama that occurs in an unbroken broadcast period. A Smurf cartoon is considered as one program; conversely, a serialized drama that is broadcast on three successive days is considered as three programs.

The French sample yielded 88 children's drama programs. Cartoons are analyzed separately from live drama, that is, drama with human actors.

A number of the characters in live drama are non-human; these include animals, puppets, creatures from outer space, and so on. The analysis of live drama in this report is restricted to human characters.

TABLE 1

CHILDREN'S DRAMA ON FRENCH TELEVISION

Characters in Cartoons and Children's Live Drama

Type of Program	No. of Programs	No. of Human Actors	No. of Non-humans
Cartoons	64	0	377
Live drama	24	90	71
Total	88	90	448

B·B·I·N RESEARCH

2. CARTOONS

2.1 DEMOGRAPHICS OF CARTOON CHARACTERS

SEX

Cartoon characters were coded according to all the demographic attributes that they clearly possessed. For example, Papa Smurf is clearly an adult male, but no coding for race is possible.

In addition, there are various animals, monsters, and alien creatures which have no clear sex. These account for 23 percent of all cartoon characters. The social roles of characters that have no identifiable sex are not of interest to this investigation, and the following analyses exclude them.

The number of female characters is significantly greater than that of male characters, $Chi^2=97.3$, 1df, $p<.001$.

TABLE 2

FRENCH TELEVISION CARTOONS

Sex of Cartoon Characters

Sex	No. Characters	Percent
Female	61	16
Male	229	61
No identifiable sex	87	23
Total	377	100

ERIC RESEARCH

APPARENT AGE

Age was coded for somewhat more than half of the cartoon characters. A small majority of both female and male characters are adults. Females and males do not differ significantly.

TABLE 3

FRENCH TELEVISION CARTOONS

Apparent Age of Cartoon Characters

Age Group	Number of Characters / Percent		
	Female	Male	Total
Child	18	54	72
	47	45	46
Adult	20	66	86
	53	55	54
Total	38	120	158
	100	100	100

$Chi^2 < 1$, not significant

GERBNER RESEARCH

RACE

Approximately half the characters possess an identifiable race. Eighty-seven percent were white and 13 percent other races. The number of visible minority characters is too small to allow valid statistical tests.

TABLE 4

FRENCH TELEVISION CARTOONS

Race of Cartoon Characters

Number of Characters

Race	Female	Male	Total
White	31	92	123
Other	8	11	19
Total	39	103	142

Chi^2 = 1.59, not significant

C·R·I·N RESEARCH

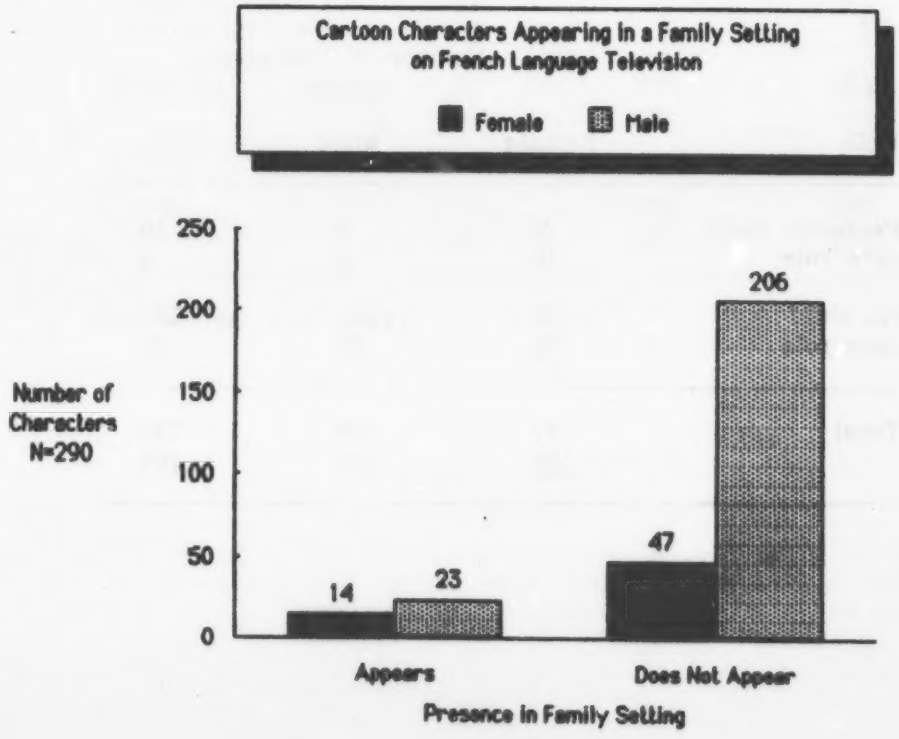
2.2 ROLES OF CARTOON CHARACTERS

MARRIAGE

Just 10 characters appear to be married, 5 females and 5 males. The number of married characters is too small to allow statistical tests or to permit generalization beyond the present sample.

FAMILY SETTING

The large majority of cartoon characters are not portrayed in family settings. Those that are include 23 percent of female characters and 10 percent of males. This difference is statistically significant, however, it is based on a relatively small number of characters and so should be interpreted cautiously, $Chi^2=6.10$, 1df, $p<.02$.



B·B·I·N RESEARCH

INTERACTION WITH CHILDREN

The proportions of female and male characters who are portrayed interacting with children do not differ significantly. Overall, 17 percent of characters interact with children in some way.

CHILD CARE

Very few characters, just 3 percent overall, are portrayed caring for children. The number of characters involved is too small to perform meaningful statistical tests.

TABLE 5

FRENCH TELEVISION CARTOONS

Presence in Child Care Role

	Number of Characters Percent		
Role	Female	Male	Total
Performs child care role	6 10	4 2	10 3
No child care role	55 90	225 98	280 97
Total	61 100	229 100	290 100

E·B·I·N RESEARCH

HOME MANAGEMENT ROLE

Homemaking tasks include all kinds of work related to home management, both inside and outside. Just 2 percent of cartoon characters are portrayed performing homemaking tasks. The number of characters involved is too small to permit meaningful statistical tests.

TABLE 6

FRENCH TELEVISION CARTOONS

Presence in Homemaking Role

Role	Number of Characters Percent Female	Male	Total
Performs home management tasks	5 8	2 1	7 2
Does not	56 92	227 99	283 98
Total	61 100	229 100	290 100

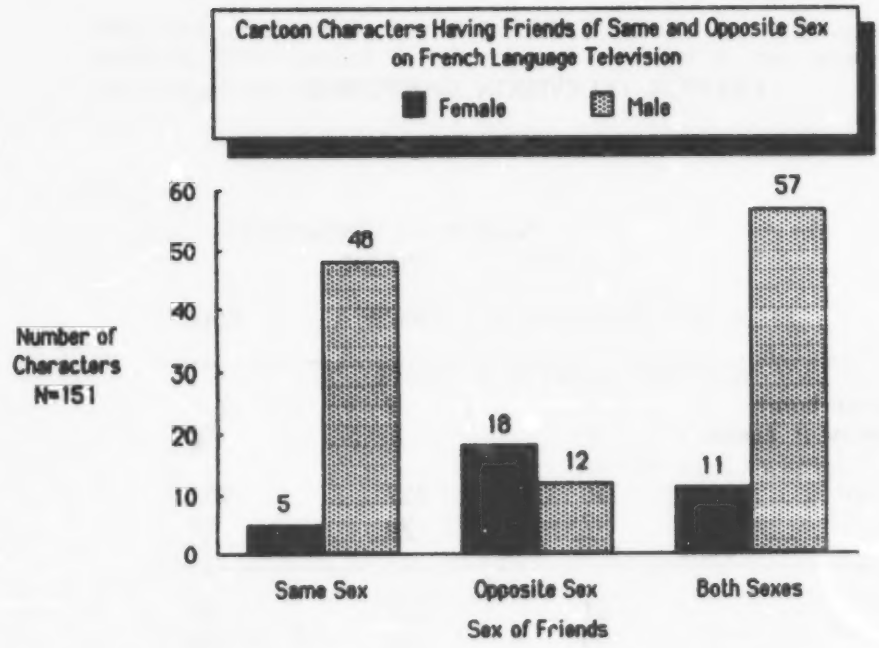
$Chi^2 = 8.08$, 1 df, $p<.01$

GERBNER RESEARCH

FRIENDSHIP

Female and male characters differ in the kind of friends that they have, $Chi^2=30.9$, 2df, $p<.001$.

Males tend to have only male friends or friends of both sexes; rarely do they have only female friends. Females tend to have male friends; rarely do they have only female friends.



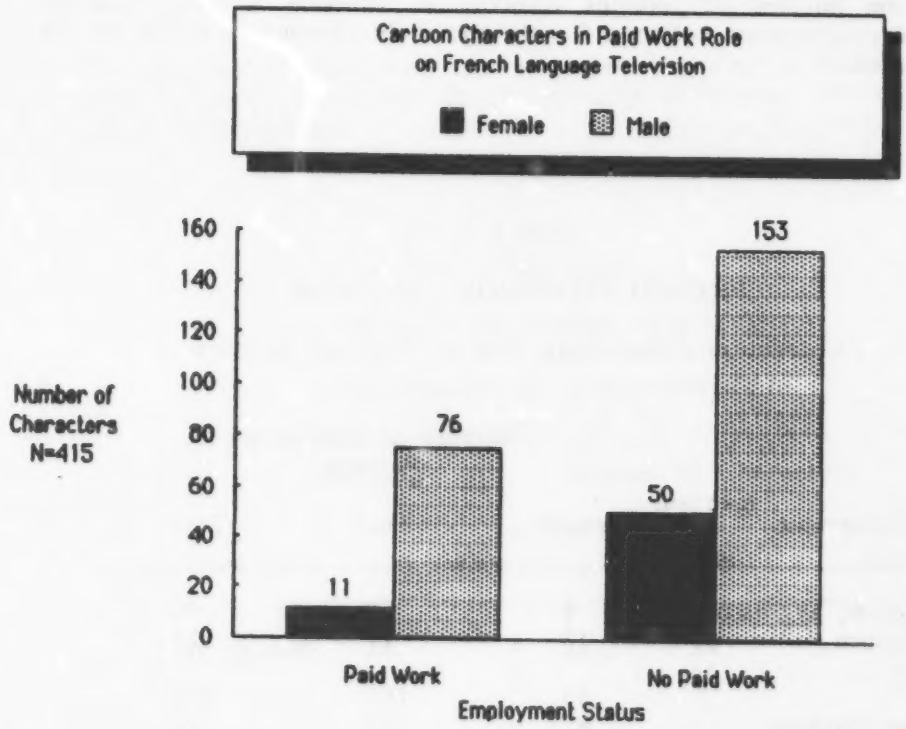
PROVISION OF ASSISTANCE TO OTHERS

Twenty-five percent of females and 14 percent of males assist other characters in some material way. These proportions do not differ significantly, given the rather small numbers of characters involved.

EDIN RESEARCH

PAID EMPLOYMENT

Proportionately more male than female cartoon characters are portrayed in paid employment roles, $Chi^2=4.57$, 1df, $p<.04$. Eighteen percent of females and 33 percent of males are portrayed as having paid work.



G·B·I·N RESEARCH

COMMISSION OF PHYSICAL VIOLENCE

Physical violence was recorded using the same criterion as in adult drama — a violent act is one that would harm or injure. For example, if character A runs over character B with a steamroller a violent act is coded, even though B is peeled off the road without suffering permanent harm.

The proportions of females and males committing acts of physical violence are 13 percent and 27 percent respectively. The difference is marginally significant, $Chi^2=4.39$, 1df, $p<.05$.

Since the number of females involved in violence is only 8, more detailed comparisons between female and male characters would not be meaningful.

TABLE 7

FRENCH TELEVISION CARTOONS

Characters Committing Acts of Physical Violence

	Number of Characters Percent		
Involvement	Female	Male	Total
Victim, aggressor, or both	8 13	62 27	70 24
Not involved	53 87	167 73	220 76
Total	61 100	229 100	290 100

E·R·I·N RESEARCH

RELATIONSHIP TO VEHICLES

One-third of characters are portrayed in vehicles, either driving or as passengers. There is no significant difference in the proportions of females and males who drive vehicles as opposed to riding in them as passengers.

LEISURE ACTIVITIES

Ten percent of characters are portrayed engaging in leisure activities such as sports or hobbies. The proportions of females and males do not differ significantly.

TABLE 8

FRENCH TELEVISION CARTOONS

Participation in Leisure Activities

	Number of Characters Percent		
Leisure Role	Female	Male	Total
Participates	4 7	25 11	29 10
Does not	57 93	204 89	286 90
Total	61 100	229 100	290 100

$Chi^2 < 1$, 1 df, not significant

3. CHILDREN'S LIVE DRAMA

The 90 human actors who appear in children's live drama constitute a relatively small database, however, it is sufficient to demonstrate that children's live drama differs substantially from cartoons.

In the first place, the proportions of female and male characters in live drama are very nearly equal; there are 44 females and 46 males. In cartoons, by comparison, just 16 percent of characters are female.

Roles of female and male characters appear similar in live drama as well. There are too few characters to do statistical tests in most instances, however the table below summarizes the numbers of characters appearing in various roles.

There is no consistent pattern of sex differences in the roles listed below, and in fact, there is no statistically significant sex difference on any one of the roles.

TABLE 9

CHILDREN'S LIVE DRAMA ON FRENCH TELEVISION

Summary of Roles

	Number of Characters		
Role	Female	Male	Total
Appears to be married	3	4	7
Appears in family setting	14	17	31
Interacts with children	10	17	27
Performs child care	3	2	5
Performs domestic tasks	4	3	7
Assists others	3	8	11
Has paid job	7	8	15

B-I-N RESEARCH

AGE

There is a comparatively large proportion of young characters in this genre of programming. Forty-one percent of all characters are under the age of 18, compared to just 4 percent on adult drama programs. There is no significant sex difference on the basis of age.

VIOLENCE

Physical violence was effectively absent in the 24 programs studied. None of the human characters committed acts of violence. One character was the victim of a violent act, committed by a non-human character.

E·R·I·N RESEARCH

4. CHILDREN'S HOSTED PROGRAMS

PROGRAMMING ANALYZED

Children's hosted programming includes such programs as Bobinot and Passe-Partout. Many are magazine format programs, and they are analyzed here on an item-by-item basis, in the same manner as adult information programming.

PERSONS APPEARING ON SCREEN

A somewhat larger number of women than men appear in children's hosted programs; this difference, however, is not statistically significant. The proportions of women appearing as program hosts and as guests do not differ significantly.

TABLE 10

CHILDREN'S HOSTED PROGRAMS ON FRENCH TELEVISION

Persons Appearing on Screen

	Number of Persons Percent		
Role	Female	Male	Total
Program hosts	22 29	19 35	41 32
Guests and persons interviewed	53 71	35 65	88 68
Total	75 100	54 100	129 100

Chi^2 < 1, not significant

VISUAL IMAGES

Visual material from locations outside the program's studio location were too few to assess statistically. Of the 12 items shot outside the studio, 10 portrayed both sexes, and two just males.

ERIC RESEARCH

PART IV: VARIETY PROGRAMMING

The 17 programs occurring in the 14 station-day sample are listed below. The term 'mixed variety' indicates programs where two or more types of entertainment occur in substantial proportions, as, for example, both music and comedy.

The roles of program hosts and performers were recorded in terms of the variables listed in the appendicized variety coding system.

TABLE 1

FRENCH TELEVISION VARIETY

Types of Variety Programs

Type	No. of Programs	Percent
Mixed variety	11	65
Interview, talk	3	18
Classical music	1	6
Comedy	1	6
Rock music	1	6
Total	17	100

E·N·I·N RESEARCH

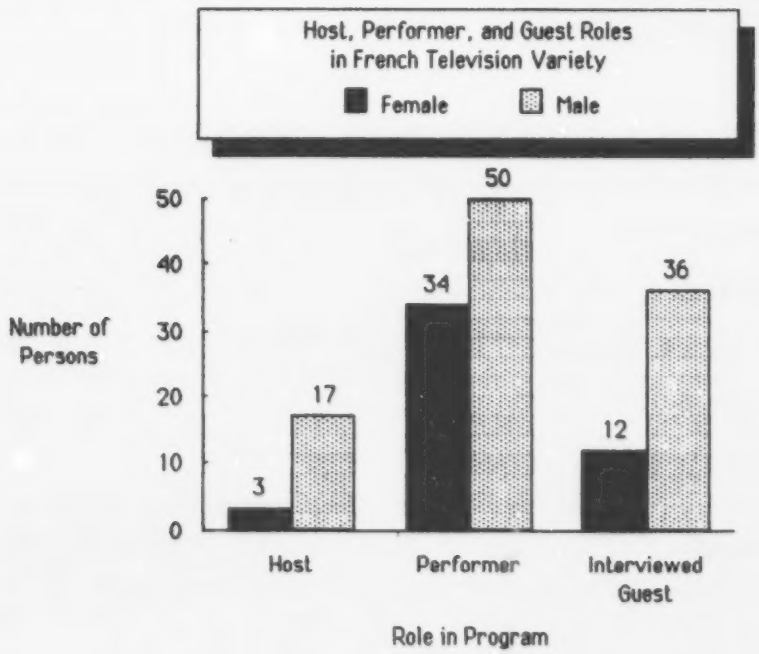
ORIGIN OF PRODUCTION

All of the 17 programs were produced in Canada. All were current productions, that is, produced in the 1980s.

HOST PERFORMER, AND GUEST ROLES

Variety programs in the sample have significantly fewer female hosts than male, $Chi^2=10.7$, 1df, $p<.01$. The numbers of female and male performers do not differ significantly, however the numbers of persons interviewed do differ, $Chi^2=12.0$, 1df, $p<.001$.

Note that 'host' and 'performer' are not mutually exclusive categories; some hosts also perform. Performers can also be interviewed. Because these categories overlap, a statistical comparison across roles is not appropriate.



PRESENCE OF VISIBLE MINORITIES

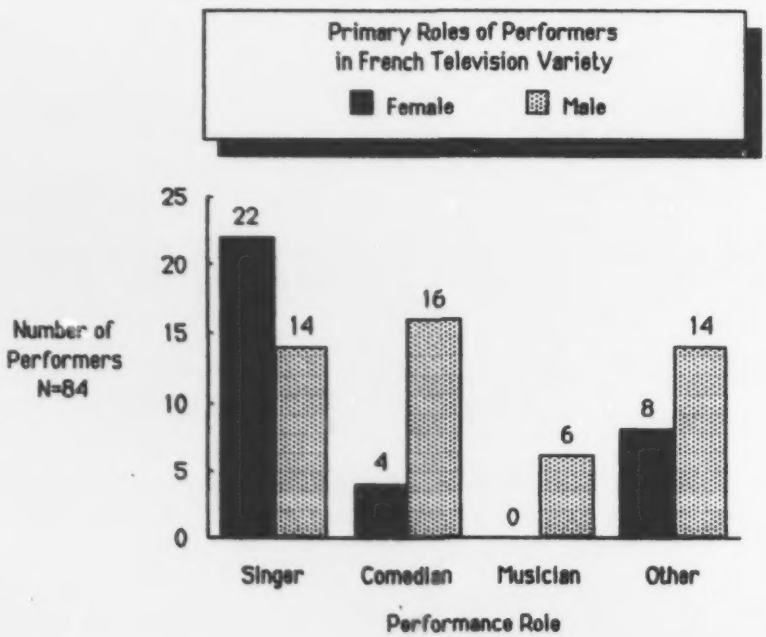
Three percent of all persons appearing in variety programming are visible minorities.

TYPE OF PERFORMANCE

Although performers in variety programs may have two more roles in the program, one is usually primary. For example, the lead singer in a rock group would usually be classed as a singer, even though she or he might also play an instrument. The group's drummer would be considered a musician, even though he or she might sing from time to time.

The primary performance role of females and males differs across the four types of performance shown below. The majority of female performers sing, while males are spread more evenly across the four performance types.

Because of the small numbers of female performers in the comedian, musician, and other categories, these three categories were collapsed in order to perform a statistical test. Comparing singers against the three other roles as a group, significantly more women than men are found in the singing role, $Chi^2=9.69$, 1df, $p<.01$.



CAMERA TREATMENT OF PERFORMERS

The camera's treatment of female and male performers was assessed in the same manner as described in the analysis of drama. Three types of camera shots were recorded , the headless torso, the focus on legs, and the focus on buttocks. These shots were almost completely absent from the variety programming in the sample. Only two instances were recorded, too few to make any comparison between women and men.

C·R·I·N RESEARCH

SELECTED BIBLIOGRAPHY

ACTRA. Behind the Times. News Release, Feb. 22 1984.

Barcus, F. Earl. Images of Life on Children's Television: Sex-Roles, Minorities, and Families. New York: Praeger, 1983.

Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission. Images of Women. Report of the Task Force on Sex-Role Stereotyping in the Broadcast Media. Canadian Government Publishing Centre, Hull Québec, Cat. No. BC92-26/1982E (English) and BC92-26/1982F (French).

Caron, André, and Chantal Mayrand. La présence, le rôle et l'image de la femme aux heures de grande ecoute à la télévision du réseau français de radio-canada. Report submitted by PEAC Developments to CBC Office of the Portrayal of Women, 1982.

Courtney, Alice, and T. Whipple. Women in TV Commercials. Journal of Communication, 1974, 24(2), 110-118.

Courtney, Alice, and T. Whipple. Canadian Perspectives on Sex Stereotyping in Advertising. Canadian Advisory Council on the Status of Women, 1978.

Courtney, Alice, and T. Whipple. Sex Stereotyping in Advertising. Lexington Mass.: D.C. Heath, 1983.

Dominick, Joseph. The Portrayal of Women in Prime-Time, 1953-1970. Sex Roles, 1979, 5(4), 405-411.

Gerbner, George. The Dynamics of Cultural Resistance. In G. Tuchman, A.K. Daniels, and T. Benet (Eds.), Hearth and Home: Images of Women in the Mass Media. New York: Oxford University Press, 1978.

Gerbner, George, and Nancy Signorelli. Window Dressing on the Set: An Update. U.S. Commission on Civil Rights, January, 1979.

C·R·I·N RESEARCH

Gerbner, George, and Nancy Signorelli. Women and Minorities in Television Drama 1969-1978. The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania, Philadelphia, 1979.

Granzberg, Gary. The Portryal of Visible Minorities by CBC, CTV and CBS in 1982 Prime-Time Television. A Report to the Secretary of State of Canada, 1983.

Levy, Sheldon. Inferential Statistics in the Behavioral Sciences. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1968.

Lindeman, Richard, Peter Merenda, and Ruth Gold. Introduction to Bivariate and Multivariate Analysis. Glenview Ill.: Scott, Foresman and Company, 1980.

MediaWatch/Evaluation Medias. Radio Program Monitoring. MediaWatch, 209-636 West Broadway, Vancouver V5Z 1G2, May, 1983.

MediaWatch/Evaluation Medias. Sex Role Stereotyping: A Content Analysis of Radio and Television Programs and Advertisements. MediaWatch, 209-636 West Broadway, Vancouver V5Z 1G2, 1985.

Mercier, F. Le travail de la femme dans le téléroman. In Actes du Colloque: Recherches québécoises sur la television, 1979, pp. 259-279.

Ross, L., and H. Tardif. Le téléroman québécois, 1960-1971. Une analyse de contenu. Cahier 12, Laboratoire de recherches sociologiques, 1975.

Seggar, John. Television's Portrayal of Minorities and Women, 1971-1975. Journal of Broadcasting, 1977, 21, 435-446.

Spears, George, Nancy Torrance, and Kasia Seydegart. The Presence, Role, and Image of Women in Prime Time on the English Television Network of the CBC. Report submitted by PEAC Developments to CBC Office of the Portrayal of Women, 1982.

E·R·I·N RESEARCH

APPENDIX A

Canadian Association of Broadcasters (CAB): Private Broadcasting Voluntary Guidelines on Sex Role Stereotyping

PRIVATE BROADCASTING VOLUNTARY GUIDELINES SEX ROLE STEREOTYPING

1. Broadcast programming should reflect an awareness of, and sensitivity to the problems related to sex role stereotyping.

2. Broadcasters should recognize the changing interaction of men and women in today's society.

3. Broadcasting should reflect a contemporary family structure showing all persons as equally supporting participants in home management and household tasks, and as equal beneficiaries of the positive attributes of family life.

4. Broadcasters should reflect the wide spectrum of Canadian life, portraying people of various ages, backgrounds and appearances, actively pursuing a wide range of interests.

5. Broadcasters should refrain from the exploitation of men and women, and reflect the intellectual and emotional equality of both sexes, in programming.

6. Broadcasters should exercise their best efforts to use language of an inclusive nature in their programming, by avoiding whenever possible expressions which relate only to one gender.

7. Broadcasting should reflect a realistic balance in the use of men and women as voice overs and as experts and authorities.

8. Broadcasters should attempt to increase the visibility and involvement of women in broadcasting, both on and off the air.

9. Broadcasters should exercise sensitivity to and be aware of the problem of sex role stereotyping in the acquisition of programming material or rights.

10. Broadcasters should support the voluntary initiatives of the advertising industry in relation to the issue of sex role stereotyping, through the Advertising Advisory Board, and that wherever possible, broadcasters should cooperate with locally organized and nationally conducted campaigns of the Advertising Advisory Board (AAB).

E·R·I·N RESEARCH

APPENDIX B

CODING VARIABLES RELEVANT TO CANADIAN ASSOCIATION OF BROADCASTERS GUIDELINES ON SEX-ROLE STEREOTYPING

TELEVISION PROGRAMMING

INTRODUCTION

The coding systems for television programming were designed to reflect the guidelines on sex-role stereotyping set out by the Canadian Association of Broadcasters. Four coding systems were developed in order to analyze the wide range of content found in television programming. The four systems pertain to:

1 News, public affairs, general information programming, sports programming, and children's hosted programs

2 Drama, including cartoons

3 Variety

4 Rock Video

This appendix lists those variables in each of the four coding systems that are relevant to the ten CAB guidelines.

The lists are based on a literal interpretation of the guidelines. Although it is possible to infer a variety of meanings from the text of certain guidelines, it is unlikely that all readers would agree on the validity of such interpretations. This research has adopted as rigorous and literal an approach as possible.

Certain guidelines speak of activities or attitudes that broadcasters or their organizations should adopt, without referring in any way to on-air programming. Since the present research is limited to an analysis of broadcast content, these guidelines are not relevant to the research.

Only coding variables described in the body of the report are mentioned here. Variables that are not reported because of lack of sufficiently high reliability or because of other reasons described in the Method section of this report are not included.

The initial variables in each coding system are not in themselves direct measures of sex-role portrayal, but are included to provide a context for the analysis of other variables. For example, variables 1 to 17 in the news coding system specify such facts as program length and the day of the week on which the program was aired. For clarity, only variables that are directly related to sex-role portrayal are listed in conjunction with the guidelines below.

E·R·I·N RESEARCH

1. "BROADCAST PROGRAMMING SHOULD REFLECT AN AWARENESS OF, AND SENSITIVITY TO THE PROBLEMS RELATED TO SEX ROLE STEREOTYPING."

Since no limitation is placed on the nature of the problems referred to, it is assumed that this guideline refers to sex-role stereotyping in all areas of television programming.

Relevant Variables	Number
NEWS AND INFORMATION	
Presence of content relevant to Canadian women and their organizations	18-19
Presence and roles of announcers	20-23
Presence and roles of reporters	24-27
Presence of voiceovers	28-29
Persons interviewed as central figures, experts, and non-experts	32-34, 36-38
Still and video images	42-44
Dress	45-54
Representation of minorities	23,27,35,39
DRAMA	
Dress	21-30
Demographics: sex, age, race, ethnicity occupation, socio-economic status	18,19,32, 34-40
Family, home, and household roles	41-45
Interpersonal relationships	46-48
Work environment	38, 40, 49, 50
Other settings and activities	51-54
Provision of assistance to others	55
Involvement in violence	57-59
VARIETY	
Demographics: sex, age, race, ethnicity	21-24
Role as host and/or performer	26-28
Camera shots	31-33
ROCK VIDEO	
Role in video	21-24, 33
Dress	27-32
Demographics: sex, age, race	34-36
Activities and imagery	37-55

B·B·T·N RESEARCH

2. "BROADCASTERS SHOULD RECOGNIZE THE CHANGING INTERACTION OF MEN AND WOMEN IN TODAY'S SOCIETY."

This guideline speaks to broadcasters themselves; not to the content of programming.

3. "BROADCASTING SHOULD REFLECT A CONTEMPORARY FAMILY STRUCTURE SHOWING ALL PERSONS AS EQUALLY SUPPORTING PARTICIPANTS IN HOME MANAGEMENT AND HOUSEHOLD TASKS, AND AS EQUAL BENEFICIARIES OF THE POSITIVE ATTRIBUTES OF FAMILY LIFE."

This variable applies principally to drama programming.

Relevant Variables	Number
DRAMA	
Occupation, paid employment	38-40
Family, home, and household roles	41-45
Dominant setting	51

E·I·N RESEARCH

4. "BROADCASTERS SHOULD REFLECT THE WIDE SPECTRUM OF CANADIAN LIFE, PORTRAYING PEOPLE OF VARIOUS AGES, BACKGROUNDS AND APPEARANCES, ACTIVELY PURSUING A WIDE RANGE OF INTERESTS."

Given that 'people' refers to both women and men, and that the 'wide spectrum of Canadian life' embraces the range of themes and issues portrayed on television, this guideline speaks to all aspects of sex-role portrayal in television programming.

Relevant Variables	Number
NEWS AND INFORMATION	
Presence of content relevant to Canadian women and their organizations	18-19
Presence and roles of announcers	20-23
Presence and roles of reporters	24-27
Presence of voiceovers	28-29
Persons interviewed as central figures, experts, and non-experts	32-34, 36-38
Still and video images	42-44
Dress	45-54
Representation of minorities	16,23,27,35,39
Presence of persons with disabilities	55
DRAMA	
Dress	21-30
Demographics: age, race, ethnicity occupation, socio-economic status	18,19,32, 34-40
Presence of persons with disabilities	31
Family, home, and household roles	41-45
Interpersonal relationships	46-48
Work environment	38, 40, 49, 50
Other settings and activities	51-54
Provision of assistance to others	55
Involvement in violence	57-59
VARIETY	
Demographics: sex, age, race, ethnicity	21-24
Role as host and/or performer	26-28
Camera shots	31-33
ROCK VIDEO	
Role in video	21-24, 33
Dress	27-32
Demographics: sex, age, race	34-36
Activities and imagery	37-55

E-N-I-N RESEARCH

5. "BROADCASTERS SHOULD REFRAIN FROM THE EXPLOITATION OF MEN AND WOMEN, AND REFLECT THE INTELLECTUAL AND EMOTIONAL EQUALITY OF BOTH SEXES, IN PROGRAMMING."

Given that 'exploitation' includes the omission of either men or women from television programming, this guideline speaks to the presence or absence of men and women in all aspects of program content.

In addition, given that one major reflection of the 'intellectual and emotional equality of the sexes' is an equal presence in programming roles, this guideline addresses all roles of women and men in television programming.

Relevant Variables	Number
NEWS AND INFORMATION	
Presence of content relevant to Canadian women and their organizations	18-19
Presence and roles of announcers	20-23
Presence and roles of reporters	24-27
Presence of voiceovers	28-29
Persons interviewed as central figures, experts, and non-experts	32-34, 36-38
Still and video images	42-44
Dress	45-54
Representation of minorities	16,23,27,35,39
Presence of persons with disabilities	55
DRAMA	
Dress	21-30
Demographics: age, race, ethnicity occupation, socio-economic status	18,19,32, 34-40
Presence of persons with disabilities	31
Family, home, and household roles	41-45
Interpersonal relationships	46-48
Work environment	38, 40, 49, 50
Other settings and activities	51-54
Provision of assistance to others	55
Involvement in violence	57-59
VARIETY	
Demographics: sex, age, race, ethnicity	21-24
Role as host and/or performer	26-28
Camera shots	31-33
ROCK VIDEO	
Role in video	21-24, 33
Dress	27-32
Demographics: sex, age, race	34-36
Activities and imagery	37-55

6. "BROADCASTERS SHOULD EXERCISE THEIR BEST EFFORTS TO USE LANGUAGE OF AN INCLUSIVE NATURE IN THEIR PROGRAMMING, BY AVOIDING WHENEVER POSSIBLE EXPRESSIONS WHICH RELATE ONLY TO ONE GENDER."

Variables in each coding system address this guideline, however, lack of sufficiently high reliability precludes reporting data.

7. "BROADCASTING SHOULD REFLECT A REALISTIC BALANCE IN THE USE OF MEN AND WOMEN AS VOICE OVERS AND AS EXPERTS AND AUTHORITIES."

This guideline applies to news and information programming. It does not apply in any direct way to drama, variety, or rock videos.

Relevant Variables	Number
NEWS AND INFORMATION SYSTEM	
Presence of voiceovers	28-29
Persons interviewed as central figures, experts, and non-experts	32-34, 36-38

8. "BROADCASTERS SHOULD ATTEMPT TO INCREASE THE VISIBILITY AND INVOLVEMENT OF WOMEN IN BROADCASTING, BOTH ON AND OFF THE AIR."

The present content analysis provides limited data relevant to this guideline. The guideline speaks of increasing the visibility and involvement of women, and to do so would require measuring changes in the presence of women over time. The parameters of the present research are to provide a baseline measure only.

In addition, a content analysis of programming cannot address the visibility or involvement of women off the air.

Beyond these limitations, all variables in each of the four coding systems are relevant to establishing a baseline measure of the visibility and involvement of women on the air.

E·R·I·N RESEARCH

9. "BROADCASTERS SHOULD EXERCISE SENSITIVITY TO AND BE AWARE OF THE PROBLEM OF SEX ROLE STEREOTYPING IN THE ACQUISITION OF PROGRAMMING MATERIAL OR RIGHTS."

This guideline echoes guideline number 1, but is restricted to acquired programming. Variables relevant to guideline 1 are therefore relevant to guideline 9.

Acquired programming is identified by variable number 9 in the news, drama, and variety coding systems and by variable number 7 in the rock video coding system.

This guideline is particularly relevant to drama programming, where the great majority of programs are acquired. By contrast, the great majority of news, variety, and rock video programs are Canadian-produced. In these program areas, the sample of programming produced too little acquired material to allow detailed comparisons of Canadian-produced and acquired programming.

10. "BROADCASTERS SHOULD SUPPORT THE VOLUNTARY INITIATIVES OF THE ADVERTISING INDUSTRY IN RELATION TO THE ISSUE OF SEX ROLE STEREOTYPING, THROUGH THE ADVERTISING ADVISORY BOARD, AND THAT WHEREVER POSSIBLE, BROADCASTERS SHOULD COOPERATE WITH LOCALLY ORGANIZED AND NATIONALLY CONDUCTED CAMPAIGNS OF THE ADVERTISING ADVISORY BOARD (AAB)."

Since this guideline does not address broadcast content, the present research does not bear on it.

APPENDIX C

CODING SYSTEM FOR TELEVISION NEWS, GENERAL INFORMATION, AND SPORTS PROGRAMMING

A. PROGRAM ELEMENTS

1 NETWORK/STATION
- 1 CBC National
- 2 CBC Regional
- 3 CTV National
- 4 CTV Regional
- 5 Global
- 6 English language Canadian Independents
- 7 Radio-Canada
- 8 TVA

2-3 LOCATION OF BROADCAST
- 1 Vancouver
- 2 Edmonton
- 3 Winnipeg
- 4 Toronto
- 5 Hamilton
- 6 Ottawa/Hull
- 7 Montréal
- 8 Québec
- 9 Sherbrooke
- 10 Trois-Rivières
- 11 Halifax

4-5 TYPE OF PROGRAMMING
- 1 Children's quiz or game show
- 2 Children's instruotional or eduoational
- 3 Cultural events: live coverage
- 4 Cultural events: packaged
- 5 Current affairs magazine
- 6 Exercise
- 7 Human interest
- 8 Instruotional or eduoational (gardening, cooking, fix-it)
- 9 News
- 10 Phone-in
- 11 Public affairs: live
- 12 Religious
- 13 Science, nature
- 14 Sports: live coverage
- 15 Sports: packaged
- 16 Quiz or game show
- 17 Talk or interview show
- 18 Travel, tourism
- 19 Weather
- 0 Other

6 DAY OF WEEK
- 1 Monday
- 2 Tuesday
- 3 Wednesday
- 4 Thursday
- 5 Friday
- 6 Saturday
- 7 Sunday

7 TIME BROADCAST BEGINS
- 1 6 am - noon
- 2 noon - 4 pm
- 3 4 pm - 7 pm
- 4 7 pm - 11 pm
- 5 11 pm - end

8 LENGTH OF PROGRAM
- 1 Less than 30 minutes
- 2 30 minutes
- 3 60 minutes
- 4 90 minutes
- 5 2 to 3 hours
- 6 3 hours or more

9 ORIGIN OF PRODUCTION
- 0 Not known
- 1 Canada
- 2 Canadian co-production
- 3 USA
- 4 Europe
- 5 Other co-production
- 6 Other

10 DATE OF PRODUCTION
- 0 Not known
- 1 Present: 1980s
- 2 1960 - 1979
- 3 1940 - 1959
- 4 1900 - 1939

11-12 SEQUENCE OF ITEMS
- 1 First item
- 2 Second item
- 3 etc.

B. SUBJECT MATTER AND SCOPE OF ITEM

13-14 SUBJECT OF ITEM

1 Arts, culture, entertainment
2 Business and the economy
3 Civil and constitutional law
4 Consumer issues
5 Crime, criminal Law
6 Disaster, tragedy, obituaries
7 Environment
8 Health, safety, medicine
9 Labour
10 Science (not otherwise in list)
11 Politics
12 Religion
13 Social issues, social contribution
14 Sports
15 War, terrorism
16 Weather, climate
30 Other substantive issues
40 Subject predetermined by program, e.g., game shows

15 GEOGRAPHICAL SCOPE OF ITEM

0 No information
1 Local/regional Canadian
2 National Canadian
3 Canadian/international
4 American domestic
5 British domestic
6 French domestic
7 Other foreign or international

16 CANADIAN MINORITY REPRESENTATION

0 No information
1 French representation included
2 Native representation included
3 Other ethnic representation included
4 1 + 2
5 1 + 3
6 2 + 3
7 1 + 2 + 3

17 PERIOD SHOWN IN ITEM

0 Not known
1 Present: 1980s
2 1960 - 1979
3 1940 - 1959
4 1900 - 1939
5 Pre-1900
6 The future
7 More than one time period

18-19 PRESENCE OF CONTENT REFLECTING ACTIVITIES OR CONCERNS OF CANADIAN WOMEN & ORGANIZATIONS

0 None
1 Childcare and childrearing
2 Equal Employment Opportunity, incl. AA and equal pay
3 Family lifestyles, traditional and otherwise
4 Family violence
5 Health
6 Minorities, e.g., disabled, the aging, rural women, women of colour etc.
7 Pensions, wages for homemakers
8 Poverty, e.g., unemployed women, single and elderly women
9 Reproductive rights, incl. birth control, abortion, pro-life
10 Sex-roles, including stereotyping
11 Sexual orientation
12 Social, education, and related services, esp. for women, children
13 Violence against women, incl. media violence, pornography, sexual harassment
14 Other: describe

C. PROGRAM STAFF

20 FIRST ANCHOR OR HOST
- 0 None
- 1 F < 25 years of age
- 2 F 25 - 35
- 3 F 36 - 50
- 4 F 51 +
- 5 M < 25
- 6 M 25 - 35
- 7 M 36 - 50
- 8 M 51 +

21 SECOND ANCHOR OR HOST
- 0 None
- 1 F < 25 years of age
- 2 F 25 - 35
- 3 F 36 - 50
- 4 F 51 +
- 5 M < 25
- 6 M 25 - 35
- 7 M 36 - 50
- 8 M 51 +

22 THIRD ANCHOR OR HOST
- 0 None
- 1 F < 25 years of age
- 2 F 25 - 35
- 3 F 36 - 50
- 4 F 51 +
- 5 M < 25
- 6 M 25 - 35
- 7 M 36 - 50
- 8 M 51 +

23 NO. NON-WHITE ANCHORS OR HOSTS
- 0 None
- 1 One or more non-white females
- 2 One or more non-white males
- 3 Both female and male non-white anchors

24 FIRST REPORTER
- 0 None
- 1 F < 25 years of age
- 2 F 25 - 35
- 3 F 36 - 50
- 4 F 51 +
- 5 M < 25
- 6 M 25 - 35
- 7 M 36 - 50
- 8 M 51 +

25 SECOND REPORTER
- 0 None
- 1 F < 25 years of age
- 2 F 25 - 35
- 3 F 36 - 50
- 4 F 51 +
- 5 M < 25
- 6 M 25 - 35
- 7 M 36 - 50
- 8 M 51 +

26 THIRD REPORTER
- 0 None
- 1 F < 25 years of age
- 2 F 25 - 35
- 3 F 36 - 50
- 4 F 51 +
- 5 M < 25
- 6 M 25 - 35
- 7 M 36 - 50
- 8 M 51 +

27 NO. NON-WHITE REPORTERS
- 0 None
- 1 One or more female reporters
- 2 One or more male reporters
- 3 Both female and male reporters

28 NO. FEMALE VOICEOVERS
- 0 None
- 1 One, etc.

29 NO. MALE VOICEOVERS
- 0 None
- 1 One, etc.

30 NO. FEMALE TRANSLATORS
- 0 None
- 1 One, etc.

31 NO. MALE TRANSLATORS
- 0 None
- 1 One, etc.

D. PERSONS INTERVIEWED

32 NO. FEMALE CENTRAL FIGURES
- 0 None
- 1 One, etc.

33 NO. FEMALE EXPERTS/AUTHORITIES
- 0 None
- 1 One, etc.

34 NO. FEMALE NON-EXPERTS
- 0 None
- 1 One, etc.

35 NO. NON-WHITE FEMALES INTERVIEWED
- 0 None
- 1 One, etc.

36 NO. MALE CENTRAL FIGURES
- 0 None
- 1 One, etc.

37 NO. MALE EXPERTS/AUTHORITIES
- 0 None
- 1 One, etc.

38 NO. MALE NON-EXPERTS
- 0 None
- 1 One, etc.

39 NO. NON-WHITE MALES INTERVIEWED
- 0 None
- 1 One, etc.

E. LANGUAGE

40 NON-INCLUSIVE LANGUAGE (list instances)
- 0 Does not occur
- 1 Words or phrases that assume all in group are male
- 2 Words or phrases that assume all in group are female
- 3 Both

41 USE OF OFFENSIVE OR PATRONIZING LANGUAGE
- 0 Does not occur
- 1 Occurs (list instances)

F. VISUAL IMAGES

42 STILL PHOTOS
- 0 No identifiable people
- 1 Women involved, men absent or incidental
- 2 Men involved, women absent or incidental
- 3 Women and men both involved
- 4 Women and men both incidental

43 GRAPHICS
- 0 No identifiable people
- 1 Women involved, men absent or incidental
- 2 Men involved, women absent or incidental
- 3 Women and men both involved
- 4 Women and men both incidental

44 VIDEO FOOTAGE
- 0 No identifiable people
- 1 Women involved, men absent or incidental
- 2 Men involved, women absent or incidental
- 3 Women and men both involved
- 4 Women and men both incidental

G. DRESS

45 NO. FEMALES IN SWIM SUITS/EQUIVALENT
- 0 None
- 1 One, etc.

46 NO. MALES IN SWIM SUITS/EQUIVALENT
- 0 None
- 1 One, etc.

47 NO. FEMALES IN SLEEPWEAR, UNDERWEAR
- 0 None
- 1 One, etc.

48 NO. MALES IN SLEEPWEAR, UNDERWEAR
- 0 None
- 1 One, etc.

49 NO. FEMALES IN SKIN TIGHT CLOTHES
- 0 None
- 1 One, etc.

50 NO. MALES IN SKIN TIGHT CLOTHES
- 0 None
- 1 One, etc.

51 NO. FEMALES SEEN WASHING, GROOMING
- 0 None
- 1 One, etc.

52 NO. MALES SEEN WASHING, GROOMING
- 0 None
- 1 One, etc.

53 NO. NUDE FEMALES
- 0 None
- 1 One, etc.

54 NO. NUDE MALES
- 0 None
- 1 One, etc.

H. OTHER RELEVANT ELEMENTS

55 PRESENCE OF PERSONS WITH DISABILITIES
- 0 None
- 1 Persons with physical disability present
- 2 Persons with emotional or psychological disability
- 3 Persons with developmental handicaps
- 4 Persons from more than one group above

56 SPOTLIGHT ON CHANGING SEX-ROLES
- 0 None
- 1 Explicit mention of changing sex-roles or non-traditional sex-roles

CODING GUIDE FOR NEWS, GENERAL INFORMATION, AND SPORTS PROGRAMMING

A. PROGRAM ELEMENTS

1-3 Network/Station and Location of Broadcast

On cassette provided by the CRTC. Check against network station sheet. If it is impossible to identify whether program is national or regional, make a note on the coding sheet.

4-5 Program Type

Children's programs are set out explicitly. All other program types are "adult" programming.

6-8 Day of Week, Time, Length

Consult television listings.

9 Origin of Production

Regularly scheduled News programs are always produced in Canada.

10 Date of Production

Most news and current affairs shows will be produced in the present. Some films may not. Look for clothing, language and socio-economic elements to establish dates. Often the date is expressed in Roman numerals at the end of the credits, eg., MCMLXXXIV (1984).

B. SUBJECT MATTER AND SCOPE OF ITEM

13-14 Subject of Item

Arts, culture, entertainment: Includes stories on well-known personalities, movie and performance reviews, etc.

Business and the economy: Item centres on bank rates, inflation, corporate activities or profits, value of dollar, opinions of business groups, etc.

Civil and constitutional law: Indian land claims, federal-provincial court battles, class action suits, civil actions by individuals. Not criminal cases.

Crime, criminal law: Reports of murders, murder trials, bank robberies, purse snatching, etc.

Disaster, tragedy, obituaries: Usually means loss of life or events causing great financial hardship, eg., fire, flood, accidental death, etc. A ship sinking would be a disaster story if lives were lost, but could also be coded as an environmental story if the major concern in the report was oil spillage, loss of radioactive cargo, etc.

Environment: Acid rain, activities of Greenpeace, etc. are generally considered environmental stories. The category includes the activities of environmental groups, as well as problems and remedies.

Labour: The story centres on the workers' or union's activities or point of view.

Politics: A story involving politicians usually, but not always, gets a politics code. Reports on the private affairs of politicians, for example, are coded according to the content of the story. Most international stories are political: change in governments, arms sale to Lybya, diplomatic discussions, etc.

Social issues, social contribution: Education, race relations, human rights, poverty, day care, birth control, etc. Includes reports on demonstrations regarding these issues. Also includes reports on people who have made significant contribution in these areas.

Weather, climate: Record temperatures, snow storms, etc.; "Earth tremors hit Moncton". At the point where the weather causes significant hardship and damage, the event becomes a disaster story, eg., "Tornado hits London".

Other substantive issues: Try to fit a story into one of the major categories before resorting to this code. Reports on the Queen's visit to Canada are placed here when the report is on the visit itself, and does not bring in politics etc.

Subject predetermined by program: eg. game shows. Do not code a news item in this category.

15 Geographical Scope of Item

Local or regional Canadian: The impact of the event is immediately local, eg., Montreal transit strike, Calgary unemployment, or it encompasses a general area, eg., the Atlantic fishing industry, prairie drought, etc. It would be a national story when reactions of Ottawa politicians were the focus.

National Canadian: Items on the federal government or items of nation-wide importance, eg., federal-provincial affairs, the Juno awards.

Canadian/international: Relationship between Canada and another country must be explicitly referred to. Canada is directly involved with at least one other country, eg., Canadian mission to El Salvador, CANDU sales to Argentina, Canadian Prime Minister visits Washington.

The same story can be edited differently for local and national coverage, eg., the Queen's visit can be Canadian/International with interviews in London and

Ottawa discussing the relevance of the monarchy to Canada; it can be National Canadian when the Queen lands in Ottawa and is met by the Prime Minister; it can be Local/Regional when Ottawa residents are interviewed about their reaction to her visit.

Code most general level, if more than one is possible.

16 Canadian Minority Representation

This variable only refers to Canadian minorities. Ethnicity must be verbally identified, or must be clearly identifiable by means of the person's accent, style of dress, or through the the content of his/her speech. For example, a person without accent and dressed in mainstream clothes could be coded as an ethnic if she/he were identified as a spokesperson for an ethnic organization.

18-19 Presence of Content Reflecting Activities or Concerns of Canadian Women and Organizations

The item must explicitly discuss or feature one of the issues in this list in order to be coded. For example, a report on a wife-beating incident would not be coded here if it were presented as a simple criminal story; it would be coded if wider implications of the causes of family violence or solutions to it were discussed.

C. PROGRAM STAFF

28-29 Voiceovers

Voiceovers are not seen on camera, although they may be identified by name either by the anchor or in captions.

30-31 Translators

Translators may either appear on screen or not. Both are coded here. Persons appearing in captioning for the deaf are not considered translators.

D. PERSONS INTERVIEWED

Anyone whose speech is picked and broadcast so that it can be understood is considered as having been interviewed. All interviews must be categorized as one of the following:

(1) Central Figure,
(2) Expert/Authority,
(3) Non-expert

Central Figure: The story would not exist were it not for this person. For example, Ronald Reagan pronounces on détente: the story is reported because Reagan says it. The central figure speaks to the camera.

Expert/Authority: The individual speaks to the camera because of special knowledge or expertise. The individual may or may not be personally involved in the event being reported, eg., a politician defending or attacking a new policy, a biologist describing a scientific breakthrough, an economist commenting on the impact of interest rates. Not all experts are in the intellectual sphere, eg., a firefighter analyzing the causes of a blaze, a guerilla leader recounting a victory.

Experts become central figures when they "make" the story. For example, Dr. Christian Bernard was presented as a central figure in stories of his early heart transplants.

Non-expert: Individuals who are caught up in or are a part of an event, but who speak with authority about their own involvement, rather than about the event as a whole, eg., Polish sailors in Toronto, strikers on a picket line, passengers on a hi-jacked plane, etc.

Non-experts include individuals selected by TV crews, apparently at random, on street corners and in supermarkets, to provide a taste of public opinion. Again non-experts must speak to camera.

E. LANGUAGE

40 Use of Non-inclusive Language

Language that assumes male sex: Includes words such as businessman, policeman, mankind and phrases such as "the doctor... he" when no specific doctor is referred to.

Language that assumes female sex: Includes words such as stewardess, actress, etc., and phrases such as "the consumer ... she" when no specific consumer is referred to.

On the back of the coding sheet, write verbatim the non-inclusive words or phrases, who said them, in what context and in what program.

41 Offensive or Patronizing Language

This is restricted to language that is offensive in terms of sex-roles or sex-related expressions. Terms such as "little old lady", "chick", and "bitch" are examples. Use of "girl" instead of "woman" is another example: "I'll have one of the girls do it" when referring to nurses or bank workers.

On the back of the coding sheet, write verbatim the offensive or patronizing words or phrases, who said them, in what context and in what program.

F. VISUAL IMAGES

42-44 Still Photos, Graphics, and Video Footage

Still Photos: Typically head and shoulders shots of central figure in news item.

Graphics: Includes charts, logos, drawings, and freeze frames. Many do not show people.

Video: Refers to pictures with motion, either live or taped

"Involvement" refers to involvement in the television presentation of the news story. The person may or may not be involved in the actual event. For example, a lawyer commenting on the constitution is involved in the television story, though not necessarily in the constitutional process; such a person would be coded as "involved".

Most people who address the camera are involved in the story, with the possible exception of random interviews. A person who does not speak may also be involved. A woman and a man sitting behind a microphone at a press conference are both considered involved, even though only one is shown addressing the media. But, in a report on the state of the economy that uses background footage of anonymous workers in some unidentified factory, the workers would not be coded as "involved". Persons are coded as involved only if the story clearly makes the point that they have a role in the story. "Involved" persons need not be identified by name.

G. DRESS

45-46 Bathing Suit or Equivalent

Includes bathing suits and clothing that exposes the body to approximately the same degree, e.g., halter top and short shorts.

47-48 Sleepwear, underwear

Includes unerwear, pyjamas, and other clothes usually worn in privacy. A character seen in bed covered with a sheet is coded as sleepwear, even though the actual clothing cannot be seen. A character in bed who is nude and not covered by a sheet is coded as nude.

49-50 Skin tight clothes outside athletic or dance settings

eg. Loni Anderson in skin tight dress at office. Code exercise tights, leotards, etc. when they are worn outside the following settings: gymnastics or similar sports, exercise setting, ballet, modern dance.

51-52 Washing, grooming

Acts done in privacy. Does not include swimming. Includes bathing, showering, dressing, etc. Putting on a tie is coded here if the character is filmed in the privacy of his bathroom, but not if he is filmed walking down a busy street.

53-54 Nudity

Refers to persons without clothing on sex organs. A nude person may, however, be wearing a hat, shoes, etc. Sex organs need not be visible.

56 Spotlight on Changing Sex Roles

Code this variable each time there is an explicit focus on or discussion of the changing roles of women and men. One example would be interviews with a female police officer and a male homemaker in the context of feature on changing occupational roles.

APPENDIX D

CODING SYSTEM FOR TELEVISION DRAMA AND RELATED PROGRAMMING

A. PROGRAM ELEMENTS

1 NETWORK/STATION
- 1 CBC National
- 2 CBC Regional
- 3 CTV National
- 4 CTV Regional
- 5 Global
- 6 English language Canadian Independents
- 7 Radio-Canada
- 8 TVA

2-3 LOCATION OF BROADCAST
- 1 Vancouver
- 2 Edmonton
- 3 Winnipeg
- 4 Toronto
- 5 Hamilton
- 6 Ottawa/Hull
- 7 Montréal
- 8 Québec
- 9 Sherbrooke
- 10 Trois-Rivières
- 11 Halifax

4-5 TYPE OF PROGRAMMING
- 1 Children's drama: animation, puppets
- 2 Children's drama: live actors
- 3 Children's drama: both animation & live
- 4 Drama: action and adventure
- 5 Drama: supernatural abilities
- 6 Docudrama
- 7 Drama: all others
- 8 Movie, incl. made-for-TV movies
- 9 Situation comedy
- 10 Soap operas
- 11 Téléroman de comédie
- 12 Téléroman dramatique
- 0 Other

6 DAY OF WEEK
- 1 Monday
- 2 Tuesday
- 3 Wednesday
- 4 Thursday
- 5 Friday
- 6 Saturday
- 7 Sunday

7 TIME BROADCAST BEGINS
- 1 6 am - noon
- 2 noon - 4 pm
- 3 4 pm - 7 pm
- 4 7 pm - 11 pm
- 5 11 pm - end

8 LENGTH OF PROGRAM
- 1 Less than 30 minutes
- 2 30 - 59 minutes
- 3 60 - 89 minutes
- 4 90 - 119 minutes
- 5 2 to 3 hours
- 6 3 hours or more

9 ORIGIN OF PRODUCTION
- 0 Not known
- 1 Canada
- 2 Canadian co-production
- 3 USA
- 4 Europe incl. Britain
- 5 Other co-production
- 6 Other

10 DATE OF PRODUCTION
- 0 Not known
- 1 Present: 1980s
- 2 1960 - 1979
- 3 1940 - 1959
- 4 1900 - 1939

B. STORY ELEMENTS

11 PERIOD PORTRAYED IN STORY
- 0 Not known
- 1 Present: 1980s
- 2 1960 - 1979
- 3 1940 - 1959
- 4 1900 - 1939
- 5 Pre-1900
- 6 The future
- 7 More than one time period

12 MOOD OR TONE
- 0 Does not contain humour
- 1 Contains humour

13 GEOGRAPHICAL SETTING
- 0 Not known
- 1 Canada
- 2 Canada & other country
- 3 USA
- 4 Europe incl. Britain
- 5 Third world
- 6 Other country

14 NO. MAJOR FEMALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

15 NO. MAJOR MALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

16 NO. MINOR FEMALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

17 NO. MINOR MALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

18 NO. NON-WHITE FEMALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

19 NO. NON-WHITE MALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

20 USE OF OFFENSIVE OR PATRONIZING LANGUAGE
- 0 Does not occur
- 1 Occurs (Report verbatim and describe in detail)

21 NO. FEMALES IN SWIM SUITS / EQUIVALENT
- 0 None
- 1 One, etc.

22 NO. MALES IN SWIM SUITS / EQUIVALENT
- 0 None
- 1 One, etc.

23 NO. FEMALES IN SLEEPWEAR, UNDERWEAR
- 0 None
- 1 One, etc.

24 NO. MALES IN SLEEPWEAR, UNDERWEAR
- 0 None
- 1 One, etc.

25 NO. FEMALES IN SKIN TIGHT CLOTHES (in non-athletic or dance context)
- 0 None
- 1 One, etc.

26 NO. MALES IN SKIN TIGHT CLOTHES (in non-athletic or dance context)
- 0 None
- 1 One, etc.

27 NO. FEMALES WASHING, GROOMING ETC.
- 0 None
- 1 One, etc.

28 NO. MALES WASHING, GROOMING, ETC.
- 0 None
- 1 One, etc.

29 NO. NUDE FEMALES
- 0 None
- 1 One, etc.

30 NO. NUDE MALES
- 0 None
- 1 One, etc.

31 PERSONS WITH DISABILITIES
- 0 None
- 1 Persons with physical disability present
- 2 Persons with emotional or psychological disability
- 3 Persons with developmental handicap
- 4 More than one of the above

CHARACTER DESCRIPTIONS

C. DEMOGRAPHICS

32 SEX
- 1 Female person
- 2 Male person
- 3 Person, unidentiable sex
- 4 Female fantasy character
- 5 Male fantasy character
- 6 Fantasy character, unidentiable sex
- 7 Real animals

33 IMPORTANCE
- 1 Major character
- 2 Minor character

34 APPARENT AGE
- 0 No information
- 1 Child
- 2 12 - 18
- 3 19 - 25
- 4 26 - 35
- 5 36 - 50
- 6 51 - 65
- 7 66 +

35 APPARENT RACE
- 0 Not applicable
- 1 White
- 2 Black
- 3 Oriental
- 4 Indo-Pakistani
- 5 Native North American
- 6 Other

36 APPARENT ETHNICITY/NATIONALITY
- 0 Not applicable
- 1 English Canadian
- 2 French Canadian
- 3 Native Canadian
- 4 Canadian of European background
- 5 Canadian of non-European background
- 6 American (USA)
- 7 British
- 8 French
- 9 Other

37 APPARENT SOCIO-ECONOMIC STATUS
- 0 No information
- 1 Poor income, clothing, lifestyle
- 2 Middle income, clothing, lifestyle
- 3 Affluent income, clothing, lifestyle

38-39 PRIMARY OCCUPATION
- 0 No information
- 1 Child
- 2 Student
- 3 Homemaker
- 4 Manager, executive: person at the top
- 5 Professional, e.g., doctor, lawyer, teacher
- 6 Politician
- 7 Middle manager, supervisor
- 8 Office or clerical worker, salesperson
- 9 Small business operator
- 10 Skilled tradesperson
- 11 Unskilled labourer
- 12 Law enforcement or military
- 13 Artist, creative person
- 14 Retired
- 15 Unemployed & looking for work
- 16 Other

40 PAID EMPLOYMENT
- 0 Not employed, no information, child or student
- 1 Employed in traditional role for sex
- 2 Employed in non-traditional role for sex
- 3 Unemployed & looking for work

D. FAMILY, HOME, AND HOUSEHOLD ROLE

41 PRIMARY MARITAL OR LIVING ARRANGEMENT
- 0 No information
- 1 Child: too young for marriage
- 2 Single
- 3 Married
- 4 Living with partner
- 5 Divorced/separated
- 6 Widowed

42 PRESENCE IN FAMILY SETTING
- 0 No information
- 1 No family
- 2 Has family, not seen with family members
- 3 Seen with family members

43 INTERACTION WITH CHILDREN
- 0 No information
- 1 Seen with kids, does not interact
- 2 Interacts with kids in home
- 3 Interacts with kids away from home
- 4 Interacts both at home and away

44 CHILD CARE ROLE
- 0 No information
- 1 Children present: does not perform child care functions
- 2 Children present: performs child care functions
- 3 Children absent: performs child care funotions

45 PARTICIPATION IN HOMEMAKING TASKS
- 0 No information
- 1 Appears in domestic setting, but performs no related tasks
- 2 Performs tasks traditional for sex
- 3 Performs non-traditional tasks
- 4 Performs homemaking tasks, but outside domestic setting

E. INTERPERSONAL RELATIONSHIPS

46 ROMANTIC INVOLVEMENT
- 0 No information
- 1 No relationship
- 2 Actively seeks partner(s)
- 3 Is actively pursued by other(s)
- 4 Both 2 + 3

47 PRESENCE OF SAME-SEX FRIENDS, OUTSIDE FAMILY
- 0 No information
- 1 Has one or more same-sex friends

48 PRESENCE OF OPPOSITE-SEX FRIENDS, OUTSIDE FAMILY
- 0 No information
- 1 Has one or more opposite-sex friends

F. WORK ENVIRONMENT

49 SUPERVISOR
- 0 No information
- 1 No supervisor
- 2 Has female supervisor
- 3 Has male supervisor
- 4 Both female and male supervisors

50 STAFF
- 0 No information
- 1 Has no staff
- 2 Female staff
- 3 Male staff
- 4 Both

G. SETTING AND ACTIVITES

51 DOMINANT SETTING
- 0 No information
- 1 Home, domestic
- 2 Paid work environment
- 3 School
- 4 Other indoor setting
- 5 Street
- 6 Other outdoor setting
- 7 Indoors and outdoors equally
- 8 Other, e.g., outer space

52 URBAN/RURAL SETTING
- 0 No information
- 1 Urban only
- 2 Rural only
- 3 Both

53 LEISURE ACTIVITIES
- 0 No information
- 1 Seen doing indoor hobbies or sports
- 2 Seen doing outdoor hobbies or sports
- 3 Combination of the above

54 VEHICLES: CARS, TRUCKS, PLANES, BOATS
- 0 No information
- 1 Drives vehicle
- 2 Passenger in vehicle
- 3 Both

H. PERSONALITY, BEHAVIOUR

55 PROVIDES CONCRETE HELP, EMOTIONAL OR PRACTICAL
- 0 No information
- 1 Supports females
- 2 Supports males
- 3 Supports both

56 VERBAL ABUSE, HUMILIATION
- 0 No information
- 1 Abuses females
- 2 Abuses males
- 3 Abuses both

57 ACTS OF PHYSICAL VIOLENCE
- 0 No information
- 1 Commits violence against females
- 2 Commits violence against males
- 3 Commits violence against both

58 THREAT OF PHYSICAL VIOLENCE
- 0 No information
- 1 Threatens females
- 2 Threatens males
- 3 Threatens both

59 VICTIM OF PHYSICAL VIOLENCE
- 0 No information
- 1 Victim of physical violence
- 2 Victim of threat of physical violence
- 3 Victim of both

I. BODY ASPECTS ON FILM

60 TORSO, NO HEAD
- 0 No
- 1 Yes

61 LEGS ONLY
- 0 No
- 1 Yes

62 "REAR" VIEW
- 0 No
- 1 Yes

CODING GUIDE FOR TELEVISION DRAMA AND RELATED PROGRAMMING

A. PROGRAM ELEMENTS

1-3 Network/Station and Location of Broadcast

On cassette provided by CRTC. Check against network station sheet. If it is impossible to identify whether a program is national or regional, leave blank and make a note on the coding sheet.

4-5 Type of Programming

Children's drama: animation, puppets - eg., Flintstones, Saturday morning cartoons, Fraggle Rock.

Children's drama: live actors - eg., Littlest Hobo.

Children's drama: combination of 1 + 2 - e.g., Mary Poppins.

Action drama: e.g., Dukes of Hazzard, CHIPS, Remington Steele, etc: fast action.

Supernatural drama: e.g., Incredible Hulk, Knight Rider, etc. Do not include children's programming such as Hercules here; it goes under Children's animation.

Docudrama: Includes some fictional material to illustrate a socially relevant or historical topic, eg., For the Record.

Other drama: Includes plays and series, e.g., Dallas, Dynasty.

Soap opera: Includes daytime soaps, e.g., Young and Restless, All My Children.

Téléroman: Occurs in French language programming only.

6-7 Day of Week and Time of Broadcast

Consult television listings in TV Guide.

8 Length of Program

Length is determined without regard for commercials, e.g., "Dallas" is a 60-minute program, even though some of those 60 minutes are filled with ads.

9 Origin of Production

The show is not necessarily produced by the network on which it is seen, eg., a B.B.C. production such as Brideshead Revisted may be seen on the C.B.C. Flintstones, an American syndicated production, may be seen on CTV.

10 Date of Production

The date of production is usually given at the very end of the credits, often in Roman numerals.

B. STORY ELEMENTS

11 Period of Story

If the story or production is not set in the present, look for fashions, linguistic hints, slang expressions, socio-economic indicators such as wages and housing, style of automobiles, and general historical facts.

13 Geographical Setting

Code 1 for Canada if the program is a Canadian production, characters are English speaking, and there is no clear indication that the fictional program is American or other English (eg., southern accent, specific city, etc.).

Code 3 for USA if the program is a US acquisition and no specific location is mentioned.

14-17 Major and Minor Characters

Code the number of major and minor characters who appear. Characters with walk-on parts are not included here. A walk-on part has no more than one or two lines of dialogue and plays no significant role in the drama, e.g., "Here is your soup, sir." Note, however, that even major characters will sometimes have non-speaking roles, e.g., Marissa Berensen in the movie "Barry Lynden".

Code the number of characters from 0 to 9. Number 9 means 9 or more.

An individual is a major character if the story is centered on that individual, her/his opinion, role, life-style, or needs. A major character is necessary to the logic or purpose of the drama or story; conversely, the story would lose coherence and impact if a major character were removed. A major character advances the plot.

A minor character can be removed from the story without damaging the plot or story; a minor character does not contribute to the integrity of the plot. Persons in groups are generally minor characters.

Code real animals and fantasy characters on all demographics where information is known. Indicate in margin when character is an animal or a fantasy character. Voice is often a good indicator of sex for fantasy characters. Most of the Muppets are done with male voices and are therefore coded male. Cartoons often contain characters who are clearly female in terms of dress and action, but who have been dubbed by male voices; code these characters female.

20 Use of Offensive or Patronizing Language

This is restricted to language that is offensive in terms of sex roles or sex-related expressions. Terms such as "little old lady", "chick", and "bitch" are examples. Use of "girl" instead of "women" is another example: "I'll have one of the girls do it".

On the back of the coding sheet, write verbatim the offensive or patronizing words or phrases, who said them, in what context, and in what program.

21-22 Bathing Suit or Equivalent

Includes bathing suits and clothing that exposes the body to approximately the same degree, e.g., halter top and short shorts.

22-23 Sleepwear, Underwear

Includes unerwear, pyjamas, and other clothes usually worn in privacy. A character seen in bed covered with a sheet is coded as sleepwear, even though the actual clothing cannot be seen. A character in bed who is nude and not covered by a sheet is coded as nude.

25-26 Skin tight clothes (outside athletic or dance settings)

eg. Loni Anderson in skin tight dress at office. Code exercise tights, leotards, etc. when they are worn outside the following settings: gymnastics or similar sports, exercise setting, ballet, modern dance.

27-28 Washing, Grooming

Acts done in privacy. Does not include swimming. Includes bathing, showering, dressing, etc. Putting on a tie is coded here if the character is filmed in the privacy of his bathroom, but not if he is filmed walking down a busy street.

29-30 Nudity

Refers to persons without clothing on sex organs. A nude person may, however, be wearing a hat, shoes, etc. Sex organs need not be visible.

C. DEMOGRAPHICS

36 Apparent Ethnicity/Nationality

A character is assumed to be English Canadian if she/he appears in a Canadian production, speaks unaccented English, dresses in mainstream clothes, and is not explicitly presented as a non-Anglo character. There must be a discernable accent or definite designation to code American or other ethnicity.

An ethnic code can be made on the basis of (1) accent, (2) ethnic costume or dress, (3) statements that the character makes or that other characters make about him/her.

37 Apparent Socio-Economic Status

Poor income: individuals are seen to be in impoverished conditions, having inadequate housing or clothing.

Middle income: characters appear to live a moderate or average life-style with a house, car, enough income to support vacations and hobbies.

Affluent income: individuals are high income when they have expensive or high-style clothing, luxurious life-style, servants or chauffeurs, unusual big ticket hobbies such as yachting, or travel by private plane.

These codes are not made on the basis of appearances alone. If it is known from information provided in the plot that a character has millions, she/he is "affluent", even though dress and lifestyle appear middle class.

38-39 Primary Occupation

1 child: under 5 - 7 years of age
2 student/youth: up to approximately age 18. A 12 year old who has an after-school job in a store is a student, not a salesperson. A 12 year old who works full time in a store is a salesperson.
9 includes farmers.
12 includes private investigators.
13 includes writers, fashion models, media stars, etc.
15 unemployed and looking for work - must be explicitly stated in program.

40 Paid Employment

Non-traditional roles for women include police officer, pilot, company president, plumber, truck driver, etc. For men, they include nurse, secretary, etc.

D. FAMILY, HOME, AND HOUSEHOLD ROLE

41 Primary Marital or Living Arrangement

Marital or living arrangements must be judged strictly within the parameters of the sequence or show. The coder must see or hear evidence of marriage, co-habitation. Assume "married" if characters appear in married situation (eg., use same last name, act as parents of same children or refer to partner in familiar ways).

Do not assume "single" just because a character is not seen with a spouse. A character who is seen only at work or outside the home is <u>not</u> single simply because no spouse is evident: code "no information" here. A large number of characters will, in fact, be coded "no information".

42 Presence in Family Setting

Family includes the character's extended family. A spouse in counted as family, as are children, parent, grandparents, aunts, uncles, etc. Do not code characters who appear in the context of families other than their own.

43 Interaction with children

Interaction with any children is counted, whether they are the character's own or not. Children include teenagers who live with their parents.

44 Child Care Role

Performs child care functions, eg., holding a child, making food for child, or helping with a child's problem. Code "4" if person takes a direct interest in child care when children are not present, e.g., parent shopping for kids' things.

45 Participation in Domestic Tasks

An individual participates in domestic tasks if she/he performs tasks needed by, or of value to, the family unit, eg., fixing the roof, doing the washing, helping with the income tax. Traditional tasks for a woman include cooking, cleaning house, washing dishes, serving food, changing diapers, etc. Traditional tasks for a man include cutting lawn, washing car, fixing plumbing.

E. INTERPERSONAL RELATIONSHIPS

46 Romantic Involvement

A character seeks romantic involvement only outside her/his marital or co-habitational relationship. A character must show a genuine interest in entering a romantic relationship; a man who pursues a woman only for her money would not be coded here. The relationship need not be permanent to be coded here -- a character who is interested in another for a one night stand is coded. A character who is coded as being pursued by another may or may not be interested in that person.

47 Presence of same-sex platonic friends

Members of one's family are not coded as friends.

48 Presence of opposite-sex platonic friends

Do not include romantic involvement as friendship. Members of the character's family are not coded as friends.

F. WORK ENVIRONMENT

49 Supervisor

A character reports to, consults with, gets advice from, is paid by a supervisor.

G. SETTING AND ACTIVITIES

51 Dominant Setting

In cases where the story or plot advances through several settings, pick the setting where the major character is seen most often. If no single setting is most important, pick the one where the resolution of the plot occurs.

52 Urban/Rural Setting

This is usually obvious, but occasionally there is no information. Some episodes of "Upstairs, Downstairs", for example, are staged entirely indoors, with no hint as to whether the house is in the city or country.

53 Leisure Activities

Includes a wide range of activities, but they must be outside the character's paid work. Fishing, for example, can be a leisure activity for some and work for others. Do not include drinking.

54 Vehicles

Includes all vehicles or conveyances, eg., car, snowmobile, plane, glider, motorbike, bicycle, balloon.

H. PERSONALITY, BEHAVIOUR

55 Provides Concrete Help, Emotional or Practical

The character must identify another's problem or need for help and act on it. By encouragement, praise, consolation, commiseration or help provided for a specific problem, eg., Laverne helps Shirley fight off an aggressive employer. Must see individual providing help in the program.

56 Verbal Abuse

Verbal abuse includes denegrating, insulting remarks often presented in a comedy situation, eg., Fred Flintstone, Don Rickles and Joan Rivers each use "putdowns" in comedy.

57 Acts of Physical Violence

Includes life-threatening situations, abuse of person or possessions. The act must be sufficient to cause physical pain or damage to be coded "violent".

58 Threat of Physical Violence

The threat of any act which, if performed, would cause physical pain or damage.

59 Victim of Physical Violence

Victim of either actual or threatened physical violence.

I. BODY ASPECTS ON FILM

60-62 Code includes disembodied parts of anatomy, e.g., camera focuses on legs or bust or follows it as person moves across set.

APPENDIX E

CODING SYSTEM FOR VARIETY PROGRAMMING ON TELEVISION

A. PROGRAM ELEMENTS

1 NETWORK/STATION
- 1 CBC National
- 2 CBC Regional
- 3 CTV National
- 4 CTV Regional
- 5 Global
- 6 English language Canadian Independents
- 7 Radio-Canada
- 8 TVA

2-3 LOCATION OF BROADCAST
- 1 Vancouver
- 2 Edmonton
- 3 Winnipeg
- 4 Toronto
- 5 Hamilton
- 6 Ottawa/Hull
- 7 Montréal
- 8 Québec
- 9 Sherbrooke
- 10 Trois-Rivières
- 11 Halifax

4-5 TYPE OF PROGRAMMING
- 1 Variety: combination of music, comedy, dance, etc.
- 2 Music, dance: classical
- 3 Music, dance: MOR, folk, country
- 4 Music, dance: rock, progressive
- 5 Comedy
- 6 Interview or talk
- 7 Gymnastics, circus
- 8 Awards presentation e.g., Juno
- 9 Other

6 DAY OF WEEK
- 1 Monday
- 2 Tuesday
- 3 Wednesday
- 4 Thursday
- 5 Friday
- 6 Saturday
- 7 Sunday

7 TIME BROADCAST BEGINS
- 1 6 am - noon
- 2 noon - 4 pm
- 3 4 pm - 7 pm
- 4 7 pm - 11 pm
- 5 11 pm - end

8 LENGTH OF PROGRAM
- 1 Less than 30 minutes
- 2 30 - 59 minutes
- 3 60 - 89 minutes
- 4 90 - 119 minutes
- 5 2 to 3 hours
- 6 3 hours or more

9 ORIGIN OF PRODUCTION
- 0 Not known
- 1 Canada
- 2 Canadian co-production
- 3 USA
- 4 Europe
- 5 Other co-production
- 6 Other

10 DATE OF PRODUCTION
- 0 Not known
- 1 Present: 1980s
- 2 1960 - 1979
- 3 1940 - 1959
- 4 1900 - 1939

E·R·I·N RESEARCH

B. PROGRAM CONTENT

11 PERIOD PORTRAYED IN ITEM
- 0 No information
- 1 Present: 1980s
- 2 1960 - 1979
- 3 1940 - 1959
- 4 1900 - 1939
- 5 Pre-1900
- 6 The future
- 7 More than one time period

12 MOOD OR TONE
- 0 Does not contain humour
- 2 Contains humour

13 GEOGRAPHICAL SETTING
- 0 Not known
- 1 Canada
- 2 USA
- 3 Other country
- 4 Canada and another country

14 NO. OF MAJOR FEMALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

15 NO. OF MAJOR MALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

16 NO. OF MINOR FEMALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc

17 NO. OF MINOR MALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

18 NO. NON-WHITE FEMALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc

19 NO. NON-WHITE MALE CHARACTERS/PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

20 USE OF NON-INCLUSIVE LANGUAGE (LIST)
- 0 Does not occur
- 1 Phrases that assume all in group are male
- 2 Phrases that assume all in group are female
- 3 Both

21 USE OF OFFENSIVE OR PATRONIZING LANGUAGE
- 0 Does not occur
- 1 Occurs: list

22 PRESENCE OF PERSONS WITH DISABILITIES
- 0 None
- 1 Persons with physical disability
- 2 Persons with emotional or psychological disabilty
- 3 Persons wth developmental handicap
- 4 Persons from more than one group above

CODE FOR MAJOR PERFORMERS ONLY

C. DEMOGRAPHICS

23 SEX
- 1 Female person
- 2 Male person
- 3 Person: unidentifiable sex
- 4 Female fantasy character
- 5 Male fantasy character
- 6 Fantasy character: unidentifiable sex
- 7 Animal

24 APPARENT AGE
- 0 No information
- 1 Child
- 2 12 - 18
- 3 19 - 25
- 4 26 - 35
- 5 36 - 50
- 6 51 -65
- 7 66 +

25 APPARENT RACE
- 0 No identifiable race
- 1 White
- 2 Black
- 3 Oriental
- 4 Indo-Pakistani
- 5 Native North/South American
- 6 Other

26 APPARENT ETHNICITY/NATIONALITY
- 0 No identifiable ethnicity/nationality
- 1 English Canadian
- 2 French Canadian
- 3 Native Canadian
- 4 Candian of European background
- 5 Canadian of non-European backgound
- 6 American (USA)
- 7 British
- 8 French
- 9 Other

D. PERFORMANCE ROLE

27 HOST ROLE
- 0 Not a host
- 1 Acts as host (may also perform)

28 PRIMARY PERFORMANCE ROLE
- 0 None
- 1 Singer
- 2 Dancer
- 3 Comedian
- 4 Musician
- 5 Other

29 SECONDARY STAGE ROLE
- 0 None
- 1 Singer
- 2 Dancer
- 3 Comedian
- 4 Musician
- 5 Other

30 PERFORMS WITH OTHER LEAD PERFORMERS
- 0 Does not perform
- 1 No other lead
- 2 Other female lead(s)
- 3 Other male lead(s)
- 4 Both 2 and 3

E. BODY ASPECTS FILMED

31 TORSO, NO HEAD
- 0 No
- 1 Yes

32 LEGS ONLY
- 0 No
- 1 Yes

33 "REAR" VIEW
- 0 No
- 1 Yes

CODING GUIDE FOR VARIETY PROGRAMMING

A. PROGRAM ELEMENTS

As in Drama guide.

B. ITEM ELEMENTS

As in Drama guide.

C. DEMOGRAPHICS

As in Drama guide.

D. PERFORMANCE ROLE

27 Host role

The host introduces other performers. A program may have several hosts: if there are several regular members of the cast, all may introduce other guest performers. The host may or may not also be a performer.

28 Primary performance role

A performer may do more than one thing, for example, sing and dance. Choose the performance that is emphasized more or that takes the greater amount of time as the primary performance role.

29 Performance with other lead performers

If the person performs with other leads, i.e., others whom you are describing as major performers, code this here. Back-up musicians, etc. do not count as other lead performers.

E. BODY ASPECTS ON FILM

As in Drama guide.

CODING SYSTEM FOR ROCK VIDEO

1 NETWORK/STATION
- 1 CBC National
- 2 CBC Regional
- 3 CTV National
- 4 CTV Regional
- 5 Global
- 6 English Independents
- 7 Radio-Canada
- 8 TVA

2-3 LOCATION OF BROADCAST
- 1 Vancouver
- 2 Edmonton
- 3 Winnipeg
- 4 Toronto
- 5 Hamilton
- 6 Ottawa/Hull
- 7 Montréal
- 8 Québec
- 9 Sherbrooke
- 10 Trois-Rivières
- 11 Halifax

4 DAY OF WEEK
- 1 Monday
- 2 Tuesday
- ... etc.
- 7 Sunday

5 TIME BROADCAST BEGINS
- 1 Midnight - 6 am
- 2 6 am - Noon
- 3 Noon - 4 pm
- 4 4 pm - 8 pm
- 5 8 pm - midnight

6 LENGTH OF PROGRAM
- 1 Less than 30 minutes
- 2 30 - 59 minutes
- 3 60 - 89 minutes
- 4 90 - 119 minutes
- 5 120 - 179 minutes
- 6 180 minutes or more

7 ORIGIN OF PRODUCTION
- 0 Not known
- 1 Canada
- 2 Canadian co-production
- 3 USA
- 4 Europe
- 5 Other co-production
- 6 Other

8 LOVE-SEX-ROMANCE THEME (Consensual)
- 0 No
- 1 Yes

9 REBELLION VS AUTHORITY THEME
- 0 No
- 1 Yes

10 WAR THEME
- 0 No
- 1 Yes

11 PAID WORK THEME
- 0 No
- 1 Yes

12 FAMILY ROLES THEME
- 0 No
- 1 Yes

13 GROWING UP/PUBERTY RITES THEME
- 0 No
- 1 Yes

14 DRUG/ALCOHOL THEME
- 0 No
- 1 Yes

15 SUPERNATURAL/OCCULT THEME
- 0 No
- 1 Yes

16 VIOLENCE, POWER OR DOMINATION, DANGER THEME
- 0 No
- 1 Yes

17 FANTASY THEME
- 0 No
- 1 Yes

18 MENACE/THREAT OF VIOLENCE THEME
- 0 No
- 1 Yes

19 PHYSICAL VIOLENCE THEME (Including sexual violence)
- 0 No
- 1 Yes

20 SEXUAL ASSAULT THEME
- 0 No
- 1 Yes

21 NO. OF FEMALE PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc: max. 9

22 NO. OF MALE PERFORMERS
- 0 None
- 1 One, etc.

23 NO. FEMALES NOT IN GROUP
- 0 None
- 1 One, etc

24 NO. MALES NOT IN GROUP
- 0 None
- 1 One, etc.

25 PROGRAM STAFF INTRODUCING VIDEO
- 0 No information
- 1 Female
- 2 Male
- 3 Both

26 VIDEO INVOLVES CHILDREN
- 0 No information
- 1 Children present

27 NO. FEMALES IN SWIM SUITS/ EQUIVALENT
- 0 None
- 1 One, etc.

28 NO. MALES IN SWIM SUITS/ EQUIVALENT
- 0 None
- 1 One, etc.

39 NO. FEMALES IN SLEEPWEAR, UNDERWEAR
- 0 None
- 1 One, etc.

30 NO. MALES IN SLEEPWEAR, UNDERWEAR
- 0 None
- 1 One, etc.

31 NO. FEMALES IN SKINTIGHT CLOTHES
- 0 None
- 1 One, etc.

32 NO. MALES IN SKINTIGHT CLOTHES
- 0 None
- 1 One, etc.

E·R·I·N RESEARCH

CHARACTER DESCRIPTIONS

Code for members of musical group, maximum 5, and for up to 5 other persons. Choose the first five others to appear.

DEMOGRAPHICS

33 ROLE
- 1 Member of musical group
- 2 Not part of group

34 SEX
- 1 Female person
- 2 Male person
- 3 Person: unidentifiable sex
- 4 Female fantasy character
- 5 Male fantasy character
- 6 Fantasy character: unidentifiable sex

35 APPARENT AGE
- 1 Child
- 2 12 - 18
- 3 19 - 25
- 4 26 - 35
- 5 36 - 50
- 6 51 - 65
- 7 66 +

36 APPARENT RACE
- 0 Not applicable
- 1 White
- 2 Black
- 3 Oriental
- 4 Indo-Pakistani
- 5 Native North American
- 6 Other

ACTIVITIES AND IMAGERY FOR CHARACTER

37 SINGS
- 0 No
- 1 Yes

38 PLAYS INSTRUMENT
- 0 No
- 1 Yes

39 DANCES
- 0 No
- 1 Yes

40 INTERACTS WITH FAMILY MEMBERS
- 0 No
- 1 Yes

41 INTERACTS WITH CHILDREN (family or not)
- 0 No
- 1 Yes

42 ROMANTIC OR SEXUAL INVOLVEMENT
- 0 No
- 1 Yes

43 SEEN IN PAID WORK ROLE
(other than as member of rock group)
- 0 No
- 1 Yes

44 SEEN IN OWN HOME
- 0 No
- 1 Yes

45 SEEN ON STREET
- 0 No
- 1 Yes

46 BLOOD ON BODY OR CLOTHING
- 0 No
- 1 Yes

47 TIED, CHAINED, CAGED
- 0 No
- 1 Yes

48 DEATH/IMMINENT DEATH
- 0 No
- 1 Yes

49 USES DRUGS/ALCOHOL OR IS DRUGGED
- 0 No
- 1 Yes

50 CONFLICT WITH CONSTITUTED AUTHORITY
- 0 No
- 1 Yes

E·R·I·N RESEARCH

51 FIRE
- 0 No
- 1 Yes

52 KISSING, FONDLING
(Includes mouthing kisses)
- 0 No
- 1 Yes

53 HAS WEAPONS
(Other than own body)
- 0 No
- 1 Yes

54 COMMITS PYHSICAL VIOLENCE
- 0 No information
- 1 Vs females
- 2 Vs males
- 3 Against both

55 VICTIM OF PHYSICAL VIOLENCE BY
- 0 No information
- 1 Females
- 2 Males
- 3 Both F and M

NOTE:
The Rock Video Coding System is based on the Variety and Drama coding systems. Consult these guides for definitions.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

REPRÉSENTATION DU RÔLE DE LA FEMME ET DE L'HOMME DANS LA PROGRAMMATION DE LA TÉLÉVISION CANADIENNE

Canada

REPRÉSENTATION DU RÔLE DE LA FEMME ET DE L'HOMME DANS LA PROGRAMMATION DE LA TÉLÉVISION CANADIENNE

PRÉPARÉ POUR
LE CONSEIL DE LA RADIODIFFUSION
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS CANADIENNES

PAR
GEORGE SPEARS Ph.D.
KASIA SEYDEGART M.S.W.

E·R·I·N
RESEARCH

R.R.2 ERIN ONTARIO N0B 1T0
519-833-2449

Pour tout exemplaire supplémentaire,
s'adresser aux :

Services d'information du C.R.T.C.
(819) 997-0313

Adresse postale

Ottawa (Ontario)
K1A 0N2

Emplacement

1, promenade du Portage
Édifice central
Hull (Québec)

ou aux bureaux régionaux du C.R.T.C.

Pièce 428, Barrington Tower
Scotia Square
Halifax (N.-É.) B3J 2A8
(902) 426-7997

Complexe Guy Favreau, Tour de l'Est
Pièce 602
200 ouest, boul. Dorchester
Montréal (Québec) H2Z 1X4
(514) 283-6607

275, avenue Portage
Winnipeg (Manitoba) R3B 2B3
(204) 949-6306

Suite 1130, 700 West Georgia
Case postale 10105, Centre Pacific
Vancouver (C.-B.) V7Y 1C6
(604) 666-2111

Ministre des Approvisionnements et services Canada 1986
N° de catalogue BC 92-38/1986
ISBN 0-662-54269-X

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

1. Historique 1
2. Objectif 4
3. Méthode
   - 3.1 Sélection des documents télévisés 7
   - 3.2 Systèmes de codage 10
   - 3.3 Unités d'analyse 16
   - 3.4 Méthode de codage 17
   - 3.5 Analyse statistique 20
   - 3.6 Présentation des résultats 22

PROGRAMMATION DES ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES EN FRANÇAIS

PREMIÈRE PARTIE : Nouvelles, intérêt général et sport 25

1. Émissions analysées 25
2. Nouvelles et affaires publiques
   - 2.1 Contenu des émissions 26
   - 2.2 Personnel des émissions 28
   - 2.3 Rôles des reporteurs 29
   - 2.4 Personnes interviewées 34
   - 2.5 Caractéristiques des interviews 35
   - 2.6 Images visuelles 40
3. Émissions d'intérêt général
   - 3.1 Émissions analysées 42
   - 3.2 Personnel des émissions 43
   - 3.3 Invités des émissions et personnes interviewées 44
   - 3.4 Images vidéo 45
   - 3.5 Autres questions 46
4. Émissions sportives 47

E·R·I·N RESEARCH

DEUXIÈME PARTIE : Émissions dramatiques 50

1. Description des émissions dramatiques 50
2. Traits généraux des personnages des dramatiques
   - 2.1 Répartition 53
   - 2.2 Caractéristiques 57
3. Rôle des personnages dans les dramatiques
   - 3.1 Rôles familial et social 61
   - 3.2 L'emploi 68
   - 3.3 Violence physique et prise de victimes 71
   - 3.4 Autres activités 75

TROISIÈME PARTIE : Émissions pour enfants 79

1. Émissions analysées 79
2. Dessins animés
   - 2.1 Caractéristiques des personnages 80
   - 2.2 Rôle des personnages 83
3. Dramatiques pour enfants 90
4. Émissions pour enfants avec animateurs 92

QUATRIÈME PARTIE : Émissions de variétés 93

E·B·I·N RESEARCH

PROGRAMMATION DES ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES EN ANGLAIS

PREMIÈRE PARTIE : Nouvelles, intérêt général et sport

1. Émissions analysées 97
2. Nouvelles et affaires publiques
   - 2.1 Contenu des émissions 98
   - 2.2 Personnel des émissions 100
   - 2.3 Rôles des reporteurs 104
   - 2.4 Personnes interviewées 109
   - 2.5 Caractéristiques des interviews 111
   - 2.6 Images visuelles 116
3. Émissions d'intérêt général
   - 3.1 Émissions analysées 118
   - 3.2 Personnel des émissions 119
   - 3.3 Invités des émissions et personnes interviewées 120
   - 3.4 Images visuelles 121
   - 3.5 Autres questions 122
4. Émissions sportives
   - 4.1 Personnel des émissions et personnes interviewées 123
   - 4.2 Images visuelles 124

DEUXIÈME PARTIE : Émissions dramatiques 125

1. Description des émissions dramatiques 125
2. Traits généraux des personnages des dramatiques
   - 2.1 Répartition 127
   - 2.2 Caractéristiques 130
3. Rôle des personnages dans les dramatiques
   - 3.1 Rôles familial et social 133
   - 3.2 L'emploi 139
   - 3.3 Violence physique et prise de victimes 142
   - 3.4 Autres activités 146

B·R·I·N RESEARCH

TROISIÈME PARTIE : Émissions pour enfants 150

1. Dramatiques
   1.1 Émissions analysées 150
   1.2 Caractéristiques des personnages des dessins animés 152
   1.3 Rôle des personnages des dessins animés 155

2. Émissions avec animateurs
   2.1 Émissions analysées 165
   2.2 Participants 166

QUATRIÈME PARTIE : Émissions de variétés 168

CINQUIÈME PARTIE : Vidéo-clips à la télévision anglaise 172

Bibliographie 179

Annexe A. Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR). Lignes directrices volontaires de la radiodiffusion privée sur les stéréotypes sexistes 181

Annexe B. Variables pertinentes aux lignes directrices sur les stéréotypes sexistes de l'Association canadienne des radiodiffuseurs 182

Annexe C. Guide et système de codage pour la programmation télédiffusée : nouvelles, intérêt général, sport et émissions pour enfants avec animateurs 189

Annexe D. Guide et système de codage pour les dramatiques et les dessins animés pour enfants 200

Annexe E. Guide et système de codage pour les émissions de variétés et les émissions analogues 213

Annexe F. Système de codage pour les vidéo-clips 218

E·R·I·N RESEARCH

1. HISTORIQUE

Raison de la recherche

En septembre 1982, le Groupe de travail sur les stéréotypes sexistes dans les médias de radiodiffusion du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a publié un rapport intitulé L'image des femmes. Ce rapport recommandait que les industries de la radiodiffusion et de la publicité, par des règlements internes, résolvent les problèmes que soulèvent les stéréotypes sexistes.

Le Groupe de travail de 1982 a dégagé plusieurs éléments clés concernant la représentation du rôle de la femme et de l'homme dans les médias. Il déclare dans son rapport : "Les médias ne représentent pas la femme et l'homme comme des êtres humains égaux et capables". Il considère également le "problème des stéréotypes sexistes comme un problème d'inégalité et d'injustice plutôt que de mauvais goût". On trouve, plus loin dans le rapport, que "les images stéréotypées des femmes et des fillettes sont renforcées et perpétuées, et dans une certaine mesure semblent même se légitimer, étant donné la dissémination massive de ces images dans la société".

Ceux qui interviennent dans ce processus de contrôle et d'autorégulation sont nombreux; ils comprennent notamment les télédiffuseurs et radiodiffuseurs publics et privés, l'industrie de la publicité, la télévision payante, le CRTC, le gouvernement fédéral, le grand public et les groupes ayant des intérêts particuliers, ainsi que des chercheurs et des éducateurs.

En 1982, l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) a adopté ses "lignes directrices volontaires de la radiodiffusion privée sur les stéréotypes sexistes" (voir Annexe A) et la Confédération générale de la publicité (COGEP) a également adopté ses "lignes directrices sur les stéréotypes sexistes".

E·D·I·N RESEARCH

Le Groupe de travail a également recommandé que le CRTC contrôle et évalue l'efficacité de cette réglementation interne après une période d'essai de deux ans. Il recommandait enfin que le CRTC publie ses conclusions et crée un groupe approprié d'intéressés pour en discuter.

Recherches antérieures

Au cours des deux dernières décennies, un certain nombre d'analyses de contenu ont examiné la représentation de la femme et de l'homme dans les médias canadiens, dont la plus récente est le rapport sur MediaWatch/Evaluation Medias, publié en 1985, qui touche à la fois la programmation et la publicité, la télévision et la radio. Cette étude est parallèle à celle du présent rapport, en ce sens qu'elle avait pour objet de répondre au rapport de 1982 rédigé par le Groupe de travail sur les stéréotypes sexistes du CRTC, et qu'elle couvre un large éventail de documents radiodiffusés.

La portée d'autres recherches a été plus limitée. La Canadian Broadcasting Corporation (CBC) a demandé une analyse du contenu de sa propre programmation de la télévision française (Caron et Mayrand, 1982), ainsi que celle de la programmation de la télévision anglaise (Spears, Torrance, and Seydegart, 1982). Des analyses du téléroman ont été faites par Mercier (1979) et par Ross et Tardif (1975). L'étude de Granzberg de 1983 sur la représentation des minorités visibles à la télévision contient également des données sur la représentation de la femme.

La publicité à la télévision a fait l'objet d'études : par ACTRA (1984) qui a montré l'utilisation des voix hors champ masculines et féminines, et par Courtney et Whipple (1974, 1978, 1983) qui ont analysé plus en détail les annonces publicitaires et mesuré également la réaction du téléspectateur à une série d'annonces où les rôles de la femme et de l'homme présentaient des caractéristiques différentes.

Les recherches sur la radio, qui ont été publiées, sont rares, bien que MediaWatch/Evaluation Medias ait montré la présence d'annonceurs masculins et féminins sur plusieurs stations radiophoniques de Vancouver (1983).

Pour leur part, les Américains ont fait de nombreuses recherches sur la représentation du rôle de la femme et de l'homme. Parmi les études les plus importantes, notons celle de Gerbner et Signorelli (1979), et celle de Dominick (1979), qui dressent un tableau de la présence de la femme aux heures de grande écoute à la télévision américaine depuis 1953.

On trouvera dans la bibliographie des références détaillées aux études mentionnées ci-dessus et à d'autres.

E·B·I·N RESEARCH

2. OBJECTIF

Ce rapport montre de façon détaillée la représentation du rôle de la femme et de l'homme à la télévision canadienne au cours de l'automne 1984, après deux ans de réglementation interne. Il présente les résultats d'une analyse du contenu des émissions télévisées.

Cette étude est l'analyse la plus vaste et la plus exhaustive jamais entreprise sur le rôle de la femme et de l'homme dans les médias canadiens. Son objectif a été établi par le CRTC, en consultation avec des membres de l'ACR, de la COGEP, et des groupes de défense des intérêts du public.

Le premier objet de la recherche est de montrer la représentation du rôle de la femme et de l'homme dans les médias canadiens de diffusion. Il est important de bien faire une distinction entre le "rôle de la femme et de l'homme" - expression qui suppose tous les aspects du comportement que manifestent l'une et l'autre, et les "stéréotypes" - terme beaucoup plus limité qui ne s'applique qu'à certains aspects cristallisés du comportement sexiste et qui s'assortit généralement d'une connotation négative. La présente recherche est une étude de la représentation du rôle de la femme et de l'homme dans le sens le plus large de l'expression, et non une étude des stéréotypes.

Conformément aux paramètres établis par le CRTC, l'étude d'**Erin Research** est organisée comme suit :

* Les rapports présentent une information factuelle sur la représentation du rôle de la femme et de l'homme. Ils n'évaluent pas la qualité de la radiotélévision ni de la publicité par rapport à leurs lignes directrices, pas plus qu'ils n'évaluent l'efficacité de la réglementation interne de la représentation du rôle de la femme et de l'homme. Ils fournissent plutôt des données qui permettront au CRTC et à d'autres de faire des évaluations à partir d'éléments précis.

* La recherche est fondée sur les lignes directrices de l'ACR et de la COGEP sur les stéréotypes sexistes (voir annexe A). La méthode d'analyse a été conçue pour refléter de façon juste et précise l'esprit de ces lignes directrices.

* L'analyse de la programmation des émissions télévisées se limite aux stations de télévision canadiennes qui présentent des émissions en français ou en anglais et qui sont membres de l'ACR. Nous n'avons pas inclus les réseaux provinciaux de télévision éducative, les chaînes de télévision payantel, les stations des groupes ethniques et les stations étrangères.

* Nous ne mentionnons aucun nom : stations, émissions, annonceurs ou produits annoncés et vedettes, pas plus que nous n'en jugeons la qualité.

* Nous ne comparons les radiodiffuseurs des secteurs public et privé que lorsque cette comparaison ne permet pas de reconnaître le radiodiffuseur. Pour les émissions télévisées anglaises, par exemple, la comparaison de CBC avec les chaînes privées est possible parce que le secteur privé compte un certain nombre de réseaux et de stations indépendantes. Pour les émissions françaises, la comparaison de Radio-Canada avec les chaînes privées n'a pas été faite parce que toutes les chaînes privées appartiennent au réseau de TVA.

* Il n'y a aucune comparaison directe entre les médias français et anglais, entre la télévision et la radio, ni entre la programmation et la publicité.

---

1 Une analyse du contenu de la télévision payante canadienne a été faite par Erin Research; elle est publiée séparément par le CRTC.

Erin Research Inc. a rédigé cinq rapports pour présenter l'analyse du contenu des émissions de la radio et de la télévision canadiennes. En voici les titres :

Représentation du rôle de la femme et de l'homme dans la publicité et la programmation de la radio et de la télévision canadiennes - Rapport sommaire

Représentation du rôle de la femme et de l'homme dans la programmation de la télévision canadienne

Représentation du rôle de la femme et de l'homme à la publicité de la télévision canadienne

Représentation du rôle de la femme et de l'homme dans la programmation de la radio canadienne

Représentation du rôle de la femme et de l'homme à la publicité de la radio canadienne

3. MÉTHODE

3.1 SÉLECTION DES DOCUMENTS TÉLÉVISÉS

Nous avons sélectionné 630 heures d'émissions : 252 heures d'émissions télévisées en français et 378 heures d'émissions télévisées en anglais.

L'échantillon des émissions en français compte un nombre égal de documents de deux sources : Radio-Canada et TVA. L'échantillon des émissions en anglais compte un nombre égal de documents de trois sources : CBC, CTV et des stations indépendantes.

Les émissions qui apparaissent plus d'une fois dans l'échantillon figurent plus d'une fois dans les données. Par exemple, si un épisode particulier de The "A" Team apparaît dans l'échantillon à trois reprises, il est compté trois fois dans les données.

E·R·I·N RESEARCH

L'échantillon français

L'échantillon des émissions télévisées en français compte 14 journées-stations. Une "journée-station" correspond à tous les documents diffusés sur une station entre 6 heures du matin et minuit.

SOURCES DES ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES EN FRANÇAIS

Source	Nombre de journées-stations	Nombre total d'heures
TVA	7	126
Radio-Canada	7	126
Total	14	252

Pour chaque réseau, nous avons enregistré deux jours à Montréal, deux à Hull, deux à Québec et un à Sherbrooke. En raison du fait que certaines stations ne commencent pas la diffusion à 6 heures du matin, le total des documents analysés est légèrement inférieur à 252 heures.

L'échantillon anglais

L'échantillon des émissions télévisées en anglais compte 21 journées-stations, comme le montre le tableau de la page suivante. Une "journée-station" correspond à tous les documents diffusés sur une station entre 6 heures du matin et minuit.

B·B·I·N RESEARCH

SOURCES DES ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES EN ANGLAIS

Source	Nombre de journées-stations	Nombre total d'heures
CTV	7	126
CBC	7	126
Stations indépendantes	7	126
Total	21	378

Tous les documents diffusés entre 6 heures du matin et minuit ont été enregistrés et analysés. En raison du fait que certaines stations ne commencent pas la diffusion à 6 heures du matin, le total réel des documents analysés est légèrement inférieur à 378 heures.

Les émissions ont été enregistrées dans sept villes :

Vancouver Edmonton Winnipeg Toronto
Ottawa Montréal Halifax

Pour les réseaux de CBC et de CTV, une journée-station d'émissions a été enregistrée dans chaque ville. Pour les stations indépendantes, une journée-station a également été enregistrée dans chaque ville, à deux exceptions près : deux journées-stations l'ont été dans la région de Toronto et aucune n'a été enregistrée à Montréal car il n'y a pas de station indépendante diffusant en anglais dans cette ville. Les sept principales stations indépendantes diffusant en anglais sont comprises dans l'échantillon.

E·R·I·N RESEARCH

Enregistrement des échantillons français et anglais

Pour chaque source, les sept jours d'enregistrement correspondent à tous les jours de la semaine, c'est-à-dire que nous en avons enregistré une le lundi, une le mardi, etc. L'enregistrement a commencé en septembre 1984. Chaque source a été enregistrée tous les trois jours pour minimiser la possibilité qu'un événement marquant d'actualité ne domine toutes les émissions, fournissant ainsi une image non représentative de la programmation des nouvelles et des affaires publiques.

L'enregistrement a duré trois semaines. À plusieurs reprises, des problèmes techniques - comme une panne de magnétoscope - nous ont conduits à faire un nouvel enregistrement. Lorsque ce fut le cas, les documents de remplacement ont été enregistrés le même jour de la semaine et à la même heure que l'enregistrement prévu originellement. L'enregistrement a été réalisé par le CRTC, avec des magnétoscopes grand public.

3.2 SYSTÈMES DE CODAGE

Nous avons mis au point quatre systèmes de codage pour analyser les différents types d'émissions télévisées, un système correspondant à chacun de ces types de documents télévisés :

* Nouvelles, intérêt général et sport, émissions pour enfants avec animateurs
* Dramatiques et dessins animés pour enfants
* Émissions de variétés
* Vidéo-clips

Nous donnons en annexe, l'ensemble des guides et des systèmes de codage, et en présentons brièvement ici le but et la composition.

E·R·I·N RESEARCH

But du système de codage

Le système de codage fournit un cadre qui permet de relever le nombre de femmes et d'hommes apparaissant à l'écran, et les activités auxquelles ils se livrent.

Le système de codage définit les activités et les rôles que les codeurs observent. Il établit des catégories auxquelles les codeurs se réfèrent pour relever ces activités et ces rôles. Dans un téléjournal, par exemple, on compte le nombre de reporteurs masculins et féminins; dans une dramatique, on note les activités des personnages féminins et masculins et les rôles qu'ils jouent à la maison, dans la vie sociale et au travail.

Le système de codage veut éviter toute catégorie qui nécessiterait des opinions ou des jugements subjectifs. Les codeurs n'évaluent pas l'élément d'une émission comme étant bon ou mauvais, justifié ou non. Les stéréotypes particuliers, comme "sois belle et tais-toi" ou "vilain phallocrate" supposent des jugements de valeur; les systèmes ne comprennent pas de telles catégories.

Données obtenues par les systèmes de codage

Dans les dramatiques, chaque personnage est codé en fonction d'un certain nombre de variables qui décrivent ses activités. On analyse ensuite les données, pour tous les personnages de toutes les dramatiques de façon à mettre en évidence les similitudes et les différences dans la représentation du rôle de la femme et de l'homme.

Dans les journaux télévisés, chaque fait d'actualité est codé en fonction d'un certain nombre de variables qui décrivent les personnes apparaissant dans la couverture du fait et ce qu'elles font. On combine alors les données de tous les faits d'actualité afin d'établir le rôle de la femme et celui de l'homme comme pilote d'émission, reporteur et personne dans le fait d'actualité.

B·R·I·N RESEARCH

Une analyse de contenu décrit donc le rôle de la femme et celui de l'homme à un niveau général. Elle compare les activités des femmes en tant que groupe à celles des hommes en tant que groupe.

Elle évite expressément d'examiner le rôle des personnages particuliers dans les dramatiques, des célébrités et les caractéristiques d'émissions précises. Il importe peu, au niveau d'analyse utilisé ici, de savoir que le personnage X est "stéréotypé" ou que ces stéréotypes sont justifiés par le contexte de l'émission. Il n'y a en fait aucun moyen objectif pour poser de tels jugements. Des évaluations comme celles-ci dépendent des attitudes et des perceptions du téléspectateur; or, cette recherche traite du contenu objectif des émissions télévisées, non des perceptions que les téléspectateurs en ont.

BBM RESEARCH

Définitions utilisées pour le codage

Les catégories utilisées pour décrire les dramatiques, les émissions de variétés et les vidéo-clips se comprennent d'elles-mêmes; il n'est donc pas nécessaire que nous en donnions ici une explication détaillée. On trouvera en annexe les descriptions complètes des guides de codage.

Bien que la plupart des termes pour analyser les nouvelles, l'information et les reportages sportifs aient été utilisés dans leur sens courant, nous en précisons certains ci-dessous, de façon à éviter tout malentendu. Les guides de codage donnent des définitions plus détaillées.

Personnel des émissions

Nous avons défini trois catégories pour le personnel passant sur les ondes :

les pilotes d'émissions ou animateurs qui sont dans le studio ou tout autre "base" d'une émission; ils présentent l'émission et, souvent, interviewent des invités;

les reporteurs qui apparaissent aussi à l'écran; on les voit habituellement hors du studio, sur les lieux des faits d'actualité qu'ils couvrent; ils peuvent aussi interviewer des passants;

les voix hors champ qui sont celles de locuteurs qu'on entend sans qu'ils apparaissent à l'écran.

BBM RESEARCH

Les interviews

Nous avons "interview" chaque fois qu'une personne (qui ne fait pas partie du personnel de l'émission) apparaît à l'écran et s'adresse aux téléspectateurs. Nous avons déterminé trois types d'interviews :

Celle de personnages centraux. Le personnage central est quelqu'un qui commande l'attention, soit de par sa fonction (par exemple, un homme politique), soit de par son travail (par exemple, le récipiendaire d'un prix Nobel). Il est personnellement engagé dans le fait d'actualité et peut ou non donner un avis éclairé sur le sujet dont il est question. Les célébrités comme les vedettes de cinéma apparaissent souvent comme personnages centraux.

Celle de spécialistes. Le spécialiste offre un avis éclairé sur le fait dont il rend compte, comme par exemple, un économiste commentant les fluctuations des taux d'intérêt ou un pompier expliquant les causes d'un incendie.

Celle de non-spécialistes. On comprend dans cette catégorie toutes les autres interviews; par exemple, les témoins sur le lieu d'un crime, les passagers d'un avion détourné, des passants interrogés au hasard dans la rue.

Les personnes sont codées comme personnages centraux ou spécialistes selon le rôle qu'elles jouent dans un élément donné. Par exemple, on peut voir un homme politique racontant des anecdotes au cours d'un discours; il sera alors codé "personnage central". Si on le voit, par ailleurs, commentant longuement la politique, il sera vraisemblablement codé "spécialiste". La présentation de l'événement dans la couverture d'un fait d'actualité détermine le code utilisé pour les personnes y figurant.

Nous ne comptons dans les interviews que les personnes dont on comprend parfaitement les propos. Ne sont donc pas inclus les manifestants dans une foule hurlante; par contre, leur porte-parole parlant directement dans le micro du reporteur le sera.

Les images

Nous avons distingué deux types d'images : les images fixes et les images vidéo.

Les images fixes comprennent les photographies, les dessins et autres graphiques.

Les images vidéo comprennent toutes les images non fixes filmées ou enregistrées sur magnétoscope, de personnes ou d'activités.

Les images montrent souvent et les personnes qui participent effectivement de quelque façon au fait couvert, et celles qui y jouent un rôle accessoire.

Une personne "participe effectivement" au fait couvert lorsque la présentation montre une relation claire entre elle et le fait. Ces personnes sont souvent, mais pas nécessairement, présentées par leur nom ou leur fonction. Si, par exemple on voit, dans une foule de manifestants, des hommes et des femmes, le code utilisé correspondra à la participation des deux sexes.

Il faut préciser que la participation des deux sexes ne veut pas nécessairement dire participation égale. Par exemple, lorsque la bande vidéo présente un groupe de dix personnes - une femme et neuf hommes - le code correspondra à la participation des deux sexes, bien que dans ce cas, la représentation masculine est beaucoup plus importante que la représentation féminine.

3.3 UNITÉS D'ANALYSE

Nouvelles, intérêt général, sports et émissions pour enfants avec animateurs

Pour ces émissions, l'unité de base de l'analyse est l' "élément". Un journal télévisé d'une heure, par exemple, compte normalement 30 ou 35 éléments (faits d'actualité, sport et bulletin météo).

Un élément commence lorsque le sujet de l'émission ou le personnel change. Les éléments d'un téléjournal durent habituellement de 30 secondes à quatre minutes, tandis que ceux d'une émission de type magazine, comme Drôle de monde ou Real People, durent normalement de six à huit minutes.

Certaines émissions ne comportent qu'un seul élément. Un jeu télévisé où l'on voit toujours les mêmes concurrents participant au même concours constitue un seul élément; mais le début d'un nouveau jeu à la moitié de l'émission marquera le début d'un nouvel élément. De la même façon, une émission religieuse qui présente un service dans une église ne comporte qu'un élément, à la différence de la même émission, de type magazine, qui pourra en comporter plusieurs.

Dans les reportages sportifs, chacune des manches d'un match de baseball ou des périodes d'un match de hockey constitue un élément.

Dramatiques et dessins animés pour enfants

Les personnages sont l'unité primaire d'analyse des dramatiques. Ceux dont le rôle est de s'exprimer sont codés autant de fois qu'il y a de variables qui s'appliquent à eux. À l'inverse, les personnages qui apparaissent dans une foule ou qui ne sont que des figurants ne sont pas codés.

E·R·I·N RESEARCH

Émissions de variétés et vidéo-clips

Les émissions de variétés et les vidéo-clips sont analysés, comme les dramatiques, à partir des personnages. Les exécutants et les figurants sont décrits en fonction des variables qui s'appliquent.

3.4 MÉTHODE DE CODAGE

Vingt codeurs à plein temps ont travaillé sur le projet, dix dans chaque langue. Les codeurs français avaient tous le français comme première langue et n'ont travaillé que sur des documents en français. Les codeurs anglais avaient tous l'anglais comme première langue et n'ont travaillé que sur des documents en anglais. Nous avons engagé douze femmes et huit hommes. Tous avaient un niveau d'études postsecondaires ou diverses expériences professionnelles, parfois les deux.

Les codeurs participèrent à trois jours de formation intensive avant de commencer. Pendant le travail même, ils reçurent une formation complémentaire de sept jours sur les différents systèmes de codage.

Pour minimiser les erreurs, les codeurs ont travaillé par équipe de deux. Pour coder un téléjournal, par exemple, les deux codeurs regardaient le premier fait d'actualité, habituellement deux fois. Puis ils relevaient les éléments pertinents en fonction des 51 variables du système de codage. Si l'utilisation d'une variable faisait naître une hésitation, ils regardaient à nouveau le fait pour vérifier l'information, après quoi ils passaient au second fait du téléjournal.

Trois coordonnateurs, responsables de la précision et de la cohérence des données recueillies, revoyaient quotidiennement le travail des codeurs.

Les codeurs travaillaient chaque semaine avec un codeur différent pour éviter qu'une méthode erronée ne se propage.

Connaissances antérieures

Nous avions demandé aux codeurs de ne pas se servir, pour coder, de ce qu'ils savaient déjà des émissions; en d'autres termes, ils ne devaient noter que l'information présentée dans l'émission. Par exemple, un codeur pouvait fort bien savoir qu'un personnage donné exerçait une certaine profession. Pourtant, en codant un épisode particulier de l'émission, ce personnage ne devait être mentionné avec cette profession que si elle avait été explicitement indiquée dans l'épisode en question.

E·R·I·N RESEARCH

Fiabilité

La fiabilité entre codeurs est le degré selon lequel différentes équipes de codage fournissent des informations identiques lorsqu'ils codent un même document. Dans l'idéal, tous les codeurs devraient coder avec une fiabilité de 100 %, c'est-à-dire que tous devraient parvenir aux mêmes résultats quelle que soit l'émission.

Pour évaluer la fiabilité, les cinq équipes travaillant dans une langue donnée codaient indépendamment la même émission; on comptait ensuite le nombre de codes corrects et incorrects de chaque équipe.

Nous avons formé les codeurs pour qu'ils parviennent à un degré global de fiabilité de 95 % pour chaque système de codage (nouvelles, dramatiques, etc.). Pendant l'enquête, nous avons effectué au moins une fois par semaine des vérifications de fiabilité pour nous assurer que ce minimum était respecté.

Le degré global de fiabilité dans chaque langue et pour chaque type d'émissions a dépassé 95 %. La fiabilité, pour les variables individuelles, allait de moins de 75 % à plus de 99 %. En ce qui concerne les variables ayant un faible degré de fiabilité (comme ce fut le cas pour certains codes touchant le langage lié au sexe), nous les avons soit éliminées soit regroupées, pour améliorer la fiabilité. Nous avons, par exemple, utilisé cette dernière méthode avec la variable "profession" dans le codage des dramatiques. Nous avions originellement déterminé 16 catégories, mais les avons réduites aux sept qui figurent dans ce rapport, en combinant certains codes comme le personnel de direction et les membres des professions libérales.

B·B·I·N RESEARCH

3.5 ANALYSE STATISTIQUE

Nous avons utilisé le test du khi^2 pour mesurer la signification statistique des relations entre les variables. On pouvait utiliser un test à deux variables pour vérifier, par exemple, l'existence d'une relation significative entre le sexe des reporteurs et le genre d'actualité (nouvelles ou sport) qu'ils couvrent. Exemple (les données sont fictives) :

	Nombre de reporteurs	
Document	Femmes	Hommes
Nouvelles	100	100
Sport	25	100

khi^2 = 28,0; dl = 1; $p < 0,001$

Dans cet exemple, le nombre de femmes couvrant des événements sportifs est proportionnellement moins important que le nombre d'hommes. Le khi^2 indique si une différence aussi importante que celle-ci peut ne résulter que du hasard. En fait, non; le "$p < 0,001$" indique que la probabilité d'une différence aussi importante qui serait due au hasard est de 1 pour 1 000.

Dans de nombreuses recherches, une probabilité d'erreur de 5 pour 100 - que l'on écrit "$p < 0,05$" - est le critère accepté pour une signification statistique. Cela veut dire que la probabilité du résultat survenant simplement par hasard est inférieure à 5 pour 100.

Pourtant, dans la présente analyse, des considérations techniques dictent qu'une probabilité de 5 pour 100 ne doit être considérée que comme indice d'une tendance possible, non comme preuve concluante d'une relation.

Une probabilité d'erreur de 1 pour 100 ($p < 0,01$) ou de 1 pour 1 000 ($p < 0,001$) signifie que, statistiquement, le résultat est au-delà du doute raisonnable.

Nous avons utilisé l'analyse logarithmique linéaire lorsque nous comparions simultanément trois ou quatre variables. Cette méthode donne un khi^2 total qui reflète les effets de toutes les variables et leurs relations, et les valeurs partielles du khi^2 qui peuvent permettre de voir si les relations et les effets majeurs individuels sont significatifs. Le khi^2 total est la somme de toutes les valeurs partielles du khi^2. Le test du khi^2 utilisé en analyse logarithmique linéaire est le rapport de vraisemblance khi^2 dont la valeur diffère légèrement du plus familier critère khi^2 de Pearson mis en évidence dans l'exemple de la page précédente. Le rapport de vraisemblance statistique est utile parce qu'il est additif (les valeurs partielles du khi^2 s'ajoutent pour former le khi^2 total), tandis que le khi^2 de Pearson ne l'est pas. Les différences dans les valeurs des deux tests du khi^2 sont généralement petites lorsque l'échantillon des données est grand. La plupart des analyses de ce rapport sont fondées sur des échantillons relativement grands de données.

Les pourcentages des cellules ayant été arrondis individuellement dans l'ensemble du rapport, le total de ces pourcentages arrondis peut ne pas faire exactement 100.

E·R·I·N RESEARCH

3.6 PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Le système de codage utilisé dans cette analyse du contenu a été conçu pour être aussi exhaustif que possible. Si, au cours de l'analyse des résultats, certains détails du système se révèlent superflus, on peut éliminer les données qui s'y rapportent. Par contre, si des variables ou des catégories ne sont pas précisées au début du codage, il est impossible de les créer par la suite. Deux autres raisons justifient la mise au point d'un système global et précis.

D'abord, les recherches se veulent un repère qui sera utile pour les recherches ultérieures. Un système précis de codage permet la souplesse dans la conception des recherches à venir.

Ensuite, ces recherches possèdent un élément exploratoire. Elles couvrent un domaine auquel les chercheurs n'ont pas encore touché au Canada. Un bon nombre des codes utilisés pour nos travaux n'ont pas été trouvés dans des études antérieures. Nous les avons inclus pensant qu'ils pourraient fournir des données utiles et fiables. Ce ne fut pas toujours le cas; en conséquence plusieurs variables furent écartées.

Le système de codage (qui se trouve en annexe de ce rapport) est le système original utilisé pour nos travaux; il contient plusieurs variabls et codes dont nous ne parlons pas dans ce rapport et nous donnons ci-dessous les trois principales raisons pour lesquelles ils ont été rejetés.

1. Données insuffisantes

Certaines activités n'apparaissent pas sur l'écran de télévision avec une fréquence suffisante pour permettre une analyse statistique. Par exemple, une variable du système de codage des dramatiques possède trois codes pour décrire l'interaction des personnages avec les enfants : interaction à la maison seulement, loin de la maison seulement, à la maison et loin de la maison. Le nombre de personnages féminins et masculins qui ont des interactions avec les

E·R·I·N RESEARCH

enfants de chacune de ces façons n'était pas suffisamment grand pour qu'une comparaison de la représentation de la femme et de celle de l'homme puisse être faite et interprétée d'un point de vue statistique. En donnant cette information, nous avons donc combiné les trois types d'interaction, et les données ne font que rapporter le nombre de femmes et d'hommes qui ont des interactions avec des enfants, où que cette interaction ait lieu.

2. Degré de fiabilité insuffisant

Le domaine où la fiabilité des données s'est régulièrement révélée insuffisante est le langage lié au sexe. Il semble y avoir à cela deux raisons. La première est qu'il est difficile de définir ce qu'est le langage lié au sexe; nombreux sont ceux qui considèrent blessante une phrase comme "une petite vieille", mais il n'est pas facile de préciser le vrai sens de toutes ces phrases péjoratives. En l'absence de définitions objectives, les codeurs doivent, pour ce qui est acceptable, décider en fonction de leurs propres normes. Mais, le recours à l'opinion personnelle est précisément ce que l'on veut éviter dans une analyse de contenu car il en résulte un manque de fiabilité. La seconde est que de nombreux codeurs manquent tout simplement les termes, même clairement liés au sexe. Des fonctions professionnelles dont les noms commencent par "homme" ou se terminent par "-trice" (comme "hommes d'affaires" ou "actrice") sont facilement reconnaissables, mais elles offrent un degré de fiabilité entre codeurs trop faible.

Dans des domaines autres que le langage, un faible degré de fiabilité ne touchait que les variables individuelles. Dans les dramatiques, par exemple, le manque de fiabilité a empêché l'analyse en raison de la présence de personnages "principaux" et "secondaires". Une dramatique compte certains personnages qui sont nettement "principaux" et certains autres qui sont nettement "secondaires"; mais entre les deux, il y en a un grand nombre qui peuvent être soit l'un soit l'autre, selon la façon dont le téléspectateur évalue l'action.

E·R·I·N RESEARCH

3. Données non directement pertinentes à la présente analyse

Certaines variables comportent des renseignements qui ne sont pas directement pertinents à la présente analyse du rôle de la femme et de l'homme. Par exemple, nous avons codé les sujets des faits d'actualité en fonction de 16 catégories différentes. Nombre d'entre elles ne sont pas nécessaires pour faire une distinction entre ces rôles dans les nouvelles, et les catégories ont donc été combinées.

Certaines autres variables, comme le jour de la semaine où une émission a été diffusée ou sa durée, ne sont pas non plus directement pertinentes à notre travail; elles ont pourtant été incluses dans le système de codage pour que la documentation sur la programmation soit complète, au cas où elle serait utilisée ultérieurement.

E·R·I·N RESEARCH

PROGRAMMATION DES ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES EN FRANÇAIS

PREMIÈRE PARTIE
NOUVELLES, INTÉRÊT GÉNÉRAL ET SPORT

1. ÉMISSIONS ANALYSÉES

Nous avons analysé un total de 152 émissions de la télévision diffusées en français, que nous avons regroupées sous trois catégories.

Les nouvelles et les émissions d'affaires publiques : elles comprennent les téléjournaux, les affaires publiques et les émissions d'affaires courantes.

Les émissions d'intérêt général : elles comprennent toutes les émissions non romanesques à l'exception des nouvelles, des affaires publiques et du sport. Elles comprennent également, entre autres, les interviews-variétés, les émissions religieuses, scientifiques, culinaires, ainsi que les émissions sur la nature.

Le sport : on compte dans cette catégorie les émissions entièrement consacrées au sport, comme les retransmissions de matchs de baseball. Les résultats sportifs mentionnés au cours d'un téléjournal font partie de ce téléjournal.

TABLEAU 1

NOUVELLES, INTÉRÊT GÉNÉRAL ET SPORT À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Type d'émission	Nombre d'émissions
Nouvelles et affaires publiques	82
Intérêt général	57
Sport	13
Total	152

E·R·I·N RESEARCH

2. NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES

2.1 CONTENU DES ÉMISSIONS

Les nouvelles et les émissions d'affaires publiques sont aux 3/4 consacrées aux faits d'actualité; le reste concerne la météo et le sport.

Près de la moitié des éléments d'actualité touche trois sujets : la politique, l'économie et les questions juridiques. Les femmes sont interviewées moins fréquemment lorsqu'on couvre ces sujets que lorqu'on couvre les 11 autres sujets.

TABLEAU 2

NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Sujets des nouvelles et des émissions d'affaires publiques

Sujet	Nombre d'éléments	Pourcentage
Politique	158	19
Droit (criminel et civil)	77	9
Économie, affaires	58	7
Monde du travail	46	6
Sinistres, tragédies	41	5
Sciences	38	5
Environnement	31	4
Santé, médecine	31	4
Arts et variétés	30	4
Information des consommateurs	25	3
Questions sociales	24	3
Guerre, terrorisme	13	2
Religion	9	1
Autres sujets	42	5
Sport	168	20
Météorologie	30	4
Total	829	100

E·R·I·N RESEARCH

LA CONDITION FÉMININE

Dans 2,7 % de tous les éléments des nouvelles et des affaires publiques, le fait est présenté explicitement comme une question sur la condition féminine, c'est-à-dire que le commentaire porte sur le rôle de la femme ou sur certains aspects du mouvement des femmes. Par exemple, un fait d'actualité sur la violence au foyer n'est pas classé comme une question sur la condition féminine si on rapporte simplement qu'un homme a été arrêté pour avoir attaqué sa conjointe. Il est par contre compté comme "condition féminine" s'il est analysé dans un contexte plus large, tel que le rôle du gouvernement pour venir en aide aux femmes battues.

TABLEAU 3

NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Sujets présentés dans le cadre de la condition féminine

Sujet	Nombre d'éléments
Soins aux enfants	12
Éducation	3
Chances égales d'emploi	2
Autres	6
Total	23

CHANGEMENT DE RÔLE DE LA FEMME ET DE L'HOMME

Aucun fait d'actualité n'a traité explicitement et d'abord du sujet de changement de rôle de la femme et de l'homme.

B·B·I·N RESEARCH

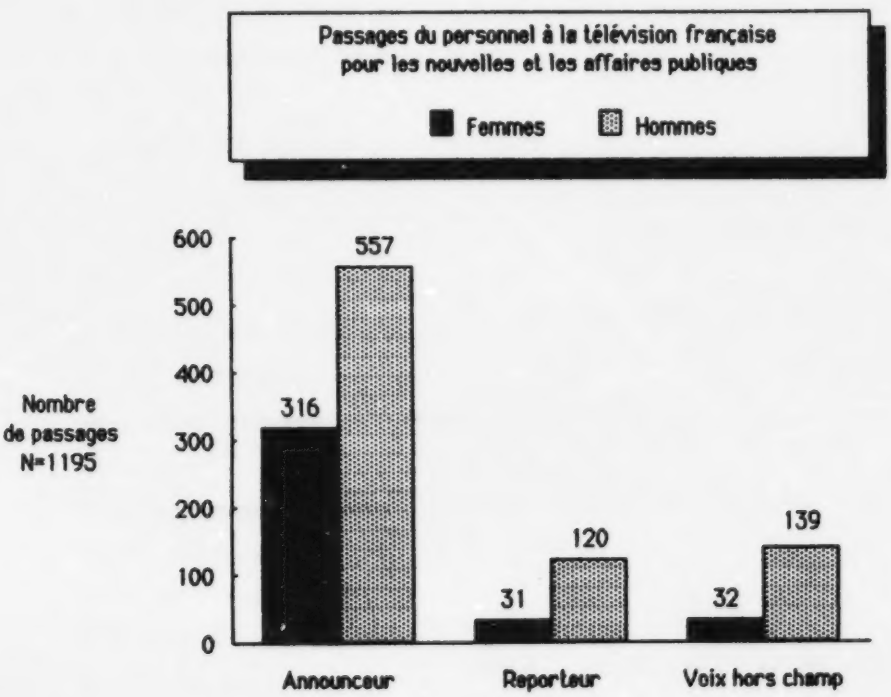
2.2 PERSONNEL DES ÉMISSIONS

PILOTES D'ÉMISSIONS, REPORTEURS ET VOIX HORS CHAMP

Les femmes constituent 32 % de tout le personnel dans les émissions de nouvelles et d'affaires publiques, les hommes 68 %.

La proportion de femmes dans les trois fonctions indiquées dans l'histogramme ci-dessous diffère de façon significative : $khi^2 = 30,2$; $dl = 2$; $p < 0,001$.

Les femmes représentent 36 % des annonceurs en studio, 21 % des reporteurs hors du studio et 19 % des voix hors champ.



PRÉSENCE DES MINORITÉS VISIBLES DANS LE PERSONNEL DES ÉMISSIONS

Nous avons noté deux éléments présentés par des personnes appartenant à des minorités visibles et le passage d'un reporteur venant de ces mêmes minorités.

2.3 RÔLES DES REPORTEURS

Les reporteurs sont des personnes qui couvrent des faits d'actualité hors du studio et qui apparaissent sur l'écran. Nous avons analysé le rôle des reporteurs féminins et masculins en fonction de quatre dimensions :

1. les reporteurs couvrant les nouvelles locales et nationales-internationales;

2. les reporteurs couvrant différents sujets;

3. la présence des reporteurs pendant les émissions de la journée et de la soirée;

4. la présence des reporteurs dans les nouvelles citées en premier et en dernier.

Les résultats n'indiquent aucune différence dans le rôle des reporteurs féminins et masculins pour trois de ces quatre dimensions.

Pour l'une d'entre elles, le sujet du fait d'actualité, on note une tendance - qui n'est significative qu'au niveau 0,05 - associant les reporteurs masculins aux faits portant sur la politique, l'économie et les questions juridiques, et les reporteurs féminins aux faits portant sur les autres sujets. Cette association est légère et ne doit pas être considérée comme définitive dans le cadre de cette étude.

Les tableaux des pages suivantes présentent les données pertinentes pour les quatre dimensions.

E·R·I·N RESEARCH

Reporteurs couvrant les nouvelles locales, et nationales-internationales

La majorité des reporteurs (64 %) couvrent les nouvelles locales ou provinciales. Les rôles des reporteurs féminins et masculins ne diffèrent pas de façon significative.

TABLEAU 4

NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Reporteurs couvrant les nouvelles locales, et nationales-internationales

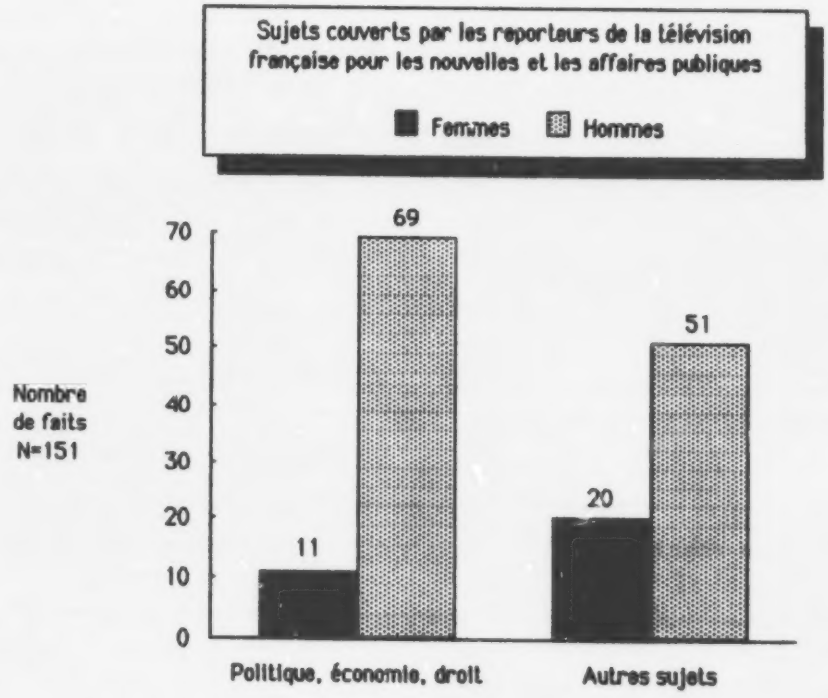
	Nombre de reporteurs Pourcentage		
Nouvelles	Femmes	Hommes	Total
Locales	19 61	77 64	96 64
Nationales et internationales	12 39	43 36	55 36
Total	31 100	120 100	151 100

$khi^2 < 1$; non significatif

E·R·I·N RESEARCH

Reporteurs couvrant différents sujets

La majorité des reporteurs masculins (58 %) couvrent des nouvelles portant sur les trois principaux sujets, à savoir la politique, les questions juridiques et économiques. La majorité des reporteurs féminins (65 %) couvrent les nouvelles portant sur les autres sujets. Bien que cette différence soit grande en pourcentage, elle est marginale d'un point de vue statistique en raison du nombre relativement petit de reporteurs féminins de l'échantillon : $khi^2 = 3,95$; $dl = 1$; $p < 0,05$.



E·B·I·N RESEARCH

Présence des reporteurs pendant les émissions de la journée et de la soirée

Environ la moitié des reporteurs passe avant 19 heures et la moitié passe après. À cet égard, le nombre de reporteurs féminins et masculins ne diffère pas de façon significative.

TABLEAU 5

NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Reporteurs pendant les émissions de la journée et de la soirée

	Nombre de reporteurs Pourcentage		
Heure	Femmes	Hommes	Total
Journée :	18	55	73
de 6 h à 19 h	58	46	48
Soirée :	13	65	78
de 19 h à minuit	42	54	52
Total	31	120	151
	100	100	100

khi^2 = 1,03; non significatif

E·R·I·N RESEARCH

Présence des reporteurs dans les nouvelles citées en premier et en dernier

Nous définissons dans la présente analyse les nouvelles de tête, les cinq premiers d'un journal télévisé normal uniquement. En effet, les émissions d'affaires publiques ont souvent trop peu de nouvelles pour permettre une distinction digne d'intérêt entre les premières citées et les autres, et les magazines d'actualité du matin en ont trop.

Nous avons examiné les données pour savoir si les reporteurs féminins passaient plus ou moins souvent dans les cinq premières nouvelles d'un journal télévisé que dans les suivantes : 51 % de tous les passages de reporteurs se situent dans les cinq premières nouvelles. Il n'y a pas de différence significative entre les reporteurs féminins et masculins.

TABLEAU 6

NOUVELLES À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Situation des reporteurs pendant les émissions

Situation des reporteurs	Nombre de reporteurs / Pourcentage		
	Femmes	Hommes	Total
Cinq premières nouvelles	18	59	77
	58	49	51
Nouvelles subséquentes	13	61	74
	42	51	49
Total	31	120	151
	100	100	100

$khi^2 < 1$; non significatif

E·B·I·N RESEARCH

2.4 PERSONNES INTERVIEWÉES

Les émissions télévisées de nouvelles et d'affaires publiques présentent beaucoup plus d'interviews avec des hommes qu'avec des femmes : il y a 3,7 interviews avec des hommes pour 1 avec une femme. La différence est significative : $khi^2 = 197,3$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

Bien que les nombres de femmes et d'hommes interviewés soient très différents, le titre auquel ils sont interviewés ne change pas vraiment. Les femmes et les hommes passent dans des proportions semblables dans les trois types d'interviews que nous avons déterminés : celles de personnages centraux, de spécialistes et de non-spécialistes.

TABLEAU 7

NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Qualité des personnes interviewées

	Nombre d'interviews Pourcentage		
Qualité	Femmes	Hommes	Total
Personnage central	40 31	168 36	208 35
Spécialiste	58 45	206 44	264 44
Non-spécialiste	30 23	98 21	128 21
Total	128 100	472 100	600 100

$khi^2 < 1$; non significatif

REPRÉSENTATION DES MINORITÉS VISIBLES DANS LES INTERVIEWS

Quatre des interviews, soit 0,6 %, ont été faits avec des personnes appartenant à des minorités visibles.

E·R·I·N RESEARCH

2.5 CARACTÉRISTIQUES DES INTERVIEWS

Nous avons analysé les interviews avec les femmes et les hommes selon les mêmes dimensions dégagées pour le rôle des reporteurs :

1. les interviews sur les nouvelles locales et nationales-internationales;
2. le sujet de l'interview;
3. la présence pendant la journée ou la soirée;
4. les interviews dans les nouvelles de tête ou subséquentes.

Les femmes diffèrent des hommes pour trois de ces dimensions.

En premier lieu, les femmes sont moins interviewées dans les nouvelles nationales et internationales que dans les nouvelles locales.

En second lieu, les femmes sont moins interviewées sur les trois principaux sujets : la politique, les questions juridiques et économiques, que sur les autres sujets.

En troisième lieu, les femmes passent moins dans les émissions du soir que dans celles de la journée.

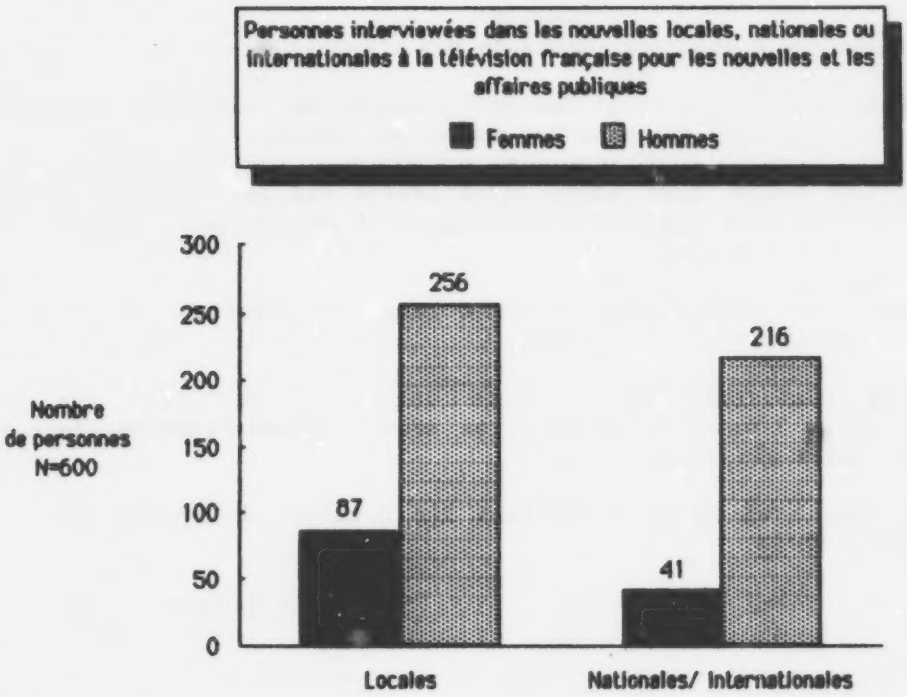
Pour la dernière dimension, la situation des interviews dans les cinq premières nouvelles de l'émission ou dans les nouvelles subséquentes, il n'y a pas de différence entre les sexes.

Les tableaux des pages suivantes présentent les données pertinentes pour ces quatre dimensions.

E·R·I·N RESEARCH

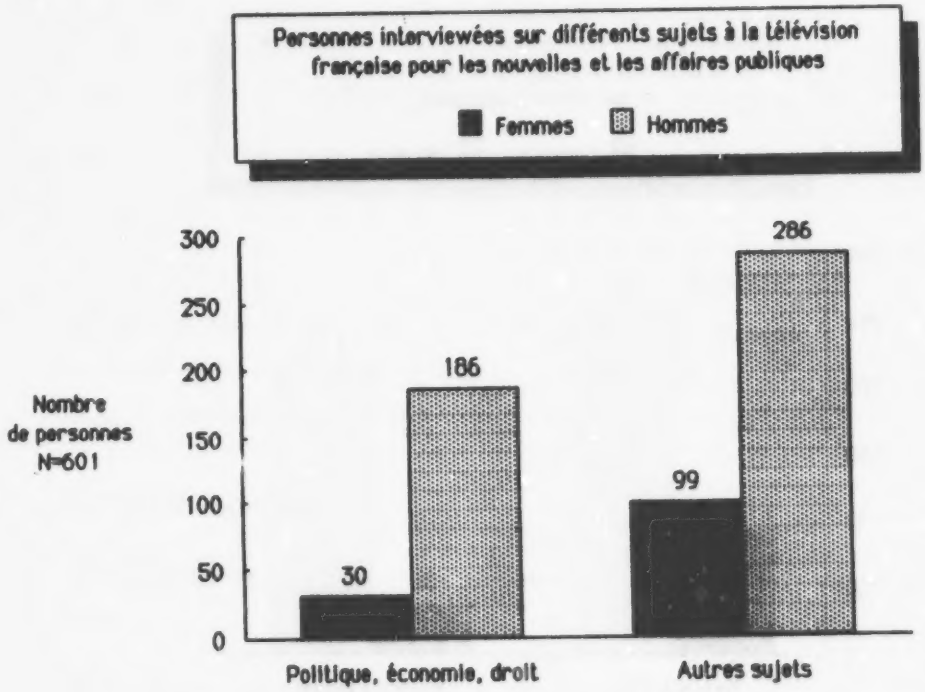
Interviews dans les nouvelles locales et nationales-internationales

Un nombre proportionnellement plus grand de femmes sont interviewées dans les nouvelles locales que dans les nouvelles nationales ou internationales; 68 % des interviews de femmes et 54 % des interviews d'hommes se font dans les nouvelles locales : $khi^2 = 7,20$; $dl = 1$; $p < 0,01$.



Sujet de l'interview

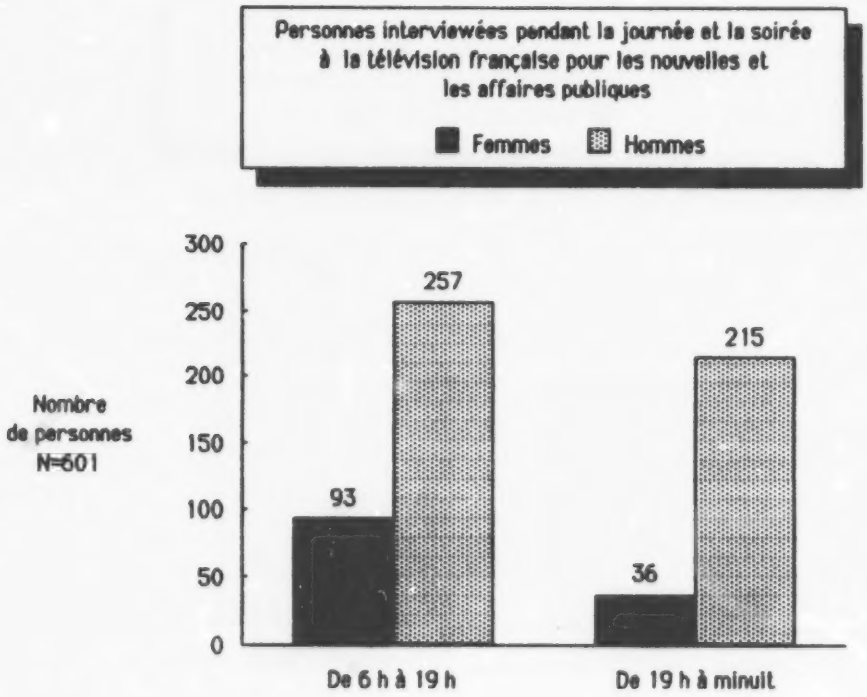
Pour les trois principaux sujets - la politique, l'économie et les questions juridiques - on compte 23 % d'interviews de femmes et 39 % d'interviews d'hommes : $khi^2 = 10,8$; $dl = 1$; $p < 0,01$.



E·N·I·N RESEARCH

Présence pendant la journée ou la soirée

Il y a proportionnellement plus d'interviews avec des femmes pendant les nouvelles et les émissions d'affaires publiques de la journée que pendant celles de la soirée. Pour les émissions après 19 heures, on compte 28 % d'interviews avec des femmes et 46 % d'interviews avec des hommes : khi^2 = 12,3; dl = 1; p $<$ 0,001.



E·R·I·N RESEARCH

Interviews dans les nouvelles de tête ou subséquentes

Les chiffres qui suivent ne sont calculés qu'à partir des journaux télévisés. Nous avons exclu les émissions d'affaires publiques parce qu'elles comptent habituellement trop peu de nouvelles pour permettre une séparation entre celles de têtes et les autres; nous avons, pour la même raison, exclu les magazines d'actualité du matin car ils en contiennent trop.

Il n'y a pas de différence significative dans le nombre de femmes et d'hommes interviewés dans les nouvelles de tête ou les nouvelles subséquentes.

TABLEAU 8

NOUVELLES À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Situation des interviews pendant les émissions

Situation des interviews	Nombre de personnes interviewées Pourcentage		
	Femmes	Hommes	Total
Cinq premières nouvelles	22 36	123 37	145 37
Nouvelles subséquentes	39 64	209 63	248 63
Total	61 100	332 100	393 100

$khi^2 < 1$; non significatif

E·R·I·N RESEARCH

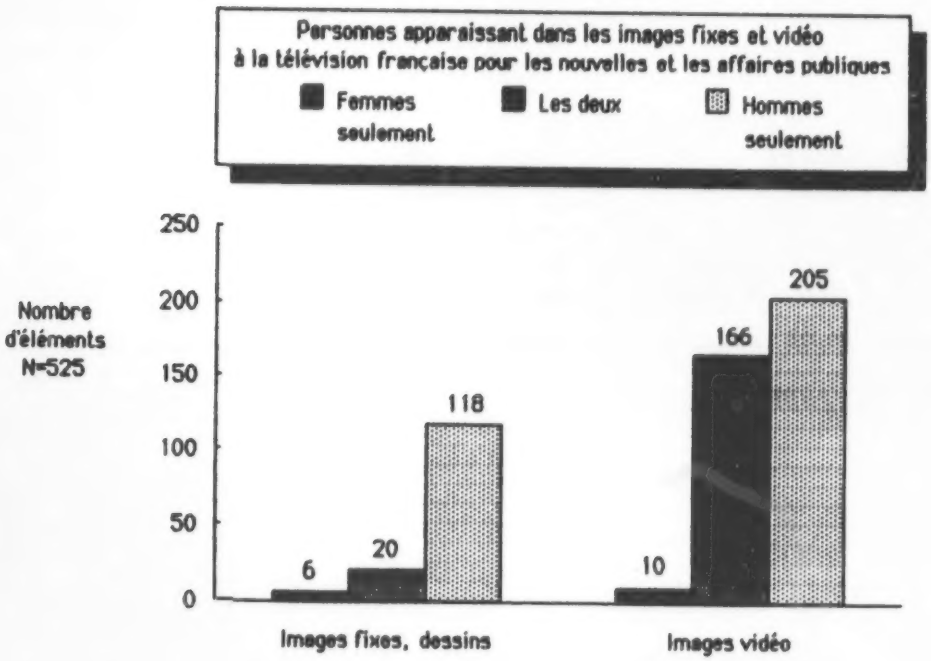
2.6 IMAGES VISUELLES

Les "images vidéo" comprennent les films et les prises de vue sur le lieu de l'actualité couverte. On compte dans les "images fixes", les dessins, les photographies et les plans figés.

Dans toutes les images visuelles, 3 % montrent des actualités dans lesquelles on ne voit que des femmes; 62 % montrent des actualités dans lesquelles on ne voit que des hommes et 35 % montrent des actualités dans lesquelles on voit des hommes et des femmes.

Les images fixes et les images vidéo sont semblables en ce sens que les actualités montrant des femmes seules sont rares dans les deux cas : 4 et 3 % respectivement.

Les images fixes et les images vidéo diffèrent en ce qu'il y a une plus grande tendance, pour les dernières, à montrer des femmes et des hommes. La proportion des actualités montrant ainsi des personnes des deux sexes est de 44 % pour les images vidéo et de 14 % pour les images fixes. La différence globale entre les deux types d'images est significative : khi2 = 40,2; dl = 2; $p < 0,001$.



E·R·I·N RESEARCH

HABILLEMENT

Nous avons déterminé cinq catégories de type d'habillement, selon que les personnes apparaissent : 1) en maillot de bain; 2) en sous-vêtement (vêtement que l'on ne porte généralement pas en public); 3) en vêtement moulant; 4) en train de se laver ou de faire leur toilette (c'est-à-dire ce que l'on ne fait généralement pas en public); et 5) nues. Les vêtements moulants n'ont pas été comptés comme tels lorsqu'ils étaient portés par des athlètes ou des danseurs (classiques ou modernes).

Dans 9 faits d'actualité, soit 1 % du total, on voit 57 personnes dans l'une ou plusieurs de ces tenues : 34 femmes et 23 hommes. Ces nombres ne diffèrent pas de façon significative : $khi^2 = 2,12$; $dl = 1$.

La répartition des femmes et des hommes dans les cinq catégories d'habillement ne fait pas apparaître de différence significative ; 55 des 57 personnes étaient en maillot de bain et deux seulement se trouvaient dans les autres catégories.

PERSONNES AYANT DES HANDICAPS

Dans les 829 faits d'actualité, 6 montraient des personnes ayant des handicaps physiques, affectifs ou de développement.

E·R·I·N RESEARCH

3. ÉMISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

3.1 ÉMISSIONS ANALYSÉES

Les émissions d'intérêt général sont au nombre de 57; nous donnons ci-dessous la liste des sujets. Elles ont été analysées élément par élément. Il faut toutefois préciser que dans ce cas, un "élément" est normalement plus long que celui d'un journal télévisé. Certaines émissions ne comptent qu'un élément : par exemple, un jeu-concours dans lequel on voit toujours les mêmes concurrents constitue un seul élément.

Les 57 émissions totalisent 150 éléments différents.

TABLEAU 9

LES ÉMISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

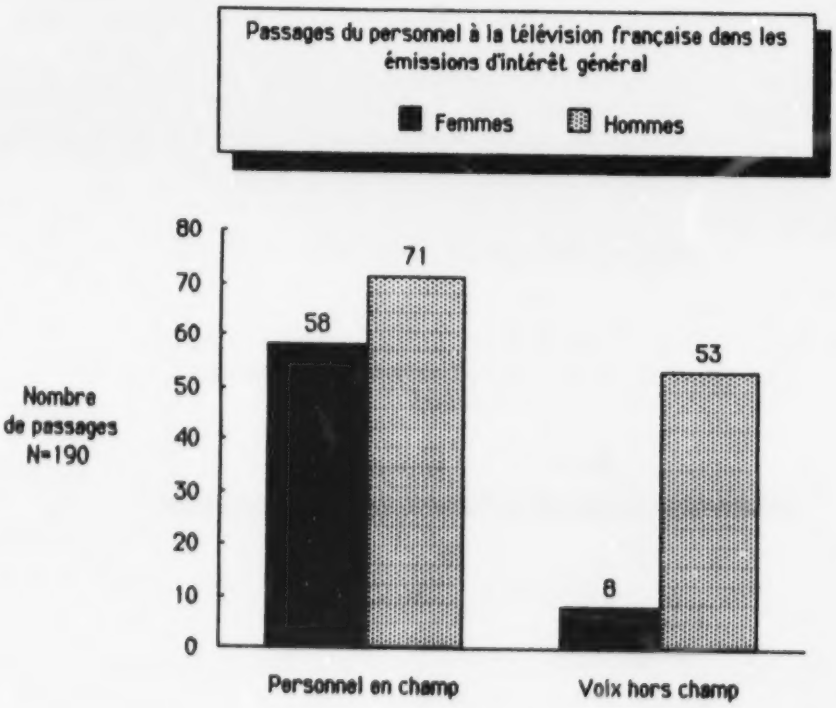
Types d'émissions

Type d'émission	Nombre d'émissions
Arts, culture, variétés	10
Sciences et nature	9
Échanges et interviews	9
Émissions éducatives	6
Émissions religieuses	5
Gymnastique	4
Intérêt général	4
Concours et jeux	4
Divers	6
Total	57

E·R·I·N RESEARCH

3.2 PERSONNEL DES ÉMISSIONS

La proportion de femmes dans le personnel en champ, soit 45 %, est plus élevée que celle des femmes entendues dans les voix hors champ, soit 13 % : $khi^2 = 17,1$; $dl = 1$; $p < 0,001$.



PRÉSENCE DES MINORITÉS VISIBLES DANS LE PERSONNEL DES ÉMISSIONS

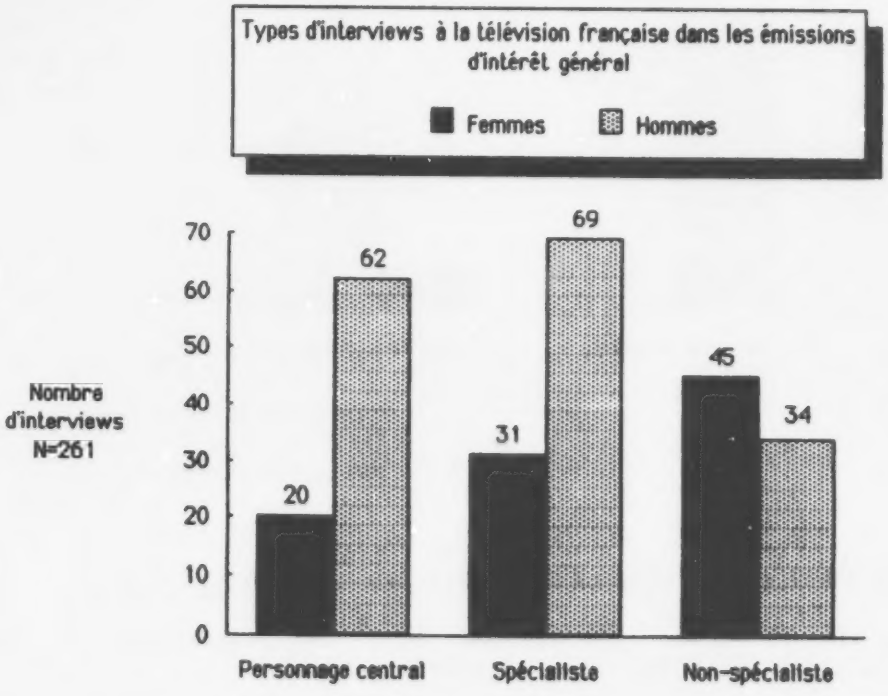
Aucune minorité visible n'est représentée dans les animateurs ou les reporteurs de cet échantillon d'émissions d'intérêt général.

3.3 INVITÉS DES ÉMISSIONS ET PERSONNES INTERVIEWÉES

Les trois catégories d'interviews sont définies ici comme pour les nouvelles et les émissions d'affaires publiques. Les "personnages centraux" comprennent les politiciens, les vedettes et autres personnes importantes de par leur fonction. Les "spécialistes" sont ceux qui parlent avec autorité d'un sujet donné. Tous les autres, par exemple les membres du public dans un studio ou les participants à un jeu, sont des "non-spécialistes".

Sur les 261 personnes présentées comme invitées ou interviewées, 37 % sont des femmes, 63 % des hommes. La proportion de femmes est plus petite que celle des hommes et la différence est significative : $khi^2 = 31,7$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

De plus, la différence est également significative si l'on considère le titre auquel hommes et femmes sont interviewés : les femmes totalisent 57 % des interviews de non-spécialistes, 31 % de spécialistes et 24 % de personnages centraux : $khi^2 = 20,7$; $dl = 2$; $p < 0,001$.



3.4 IMAGES VIDÉO

La plupart des émissions de cette catégorie sont filmées entièrement en studio et relativement peu d'éléments comportent donc des prises de vue hors du studio; nous donnons ci-dessous la liste de ceux qui en comportent.

Dans la majorité des éléments avec prises de vue hors du studio, hommes et femmes participent à l'action bien qu'un grand nombre ne présentent que des hommes.

TABLEAU 10

LES ÉMISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnes vues sur les images vidéo

Sexe	Nombre d'éléments	Pourcentage
Femmes	2	3
Hommes	26	33
Les deux	51	64
Total	79	100

E·R·I·N RESEARCH

3.5 AUTRES QUESTIONS

HABILLEMENT

Nous avons utilisé les cinq mêmes catégories que pour les nouvelles et les émissions d'affaires publiques, c'est-à-dire selon que les personnes apparaissent : 1) en maillot de bain; 2) en sous-vêtement (vêtement que l'on ne porte généralement pas en public); 3) en vêtement moulant; 4) en train de se laver ou de faire leur toilette (c'est-à-dire ce que l'on ne fait généralement pas en public); et 5) nues. Les vêtements moulants n'ont pas été comptés comme tels lorsqu'ils étaient portés par des athlètes ou des danseurs (classiques ou modernes).

Dans 5 cas, soit 3 % du total, on voit 35 personnes dans l'une ou plusieurs de ces tenues : 10 femmes et 25 hommes. Le petit nombre d'éléments ne fournit pas une base suffisante pour établir une comparaison statistique digne d'intérêt.

Sur les 35 personnes, 18 (9 femmes et 9 hommes) paraissent en maillot de bain et 16 (uniquement des hommes) paraissent nus.

PERSONNES AYANT DES HANDICAPS

Deux des 150 éléments montrent des personnes ayant des handicaps physiques, affectifs ou de développement.

LA CONDITION FÉMININE

Dans 8 des cas, soit 5,3 % du total, le document présente explicitement une question sur la condition féminine. Les sujets touchés sont les soins aux enfants, la santé, l'avortement et la violence contre les femmes.

Un élément est retenu comme portant sur la condition féminine s'il présente le document dans le contexte du rôle de la femme ou de certains aspects du mouvement des femmes. Par exemple, un élément dans lequel on déclare simplement qu'il est nécessaire d'avoir plus de garderies n'est pas compté comme portant sur la condition féminine; par contre, un autre qui reliera cette question du développement des soins aux enfants à la situation de l'emploi pour les femmes est compté comme tel.

CHANGEMENT DE RÔLE DE LA FEMME ET DE L'HOMME

Un élément a traité explicitement du changement de rôle de la femme et de l'homme.

E·R·I·N RESEARCH

4. ÉMISSIONS SPORTIVES

Notre échantillon compte 13 émissions sportives dont nous donnons ci-dessous la liste. À deux exceptions près, ces émissions couvrent des événements sportifs au cours desquels ne concourrent que des athlètes masculins. Ces deux émissions sont 1) un concours international de patinage artistique où les concurrents sont des femmes et des hommes, et 2) une émission magazine au cours de laquelle un seul élément sur les 12 présentés montrait des coureurs féminins et masculins.

TABLEAU 11

LES ÉMISSIONS SPORTIVES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Contenu

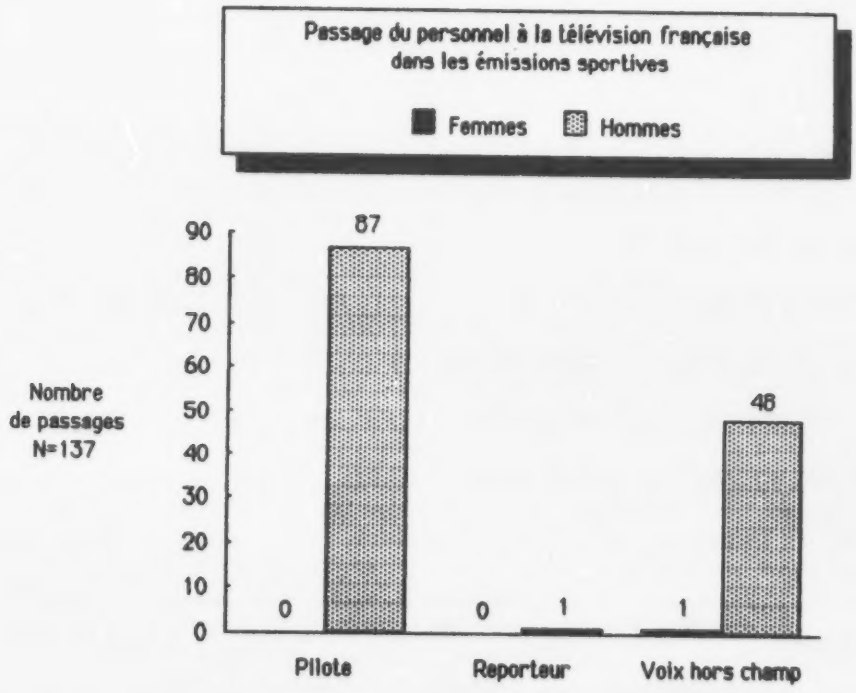
Contenu	Nombre d'émissions
Match de baseball	7
Magazine sportif	2
Match de football américain	1
Concours de patinage artistique	1
Magazine sur le hockey (sans match)	1
Lutte	1
Total	13

B·B·I·N RESEARCH

PERSONNEL DES ÉMISSIONS

Aux fins de l'analyse, les 13 émissions sportives ont été divisées en 91 éléments différents. Dans une émission de type magazine, chaque changement de sujet introduit un nouvel élément, comme par exemple le passage d'une course automobile au basketball. Lorsqu'on retransmettait un match complet, chaque mi-temps officielle comptait pour un élément.

L'histogramme ci-dessous présente le personnel des émissions passant dans les 91 éléments.



E·R·I·N RESEARCH

E·R·I·N RESEARCH

DEUXIÈME PARTIE
ÉMISSIONS DRAMATIQUES

1. DESCRIPTION DES ÉMISSIONS DRAMATIQUES

CATÉGORIES D'ÉMISSIONS

L'échantillon rassemblé pendant 14 jours a donné 58 émissions dramatiques pour adultes. Nous étudions en troisième partie de ce rapport les émissions spécialement faites pour les enfants.

Les films représentent la plus grande catégorie, avec 21 des 58 émissions. Les feuilletons policiers comprennent des émissions comme Le Cascadeur. On trouvera en annexe dans le guide de codage des dramatiques, des définitions plus précises.

TABLEAU 1

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Catégories de dramatiques pour adultes

Catégorie	Nombre d'émissions	Pourcentage
Films	21	36
Policier et surnaturel	8	14
Téléromans	10	17
Autres feuilletons et émissions spéciales	19	33
Total	58	100

E·B·I·N RESEARCH

PAYS D'ORIGINE DE LA PRODUCTION

Exactement la moitié des dramatiques ont été produites aux États-Unis, un quart au Canada et un quart dans d'autres pays.

TABLEAU 2

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Origine de la production

Pays	Nombre d'émissions	Pourcentage
Canada	14	24
États-Unis	29	50
Autres	15	26
Total	58	100

E·R·I·N RESEARCH

HEURE DE DIFFUSION

Les films constituent la plus grande partie des émissions dramatiques diffusées pendant la journée : 13 films sur 25 émissions. Dans les émissions de la soirée, ce sont plutôt les feuilletons : 23 feuilletons dramatiques et 7 films.

TABLEAU 3

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Heure de diffusion

Heure	Nombre d'émissions	Pourcentage
De 6 h à 16 h	25	43
De 16 h à 19 h	3	5
De 19 h à minuit	30	52
Total	58	100

E·B·I·N RESEARCH

2. TRAITS GÉNÉRAUX DES PERSONNAGES DES DRAMATIQUES

2.1 RÉPARTITION DES PERSONNAGES

SEXE

En tout, les dramatiques pour adultes présentent 508 personnages humains. Sur ce nombre, 37 % sont des femmes et 63 % des hommes. Les 8 personnages non humains comptent 4 animaux (par exemple, Lassie) et 4 personnages fictifs (par exemple, des créatures de films d'horreur ou de science-fiction). Les personnages non humains ne sont pas compris dans les analyses qui suivent.

TABLEAU 4

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Présence des personnages féminins et masculins

Sexe	Nombre de personnages	Pourcentage
Féminin	187	37
Masculin	321	63
Total	508	100

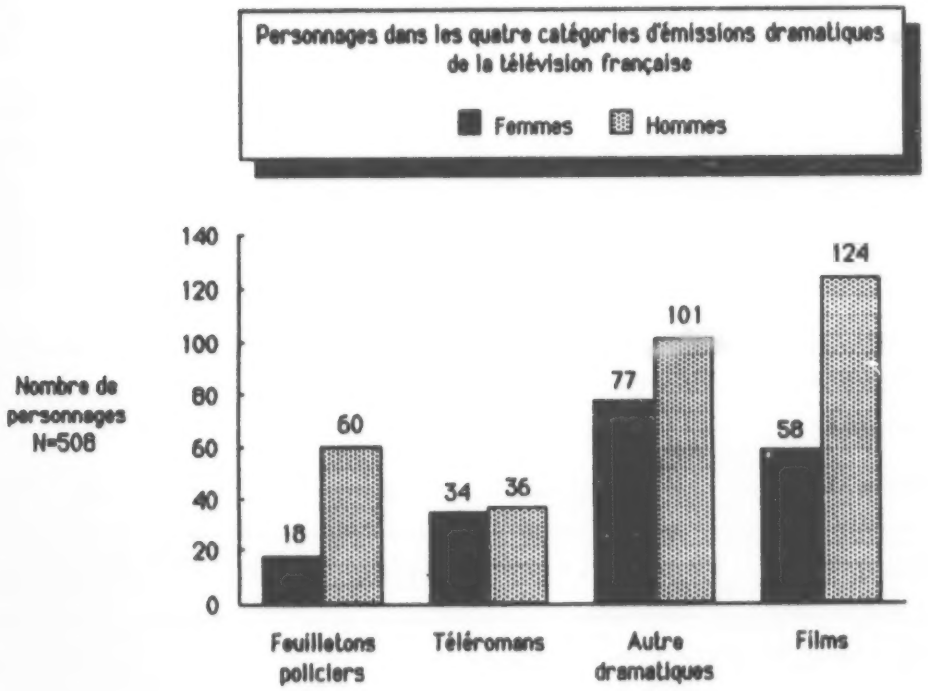
khi2 = 35,3; dl = 1; $p < 0,001$

E·B·I·N RESEARCH

PERSONNAGES DANS LES DIFFÉRENTS TYPES DE DRAMATIQUES

La présence des femmes et des hommes dans les différents types de dramatiques varie de façon significative : khi2 = 15,5; dl = 3; $p < 0,01$.

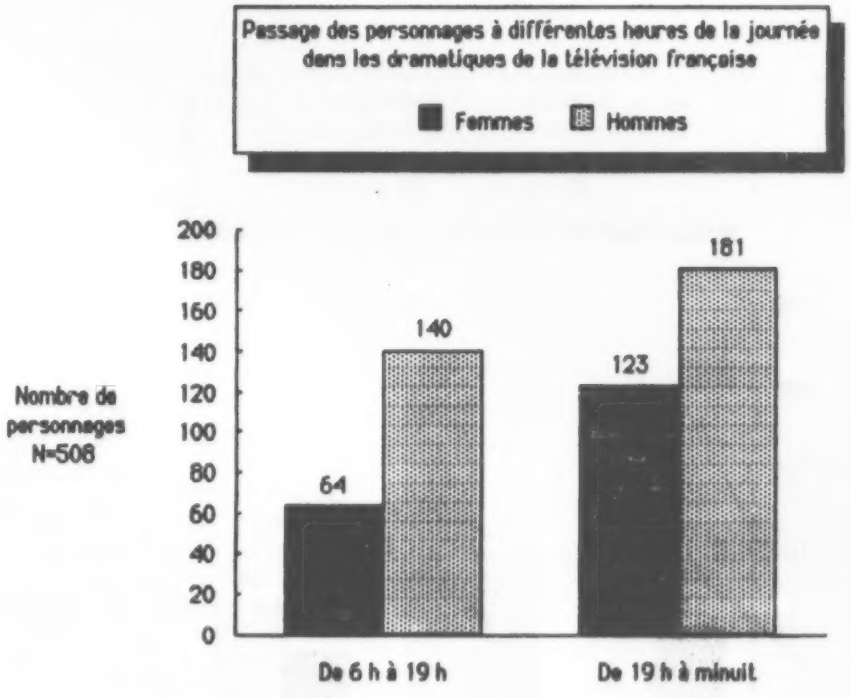
On trouve la plus forte proportion de femmes dans les téléromans, soit 49 %. La plus faible proportion se trouve dans les feuilletons policiers, soit 23 %, tandis que les autres feuilletons télévisés en comptent 43 %. Dans les films, 32 % des personnages sont des femmes.



PASSAGE DES PERSONNAGES À DIFFÉRENTES HEURES DE LA JOURNÉE

Les dramatiques de la journée présentent marginalement moins de femmes que les dramatiques de la soirée : $khi^2 = 3,95$; $dl = 1$; $p < 0,05$.

Dans les dramatiques de la journée, 31 % des personnages sont des femmes contre 40 % dans celles de la soirée. Ceci est dû en partie au fait que la majorité des films, qui comptent relativement peu de personnages féminins, sont diffusés pendant la journée, tandis que les émissions produites au Canada - qui ont une proportion identique de femmes et d'hommes - passent en soirée.

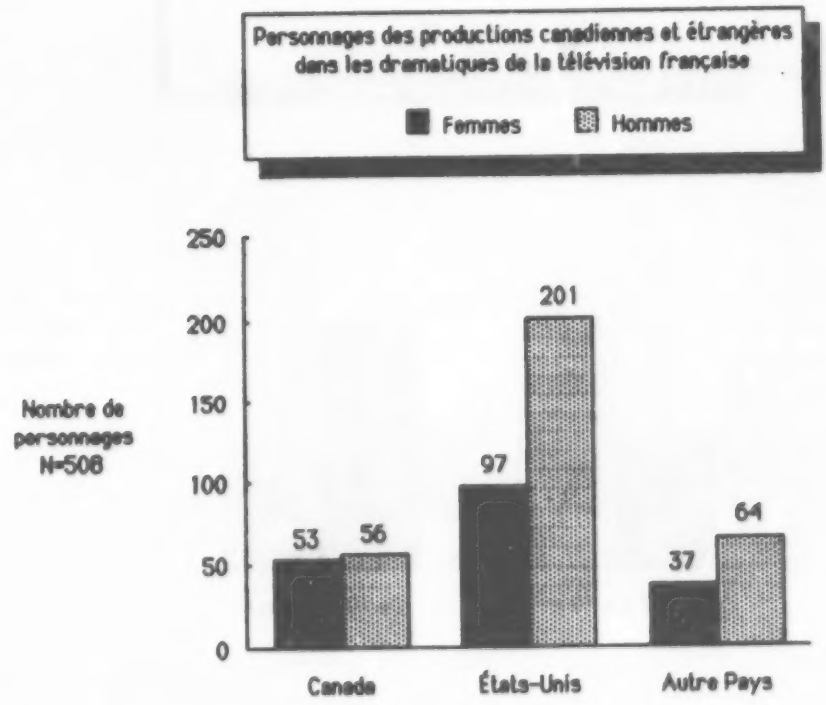


BRAIN RESEARCH

PERSONNAGES DANS LES ÉMISSIONS CANADIENNES ET ÉTRANGÈRES

Dans les émissions télévisées diffusées en français, les productions canadiennes présentent effectivement le même nombre de femmes que d'hommes : 49 % des personnages des dramatiques canadiennes sont des femmes. Le nombre de personnages féminins et masculins ne diffère pas de façon significative.

Dans les productions américaines, 33 % des personnages sont des femmes; dans les productions des autres pays, 37 % le sont. Le nombre de femmes présentées dans les productions canadiennes et étrangères diffère donc de façon significative : $khi^2 = 8,87$; $dl = 2$; $p < 0,01$.



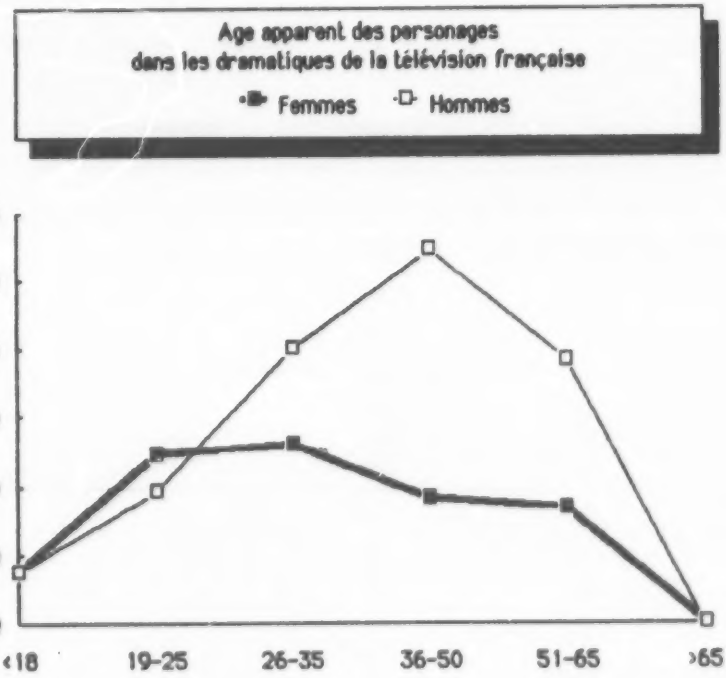
E·B·I·N RESEARCH

2.2 CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNAGES

ÂGE

Les personnages féminins ont tendance à être plus jeunes que les personnages masculins. La majorité des femmes (62 %) se situe dans les groupes d'âge de 35 ans et en moins. La majorité des hommes (58 %) se situe dans les groupes d'âge de 36 ans et plus.

La différence entre les cinq groupes d'âge jusqu'à 65 ans est significative : khi2 = 20,0; dl = 4; $p < 0,001$. Dans notre échantillon, aucun personnage ne dépassait 65 ans.



E·R·I·N RESEARCH

PERSONNAGES APPARTENANT À DES MINORITÉS VISIBLES

De tous les personnages, 94 % sont des Blancs et 4 % appartiennent à des minorités visibles. Le nombre de femmes appartenant à ces minorités semble être quelque peu inférieur à celui des hommes; pourtant, cette tendance n'est pas significative d'un point de vue statistique étant donné la taille du présent échantillon.

TABLEAU 5

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Présence des personnages appartenant à des minorités visibles

	Nombre de personnages Pourcentage		
Race	Femmes	Hommes	Total
Blanche	181 97	297 93	478 94
Minorités visibles	6 3	24 7	30 6
Total	187 100	321 100	508 100

$khi^2 = 3,14$; dl = 1; $p < 0,1$

PERSONNES AYANT DES HANDICAPS

On voit des personnages ayant des handicaps physiques dans 5 des 58 émissions, et des personnages ayant des handicaps affectifs dans 2 émissions.

E·B·I·N RESEARCH

NATIONALITÉ

La majorité des personnages des dramatiques (60 %) sont Américains. Les Canadiens français constituent 20 % du total, et les autres Canadiens quatre autres pour cent.

On compte plus de femmes parmi les personnages canadiens (50 %) que parmi les personnages étrangers (34 %) et la différence est significative : $khi^2 = 6,48$; $dl = 1$; $p < 0,02$.

Le fait qu'il y ait une proportion plus élevée de femmes parmi les personnages canadiens reflète les résultats mentionnés à la page 56, à savoir que les émissions produites au Canada ont une plus grande proportion de personnages féminins.

TABLEAU 6

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Nationalité apparente des personnages

Nationalité	Nombre de personnages / Pourcentage		
	Femmes	Hommes	Total
Canadienne française	52	49	101
	29	16	21
Canadienne (autre)	3	13	14
	2	4	3
Américaine	95	195	290
	53	64	60
Autre	28	50	78
	16	16	16
Total	178	307	485
	100	100	100

$khi^2 = 13,7$; $dl = 3$; $p < 0,1$

RADIO RESEARCH

STATUT SOCIO-ÉCONOMIQUE

Nous avons classé les personnages dans trois catégories socio-économiques : pauvre, classe moyenne, riche. Un personnage pauvre vit dans un logement inadéquat, porte des vêtements usés, etc. La richesse se traduit par un mode de vie fastueux avec des commodités comme des domestiques, des voitures de luxe, des yachts.

La grande majorité des personnages tombent dans la catégorie de la classe moyenne. Nous n'avons comparé que les femmes et les hommes appartenant à la classe moyenne et à la classe riche, car notre échantillon comporte peu de personnages pauvres. La différence n'est pas significative : $khi^2 = 3,6$; $dl = 1$.

TABLEAU 7

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Statut socio-économique apparent des personnages

	Nombre de personnages Pourcentage		
Classe	Femmes	Hommes	Total
Pauvre	1 <1	7 2	8 2
Moyenne	122 71	220 78	342 75
Riche	48 28	55 20	103 23
Total	171 100	282 100	453 100

C·R·I·N RESEARCH

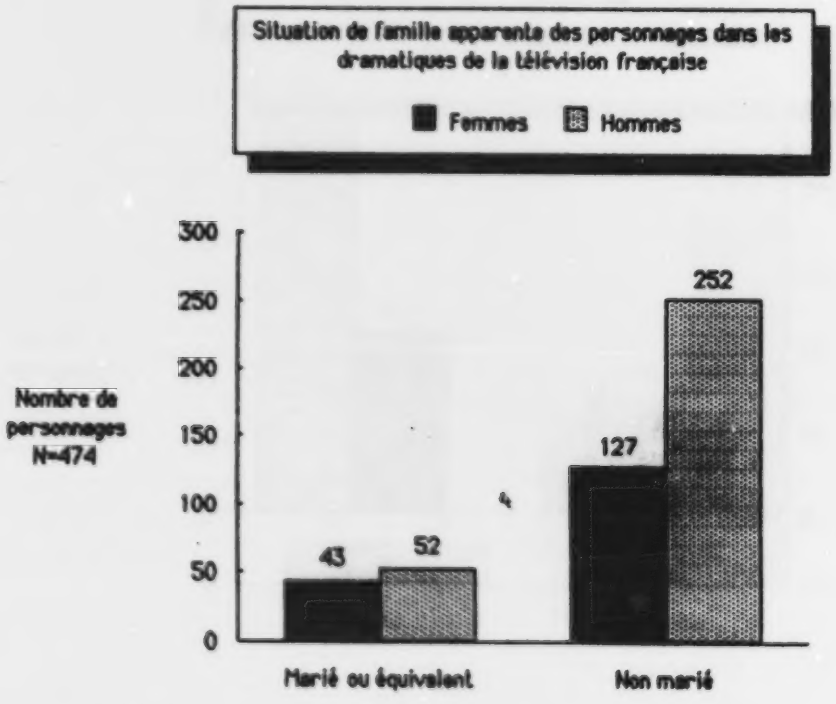
3. RÔLE DES PERSONNAGES DANS LES DRAMATIQUES

3.1 RÔLES FAMILIAL ET SOCIAL

SITUATION DE FAMILLE

Nous avons relevé que 1/4 des femmes adultes et 1/6 des hommes adultes semblent être mariés. Dans la définition du mariage, nous comprenons à la fois ceux qui vivent dans une relation apparemment stable et partagent le même toit, et ceux qui se disent explicitement mariés.

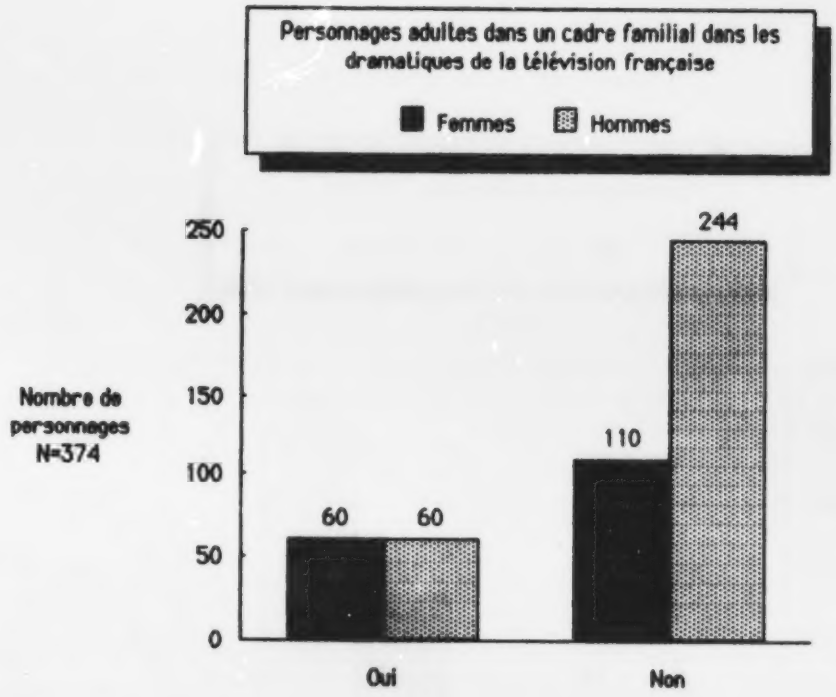
Sont représentés comme étant mariés 25 % des femmes et 17 % des hommes. La différence est significative, bien qu'à un niveau statistique marginal : $khi^2 = 4,07$; $dl = 1$; $p < 0,05$.



REPRÉSENTATION DANS UN CADRE FAMILIAL

On entend par "cadre familial" toutes les occasions où les membres d'une famille sont vus ensemble. Une "famille" peut comprendre les époux, les parents et enfants, les grands-parents et petits-enfants, etc.; ces personnes peuvent être présentées à la maison ou partout ailleurs.

Environ 1/3 des femmes et 1/5 des hommes sont présentés dans un cadre familial; la différence est significative : $khi^2 = 13,1$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

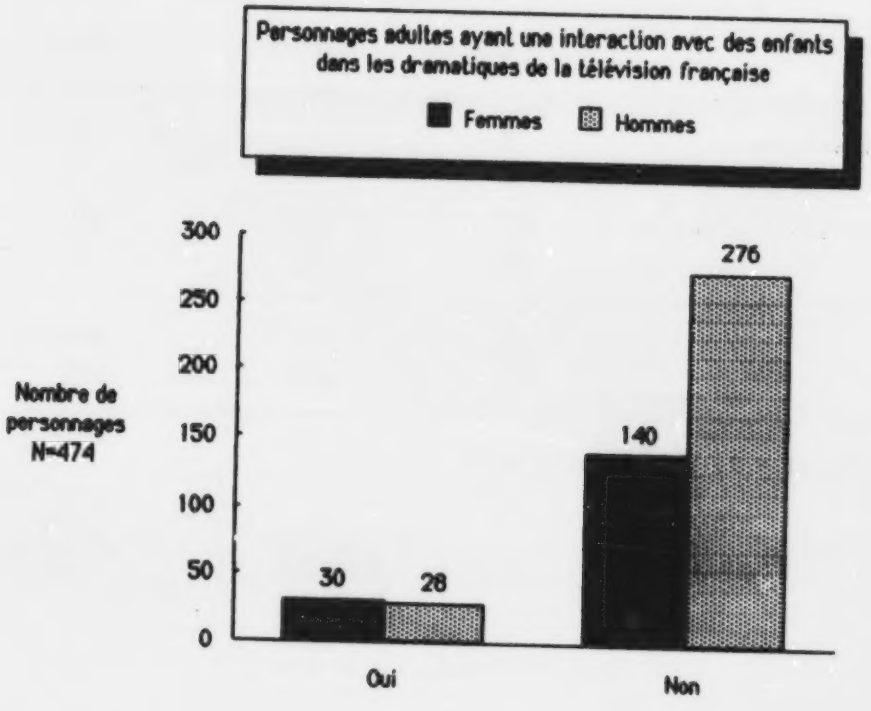


INTERACTION AVEC DES ENFANTS

Nous incluons ici tous les types de relations adulte-enfant; par exemple, un parent jouant avec un enfant, un policier arrêtant un enfant ou un médecin soignant un enfant. Cette variable décrit l'ensemble global des contacts entre adultes et enfants dans les émissions dramatiques à la télévision.

Dans les enfants, nous comptons les adolescents qui vivent avec leurs parents, mais non les jeunes qui vivent de façon indépendante.

La majorité des personnages n'ont pas d'interaction avec des enfants; pourtant, un plus grand nombre de femmes (18 %) que d'hommes (9 %) en ont et la différence est significative : $khi^2 = 6,46$; $dl = 1$; $p < 0,02$.



RÔLE CONSISTANT À S'OCCUPER D'ENFANTS

On voit peu de personnages de l'un ou l'autre sexe s'occupant activement d'enfants. Il n'y a pas de différence appréciable d'un point de vue statistique entre le nombre de femmes et le nombre d'hommes jouant ce rôle.

TABLEAU 8

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages adultes s'occupant d'enfants

	Nombre de personnages Pourcentage		
Rôle	Femmes	Hommes	Total
S'occupe d'enfants	7 4	6 2	13 3
Ne s'occupe pas d'enfants	163 96	298 98	461 97
Total	170 100	304 100	474 100

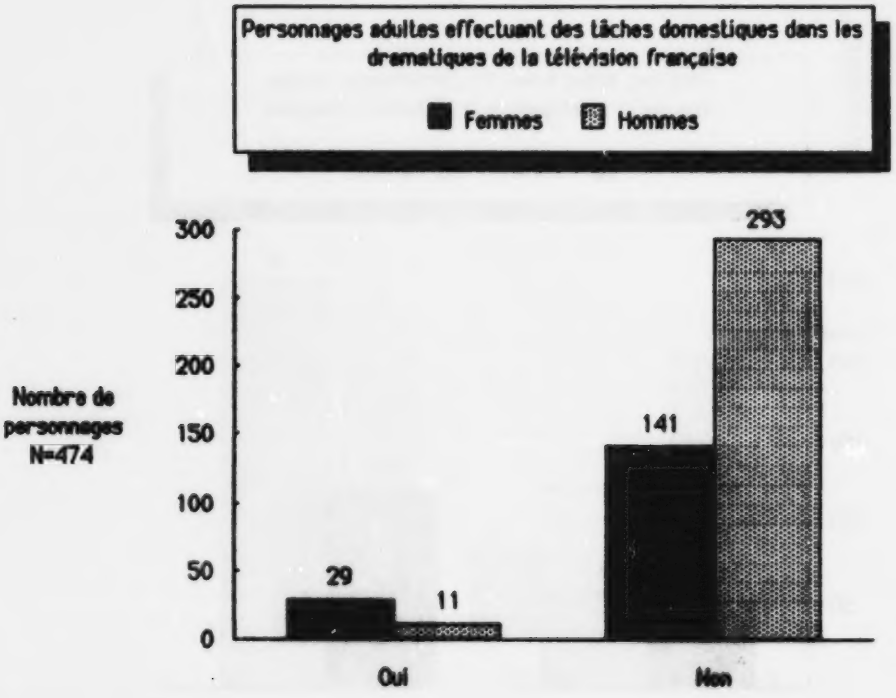
$khi^2 = 1,16$; dl = 1; non significatif

C-B-I-N RESEARCH

RÔLE CONSISTANT À EFFECTUER DES TÂCHES DOMESTIQUES

Par tâches domestiques on entend à la fois les activités intérieures et celles effectuées aux alentours de la maison, comme que le nettoyage, la cuisine, le bricolage, le jardinage ou le lavage de la voiture.

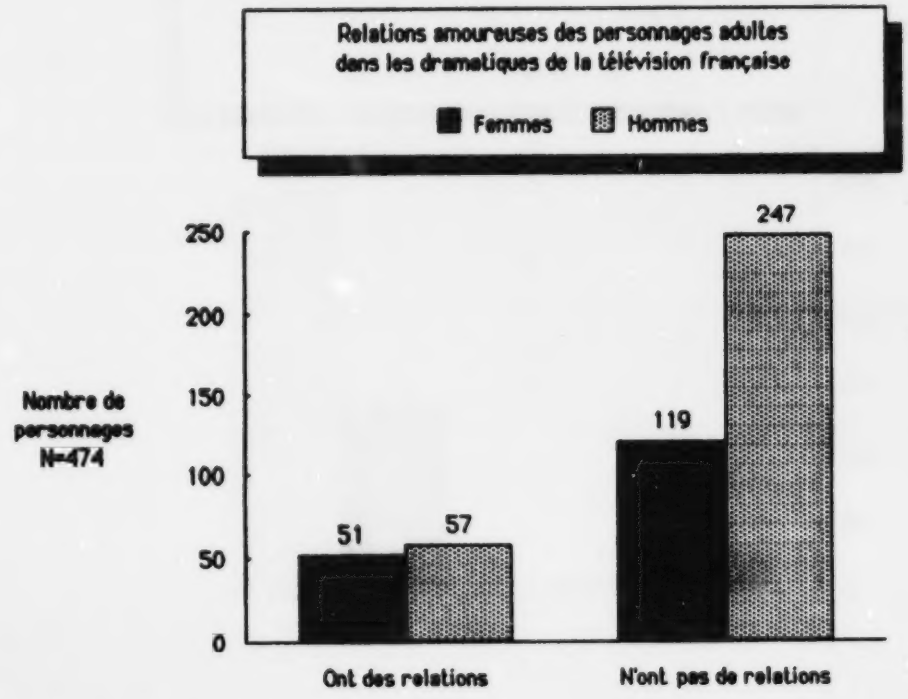
La proportion de femmes qui effectuent ces tâches (17 %) est beaucoup plus grande que la proportion d'hommes (4 %), et la différence est significative : $khi^2 = 23,8$; $dl = 1$; $p < 0,001$.



RELATIONS AMOUREUSES

Les relations amoureuses peuvent comprendre celles entre mari et femme; elles sont pourtant plus souvent présentées avec des couples non mariés. Les relations unilatérales sont comprises dans les données de l'histogramme ci-dessous. Par exemple, si une femme décourage activement les attentions d'un homme, tous deux sont codés comme ayant une relation.

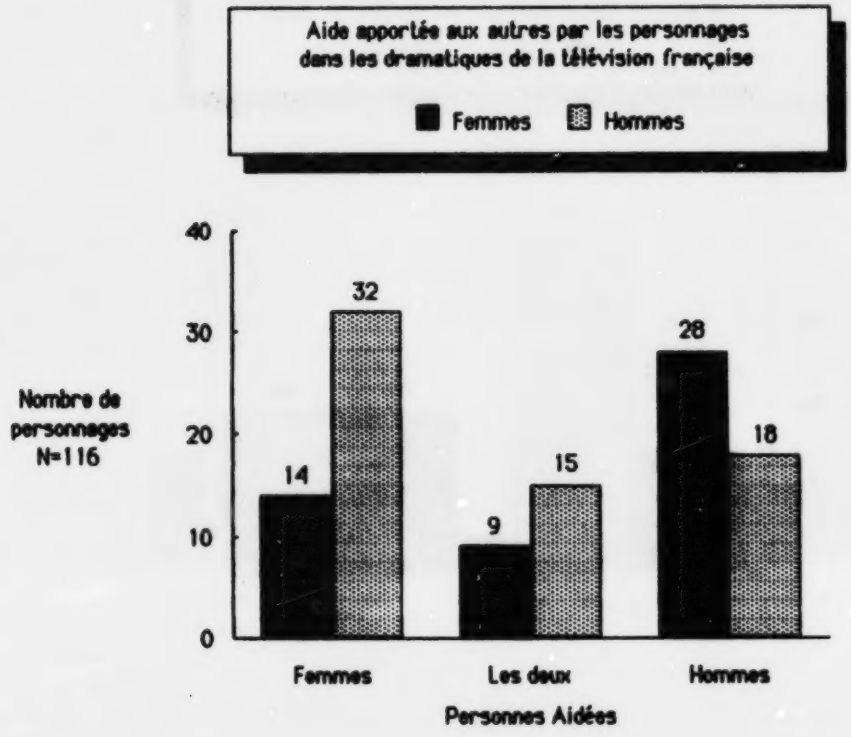
Les nombres respectifs de femmes et d'hommes qui ont des relations amoureuses sont, comme on peut s'y attendre, très semblables. Cependant, puisqu'il y a moins de femmes que d'hommes dans les dramatiques, la proportion de femmes (30 %) et d'hommes varie (19 %), et la différence est significative : $khi^2 = 7,22$; $dl = 1$; $p < 0,01$.



AIDE APPORTÉE AUX AUTRES

L'aide apportée aux autres comprend des conseils, un soutien affectif et une aide physique concrète. Un quart de tous les personnages apportent une aide quelconque aux autres; la proportion de femmes et d'hommes ne diffère pas de façon significative.

Il y a une différence significative marginale pour ce qui est des personnes "aidées". Les personnages masculins ont plutôt tendance à aider des femmes, tandis que les personnages féminins ont plutôt tendance à aider des hommes : khi2 = 9,16; dl = 1; $p < 0,01$.

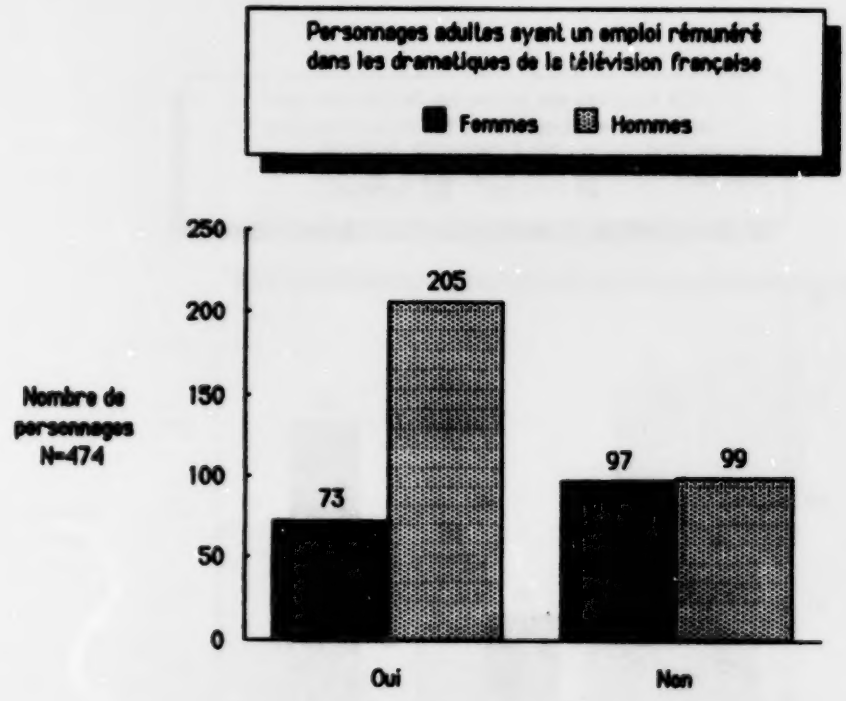


E·R·T·N·RESEARCH

3.2 L'EMPLOI

EMPLOI RÉMUNÉRÉ

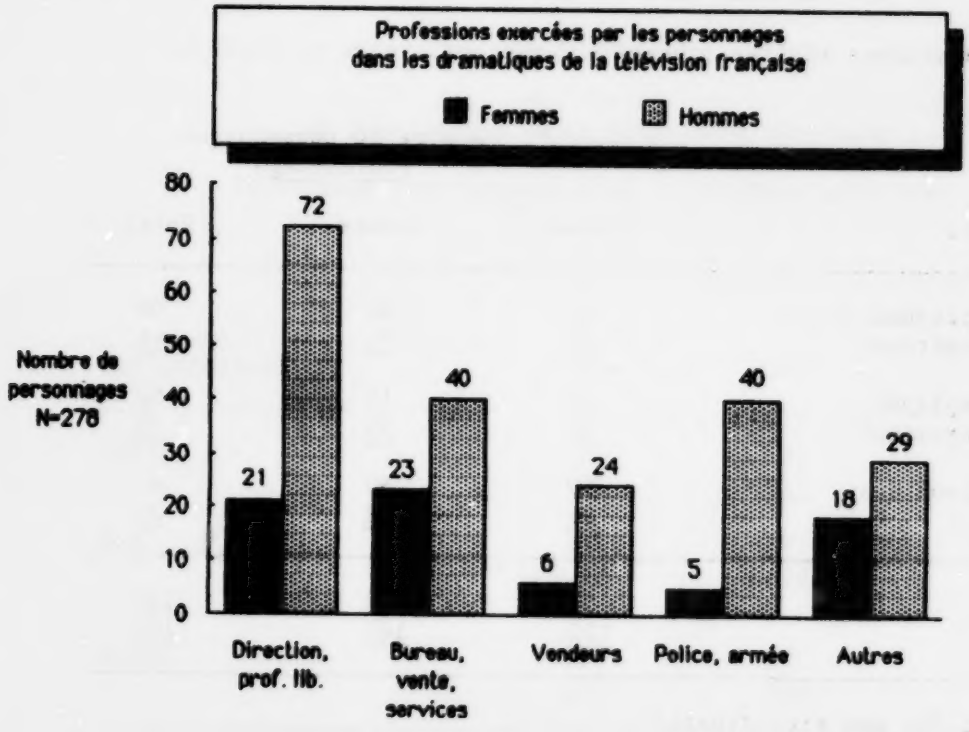
La majorité des personnages adultes féminins (57 %) n'ont pas d'emploi rémunéré, tandis que la majorité des personnages masculins (67 %) en ont un. La différence est significative d'un point de vue statistique ; $khi^2 = 26,0$, $dl = 1$; $p < 0,001$.



E·R·T·N RESEARCH

PROFESSIONS EXERCÉES

Les nombres respectifs de personnages féminins et masculins dans les cinq groupes professionnels indiqués dans l'histogramme ci-dessous diffèrent de façon significative : $khi^2 = 13,5$; $dl = 4$; $p < 0,01$. La catégorie "police et armée" compte la plus petite proportion de femmes (11 %). Si nous supprimions cette catégorie, il n'y aurait pas une différence significative entre le nombre de femmes et d'hommes dans les autres professions : $khi^2 = 6,71$; $dl = 4$; $p < 0,10$.



EMPLOYEURS ET EMPLOYÉS

Environ 2/3 des personnages ayant un emploi rémunéré ont soit du personnel subalterne, soit un supérieur hiérarchique devant qui ils sont responsables, soit les deux.

Les nombres respectifs de femmes et d'hommes ne diffèrent pas de façon significative en ce qui concerne leur situation d'employés ou d'employeurs.

TABLEAU 9

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages adultes présentés comme employeurs et employés

	Nombre de personnages Pourcentage		
Situation	Femmes	Hommes	Total
A un employeur ou un supérieur	27 53	61 44	88 46
A des employés ou du personnel	14 28	48 35	62 33
Conjugaison des deux	10 20	30 22	40 21
Total	51 100	139 100	190 100

khi2 = 1,30; non significatif

E·B·I·N RESEARCH

3.3 VIOLENCE PHYSIQUE ET PRISE DE VICTIMES

NIVEAU DE VIOLENCE

Par violence physique, nous entendons toute action susceptible de faire physiquement du mal à une autre personne ou de la blesser; cela va du coup de poing au meurtre en passant par la forte gifle.

Parmi les personnages féminins, 11 % participent à des actes de violence physique, que ce soit comme agresseurs, comme victimes ou les deux; 17 % des personnages masculins y participent. Ces proportions ne diffèrent pas de façon significative.

TABLEAU 10

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages participant à de la violence physique

	Nombre de personnages Pourcentage		
Participation	Femmes	Hommes	Total
Oui	20 11	54 17	74 15
Non	167 89	267 83	434 85
Total	187 100	321 100	508 100

$khi^2 = 3,08$; dl = 1; non significatif

E·R·I·N RESEARCH

PARTICIPATION À LA VIOLENCE PHYSIQUE

Dans l'échantillon, le nombre de personnages participant à des actes de violence physique est petit, et bien que les hommes semblent être plus souvent représentés comme agresseurs et victimes, la différence entre les femmes et les hommes n'est pas significative d'un point de vue statistique.

TABLEAU 11

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages participant à de la violence physique

Type de participation	Femmes	Hommes	Total
Agresseur	6	9	15
Victime	8	32	40
Les deux	6	35	41
Total	20	76	96

$khi^2 = 4,31$; dl = 2; non significatif

E·R·I·N RESEARCH

AGRESSEURS

La forme la plus courante de violence physique est celle qui oppose un homme à un homme. Ainsi que le montre le tableau ci-dessous, on compte 34 hommes agresseurs dont 28 ne sont violents qu'à l'égard d'autres hommes.

De la même façon, la plupart des personnages féminins violents s'opposent à des hommes. Le nombre de personnages qui participent à des actes de violence est trop petit pour que l'on puisse faire des comparaisons statistiques dignes d'intérêt.

TABLEAU 12

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages commettant des actes de violence physique

	Nombre d'agresseurs		
Sexe des victimes	Femmes	Hommes	Total
Féminin	2	1	3
Masculin	11	28	39
Les deux	1	5	6
Total	14	34	48

E·R·I·N RESEARCH

MENACE DE VIOLENCE PHYSIQUE

Nous avons une menace de violence physique lorsqu'un personnage menace d'en blesser un autre sans aller jusqu'à le blesser réellement. Les épisodes au cours desquels il y a de la violence physique peuvent comprendre des menaces, mais ils ont été décrits antérieurement et ne sont pas compris dans les présentes données.

Il faut remarquer que le codage d'une menace de violence physique est subjectif et ne se situe pas au même niveau d'objectivité que les autres données de ce rapport. En effet, pour coder une menace, il est nécessaire d'évaluer les intentions du personnage; il n'existe pas d'indicateurs objectifs du comportement qui permettent de définir une menace. L'expression d'un personnage, son attitude, le ton de sa voix, tout autant que son comportement physique peuvent en être une. Un personnage qui déclare à un autre : "Je vais te tuer..." peut effectivement vouloir dire cela, ou peut n'exprimer qu'une irritation passagère. Différentes personnes regardant une même émission peuvent interpréter différemment l'intention d'un personnage.

En tenant donc compte de la nature subjective de ces données, nous pouvons dire qu'il y a une tendance vers des menaces de violence plus nombreuses de la part des personnages masculins. La différence n'est pourtant pas significative d'un point de vue statistique étant donné l'échantillon dont nous disposons : $khi^2 = 2,30$; $dl = 1$; $p > 0,10$. Les proportions de personnages qui menacent de violence sont de 3,7 % pour toutes les femmes et de 7,8 % pour tous les hommes.

E·R·I·N RESEARCH

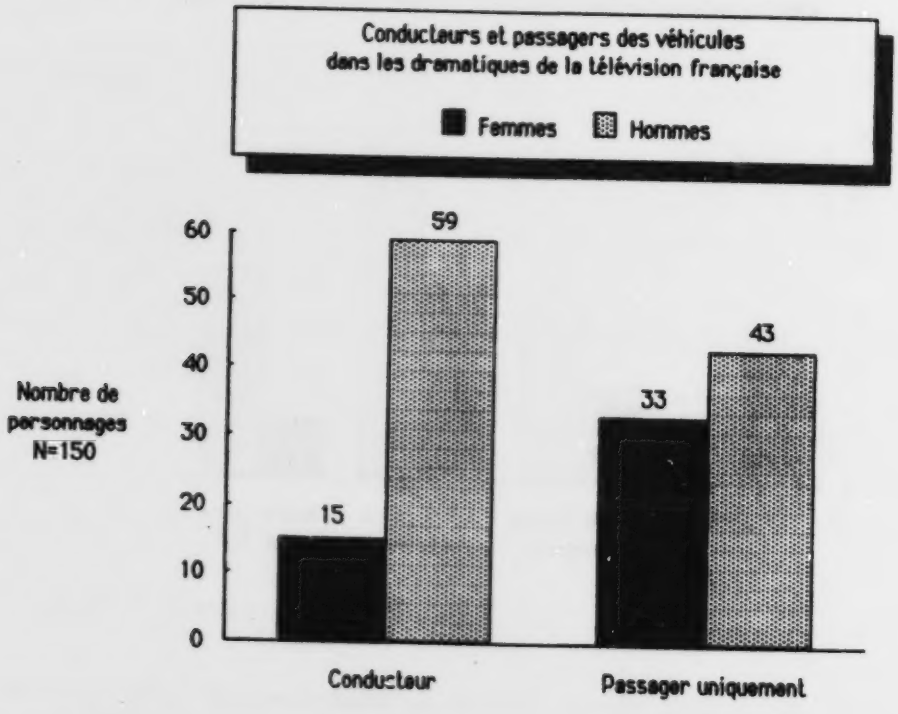
3.4 AUTRES ACTIVITÉS

VÉHICULES

Presque 1/3 des personnages adultes sont représentés soit comme conducteurs soit comme passagers d'un véhicule. Nous entendons par "véhicule" tous ceux qui ne sont pas mûs par la force de l'homme; ainsi, aux fins de notre analyse, une voiture, un avion et une voiture hippomobile sont des véhicules, tandis qu'une bicyclette et des patins à roulettes ne le sont pas. La grande majorité des véhicules que l'on voit dans les dramatiques télévisées sont des voitures.

La proportion de femmes représentées dans des véhicules (26 %) ne diffère pas de la proportion d'hommes (30 %) : $khi^2 < 1$.

Pourtant, ainsi que le montre l'histogramme ci-dessous, les rôles des femmes et des hommes sont différents. La majorité des femmes (69 %) sont représentées comme passagères et la majorité des hommes (58 %) sont représentés comme conducteurs : $khi^2 = 8,20$; $dl = 1$; $p < 0,01$.

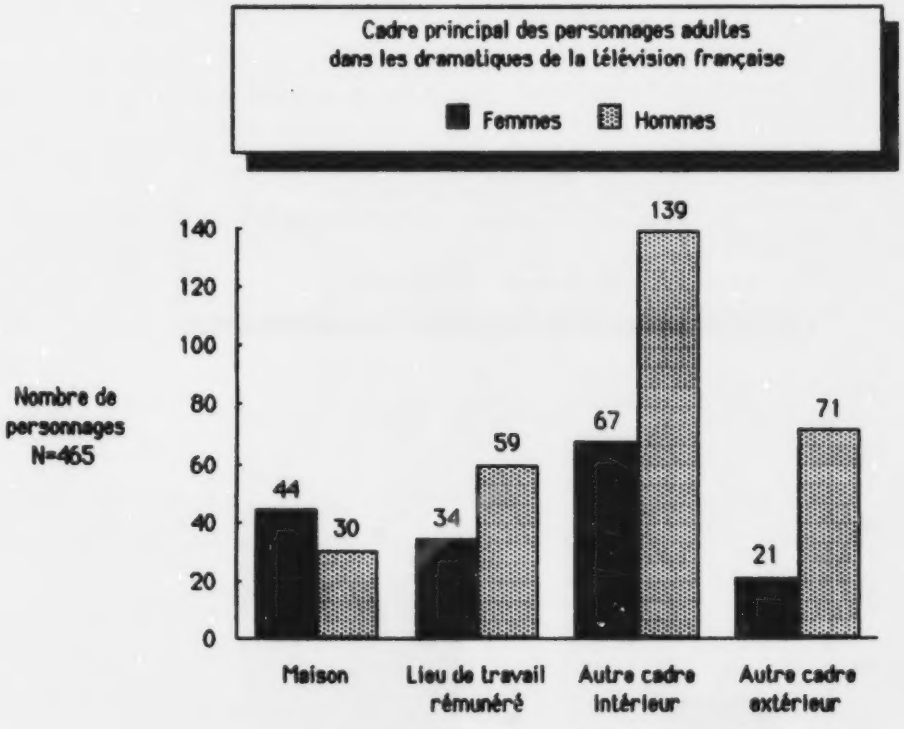


B·R·I·N RESEARCH

CADRE PRINCIPAL

La plupart des personnages sont plus fortement associés avec l'un des cadres dans lequel ils sont présentés. Comme le montre l'histogramme ci-dessous, ce cadre est différent pour les femmes et pour les hommes : khi^2 = 25,8; dl = 3; $p < 0,001$.

Proportionnellement plus de femmes que d'hommes ont la maison comme cadre principal. Les proportions respectives de femmes et d'hommes dont le cadre principal est le lieu d'un travail rémunéré sont semblables : 20 % pour chaque sexe. Les hommes sont plus nombreux dans les deux "autres" cadres.



ACTIVITÉS DE LOISIRS

Environ 10 % de tous les personnages sont représentés comme participant à des activités de loisirs, telles que des sports, des jeux et des passe-temps. Les proportions respectives de femmes (8 %) et d'hommes (11 %) qui participent à des activités de loisirs ne diffèrent pas de façon significative.

Nous avons divisé les activités de loisirs en deux catégories : les activités intérieures et les activités de plein air. Les proportions respectives de femmes et d'hommes qui participent à ces deux types d'activités ne diffèrent pas de façon significative.

TABLEAU 13

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages participant à des activités de loisirs

	Nombre de personnages		
Lieu des activités	Femmes	Hommes	Total
À l'intérieur	6	16	22
En plein air	8	18	26
Les deux	1	0	1
Total	15	34	49

MILIEU URBAIN ET RURAL

Un personnage peut évoluer dans un milieu plutôt urbain ou plutôt rural. Les proportions respectives de femmes et d'hommes représentés dans l'un et l'autre milieux ne diffèrent pas de façon significative : $khi^2 = 1,59$, $dl = 1$.

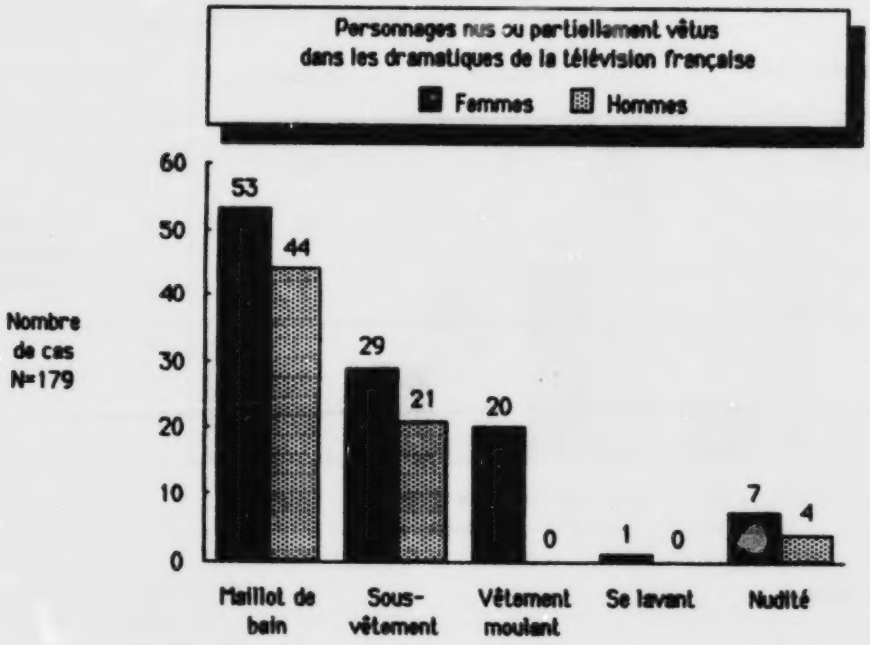
E·R·I·N RESEARCH

HABILLEMENT

Nous avons déterminé cinq catégories de type d'habillement, selon que les personnes apparaissent : 1) en maillot de bain; 2) en sous-vêtement (vêtement que l'on ne porte généralement pas en public); 3) en vêtement moulant; 4) en train de se laver ou de faire leur toilette (c'est-à-dire ce que l'on ne fait généralement pas en public); et 5) nues. Les vêtements moulants n'ont pas été comptés comme tels lorsqu'ils étaient portés par des athlètes ou des danseurs.

Dans les cinq catégories, nous avons observé 110 cas pour les femmes et 69 pour les hommes. Les cas de femmes sont beaucoup plus nombreux que les cas d'hommes, étant donné que les femmes constituent 37 % des personnages, et la différence est significative : khi2 = 46,0; dl = 1; $p < 0,001$.

L'histogramme ci-dessous montre la répartition des femmes et des hommes dans les cinq catégories. Les nombres insuffisants de personnages dans plusieurs catégories ne permettent pas une comparaison statistique digne d'intérêt entre les femmes et les hommes pour toutes les catégories.



E·B·I·N RESEARCH

TROISIÈME PARTIE
ÉMISSIONS POUR ENFANTS

1. ÉMISSIONS ANALYSÉES

La méthode d'analyse utilisée avec les dramatiques pour enfants est semblable à celle employée avec les dramatiques pour adultes. Chaque personnage de chaque émission dramatique a été codé en fonction des variables dont on trouvera en annexe la liste dans le système de codage.

La catégorie "dramatiques pour enfants" se limite aux émissions produites exclusivement pour les enfants.

Aux fins de la présente analyse, nous entendons par "émission" toute unité cohérente d'une dramatique qui se déroule pendant une période de diffusion ininterrompue. Un dessin animé des Schtroumpfs est considéré comme une émission; à l'inverse, une dramatique à épisodes diffusée trois jours de suite est considérée comme trois émissions.

L'échantillon français compte 88 émissions dramatiques pour enfants. Les dessins animés sont analysés indépendamment des dramatiques avec véritables acteurs.

Un certain nombre de personnages de ces dramatiques ne sont pourtant pas des humains; on y voit notamment des animaux, des marionnettes, des créatures de l'espace intersidéral, et autres. Pour ce qui est des dramatiques, nous nous sommes limités, dans ce rapport, à l'analyse des personnages humains.

TABLEAU 1

LES DRAMATIQUES POUR ENFANTS À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages des dessins animés et des dramatiques pour enfants

Type d'émission	Nombre d'émissions	Nombre d'acteurs humains	Nombre d'acteurs non humains
Dessins animés	64	0	377
Dramatiques	24	90	71
Total	88	90	448

E·R·I·C RESEARCH

2. DESSINS ANIMÉS

2.1 CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNAGES DES DESSINS ANIMÉS

SEXE

Les personnages des dessins animés ont été codés selon tous les caractères qu'ils possèdent nettement. Par exemple, le Grand Schtroumpf est nettement un homme adulte; il n'est toutefois pas possible de le coder quant à la race.

De plus, il y a divers animaux, monstres et créatures étrangères qui n'ont pas de sexe défini et qui comptent pour 23 % de tous les personnages des dessins animés. Le rôle social de ces personnages sans sexe défini est sans intérêt pour notre analyse et nous n'en avons donc pas tenu compte.

Le nombre de personnages féminins est plus grand que celui des personnages masculins et la différence est significative : $khi^2 = 97,3$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

TABLEAU 2

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Sexe des personnages

Sexe	Nombre de personnages	Pourcentage
Féminin	61	16
Masculin	229	61
Sans sexe défini	87	23
Total	377	100

E·R·I·N RESEARCH

ÂGE APPARENT

Un peu plus de la moitié des personnages des dessins animés ont pu être codés quant à l'âge. Une petite majorité des personnages féminins et masculins sont adultes. Il n'y a pas de différence significative entre les nombres de femmes et d'hommes.

TABLEAU 3

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Âge apparent des personnages

Groupe d'âge	Nombre de personnages Pourcentage Féminins	Masculins	Total
Enfants	18 47	54 45	72 46
Adultes	20 53	66 55	86 54
Total	38 100	120 100	158 100

khi^2 < 1; non significatif

EGIN RESEARCH

RACE

Environ la moitié des personnages appartiennent à une race identifiable : 87 % sont Blancs et 13 % appartiennent à d'autres races. Le nombre de personnages de minorités visibles est trop petit pour permettre des tests statistiques valables.

TABLEAU 4

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Race apparente des personnages

	Nombre de personnages		
Race	Féminins	Masculins	Total
Blanche	31	92	123
Autre	8	11	19
Total	39	103	142

$khi^2 = 1,59$; non significatif

C·R·I·N RESEARCH

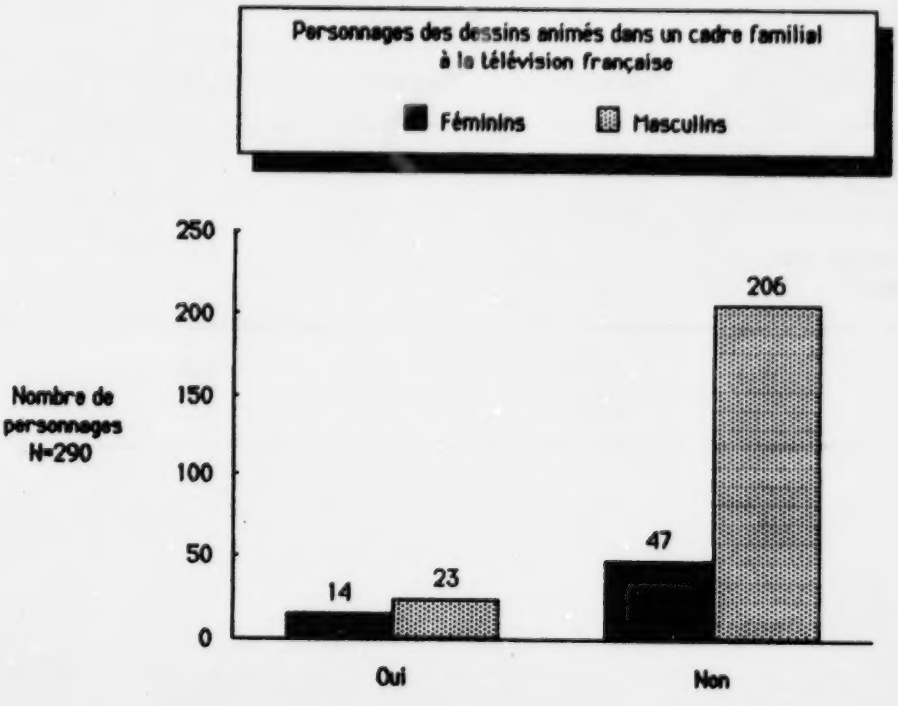
2.2 RÔLE DES PERSONNAGES DES DESSINS ANIMÉS

MARIAGE

Seuls 10 personnages semblent être mariés : 5 femmes et 5 hommes. Le nombre de personnages mariés est donc trop petit pour permettre des tests statistiques ou une généralisation au-delà de l'échantillon dont nous disposons.

CADRE FAMILIAL

La grande majorité des personnages des dessins animés ne sont pas représentés dans un cadre familial. Parmi ceux qui le sont, on compte 23 % de personnages féminins et 10 % de personnages masculins. Cette différence est significative d'un point de vue statistique; elle est pourtant calculée sur un nombre relativement petit de personnages et doit donc être interprétée avec prudence : $khi^2 = 6,10$; $dl = 1$; $p < 0,02$.



E·D·I·N RESEARCH

INTERACTION AVEC DES ENFANTS

Les proportions respectives de personnages féminins et masculins ayant une interaction avec des enfants ne diffèrent pas de façon significative. Globalement, 17 % des personnages ont une interaction quelconque avec des enfants.

SOINS AUX ENFANTS

Très peu de personnages - 3 % en tout - sont représentés s'occupant d'enfants. Le nombre de personnages concernés est trop petit pour pour pouvoir faire des tests statistiques dignes d'intérêt.

TABLEAU 5

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages s'occupant d'enfants

	Nombre de personnages Pourcentage		
Rôle	Féminins	Masculins	Total
S'occupe d'enfants	6 10	4 2	10 3
Ne s'occupe pas d'enfants	55 90	225 98	280 97
Total	61 100	229 100	290 100

E·R·I·N RESEARCH

RÔLE CONSISTANT À EFFECTUER DES TÂCHES DOMESTIQUES

Par tâches domestiques on entend tous les types de travaux liés à la vie domestique, dans la maison ou à l'extérieur. Juste 2 % des personnages des dessins animés sont représentés effectuant des tâches domestiques. Le nombre de personnages concernés est trop petit pour permettre des tests statistiques dignes d'intérêt.

TABLEAU 6

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages effectuant des tâches domestiques

Rôle	Nombre de personnages Pourcentage Féminins	Masculins	Total
Effectue des tâches domestiques	5 8	2 1	7 2
N'effectue pas de tâches domestiques	56 92	227 99	283 98
Total	61 100	229 100	290 100

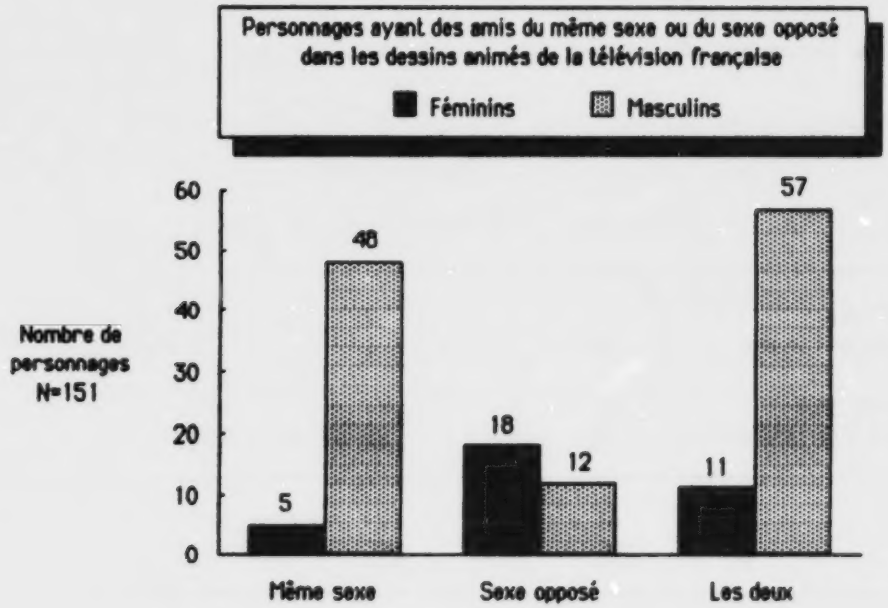
$khi^2 = 8,08$; $dl = 1$; $p < 0,01$

E·B·I·N RESEARCH

RAPPORTS D'AMITIÉ

Les personnages féminins et masculins diffèrent quant au type d'amis qu'ils ont : khi^2 = 30,9; dl = 2; $p < 0,001$.

Les personnages masculins ont tendance à n'avoir que des amis masculins ou des deux sexes; ils n'ont rarement que des amies. Les personnages féminins ont tendance à avoir des amis masculins; ils n'ont rarement que des amies.



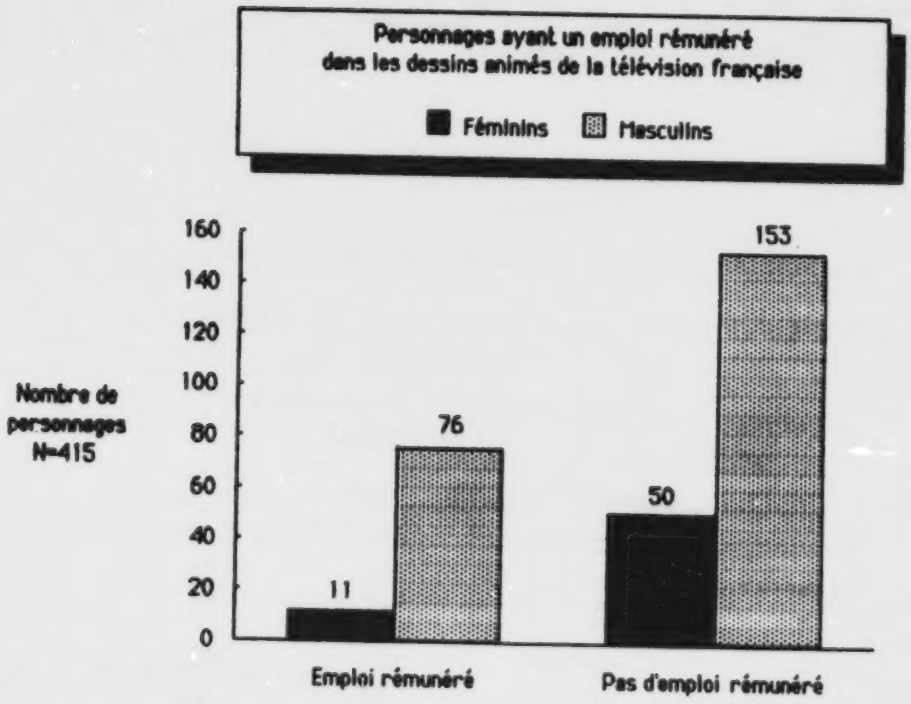
AIDE APPORTÉE AUX AUTRES

On relève que 25 % des personnages féminins et 14 % des personnages masculins apportent une aide concrète aux autres. Ces proportions ne diffèrent pas de façon significative, étant donné le petit nombre de personnages concernés.

E-U-I-N RESEARCH

EMPLOI RÉMUNÉRÉ

Dans les dessins animés, on compte proportionnellement plus de personnages masculins (33 %) que de personnages féminins (18 %) ayant des rôles d'employés rémunérés : khi2 = 4,57; dl = 1; $p < 0,04$.



E-B-I-N RESEARCH

VIOLENCE PHYSIQUE

La violence physique a été notée en utilisant le même critère que pour les dramatiques pour adultes : elle existe lorsqu'un personnage commet un acte violent qui peut faire mal ou blesser. Par exemple, si un personnage A poursuit un personnage B avec un rouleau compresseur, il s'agira d'un acte violent, même si B est éjecté de la route sans recevoir de blessures permanentes.

Les proportions respectives de femmes et d'hommes qui commettent des actes de violence physique sont de 13 % et de 27 %. La différence est marginalement significative : $khi^2 = 4,39$; $dl = 1$; $p < 0,05$.

Étant donné qu'on ne compte que 8 personnages féminins participant à de la violence physique, des comparaisons plus précises entre les personnages féminins et masculins n'auraient pas d'intérêt.

TABLEAU 7

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages commettant des actes de violence physique

	Nombre de personnages Pourcentage		
Rôle	Féminins	Masculins	Total
Victime, agresseur ou les deux	8 13	62 27	70 24
Aucun	53 87	167 73	220 76
Total	61 100	229 100	290 100

E·R·I·N RESEARCH

PLACE DANS LES VÉHICULES

On compte 1/3 des personnages représentés dans des véhicules, soit comme conducteurs soit comme passagers. Il n'y a pas de différence significative entre la proportion de personnages féminins et masculins qui conduisent et celle de personnages qui se font conduire et se trouvent donc dans le véhicule en tant que passagers.

ACTIVITÉS DE LOISIRS

On compte 10 % des personnages représentés comme participant à des activités de loisirs, comme le sport ou les passe-temps. Les proportions respectives de personnages féminins et masculins ne diffèrent pas de façon significative.

TABLEAU 8

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnages participant à des activités de loisirs

Participation	Nombre de personnages Pourcentage Féminins	Masculins	Total
Participe	4 7	25 11	29 10
Ne participe pas	57 93	204 89	286 90
Total	61 100	229 100	290 100

$khi^2 < 1$; dl = 1; non significatif

E·R·I·N RESEARCH

3. DRAMATIQUES POUR ENFANTS

Les 90 véritables acteurs qui jouent dans les dramatiques pour enfants constituent une banque de données relativement petite; elle est néanmoins suffisante pour montrer que les dramatiques pour enfants diffèrent considérablement des dessins animés.

Tout d'abord, les proportions respectives de personnages féminins et masculins dans les dramatiques sont presques identiques : on en compte 44 du sexe féminin et 46 du sexe masculin, alors que dans les dessins animés on ne compte que 16 % de personnages féminins.

De même, les rôles des personnages féminins et masculins semblent identiques. Dans la plupart des cas, il y a trop peu de personnages pour que l'on puisse effectuer des tests statistiques, mais le tableau ci-dessous résume le nombre de personnages dans les différents rôles.

Les rôles indiqués dans le tableau ci-dessous ne permettent pas de dégager de modèle suivi pour les différences entre les sexes et, en fait, il n'y a pas de différence significative d'un point de vue statistique pour l'un quelconque des rôles.

TABLEAU 9

LES DRAMATIQUES POUR ENFANTS À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Résumé des rôles

Rôle	Nombre de personnages		
	Féminins	Masculins	Total
Semble marié	3	4	7
Est dans un cadre familial	14	17	31
A des interactions avec des enfants	10	17	27
S'occupe d'enfants	3	2	5
Effectue des tâches domestiques	4	3	7
Aide les autres	3	8	11
A un emploi rémunéré	7	8	15

E·R·I·N RESEARCH

ÂGE

Dans ce genre d'émissions la proportion de personnages jeunes est relativement élevée : 41 % de tous les personnages ont en dessous de 18 ans, alors que dans les dramatiques d'adultes on n'en compte que 4 %.

VIOLENCE

Dans les 24 émissions étudiées, nous n'avons relevé aucun acte de violence physique par des personnages humains. Un seul personnage a été victime d'un acte de violence commis par un personnage non humain.

E·R·I·N RESEARCH

4. ÉMISSIONS POUR ENFANTS AVEC ANIMATEURS

ÉMISSIONS ANALYSÉES

Dans les émissions pour enfants avec animateurs, nous avons compté celles comme Bobinot et Passe-Partout. De nombreuses émissions sont du type magazine et nous les avons analysées ici élément par élément, comme nous l'avons fait pour les émissions d'information pour adultes.

PERSONNAGES PARAISSANT À L'ÉCRAN

On voit un peu plus de femmes que d'hommes dans les émissions pour enfants avec animateurs; cette différence n'est pourtant pas significative d'un point de vue statistique. Les proportions de femmes paraissant comme animatrices et invitées ne diffèrent pas de façon significative.

TABLEAU 10

LES ÉMISSIONS POUR ENFANTS AVEC ANIMATEURS
À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Personnes paraissant à l'écran

	Nombre de personnages Pourcentage		
Rôle	Féminins	Masculins	Total
Animateur	22 29	19 35	41 32
Invités et personnes interviewées	53 71	35 65	88 68
Total	75 100	54 100	129 100

$khi^2 < 1$; non significatif

IMAGES VISUELLES

Les documents visuels provenant de prises de vue hors studio étaient trop peu nombreux pour permettre une évaluation statistique. Sur les 12 séquences tournés à l'extérieur du studio, 10 représentaient les deux sexes, et deux des hommes uniquement.

E·R·I·N RESEARCH

QUATRIÈME PARTIE
ÉMISSIONS DE VARIÉTÉS

Nous donnons ci-dessous la liste des 17 émissions relevées dans notre échantillon de 14 journées-stations. L'expression "variétés diverses" indique des émissions au cours desquelles sont diffusés en proportion importante au moins deux types de variétés, par exemple, à la fois musique et comédie.

Nous avons noté le rôle des animateurs et des interprètes en fonction des variables dont on trouvera la liste dans le système de codage figurant en annexe.

TABLEAU 1

LES ÉMISSIONS DE VARIÉTÉS À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

Types d'émissions de variétés

Type	Nombre d'émissions	Pourcentage
Variétés diverses	11	65
Interviews et causeries	3	18
Musique classique	1	6
Comédie	1	6
Musique rock	1	6
Total	17	100

E·B·I·N RESEARCH

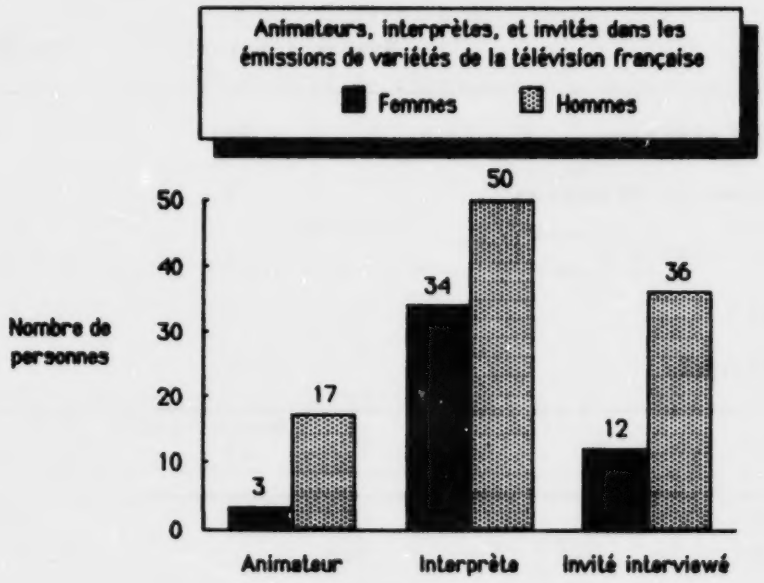
PAYS D'ORIGINE DE PRODUCTION

Les 17 émissions ont été produites au Canada. Toutes sont des productions actuelles, c'est-à-dire réalisées dans les années 80.

ANIMATEURS, INTERPRÈTES ET INVITÉS

Les émissions de variétés de l'échantillon révèlent un nombre bien moins élevé d'animatrices que d'animateurs : $khi^2 = 10,7$; $dl = 1$; $p < 0,01$. Le nombre d'interprètes féminins et masculins ne diffère pas de façon significative; par contre, les nombres de personnes interviewées diffèrent : $khi^2 = 12,0$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

Il faut remarquer que les rôles d'"animateur" et d' "interprète" ne s'excluent pas; certains animateurs sont parfois des interprètes et on peut également interviewer des interprètes. En raison du fait que ces catégories se chevauchent, il n'est donc pas approprié de faire des comparaisons statistiques pour ces rôles.



PRÉSENCE DES MINORITÉS VISIBLES

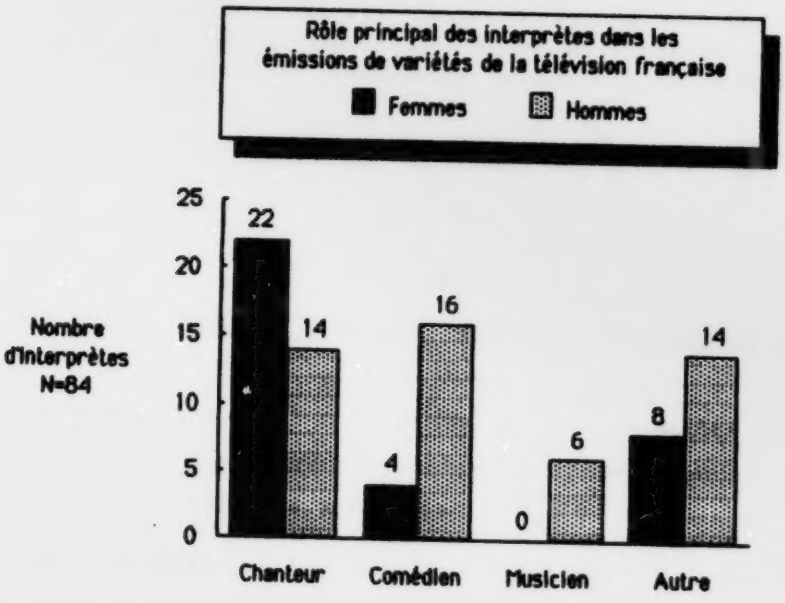
De toutes les personnes passant dans les émissions de variétés, 3 % appartiennent à des minorités visibles.

TYPES D'INTERPRÉTATION

Bien que les interprètes des émissions de variétés puissent tenir plusieurs rôles, l'un est souvent dominant. Par exemple, le chanteur ou la chanteuse principal(e) d'un groupe rock sera normalement classé(e) comme chanteur ou chanteuse même si il ou elle joue également d'un instrument. De même, le batteur sera considéré comme un musicien, même s'il chante de temps en temps.

Les rôles dominants des femmes et des hommes diffèrent pour les quatre catégories définies dans l'histogramme ci-dessous. La majorité des interprètes féminins chantent tandis que les interprètes masculins se répartissent assez régulièrement dans les quatre rôles.

En raison du petit nombre d'interprètes féminins pour les trois catégories "comédie", "musique" et "autres", celles-ci ont été regroupées pour pouvoir faire un test statistique. Lorsqu'on compare ainsi les chanteurs avec les interprètes des trois autres rôles pris ensemble, on trouve un nombre plus grand de femmes que d'hommes et la différence est significative : $khi^2 = 9,69$; $dl = 1$; $p < 0,01$.



E·B·I·N RESEARCH

ANGLE DE PRISE DE VUE DES INTERPRÈTES

Nous avons analysé l'angle de prise de vue des interprètes féminins et masculins en suivant la même méthode que celle décrite pour l'analyse des dramatiques. Nous avons défini trois prises de vue différentes : le torse sans tête, le gros plan sur les jambes, le gros plan sur les fesses. Ces prises de vue sont presque totalement absentes des émissions de variétés dans notre échantillon. Nous n'avons relevé que deux cas, ce qui est trop peu pour pouvoir faire une comparaison entre les femmes et les hommes.

E·B·I·N RESEARCH

PROGRAMMATION DES ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES EN ANGLAIS

PREMIÈRE PARTIE
NOUVELLES, INTÉRÊT GÉNÉRAL ET SPORT

1. ÉMISSIONS ANALYSÉES

Nous avons analysé un total de 295 émissions diffusées en anglais groupées selon les catégories définies ci-dessous.

Les nouvelles et les émissions d'affaires publiques : elles comprennent les téléjournaux, les affaires publiques et les émissions d'affaires courantes.

Les émissions d'intérêt général : elles comprennent toutes les émissions non romanesques à l'exception des nouvelles, des affaires publiques et du sport. Elles comprennent également, entre autres, les interviews-variétés, les émissions religieuses, scientifiques, culinaires, ainsi que les émissions sur la nature.

Le sport : on compte dans cette catégorie les émissions entièrement consacrées au sport, comme les retransmissions de matchs de baseball. Les résultats sportifs mentionnés au cours d'un téléjournal font partie de ce téléjournal.

Nous avons dénombré 106 émissions diffusées sur CBC et 226 sur des stations privées.

TABLEAU 1

NOUVELLES, INTÉRÊT GÉNÉRAL ET SPORT À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Type d'émission	Nombre d'émissions
Nouvelles et affaires publiques	109
Intérêt général	165
Sport	21
Total	295

E·B·I·N RESEARCH

2. NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES

2.1 CONTENU DES ÉMISSIONS

Dans les nouvelles et les émissions d'affaires publiques, 4/5 des éléments sont consacrés aux faits d'actualité; les autres concernent la météo et le sport.

Parmi les éléments d'actualité, presque la moitié touchent trois sujets : la politique, l'économie et les questions juridiques. Les femmes sont interviewées moins fréquemment lorsqu'on couvre ces sujets que lorsqu'on couvre les 11 autres sujets.

TABLEAU 2

NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Sujet des nouvelles et des émissions d'affaires publiques

Sujet	Nombre d'éléments	Pourcentage
Politique	273	15
Droit (criminel et civil)	234	13
Économie, affaires	163	9
Arts et variétés	148	8
Monde du travail	91	5
Santé, médecine	84	5
Sciences	83	5
Sinistres, tragédies	78	4
Questions sociales	75	4
Guerre, terrorisme	46	3
Environnement	33	2
Information aux consommateurs	20	1
Autres sujets de nouvelles	127	9
Sport	266	15
Météorologie	92	5
Total	1813	100

E·R·I·N RESEARCH

LA CONDITION FÉMININE

Dans 1,5 % de tous les éléments des nouvelles et des affaires publiques, le fait est présenté explicitement comme une question sur la condition féminine, c'est-à-dire que le commentaire porte sur le rôle de la femme ou sur certains aspects du mouvement des femmes. Par exemple, un fait d'actualité sur une femme battue n'est pas classé comme une question sur la condition féminine si on rapporte simplement qu'un homme a été arrêté pour avoir attaqué sa femme. Il est par contre compté comme "condition féminine" s'il est analysé dans un contexte plus large, tel que les ressources dont disposent les femmes battues ou l'aide que leur apporte le gouvernement.

Le nombre d'éléments sur la condition féminine est trop petit pour permettre une généralisation au-delà de l'échantillon actuel. Dans ce contexte limité cependant, les stations privées ne diffèrent pas de façon significative des stations publiques en ce qui concerne le nombre d'éléments sur la condition féminine.

TABLEAU 3

NOUVELLES, INTÉRÊT GÉNÉRAL ET SPORT À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Sujets présentés dans le cadre de la condition féminine

Sujet	Nombre d'éléments
Soins aux enfants	3
Éducation	3
Chances égales d'emploi	3
Groupes minoritaires	4
Rôles de la femme et de l'homme	3
Violence contre les femmes	3
Autres sujets	9
Total	28

E·R·I·N RESEARCH

2.2 PERSONNEL DES ÉMISSIONS

PILOTES D'ÉMISSIONS ET ANIMATEURS

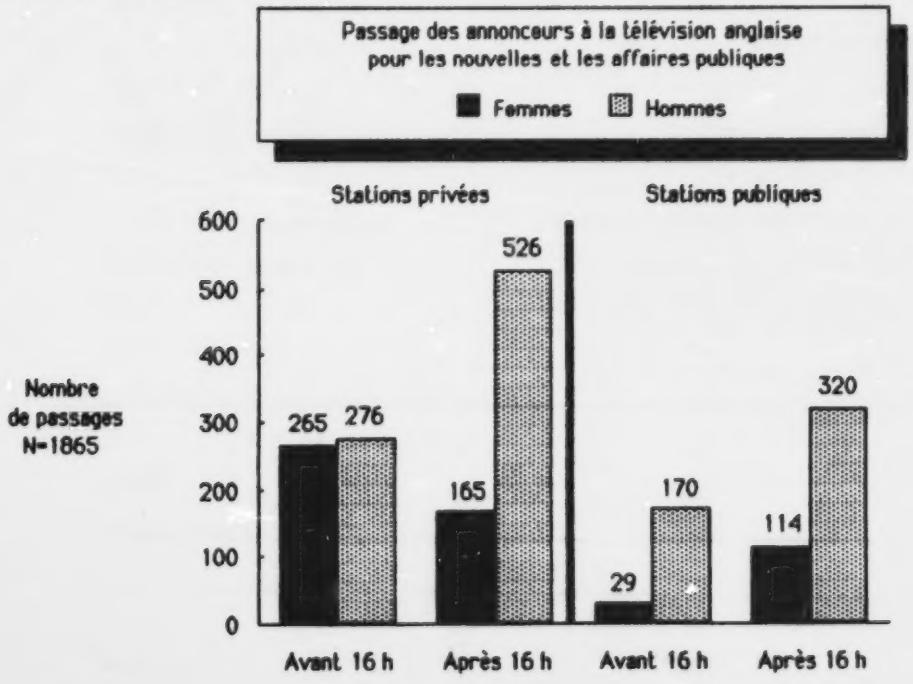
Nous avons analysé la présence de femmes et d'hommes comme pilotes ou animateurs d'émissions en fonction de trois variables : 1) le sexe, 2) le type de chaîne (publique ou privée), et 3) l'heure de diffusion (avant et après 16 h). Le khi^2 total pour cette analyse log-linéaire est 714,5, avec un degré de liberté (dl) de 7.

La majorité des pilotes pour les nouvelles et les émissions d'affaires publiques sont des hommes (69 %), ce qui est beaucoup plus que le nombre de femmes, et la différence est significative : khi^2 partiel = 284,5; dl = 1; $p < 0,001$.

La proportion globale d'éléments dont les pilotes sont des femmes est de 35 % pour les stations privées et de 23 % pour les stations publiques. Le premier chiffre est beaucoup plus élevé que le second et la différence est significative : khi^2 partiel = 23,1; dl = 1; $p < 0,001$.

Pourtant, comme le montre l'histogramme ci-dessous, la différence entre les stations privées et publiques est due au fait que les émissions sont diffusées en cours de journée. Pour les émissions diffusées dans la soirée, la proportion d'éléments dont les pilotes sont des femmes est de 24 % pour les stations privées et de 26 % pour les stations publiques.

Comme le montre l'histogramme ci-dessous, les relations entre le sexe, l'heure de diffusion et le type de chaîne, sont significatives : khi^2 partiel = 57,1; dl = 1; $p < 0,001$.

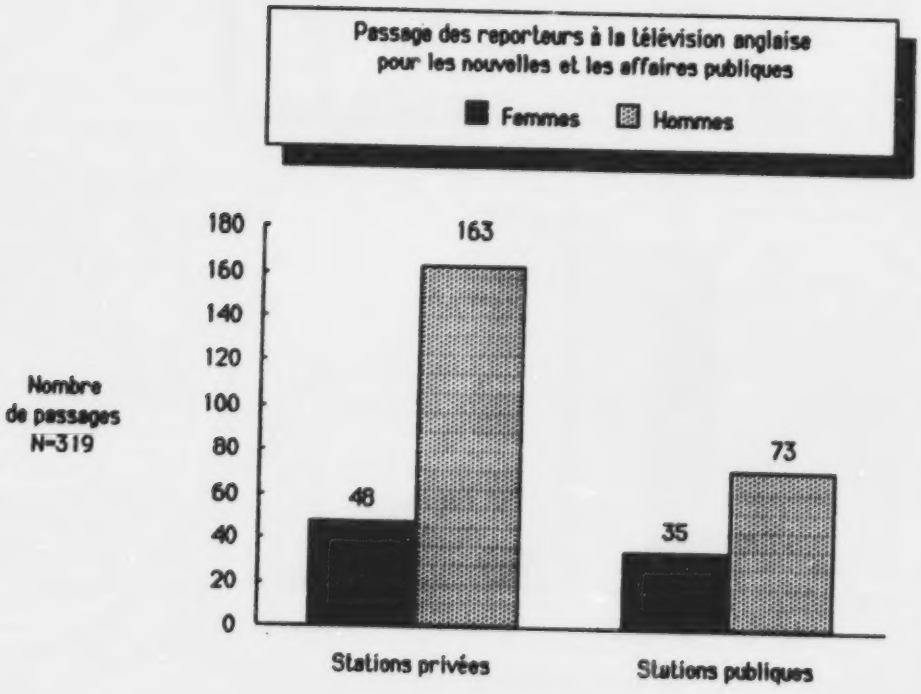


REPORTEURS

Globalement, 26 % des reporteurs sont des femmes et 74 % des hommes. Ces proportions diffèrent de façon significative : khi2 = 73,4; dl = 1; $p < 0,001$.

Il n'y a pas de différence significative entre les stations privées et les stations publiques en ce qui concerne la proportion de reporteurs féminins qui y passent : khi2 = 2,79; dl = 1.

À la différence du cas concernant les pilotes, il n'y a pas de différence significative dans le nombre de reporteurs féminins et celui de reporteurs masculins entre les émissions de la journée et celles de la soirée.

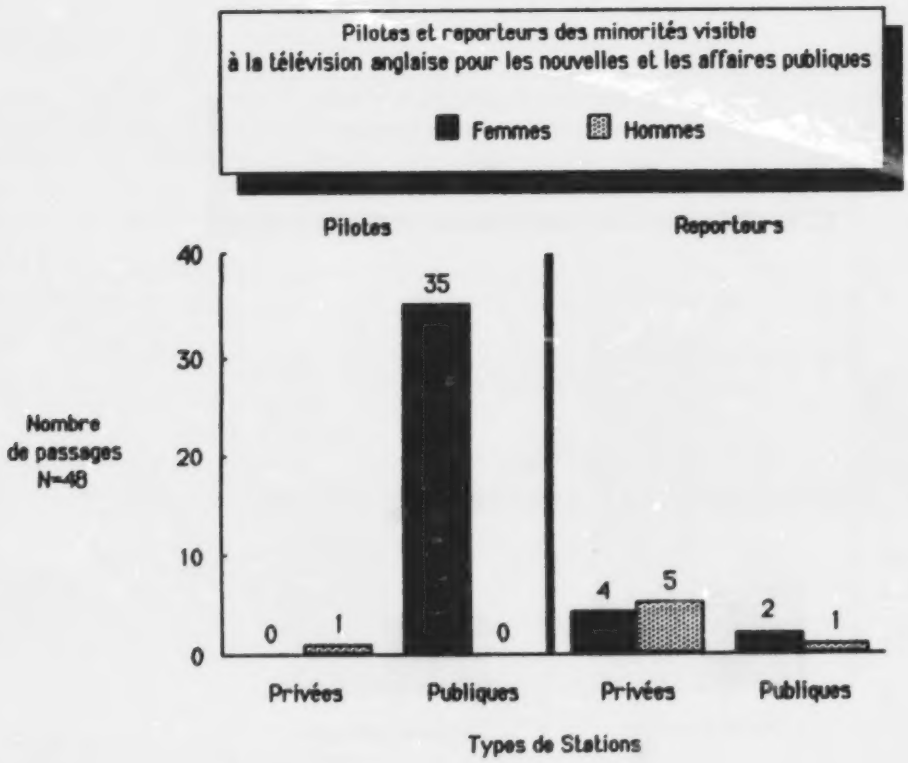


E·R·I·N RESEARCH

PILOTES D'ÉMISSIONS ET REPORTEURS APPARTENANT À DES MINORITÉS VISIBLES

La grande majorité des pilotes d'émissions et des reporteurs sont des Blancs. En tout, les minorités visibles constituent 2 % de tous les passages de pilotes et 4 % de tous les passages de reporteurs.

Si l'on considère les pilotes et les reporteurs ensemble, il y a beaucoup plus de passages de femmes que d'hommes appartenant à des minorités visibles, et la différence est significative ; $khi^2 = 14,1$; $dl = 1$; $p < 0,001$. Dans notre échantillon cependant, le nombre de passages de personnes appartenant à des minorités visibles n'est pas suffisamment élevé pour permettre de généraliser cette différence au-delà des données présentes.

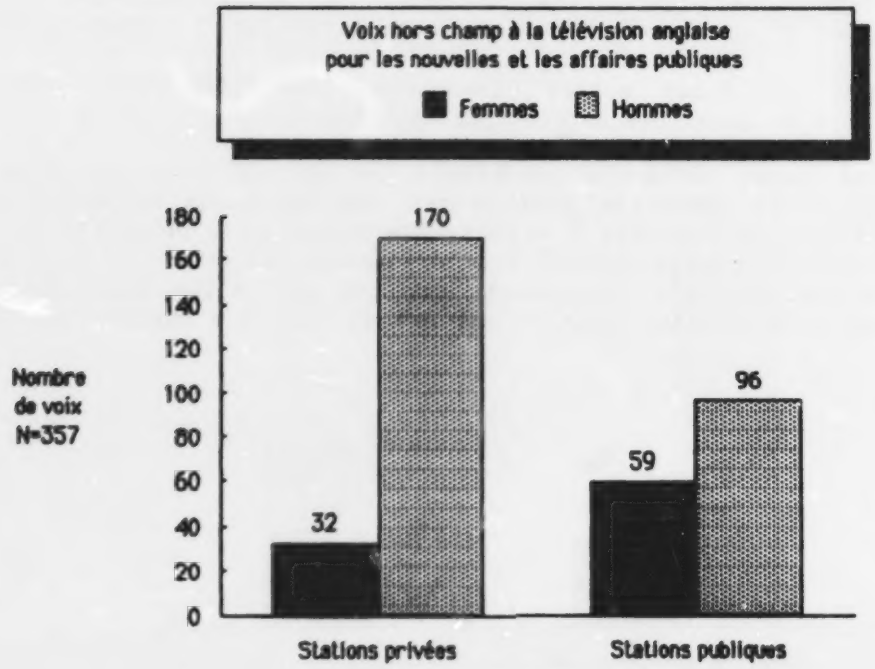


E·R·I·N RESEARCH

VOIX HORS CHAMP

Une voix hors champ est celle d'une personne située en dehors du studio, que l'on entend mais qui n'apparaît pas à l'écran. Le pilote d'un téléjournal n'est pas considéré comme une voix hors champ.

Globalement, 1/4 des voix hors champ sont des voix de femmes. Les stations publiques diffusent une proportion plus élevée de voix hors champ féminines que les stations privées, respectivement 38 % et 16 % : khi2 = 21,6; dl = 1; p <0,001.



E·R·I·N RESEARCH

2.3 RÔLES DES REPORTEURS

Nous avons analysé le rôle des reporteurs en fonction de quatre dimensions.

1. Les reporteurs couvrant les nouvelles locales et nationales-internationales.

2. Les reporteurs couvrant différents sujets.

3. La présence des reporteurs pendant les émissions de la journée et de la soirée.

4. La présence des reporteurs dans les nouvelles citées en premier et en dernier.

Les résultats indiquent une différence dans le rôle des reporteurs pour une seule de ces dimensions : proportionnellement, les femmes couvrent plus de faits locaux et les hommes couvrent plus de faits nationaux et internationaux.

Pour ce qui est des trois autres dimensions, les différences entre les reporteurs féminins et masculins ne sont pas significatives.

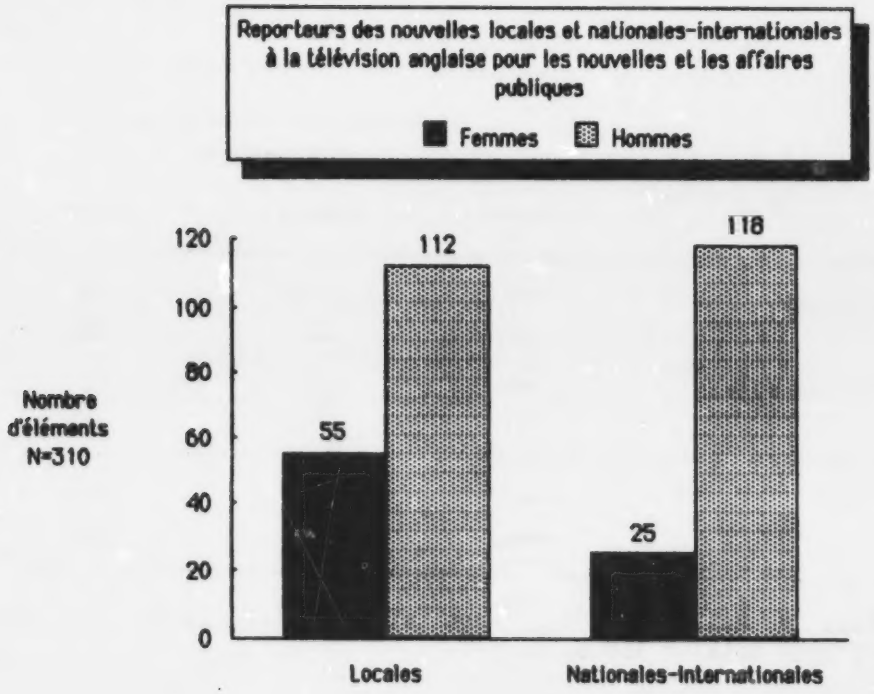
Les tableaux des pages suivantes présentent les données sur les rôles des reporteurs féminins et masculins pour toutes les émissions de nouvelles et d'affaires publiques, de 6 heures à minuit. Les magazines d'actualité diffusés le matin ont fourni un nombre considérable d'éléments en raison de leur durée; nous les avons donc analysés séparément pour préciser s'ils différaient des autres émissions de nouvelles. Pour ce qui est du rôle des reporteurs, ils ne diffèrent pas.

E·R·I·N RESEARCH

Reporteurs couvrant les nouvelles locales, et nationales-internationales

Les reporteurs féminins couvrent 33 % des nouvelles locales et 17 % seulement des nouvelles nationales et internationales. La différence est significative : khi^2 partiel = 10,5; dl = 1; $p < 0,01$; khi^2 total = 123,0; dl = 7.

Les stations publiques et privées ne diffèrent pas de façon significative en ce qui concerne la proportion de femmes et d'hommes qui couvrent les nouvelles locales et les autres nouvelles.



E·B·I·N RESEARCH

Reporteurs couvrant les faits portant sur différents sujets

Les trois grands sujets sur lesquels portent les nouvelles sont la politique, les questions juridiques, les affaires et l'économie. Ensemble, ils totalisent environ la moitié des éléments des téléjournaux.

Il n'y a pas de différence entre la proportion de reporteurs féminins et de reporteurs masculins qui couvrent ces faits, que ce soit sur les stations privées ou publiques.

TABLEAU 4

NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Sujets couverts par les reporteurs

	Nombre de reporteurs Pourcentage		
Sujet	Femmes	Hommes	Total
Politique, droit, économie	35 42	119 50	154 48
Tous les autres sujets	48 58	117 50	165 52
Total	83 100	236 100	319 100

khi^2 partiel = 2,12; dl = 1; non significatif (pour les données ci-dessus); khi^2 total = 118,9; dl = 7.

E·R·I·N RESEARCH

Présence des reporteurs pendant les émissions de la journée et de la soirée

Il n'y a pas de différence significative dans la proportion des reporteurs féminins entre les émissions de la journée et celles de la soirée : khi2 partiel = 0,58; dl = 1; non significatif.

Le tableau ci-dessous montre que les émissions de la journée présentent plus de reporteurs sur les stations privées que sur les stations publiques, fait dû largement aux magazines d'actualité du matin : khi2 partiel = 11,3; dl = 1; $p < 0,001$, pour ce qui est des relations entre le type de station et l'heure de diffusion.

TABLEAU 5

NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Reporteurs pendant les émissions de la journée et de la soirée

Nombre de reporteurs
Pourcentage

Heure	Stations privées			Stations publiques		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Journée : de 6 h à 19 h	37 77	105 64	142 67	15 43	37 51	52 48
Soirée : de 19 h à minuit	11 23	58 36	69 33	20 57	36 49	56 52
Total	48 100	163 100	211 100	35 100	73 100	108 100

khi2 partiel = 2,8; dl = 1; non significatif (relation entre les trois variables); khi2 total = 143,0; dl = 7

E·R·I·N RESEARCH

Présence des reporteurs dans les nouvelles citées en premier et en dernier

Nous définissons dans la présente analyse les nouvelles de tête comme les cinq premiers d'un journal télévisé normal uniquement. En effet, les émissions d'affaires publiques ont souvent trop peu de nouvelles pour permettre une distinction digne d'intérêt entre les nouvelles de tête et les autres, et les magazines d'actualité du matin en ont trop.

Nous avons examiné les données pour savoir si les reporteurs féminins passaient plus ou moins souvent dans les cinq premières nouvelles d'un journal télévisé que dans les suivants : 41 % de tous les passages de reporteurs se situent dans les cinq premières nouvelles. Il n'y a pas de différence significative entre les reporteurs féminins et masculins. De plus, les stations privées et publiques ne diffèrent pas de façon significative pour ce qui est de cette variable.

TABLEAU 6

NOUVELLES À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Situation des reporteurs pendant les émissions

	Nombre de reporteurs Pourcentage		
Situation des reporteurs	Femmes	Hommes	Total
Cinq premières nouvelles	30 42	82 41	112 41
Nouvelles subséquentes	41 58	120 59	161 59
Total	71 100	202 100	273 100

khi^2 partiel = 0,00; dl = 1; non significatif (pour les variables ci-dessus); khi^2 total = 102,0; dl = 7.

E·R·I·N RESEARCH

2.4 PERSONNES INTERVIEWÉES

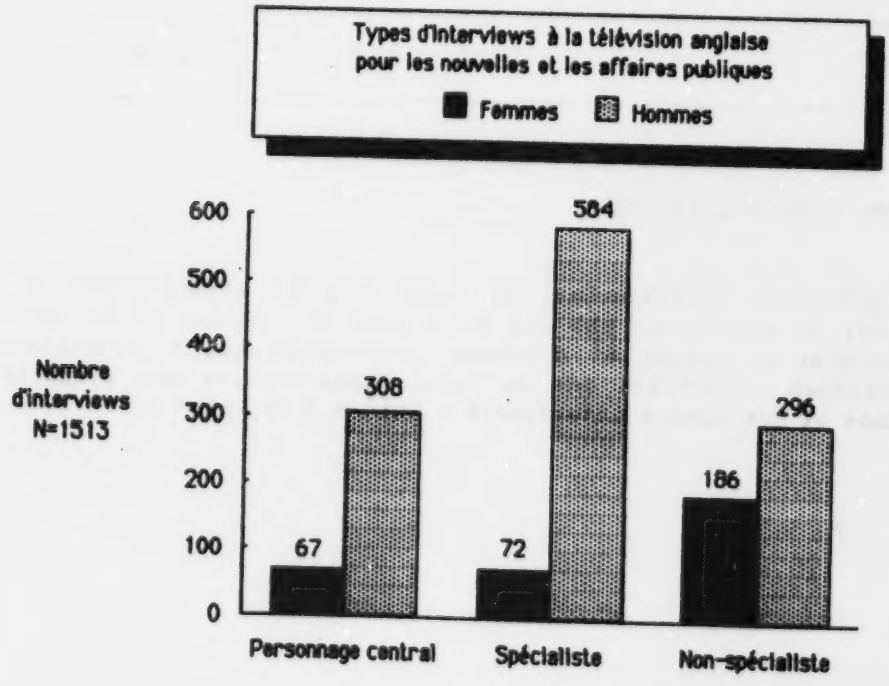
Les émissions télévisées de nouvelles et d'affaires publiques présentent beaucoup plus d'interviews avec des hommes qu'avec des femmes : il y a 3,7 interviews avec des hommes pour 1 avec une femme. Dans une analyse prenant en compte 1) le sexe, 2) le type de station, 3) les trois types d'interviews indiqués ci-dessous, le khi^2 partiel pour le sexe uniquement est de 523,1; dl = 1; $p < 0,001$; khi^2 total = 796,7; dl = 11.

De plus, le titre auquel les femmes et les hommes sont interviewés diffère de façon significative : khi^2 partiel = 123,3; dl = 2; $p < 0,001$. La plupart des femmes (58 %) passent comme non-spécialistes, tandis que la plus grande proportion d'hommes (46 %) passent comme spécialistes.

En ce qui concerne cette distribution, la différence entre les stations de télévision privées et publiques n'est pas significative : khi^2 partiel = 1,3; dl = 1.

Les données présentées dans l'histogramme ci-dessous portent sur toutes les émissions de nouvelles et d'affaires publiques. Les émissions de la journée ont été séparées de celles de la soirée de façon à pouvoir voir s'il y avait une différence significative entre les proportions de femmes et d'hommes dans les divers types d'interviews; les résultats n'ont révélé aucune différence.

Pour toutes les nouvelles et les affaires publiques, les femmes constituent 18 % des interviews de personnage central, 11 % des interviews de spécialistes et 38 % des interviews de non-spécialistes. Pour les émissions de la soirée uniquement (après 19 h), les femmes constituent 20 % des interviews de personnage central, 10 % des interviews de spécialistes et 38 % des interviews de non-spécialistes.



REPRÉSENTATION DES MINORITÉS CANADIENNES DANS LES INTERVIEWS

Le code "minorité" a été utilisé dans le cas où la personne parlait avec un accent très marqué, était vêtue de façon nettement différente de celle de l'ensemble de la population, ou avait une fonction clairement précisée (par exemple, "Madame X. représente la communauté ukrainienne"). Un nom à consonance non anglaise ne constituait pas une raison suffisante pour utiliser ce code.

Il faut remarquer que cette variable ne s'applique qu'aux interviews de personnes qui semblent être canadiennes, c'est-à-dire interviewées dans un cadre canadien ou qui par ailleurs sont connues pour être canadiennes.

TABLEAU 7

NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Représentation des minorités canadiennes

Minorité	Nombre de personnes	Pourcentage
Canadiens français	52	3,2
Autochtones	39	2,4
Canadiens d'une autre origine ethnique	100	6,2
Total	191	11,8

REPRÉSENTATION DES MINORITÉS VISIBLES

Sur les 1 618 personnes interviewées, 83 (soit 5,1 %) appartenaient à des minorités visibles; 24 interviews ont été faits avec des femmes et 59 avec des hommes. La proportion de femmes et d'hommes interviewés qui appartiennent à des minorités visibles ne diffère pas de façon significative des proportions globales des femmes et des hommes interviewés : $khi^2 = 2,75$; $dl = 1$.

E·R·I·N RESEARCH

2.5 CARACTÉRISTIQUES DES INTERVIEWS

Nous avons analysé le rôle des femmes et des hommes dans les interviews selon les mêmes dimensions dégagées pour le rôle des reporteurs.

1. Les interviews sur les nouvelles locales et nationales-internationales.
2. Le sujet de l'interview.
3. La présence pendant la journée ou la soirée.
4. Les interviews dans les nouvelles de tête ou subséquentes.

Les femmes diffèrent des hommes pour trois de ces dimensions.

En premier lieu, les femmes sont moins interviewées dans les nouvelles nationales et internationales que dans les nouvelles locales : 56 % des femmes et 45 % des hommes commentent les événements locaux.

En second lieu, les femmes sont moins interviewées sur les trois principaux sujets : la politique, les questions juridiques et économiques, que sur les autres sujets : 25 % des femmes et 44 % des hommes commentent les questions portant sur les trois principaux sujets.

En troisième lieu, les interviews de femmes passent plus dans les cinq premières nouvelles d'un téléjournal que les interviews d'hommes.

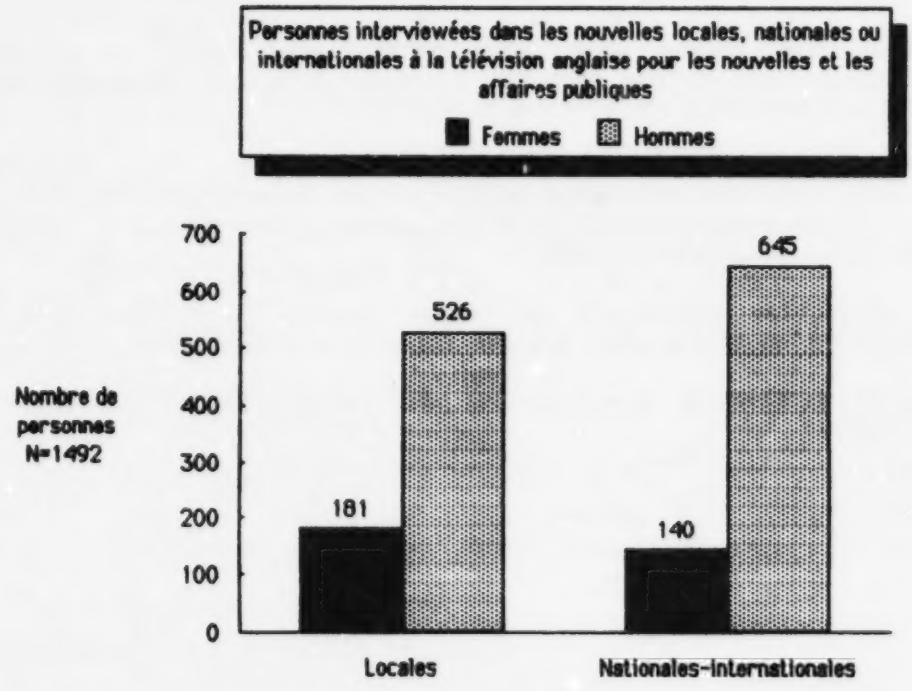
Il n'y a pas de différence significative pour ce qui est de la troisième dimension ci-dessus.

E·B·I·N RESEARCH

Interviews dans les nouvelles locales et nationales-internationales

La majorité des femmes interviewées (56 %) commentent les événements locaux. La majorité des hommes interviewés (55 %) commentent les événements nationaux et internationaux. La différence est significative : khi^2 partiel = 13,8; dl = 1; $p < 0,001$; khi^2 total = 590,5; dl = 7.

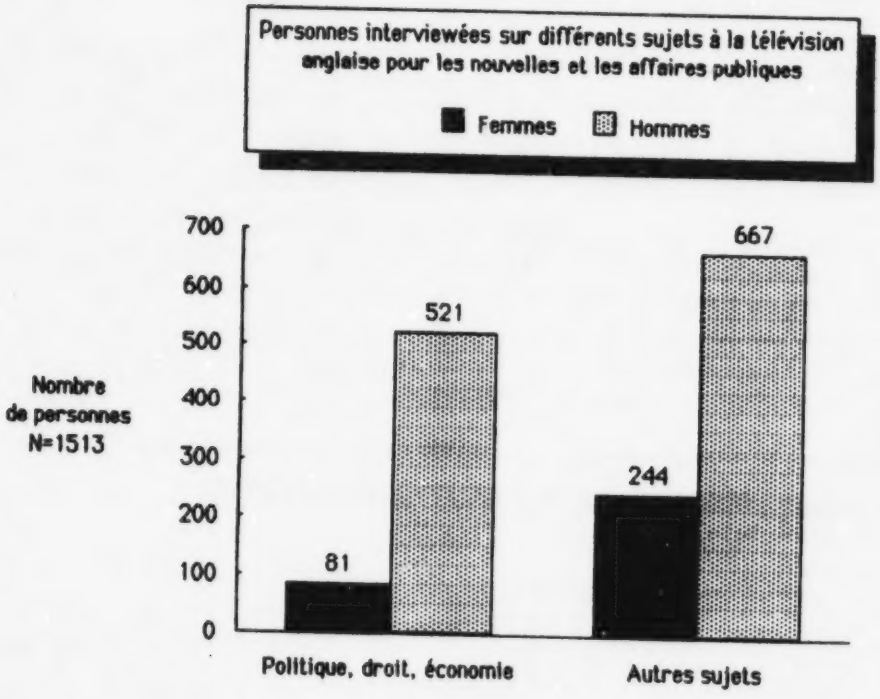
Pour cette variable, la différence entre les stations privées et publiques n'est pas significative.



Sujet de l'interview

Les femmes sont interviewées proportionnellement moins souvent que les hommes sur la politique, les questions juridiques, les questions économiques et les affaires. Les femmes passent dans 13 % des interviews sur ces trois principaux sujets et dans 27 % des interviews sur les autres sujets : $khi^2 = 39,9$; $dl = 1$; $p < 0,001$; khi^2 total = 686,9; $dl = 7$.

Pour cette variable, la différence entre les stations privées et publiques n'est pas significative.



E·R·I·N RESEARCH

Présence pendant la journée ou la soirée

Il n'y a pas de lien notable, que ce soit à la télévision publique ou privée, entre l'heure du jour où les nouvelles sont diffusées et le nombre de femmes et d'hommes interviewés.

TABLEAU 8

NOUVELLES ET AFFAIRES PUBLIQUES À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Personnes interviewées pendant la journée et la soirée

	Nombre de personnes Pourcentage		
Heure du jour	Femmes	Hommes	Total
Journée : de 6 h à 19 h	190 58	705 58	895 59
Soirée : de 19 h à minuit	135 42	483 41	618 41
Total	325 100	1188 100	1513 100

khi^2 partiel = 0,0; dl = 1; non significatif (pour les variables ci-dessus); khi^2 total = 715,0; dl = 7.

E·R·I·N RESEARCH

Interviews dans les nouvelles de tête ou subséquentes

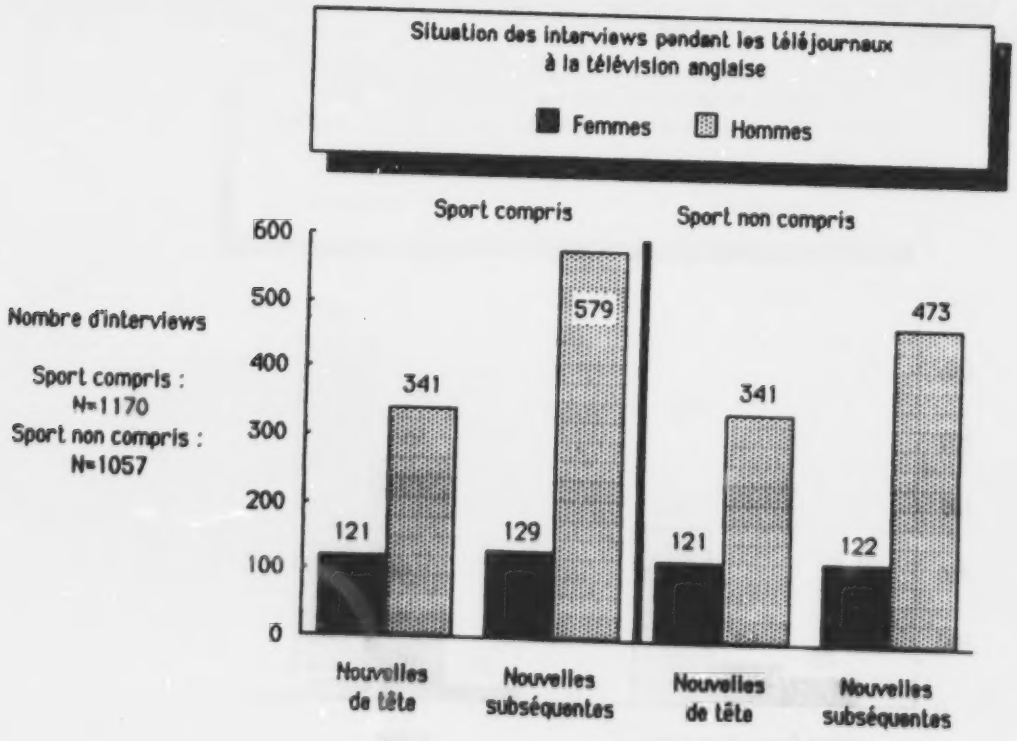
Les chiffres qui suivent ne sont calculés qu'à partir des journaux télévisés. Nous avons exclu les émissions d'affaires publiques parce qu'elles comptent habituellement trop peu de nouvelles pour permettre une séparation entre les nouvelles de tête et les autres; nous avons, pour la même raison, exclu les magazines d'actualité du matin car ils en contiennent trop.

Les interviews de femmes passent plus dans les cinq premières nouvelles d'un téléjournal que dans les nouvelles subséquentes. Les proportions de femmes dans les premiers et les derniers article sont respectivement de 26 % et de 18 % : khi2 partiel = 9,41; dl = 1; $p < 0,01$; khi2 total = 519,3; dl = 7.

La différence dans la situation des interviews de femmes et d'hommes est liée en partie au fait qu'il y a très peu d'éléments sportifs dans les cinq premières nouvelles d'un téléjournal. Puisque la grande majorité des interviews sur le sport sont faits avec des hommes, l'élimination des interviews sur le sport réduit la magnitude de cet effet.

En ayant supprimé les interviews sur le sport, la proportion d'interviews de femmes au cours des cinq premières nouvelles (26 %) est encore plus grande que celle d'hommes (21 %) au cours de ces mêmes nouvelles. D'un point de vue statistique, la différence est pourtant marginale : khi2 = 4,43; dl = 1; $p < 0,05$.

L'histogramme ci-dessous montre la situation des interviews de femmes et d'hommes, les interviews sur le sport étant inclus et exclus. Sur ce plan, les stations privées et publiques ne diffèrent pas de façon significative.



B·B·I·N RESEARCH

2.6 IMAGES VISUELLES

Les données suivantes concernent toutes les images des personnes qui prennent part à la nouvelle rapportée. Nous n'avons pas inclus les personnes qui apparaissent à l'arrière-plan ou que la nouvelle ne touche pas de près.

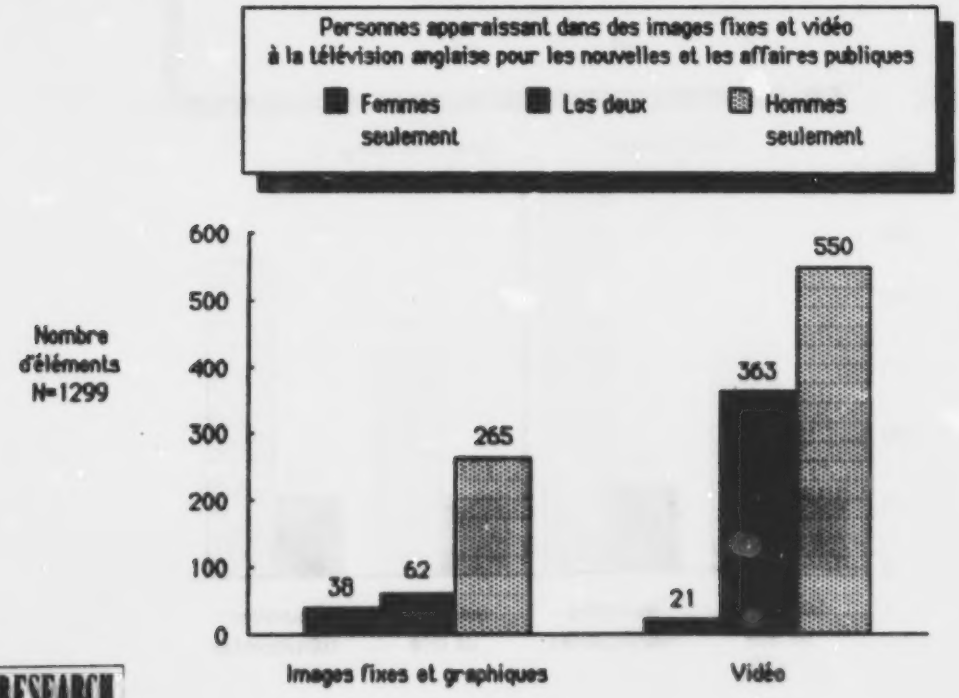
Les images fixes sont de deux types. Plus des 3/4 sont des photographies ou des plans figés vidéo; le reste est constitué par des dessins à la main ou autres représentations graphiques. La proportion de femmes et d'hommes dans ces deux types d'images fixes ne diffère pas de façon significative.

Les chiffres que nous donnons ici sont les résultats d'une analyse effectuée en fonction de trois variables : 1) le type d'images visuelles, fixes ou vidéo; 2) le type de station, privée ou publique; et 3) les personnes apparaissant sur l'image, femmes, hommes ou les deux ; khi^2 total = 1 264,2; dl = 11.

Si l'on considère toutes les images ensemble, les femmes seules apparaissent dans 5 % des cas, les hommes seuls dans 63 % des cas, et les deux sexes dans 33 %. Cette différence est significative ; khi^2 = 780,0; dl = 1; $p < 0,001$.

De même, les images fixes et les images vidéo diffèrent en ce qui concerne la représentation des femmes et des hommes : khi^2 partiel = 84,3; dl = 2; $p < 0,001$. Pour les images fixes, on ne voit que des femmes dans 10 % des cas, que des hommes dans 73 %, et les deux dans 17 %. Pour les images vidéo, on ne voit que des femmes dans 2 % des cas, que des hommes dans 59 %, et les deux dans 39 %.

Il n'y a pas de différence significative entre les stations privées et les stations publiques en ce qui concerne la représentation des femmes et des hommes dans les images fixes ou vidéo.



HABILLEMENT

Nous avons déterminé cinq catégories de type d'habillement, selon que les personnes apparaissent : 1) en maillot de bain; 2) en sous-vêtement (vêtement que l'on ne porte généralement pas en public); 3) en vêtement moulant; 4) en train de se laver ou de faire leur toilette (c'est-à-dire ce que l'on ne fait généralement pas en public); et 5) nues. Les vêtements moulants n'ont pas été comptés comme tels lorsqu'ils étaient portés par des athlètes ou des danseurs (classiques ou modernes).

Dans 14 faits d'actualité, soit moins de 1 % du total, on voit 52 personnes dans l'une ou plusieurs de ces tenues : 26 femmes et 26 hommes.

Sur ces 52 personnes, 47 apparaissent en maillot de bain, et 5 seulement dans les autres tenues.

PERSONNES AYANT DES HANDICAPS

Dans les 1 813 faits d'actualité, 16 montraient des personnes ayant des handicaps physiques, affectifs ou de développement.

E-R-I-N RESEARCH

3. ÉMISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

3.1 ÉMISSIONS ANALYSÉES

Les émissions d'intérêt général sont au nombre de 165; nous donnons ci-dessous la liste des sujets. Elles ont été analysées élément par élément. Il faut toutefois préciser que, dans ce cas, un "élément" est normalement plus long que celui d'un journal télévisé. Certaines émissions ne comptent qu'un élément : par exemple, une émission culinaire au cours de laquelle le présentateur prépare un seul plat constitue un élément.

Les 165 émissions totalisent 509 éléments différents, soit une moyenne d'environ trois éléments par émission.

Dans le tableau ci-dessous, les émissions "éducatives" comprennent les émissions sur la cuisine, le jardinage, le bricolage ainsi que les émissions pédagogiques. La catégorie "intérêt général" comprend des émissions comme Believe It or Not et Real People.

TABLEAU 9

LES ÉMISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Types d'émissions

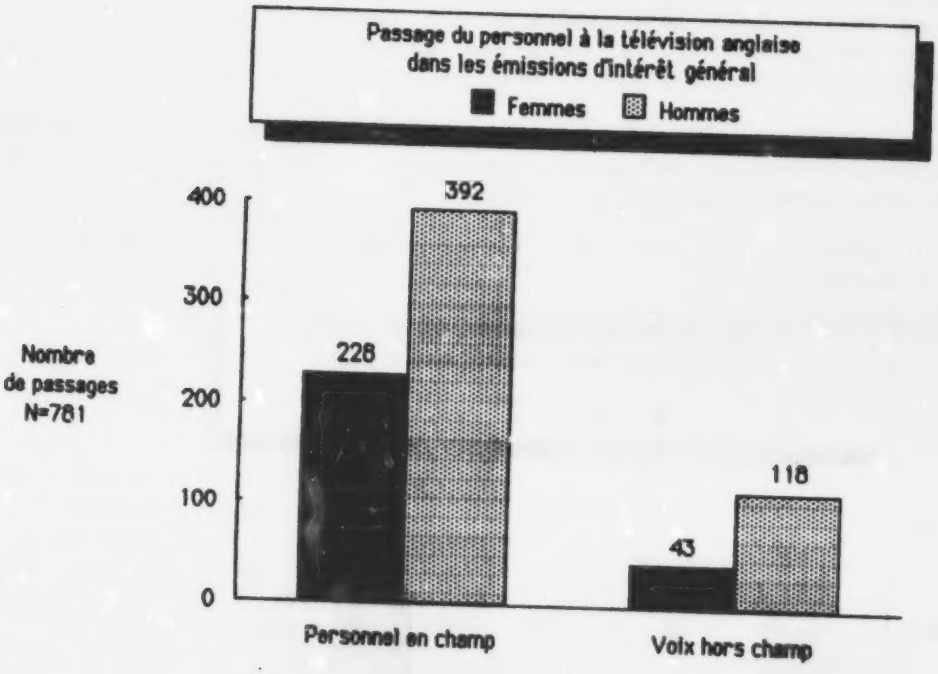
Type d'émission	Nombre d'émissions
Émissions éducatives	35
Concours ou jeux	30
Échanges ou interviews	20
Intérêt général	17
Émissions religieuses	17
Gymnastique	16
Sciences ou nature	15
Arts, culture, variétés	8
Divers	7
Total	165

E·R·I·N RESEARCH

3.2 PERSONNEL DES ÉMISSIONS

Dans le personnel des émissions les femmes constituent une minorité, pour le personnel en champ (où elles représentent 37 %) comme pour les voix hors champ (27 %). La différence entre le personnel en champ et les voix hors champ est significative bien que marginale d'un point de vue statistique : $khi^2 = 5,28$; $dl = 1$; $p < 0,05$.

Il n'y a pas de différence significative entre les stations privées et les stations publiques pour ce qui est de la proportion de femmes et d'hommes dans le personnel des émissions.



B-B-I-N RESEARCH

3.3 INVITÉS DES ÉMISSIONS ET PERSONNES INTERVIEWÉES

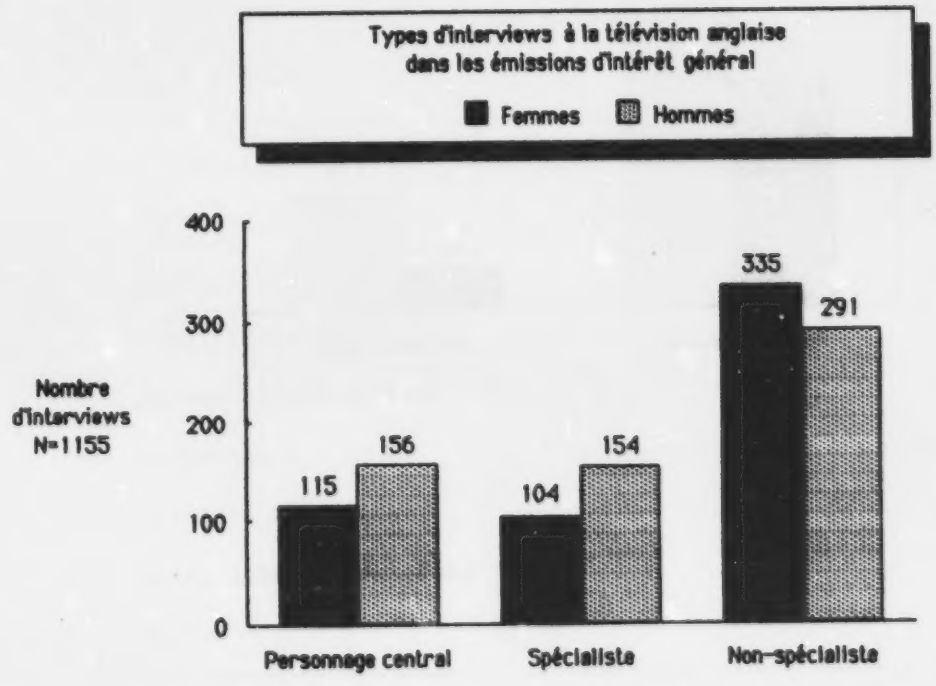
L'analyse des données sur les interviews est faite en fonction de trois variables : 1) le sexe; 2) le type de station (publique ou privée); 3) le type d'interview : khi^2 total = 680,4; dl = 11.

Il existe une différence importante entre le type d'invités sur les stations privées et publiques. Les stations privées diffusent un plus grand nombre de jeux, de concours et d'émissions d'intérêt général; en conséquence, le nombre de non-spécialistes (masculins et féminins) sur les stations privées est beaucoup plus élevé que sur CBC : khi^2 = 93,3; dl = 1; $p < 0,001$.

Les nombres respectifs de femmes et d'hommes interviewés ne diffèrent pas de façon significative. Les femmes comptent pour 48 % de tous les interviews : khi^2 partiel = 1,91; dl = 1.

Il existe cependant une différence significative si l'on considère le titre auquel hommes et femmes sont interviewés : les femmes totalisent 42 % des interviews de personnages centraux, 40 % des interviews de spécialistes et 54 % des interviews de non-spécialistes : khi^2 partiel = 12,8; dl = 2; $p < 0,01$.

Il n'y a pas de différence significative entre les stations privées et les stations publiques pour ce qui est de la qualité selon laquelle les femmes et les hommes sont interviewés : khi^2 = 1,8; dl = 2.



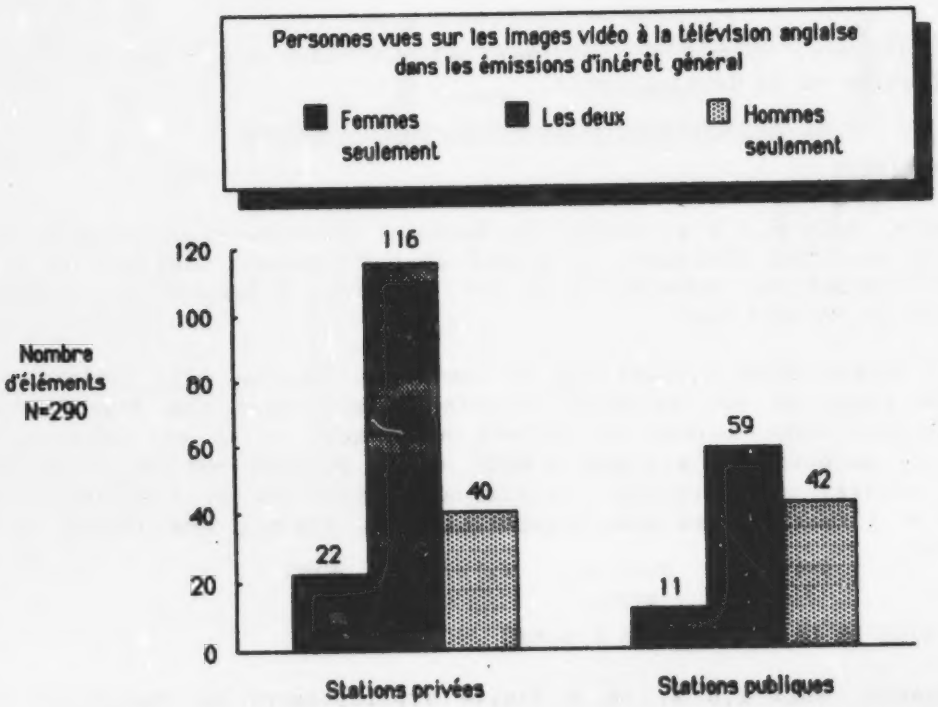
E·R·I·N RESEARCH

3.4 IMAGES VISUELLES

Les images fixes de personnes sont relativement peu fréquentes dans les émissions d'intérêt général. Sur les 104 images fixes, 22 % ne montrent que des femmes, 34 % que des hommes et 44 % les deux.

Les images vidéo, telles que nous les avons définies pour notre étude, ne comprennent que les images prises sur place en dehors du studio ou du lieu de travail. Ceci s'explique par le fait que les personnes qui travaillent dans le studio - animateurs et invités - sont décrits séparément. Étant donné que de nombreuses émissions de cette catégorie sont filmées entièrement en studio, il y a relativement peu de séquences filmées sur place.

Globalement, 11 % des séquences filmées sur place ne montrent que des femmes ayant un rôle lié à l'action, 28 % montrent des hommes et 60 % montrent hommes et femmes. Les stations privées et publiques diffèrent légèrement, principalement parce que les stations privées ont moins d'éléments avec des hommes uniquement et plus d'éléments montrant hommes et femmes : $khi^2 = 7,66$, $dl = 2$; $p < 0,02$.



3.5 AUTRES QUESTIONS

HABILLEMENT

Nous avons utilisé les cinq mêmes catégories que pour les nouvelles et les émissions d'affaires puliques, c'est-à-dire selon que les personnes apparaissent : 1) en maillot de bain; 2) en sous-vêtement (vêtement que l'on ne porte généralement pas en public); 3) en vêtement moulant; 4) en train de se laver ou de faire leur toilette (c'est-à-dire ce que l'on ne fait généralement pas en public); et 5) nues. Les vêtements moulants n'ont pas été comptés comme tels lorsqu'ils étaient portés par des athlètes ou des danseurs (classiques ou modernes).

Dans 29 éléments, soit 5,7 % du total, on voit 116 personnes dans l'une ou plusieurs de ces tenues : 79 femmes (68 %) et 37 hommes (32 %). Ces fréquences diffèrent de façon significative : $khi^2 = 15,2$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

Sur les 116 personnes, 83 paraissent en maillot de bain et 33 dans les quatre autres tenues. Il n'y a pas de différence significative pour ce qui est de la répartition des femmes et des hommes dans les cinq catégories.

PERSONNES AYANT DES HANDICAPS

Neuf des 509 éléments, soit 2 %, montrent des personnes ayant des handicaps physiques, affectifs ou de développement.

LA CONDITION FÉMININE

Dans 31 éléments, soit 6,1 % du total, le document présente explicitement une question sur la condition féminine. La moitié de ces éléments traitent de deux sujets : 1) les soins aux enfants et 2) les questions d'égalité des chances dans l'emploi ou de salaire égal.

Un élément est retenu comme portant sur la condition féminine s'il insiste sur le rôle de la femme ou sur certains aspects du mouvement des femmes. Par exemple, un élément dans lequel on déclare simplement qu'il est nécessaire d'avoir plus de garderies n'est pas compté comme portant sur la condition féminine; par contre, un autre qui reliera cette question de l'augmentation des garderies à l'amélioration des possibilités de travail des femmes sera compté comme tel.

CHANGEMENT DE RÔLE DE LA FEMME ET DE L'HOMME

Dans huit éléments, soit 1,6 %, on a traité explicitement du changement de rôle de la femme et de l'homme.

E·R·I·N RESEARCH

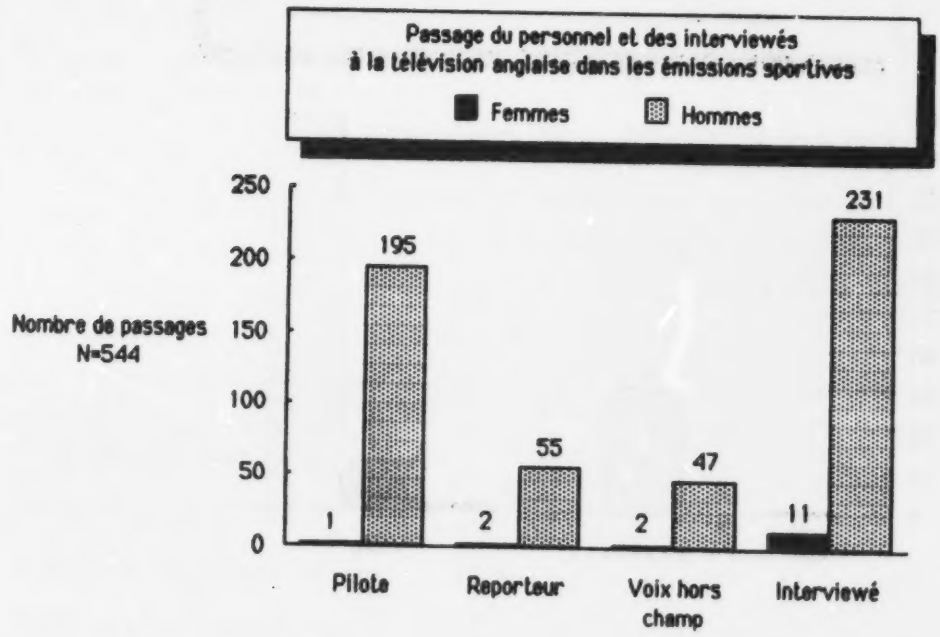
4. ÉMISSIONS SPORTIVES

Cette catégorie compte 21 émissions entièrement consacrées au sport, comme un match de hockey ou un magazine sportif. Elle ne comprend toutefois pas les résultats sportifs d'un téléjournal.

4.1 PERSONNEL DES ÉMISSIONS ET PERSONNES INTERVIEWÉES

Les femmes représentent 3 % de toutes les personnes qui passent en tant que personnel des émissions et qui sont interviewés; ce nombre est beaucoup plus petit que celui des hommes et la différence est significative : $khi^2 = 481,9$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

Le petit nombre de femmes ne permet pas une analyse statistique sur le rôle des femmes et des hommes dans les émissions sportives, pas plus qu'il ne permet une comparaison entre les stations privées et publiques.



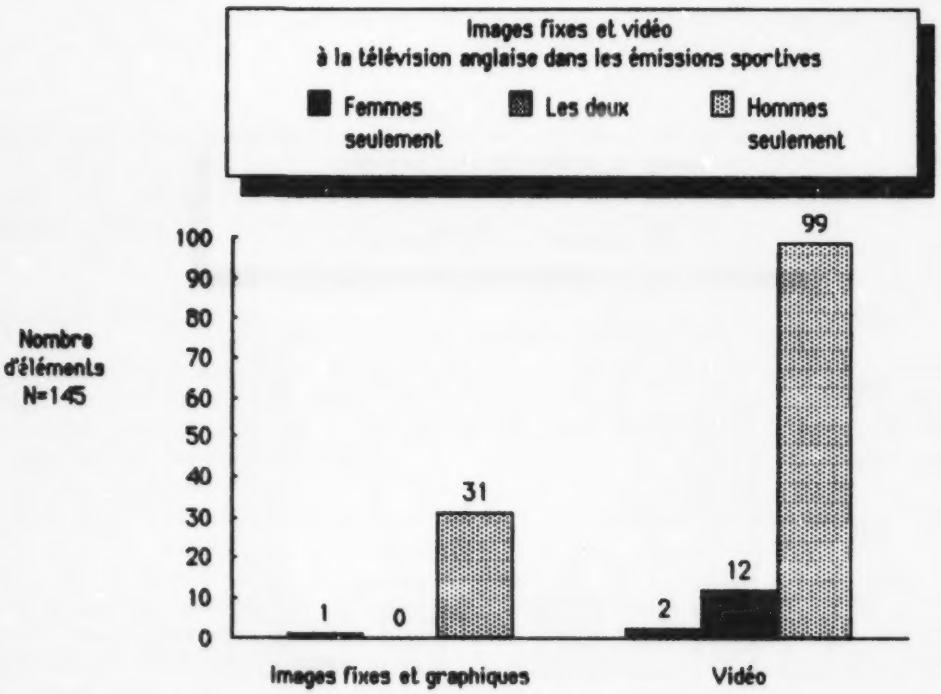
E-D-I-N RESEARCH

4.2 IMAGES VISUELLES

Sur les 32 photographies ou dessins montrant des personnes, un seul montre une femme.

Sur les 113 éléments comportant des images vidéo, 2 ne montrent que des femmes participant à l'action, 99 ne montrent que des hommes et 12 montrent hommes et femmes.

Nous n'avons pu faire de comparaisons statistiques entre les stations privées et les stations publiques, étant donné le peu de données dont nous disposions.



DEUXIÈME PARTIE
ÉMISSIONS DRAMATIQUES

1. DESCRIPTION DES ÉMISSIONS DRAMATIQUES

CATÉGORIES D'ÉMISSIONS

L'échantillon rassemblé pendant 21 jours a donné 116 émissions dramatiques. Nous étudions en troisième partie de ce rapport les émissions spécialement faites pour les enfants.

La catégorie "policier et surnaturel" dans le tableau ci-dessous comprend des aventures comme The "A" Team et des émissions de fiction comme Knight Rider. On trouvera en annexe dans le Guide de codage des dramatiques, des définitions plus précises.

Sur les 116 dramatiques, 44 ont été diffusées avant 16 h, 24 entre 16 h et 19 h, et 48 après 19 h.

TABLEAU 1

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Catégories de dramatiques pour adultes

Catégorie	Nombre d'émissions			
	Privée	Publique	Total	Pourcentage
Autres feuilletons et émissions spéciales	17	15	32	27
Mélodrames à épisodes	23	8	31	27
Comédies de situation	12	16	28	24
Policier et surnaturel	12	5	17	15
Films	5	3	8	7
Total	69	47	116	100

E·B·N RESEARCH

PAYS D'ORIGINE DE LA PRODUCTION

Les productions américaines comptent pour 82 % de toutes les dramatiques, les productions canadiennes pour 6 % et les productions d'autres pays pour 12 %.

Le nombre de productions canadiennes est insuffisant pour pouvoir faire une comparaison statistique digne d'intérêt entre le rôle de la femme et celui de l'homme dans les émissions canadiennes et étrangères.

TABLEAU 2

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Origine de la production

Pays	Nombre d'émissions	Pourcentage
Canada	7	6
États-Unis	95	82
Autres	14	12
Total	116	100

E·R·I·N RESEARCH

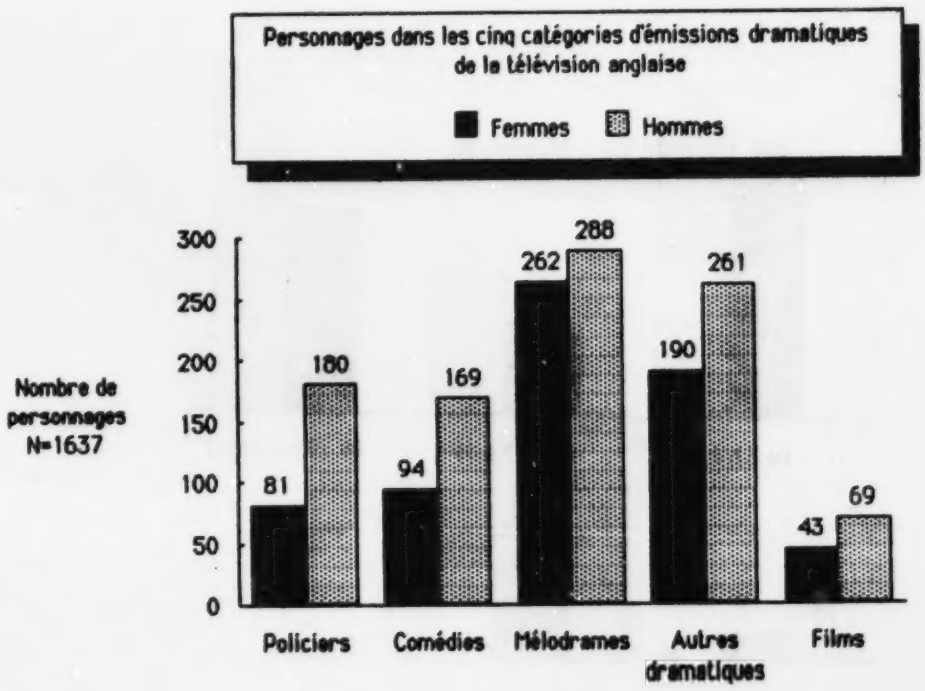
2. TRAITS GÉNÉRAUX DES PERSONNAGES DES DRAMATIQUES

2.1 RÉPARTITION DES PERSONNAGES

SEXE DES PERSONNAGES À LA TÉLÉVISION PRIVÉE ET PUBLIQUE

Dans les dramatiques pour adultes, 41 % des personnages sont des femmes et 59 % des hommes. Il n'y a pas de différence significative dans la proportion de personnages féminine entre les stations privées et les stations publiques.

Les mélodrames à épisodes comptent la plus grande proportion de femmes (48 %) et la catégrie "policier-surnaturel" la plus petite (31 %). Pour les cinq catégories d'émissions, la différence est significative d'un point de vue statistique : $khi^2 = 24,3$; $dl = 4$; $p < 0,001$.

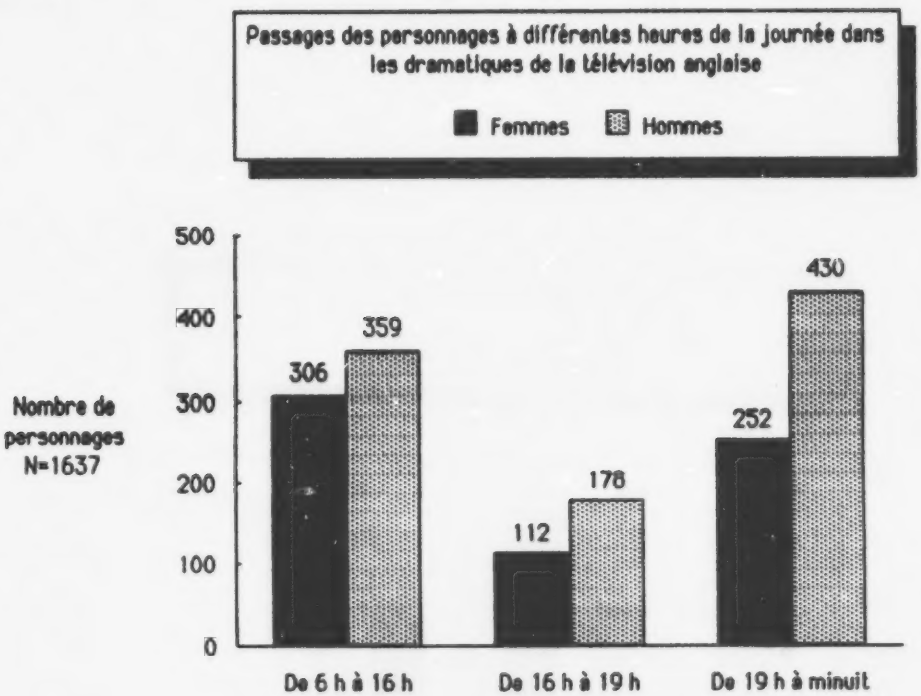


E·R·I·N RESEARCH

PASSAGE DES PERSONNAGES À DIFFÉRENTES HEURES DE LA JOURNÉE

Les dramatiques de la journée offrent la plus grande proportion de femmes (46 %), et les dramatiques de la soirée, la plus petite (37 %) : khi2 = 12,2; dl = 2; p <0,01.

Ce résultat est dû en partie au fait que les mélodrames - qui comptent la plus forte proportion de femmes - sont diffusés pendant la journée.

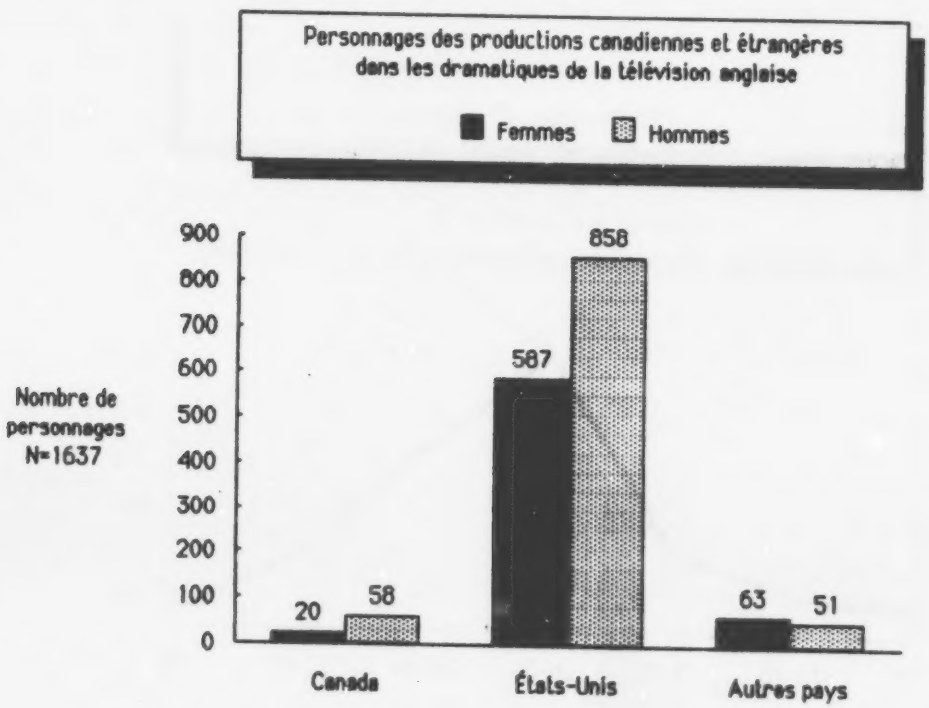


PERSONNAGES DANS LES ÉMISSIONS CANADIENNES ET ÉTRANGÈRES

Bien que les 78 personnages qui passent dans les productions canadiennes soient un nombre techniquement suffisant pour permettre des tests statistiques, le nombre d'émissions au cours desquelles ils apparaissent (7) est très petit. Il est nécessaire d'avoir un nombre beaucoup plus grand d'émissions pour pouvoir faire une estimation stable de la présence des femmes dans les dramatiques produites au Canada.

Dans notre échantillon limité, les productions canadiennes comptent la plus petite proportion de femmes (26 %), les productions américaines viennent ensuite avec 41 %, tandis que les productions d'autres pays (dont la plupart viennent de Grande-Bretagne) viennent en tête avec 55 %. La différence entre les pays est significative : $khi^2 = 17,3$; $dl = 2$; $p < 0,001$.

La catégorie des productions "Autres pays" ne devrait pas être considérée comme représentative des émissions produites ailleurs dans le monde : elle ne représente en effet que ce que les stations canadiennes achètent aux autres pays.



E·R·I·N RESEARCH

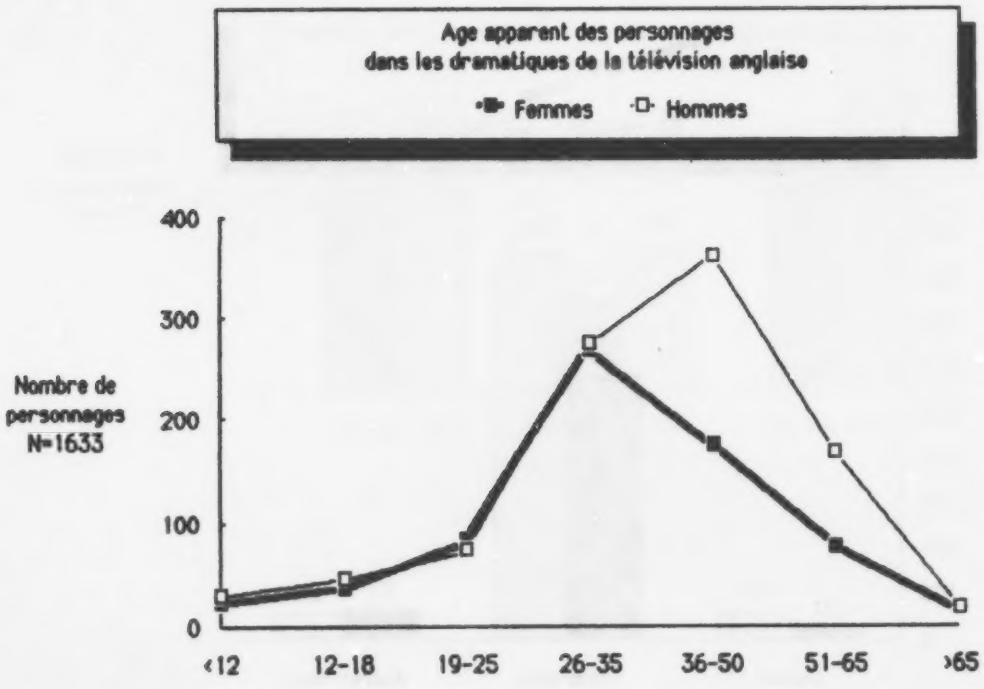
2.2 CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNAGES

ÂGE

Le nombre de personnages féminins et de personnages masculins est presque semblable dans cinq des sept groupes d'âge indiqués ci-dessous. Les deux derniers groupes (de 36 à 50 ans et de 51 à 65 ans) comptent chacun plus de deux fois plus d'hommes que de femmes.

En d'autres termes, toute la différence entre les nombres de femmes et d'hommes dans les dramatiques est due à la prépondérance d'hommes entre 36 et 65 ans.

L'analyse statistique est faite en fonction de trois variables : 1) le sexe; 2) le type de station (publique ou privée); 3) les sept groupes d'âge indiqués ci-dessous. La différence globale pour ce qui de la répartition des âges des femmes et des hommes est significative : khi^2 partiel = 53,6; dl = 6; $p < 0,001$. Il n'y a pas, sur ce plan, de différence significative entre les stations privées et publiques : khi^2 partiel = 8,09; dl = 6; p = 0,23; khi^2 total = 1 527; dl = 27.



E·R·I·N RESEARCH

PERSONNAGES APPARTENANT À DES MINORITÉS VISIBLES

Les personnages féminins et masculins appartenant à des minorités visibles passent dans des proportions semblables à celles des personnages féminins et masculins en général. Les personnages des minorités visibles comptent 37 % de femmes, contre 41 % pour les personnages en général. La différence n'est pas significative d'un point de vue statistique.

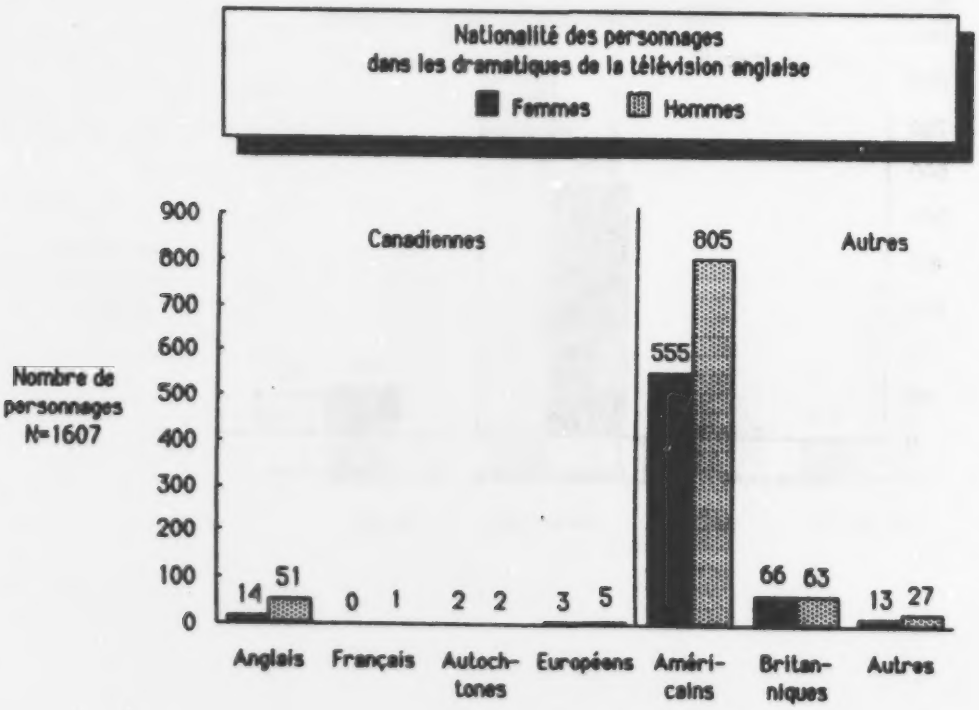
Numériquement, 53 des 666 personnages féminins et 91 des 955 personnages masculins appartiennent à des minorités visibles.

NATIONALITÉ

Un total de 5 % de tous les personnages sont canadiens; cette proportion reflète celle des dramatiques produites au Canada, soit 6 %.

La proportion de personnages canadiens est la même sur les stations privées et publiques, environ 5 %.

Les proportions de personnages non canadiens sur les stations privées et publiques diffèrent quelque peu. Sur les stations privées, 86 % de tous les personnages sont Américains, alors que sur CBC 69 % de tous les personnages le sont. À l'inverse, CBC présente plus de personnages britanniques (18 % du total) que les stations privées (2 % seulement) et Coronation Street compte pour une partie importante des personnages britanniques sur la station nationale canadienne.

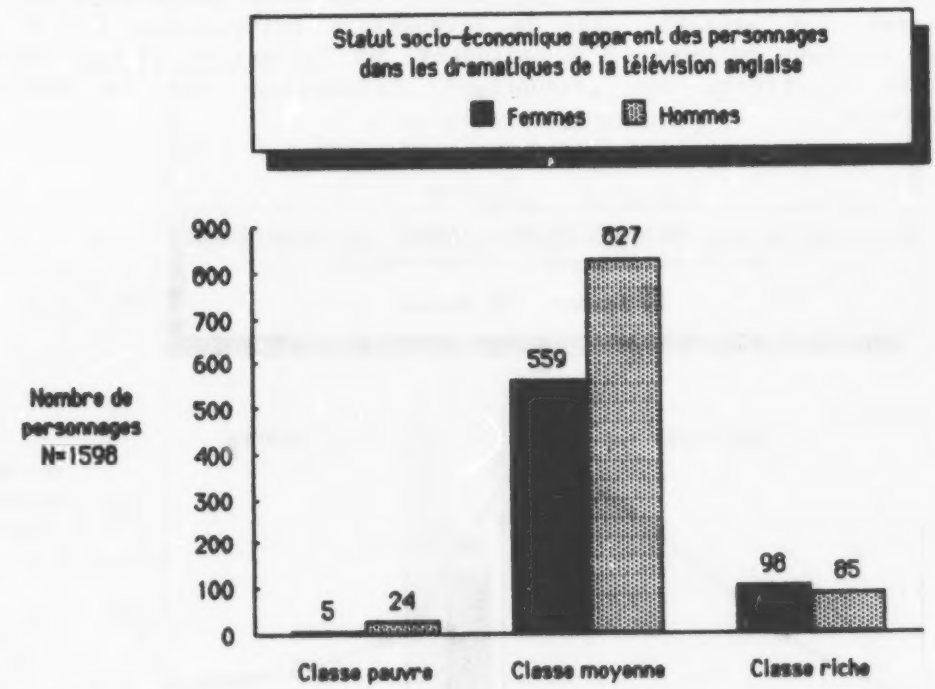


STATUT SOCIO-ÉCONOMIQUE

Nous avons classé les personnages dans trois catégories socio-économiques : pauvre, classe moyenne, riche. Un personnage pauvre vit dans un logement inadéquat, porte des vêtements usés, etc. La richesse se traduit par un mode de vie fastueux avec des commodités comme des domestiques, des voitures de luxe, des yachts.

La grande majorité des personnages (87 %) appartiennent à la classe moyenne. De plus, on compte proportionnellement plus de personnages féminins "riches" (15 %) que d'hommes (9 %).

La différence entre les personnages féminins et masculins est significative : khi2 = 18,8; dl = 2; $p < 0,001$. Le nombre de personnages pauvres est trop petit pour permettre une comparaison entre les stations privées et les stations publiques.



C·R·T·N RESEARCH

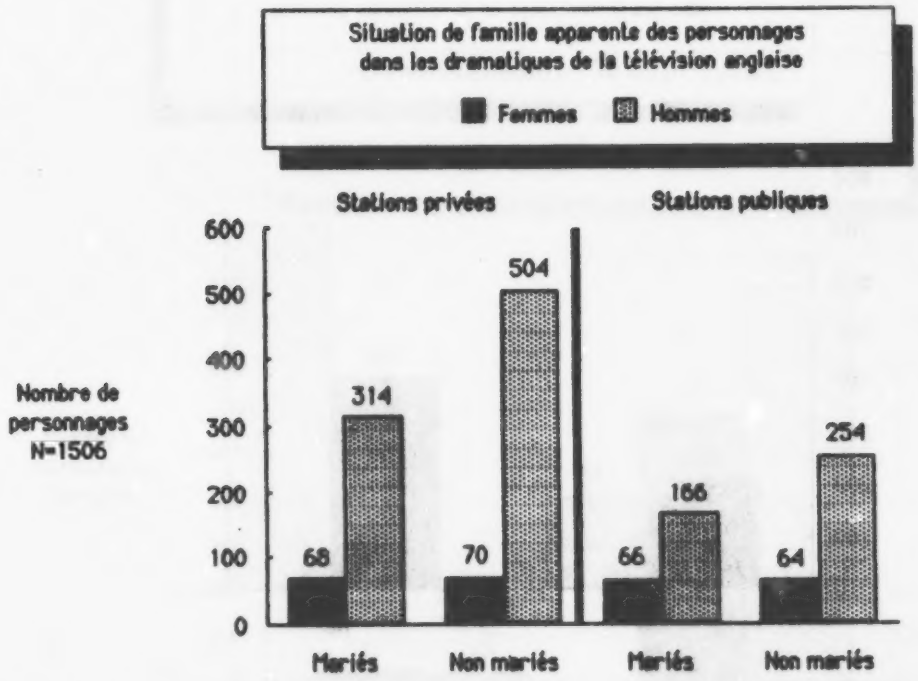
3. RÔLE DES PERSONNAGES DANS LES DRAMATIQUES

3.1 RÔLES FAMILIAL ET SOCIAL

SITUATION DE FAMILLE

Parmi les personnages ayant plus de 18 ans, on compte plus de femmes (22 %) que d'hommes (15 %) mariés ou vivant ensemble, et la différence est significative : khi^2 partiel = 10,85; dl = 1; $p < 0,001$; khi2 total = 871,0; dl = 7.

En outre, on voit plus de personnages mariés sur CBC (31 %) que sur les stations privées (17 %) : khi^2 partiel = 19,2; dl = 1; $p < 0,001$.

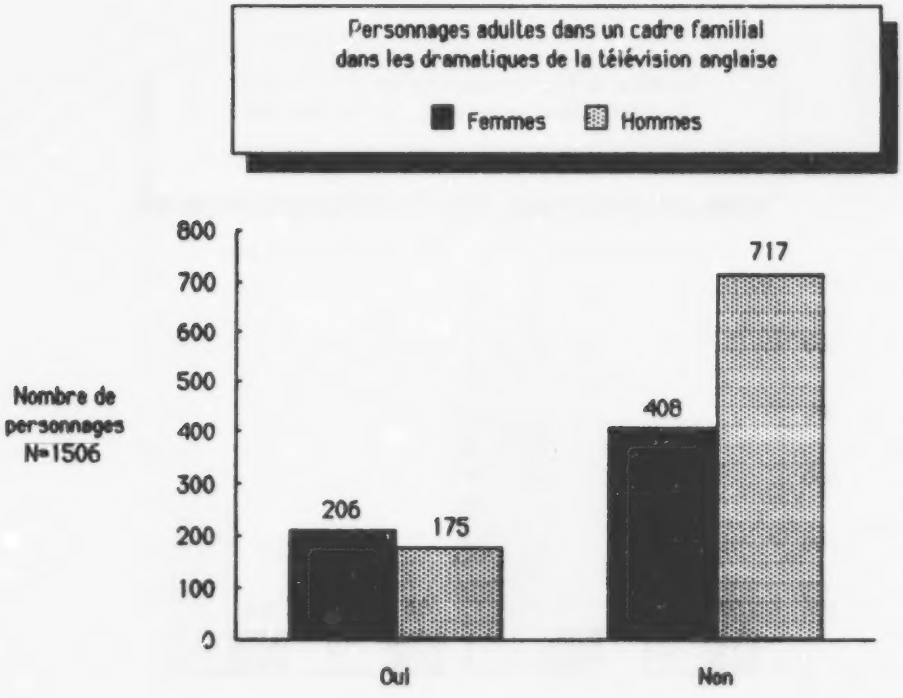


REPRÉSENTATION DANS UN CADRE FAMILIAL

Le cadre familial est le plus souvent la maison. Des scènes à l'extérieur de la maison peuvent néanmoins y être rattachées; par exemple, un voyage ou des vacances en famille.

Pour les personnages adultes, on voit beaucoup plus de femmes que d'hommes dans un cadre familial : 1/3 de femmes et 1/5 d'hommes. La différence est significative : khi^2 partiel = 36,6, dl = 1; $p < 0,001$.

Ces résultats proviennent d'une analyse effectuée en fonction 1) du sexe; 2) du type de station; et 3) de la présence ou de l'absence d'un cadre familial : khi^2 total = 585,3; dl = 7.



E·R·I·N RESEARCH

INTERACTION AVEC DES ENFANTS

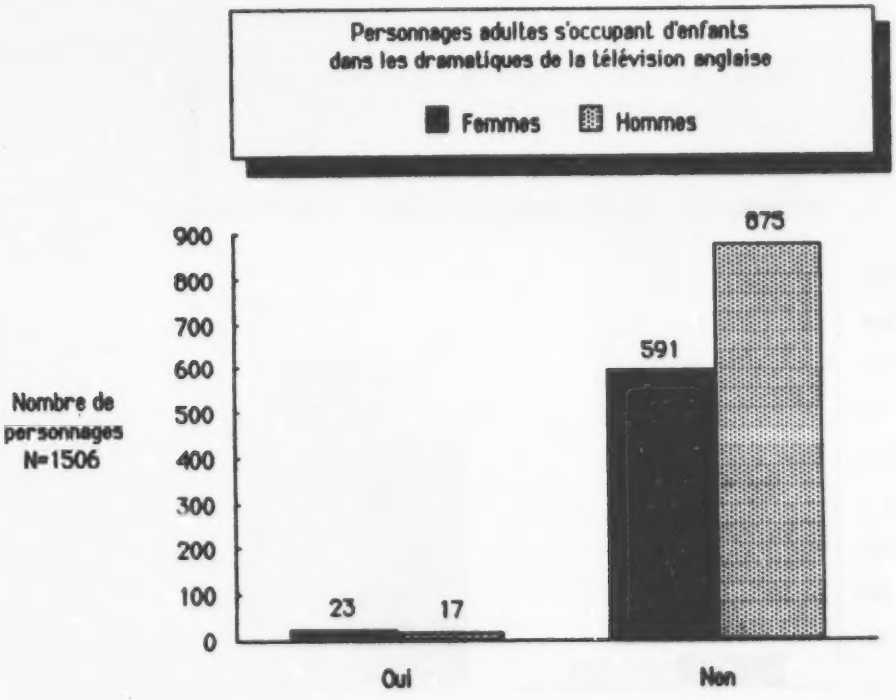
Nous incluons ici tous les types d'interaction avec les enfants : jouer avec eux, s'occuper d'eux ou simplement leur parler. La proportion globale de personnages adultes qui ont des relations avec des enfants est de 10 %.

Cette proportion ne présente pas de différence significative, selon le sexe du personnage, entre les stations publiques et les stations privées, ni entre les émissions de la journée et celles de la soirée.

RÔLE CONSISTANT À S'OCCUPER D'ENFANTS

Dans les dramatiques télévisées, on voit rarement des personnes s'occupant d'enfants : seuls 3 % des personnages adultes témoignent d'une attitude responsable à l'égard des enfants.

La proportion de femmes (4 %) est supérieure à la proportion d'hommes (2 %). Pourtant, le petit nombre de personnages concernés et le niveau marginal de signification statistique rendent cette différence ténue : khi2 = 4,07; dl = 1; $p < 0,05$.



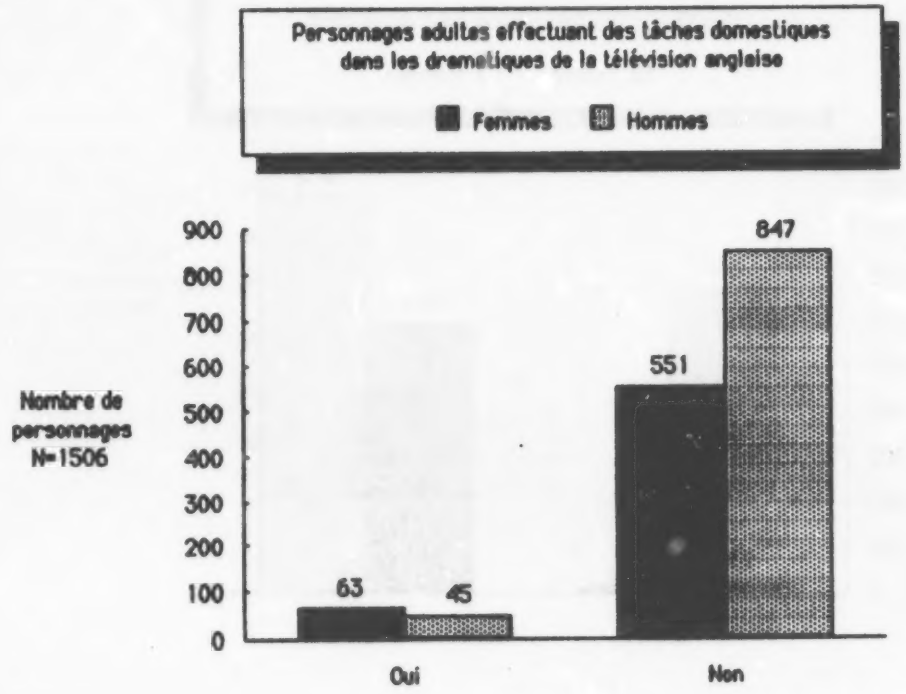
E·N·I·N RESEARCH

RÔLE CONSISTANT À EFFECTUER DES TÂCHES DOMESTIQUES

Par tâches domestiques on entend à la fois les activités intérieures et celles effectuées aux alentours de la maison, comme le nettoyage, la cuisine, le bricolage, le jardinage ou le lavage de la voiture : 10 % des femmes et 5 % des hommes effectuent des tâches domestiques : khi^2 partiel = 14,5; dl = 1; $p < 0,001$; khi^2 total = 1 490,5; dl = 7.

Il n'y a pas de différence significative entre les stations privées et les stations publiques pour ce qui est de cette variable.

Nous avons divisé les tâches domestiques en deux catégories : celles qui sont traditionnellement effectuées par les femmes et celles qui sont traditionnellement effectuées par les hommes. Par exemple, le lavage de la voiture est traditionnellement un travail d'homme, laver les planchers est traditionnellement un travail de femme, jardiner est un travail pouvant être effectué par l'un et l'autre. Les travaux habituellement dévolus à l'autre sexe ont été effectués par 1 sur 63 femmes et par 5 sur 45 hommes. Le nombre de personnages concernés est trop petit pour pouvoir faire des tests statistiques dignes d'intérêt.

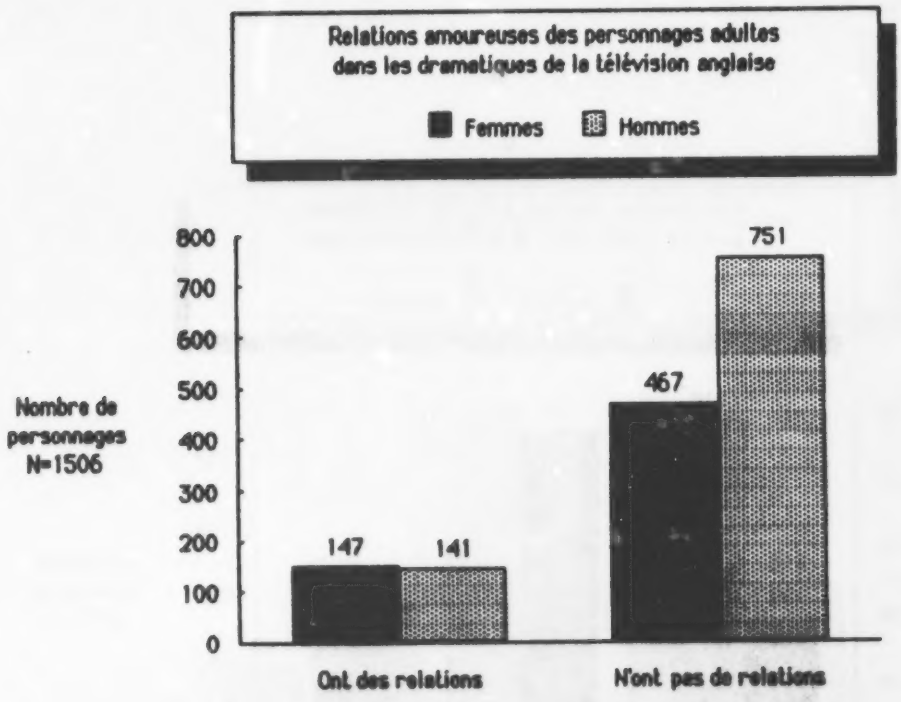


E·W·I·N RESEARCH

RELATIONS AMOUREUSES

Presque 1/5 de tous les personnages adultes ont des relations amoureuses d'un type ou d'un autre, et il y a proportionnellement plus de femmes (24 %) que d'hommes (16 %) : khi2 partiel = 15,4; dl = 1; $p < 0,001$; khi2 total = 799,2; dl = 7.

Il n'y a pas de différence significative entre les stations privées et les stations publiques pour cette variable.



E·B·I·N RESEARCH

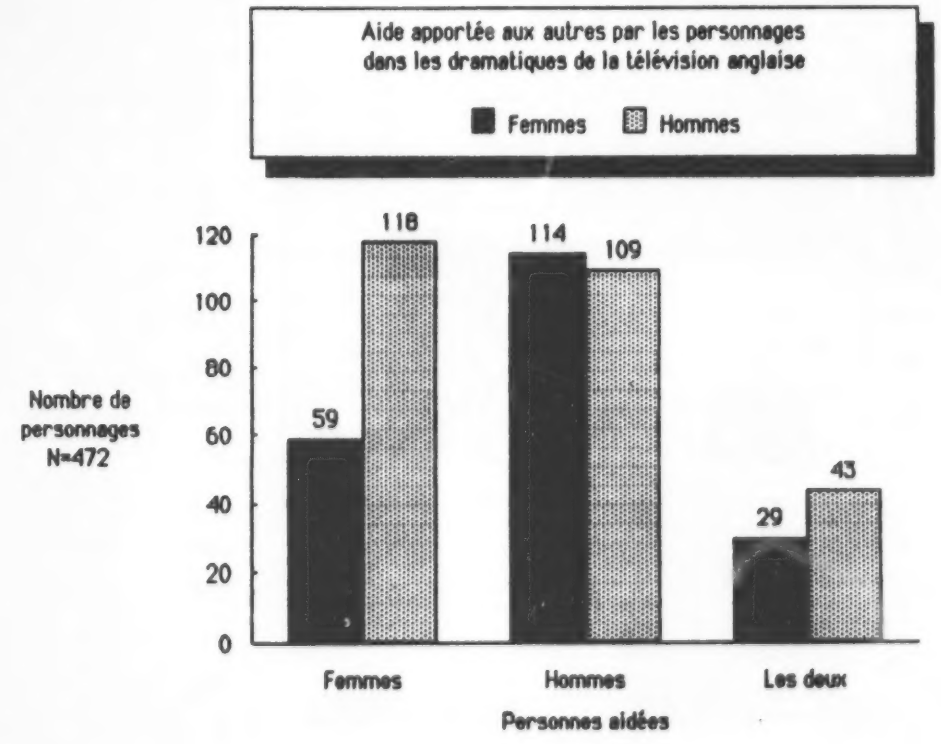
AIDE APPORTÉE AUX AUTRES

L'aide apportée aux autres comprend des conseils, un soutien affectif et une aide physique concrète; 28 % de tous les personnages, y compris les enfants, apportent une aide quelconque aux autres. À cet égard, il n'y a pas de différence entre la proportion de personnages féminins et masculins.

Les résultats suivants n'ont pris en compte que 28 % des personnages qui aident les autres et l'analyse a été effectuée en fonction 1) du sexe, 2) du type de station et 3) des personnes aidées (femmes, hommes ou les deux) : khi^2 total = 147,7; dl = 7.

Comme le montre l'histogramme ci-dessous, les personnages masculins aident des femmes et des hommes dans des proportions égales; les personnages féminins aident normalement des hommes : khi^2 partiel = 12,6; dl = 1; $p < 0,001$.

Il n'y a pas de différence significative entre les stations privées et les stations publiques pour cette variable.



E·R·I·N RESEARCH

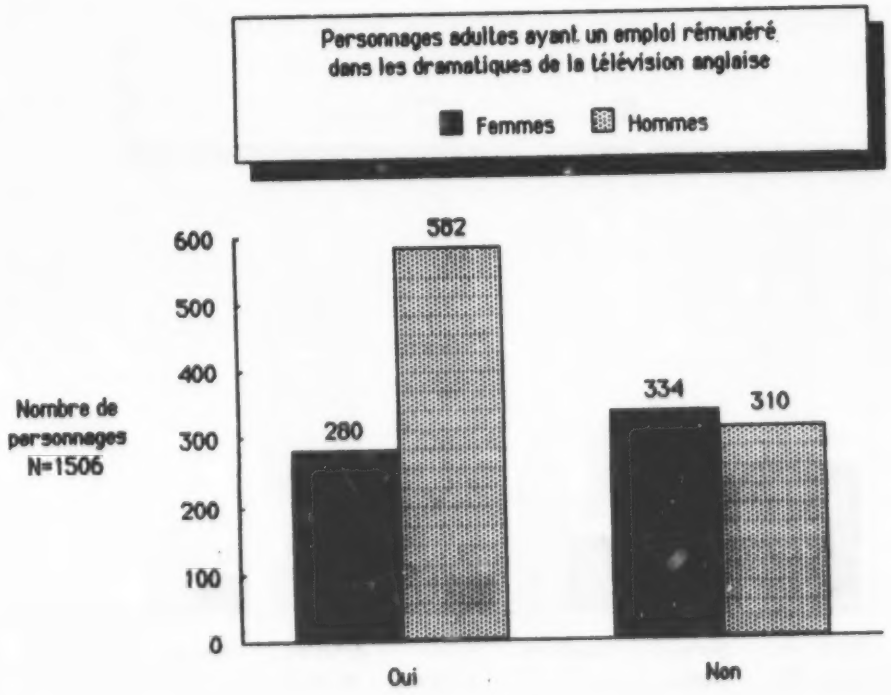
3.2 L'EMPLOI

EMPLOI RÉMUNÉRÉ

Parmi les personnages adultes, 46 % des femmes et 65 % des hommes sont représentés comme ayant un emploi rémunéré quelconque. Cette différence est significative : khi^2 partiel = 57,2; dl = 1; $p < 0,001$; khi^2 total = 254,3; dl = 7.

Il n'y a pas de différence significative entre les stations privées et les stations publiques pour ce qui est de la représentation des femmes et des hommes au niveau de l'emploi.

Les dramatiques diffusées après 19 h montrent un plus grand nombre (67 %) de personnes ayant un emploi que celles diffusées avant 19 h (50 %). Pourtant, les proportions de femmes et d'hommes dans des rôles d'employés rémunérés sont les mêmes pour les deux périodes.



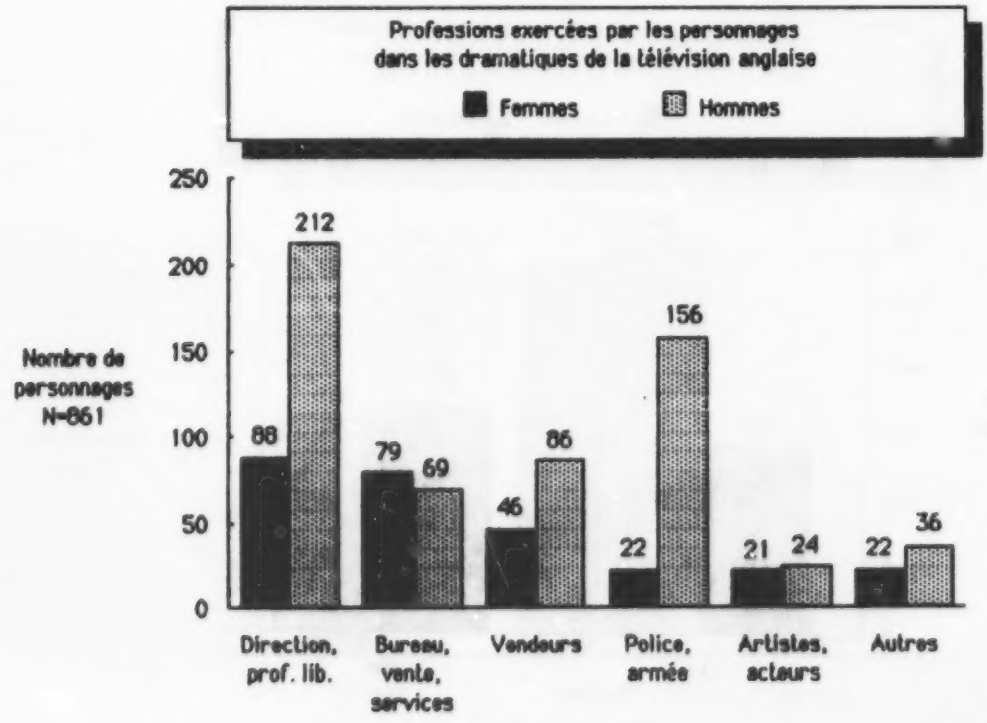
E·R·I·N RESEARCH

PROFESSIONS EXERCÉES

Globalement, la répartition des professions chez les personnages féminins et masculins fait apparaître une différence significative : $khi^2 = 69,1$; $dl = 5$; $p < 0,001$.

Si l'on compare avec la représentation globale des femmes dans les dramatiques télévisées (41 %), les femmes constituent une proportion relativement grande (53 %) de la catégorie "travail de bureau, vente et secrétariat". Elles constituent une proportion relativement petite de la catégorie "direction et professions libérales" (29 %), et de la catégorie "police et armée" (12 %).

Les professions des personnages ont été classées, en fonction du sexe, comme traditionnelles et non traditionnelles; 15 % des femmes ayant un emploi rémunéré exerçaient une profession non traditionnelle, contre 1,5 % des hommes : $khi^2 = 62,7$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

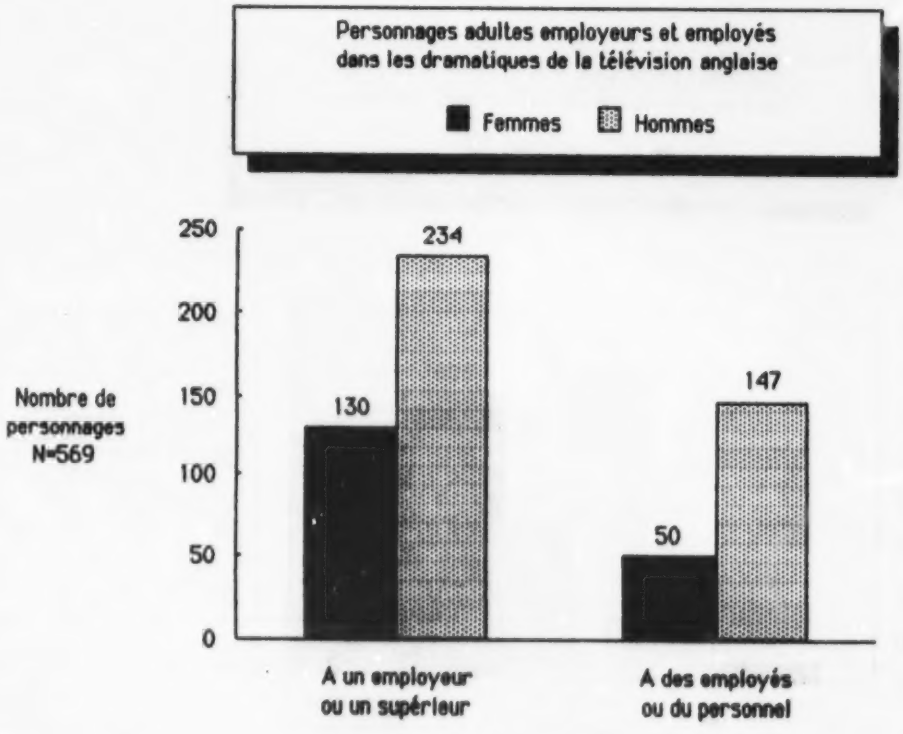


E·R·I·N RESEARCH

EMPLOYEURS ET EMPLOYÉS

Un peu moins de la moitié de tous les personnages ayant un emploi ont un employeur ou un supérieur hiérarchique défini. Environ 1/5 de tous les personnages employés en emploient ou en dirigent d'autres.

Les femmes sont plus que les hommes présentées comme employées et moins qu'eux comme supérieures hiérarchiques : khi2 = 7,47; dl = 1; $p < 0,01$; 73 % des femmes pour lesquelles nous disposons de données sont employées contre 64 % des hommes.



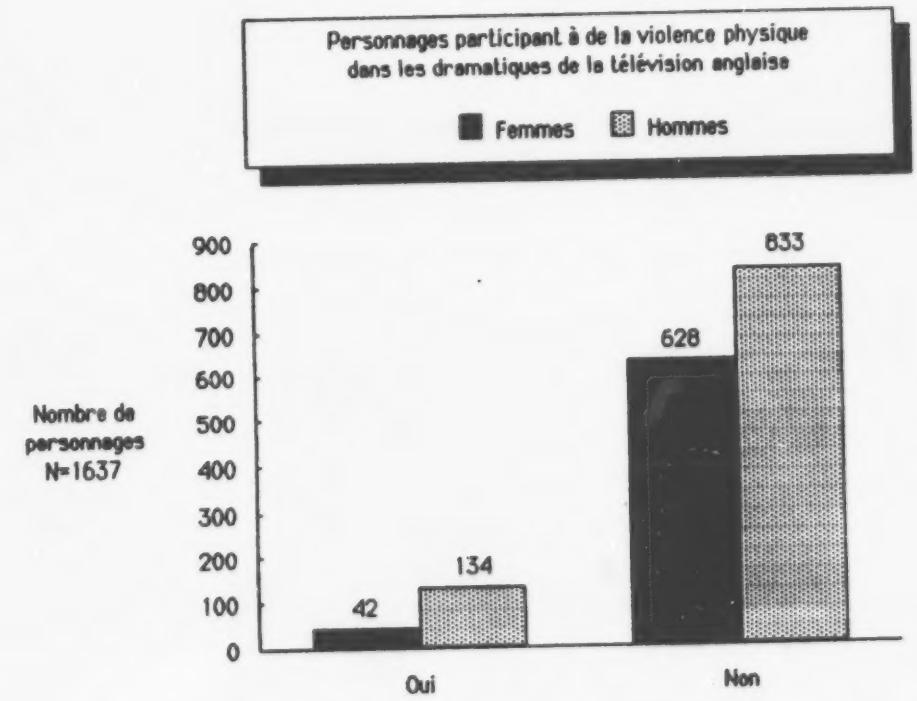
E·R·I·N RESEARCH

3.3 VIOLENCE PHYSIQUE ET PRISE DE VICTIMES

NIVEAU DE VIOLENCE

Par violence physique nous entendons toute action qui pourrait faire physiquement du mal à une autre personne ou la blesser; cette définition va du coup de poing au meurtre en passant par la forte gifle.

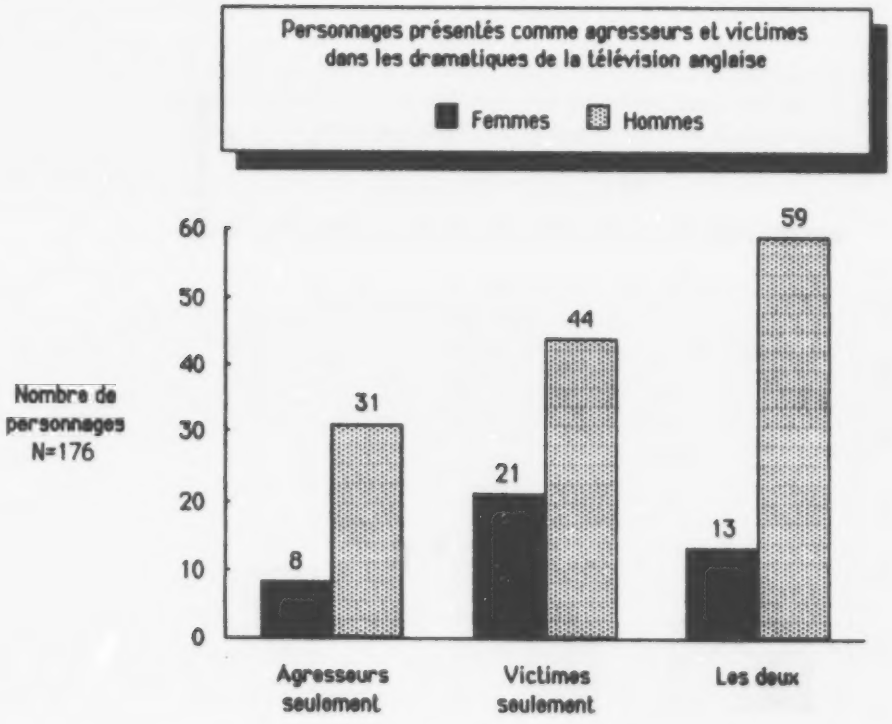
La proportion de tous les personnages féminins qui participent à de la violence est de 6 %, c'est-à-dire qu'elle est très inférieure à celle des personnages masculins (14 %) : khi2 = 23,0; dl = 1, $p < 0,001$. Ces chiffres ne comprennent pas les personnes qui sont agresseurs, victimes ou les deux.



PARTICIPATION À LA VIOLENCE PHYSIQUE

Comme le montre l'histogramme ci-dessous, les femmes et les hommes sont présentés comme agresseurs et victimes dans les mêmes proportions : khi2 = 4,12; dl = 2 (non significatif). En d'autres termes, rien n'indique que les femmes soient, de façon disproportionnée, présentées comme victimes.

De tous les personnages, 4 % sont à la fois agresseurs et victimes; 2 % commettent des actes de violence physique sans être eux-mêmes victimes; 4 % supplémentaires sont victimes de violence physique sans être agresseurs.



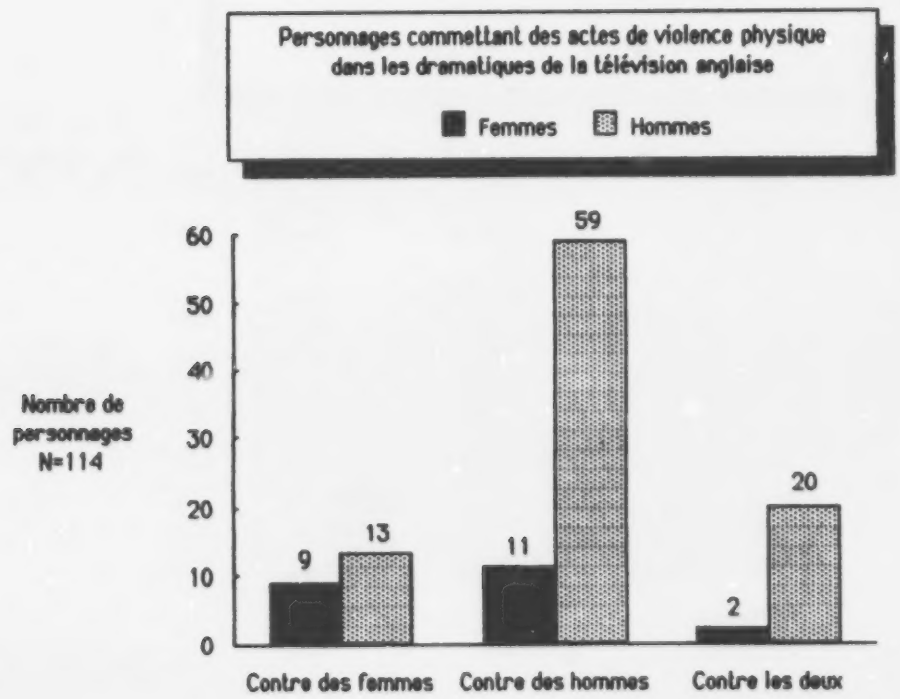
E·B·I·N RESEARCH

AGRESSEURS

Chez les 114 personnages qui commettent des actes de violence, la forme la plus courante de violence est celle qui oppose un homme à un homme; 52 % de tous les personnages violents sont des hommes qui ne blessent que des hommes; 19 % des personnages violents sont des femmes.

L'histogramme ci-dessous montre le sexe des agresseurs et de leurs victimes. Par exemple, 9 femmes et 13 hommes commettent des actes de violence physique contre des femmes.

Le petit nombre de femmes qui commettent une agression est insuffisant pour pouvoir faire des comparaisons statistiques valables entre les agresseurs féminins et masculins.



MENACE DE VIOLENCE PHYSIQUE

Nous avons une menace de violence physique lorsqu'un personnage menace d'en blesser un autre sans aller jusqu'à le blesser réellement. Les épisodes au cours desquels il y a de la violence physique peuvent comprendre des menaces, mais ils ont été décrits antérieurement et ne sont pas compris dans les présentes données.

Il faut remarquer que le codage d'une menace de violence physique est subjectif et ne se situe pas au même niveau d'objectivité que les autres données de ce rapport. En effet, pour coder une menace, il est nécessaire d'évaluer les intentions du personnage; il n'existe pas d'indicateurs objectifs du comportement qui permettent de définir une menace. L'expression d'un personnage, son attitude, le ton de sa voix, tout autant que son comportement physique peuvent en être une. Un personnage qui déclare à un autre : "Je vais te tuer..." peut effectivement vouloir dire cela, ou peut n'exprimer qu'une irritation passagère. Différentes personnes regardant une même émission peuvent interpréter différemment l'intention d'un personnage.

En tenant donc compte de la nature subjective de ces données, nous pouvons dire qu'il y a une plus grande proportion de personnages masculins (6,8 %) que de personnages féminins (3,4 %) qui menacent d'exercer de la violence : $khi2 = 7,60$; $dl = 1$; $p < 0,01$.

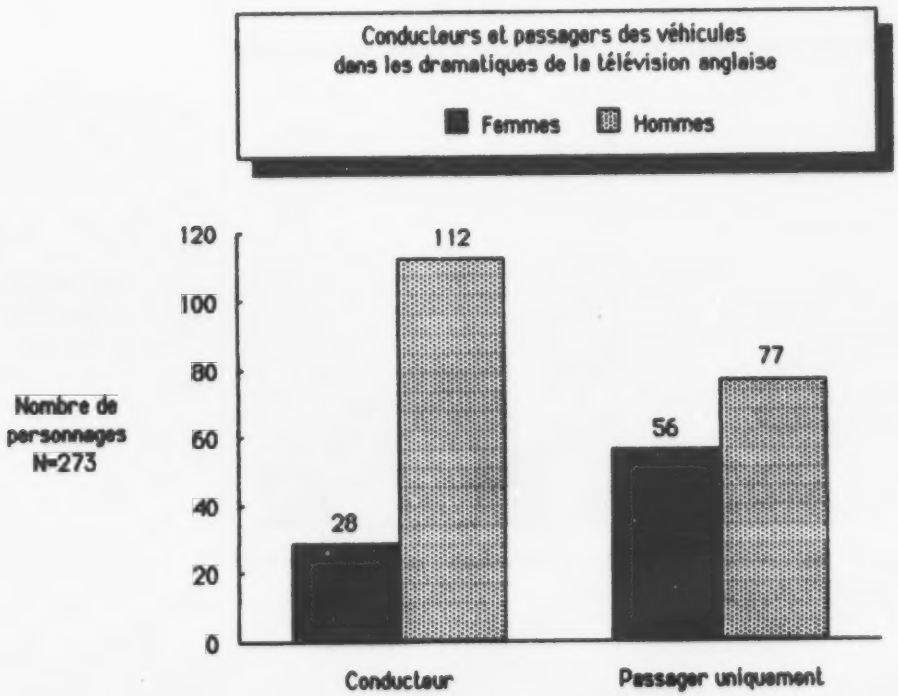
3.4 AUTRES ACTIVITÉS

VÉHICULES

Un personnage sur six est représenté soit comme conducteur soit comme passager d'un véhicule. Nous entendons par "véhicule" tous ceux qui ne sont pas mûs par la force de l'homme; ainsi, aux fins de notre analyse, une voiture, un avion et une voiture hippomobile sont des véhicules, tandis qu'une bicyclette ne l'est pas. La grande majorité des véhicules que l'on voit dans les dramatiques télévisées sont des voitures.

Globalement, les hommes sont plus fortement associés aux véhicules que les femmes : on voit 13 % des femmes et 20 % des hommes dans un véhicule, comme conducteur, comme passager ou les deux. Cette différence est significative d'un point de vue statistique : $khi^2 = 13,5$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

Parmi les personnes vues dans un véhicule, la majorité des femmes (67 %) sont représentées comme passagères uniquement, tandis que la majorité des hommes (59 %) sont représentés comme conducteurs : $khi^2 = 14,6$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

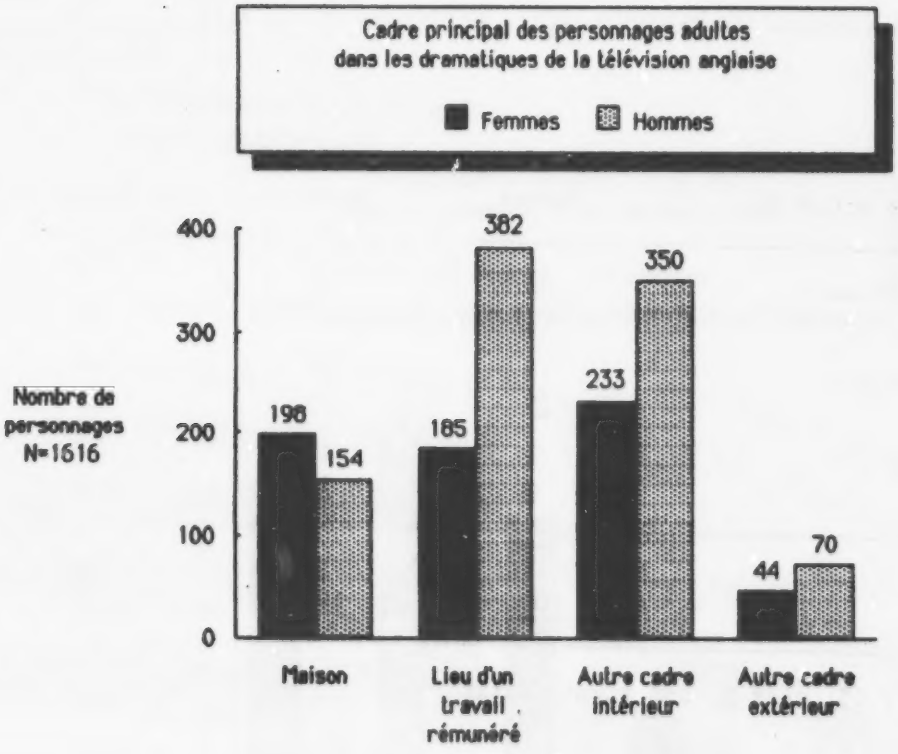


CADRE PRINCIPAL

Le cadre principal d'un personnage est le lieu où il passe la majeure partie de son temps. Le cadre principal des personnages féminins et masculins est différent : khi2 = 50,8; dl = 3; $p < 0,001$.

Les femmes constituent 56 % des personnages dont le cadre principal est la maison et 33 % des personnages dont le cadre principal est le lieu d'un travail rémunéré.

Pour les "autres" cadres (intérieur et extérieur), la proportion de femmes ne diffère pas de façon significative des 41 % qu'elles représentent globalement dans les dramatiques télévisées.



ACTIVITÉS DE LOISIRS

Légèrement moins de 10 % des personnages sont représentés comme participant à des activités de loisirs, telles que des sports, des jeux ou des passe-temps. Les proportions de femmes (7 %) et d'hommes (9 %) ne diffèrent pas de façon significative : khi2 = 3,09; dl = 1.

Nous avons divisé les activités de loisirs en deux catégories : les activités intérieures et les activités de plein air. Les proportions de femmes et d'hommes qui participent à ces deux types d'activités ne diffèrent pas de façon significative.

TABLEAU 3

LES DRAMATIQUES DE LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Personnages participant à des activités de loisirs

Lieu des activités	Nombre de personnages Pourcentage Femmes	Hommes	Total
À l'intérieur	26 59	48 55	74 56
En plein air	16 36	30 34	46 35
Les deux	2 5	10 11	12 9
Total	44 100	88 100	132 100

khi2 = 1,65; dl = 1; non significatif

MILIEU URBAIN ET RURAL

Un personnage peut évoluer dans un milieu plutôt urbain ou plutôt rural. À cet égard, il n'y a pas de différence significative entre les femmes et les hommes; 2/3 de tous les personnages sont représentés plutôt dans un milieu urbain et 1/6 plutôt dans un milieu rural. Les personnages du 1/6 restant sont également représentés dans les deux milieux ou ne pouvaient pas être codés.

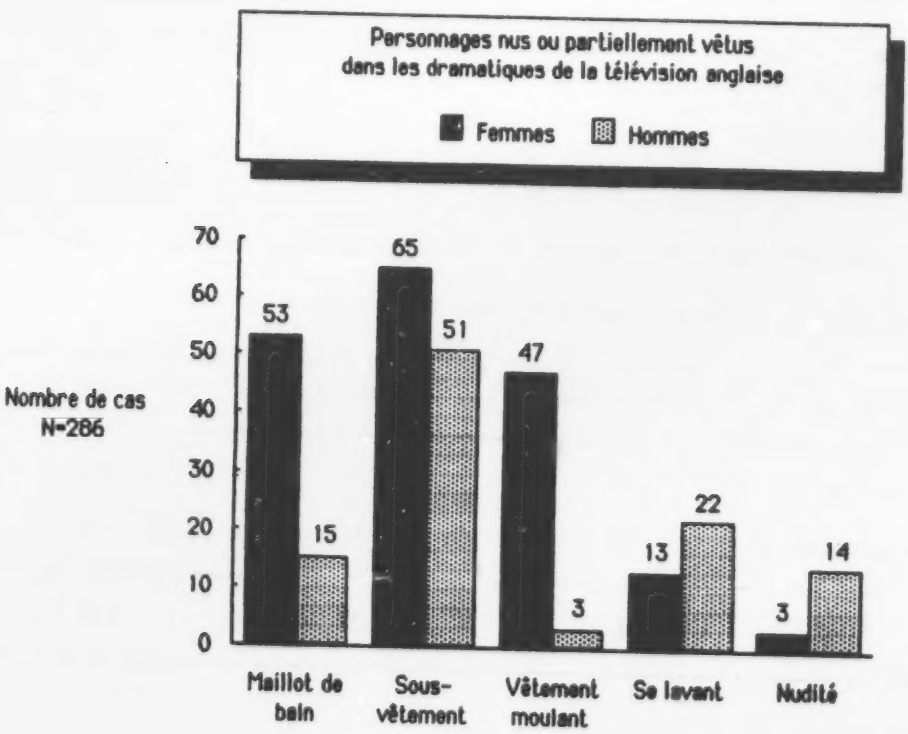
E·R·I·N RESEARCH

HABILLEMENT

Nous avons déterminé cinq catégories d'habillement selon que les personnes apparaissent : 1) en maillot de bain; 2) en sous-vêtement (vêtement que l'on ne porte généralement pas en public); 3) en vêtement moulant; 4) en train de se laver ou de faire leur toilette (c'est-à-dire ce que l'on ne fait généralement pas en public); et 5) nues. Les vêtements moulants n'ont pas été comptés comme tels lorsqu'ils étaient portés par des athlètes ou des danseurs (classiques ou modernes).

Dans les cinq catégories, nous avons observé 181 cas pour les femmes et 105 pour les hommes. Les femmes comptent pour 63 % de ces cas bien qu'elles ne constituent que 41 % de tous les personnages. La différence est significative : $khi^2 = 58,7$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

Il existe une différence en ce qui concerne la répartition des femmes et des hommes dans les cinq catégories. Il y a proportionnellement plus de femmes en maillot de bain, en sous-vêtement et en vêtement moulant, tandis que les hommes nus ou faisant leur toilette sont proportionnellement plus nombreux : $khi^2 = 54,7$; $dl = 4$; $p < 0,001$.



TROISIÈME PARTIE
ÉMISSIONS POUR ENFANTS

1. DRAMATIQUES

1.1 ÉMISSIONS ANALYSÉES

La méthode d'analyse utilisée avec les dramatiques pour enfants est semblable à celle employée avec les dramatiques pour adultes. Chaque personnage de chaque émission dramatique a été codé en fonction des variables dont on trouvera dans l'annexe D la liste dans le système de codage.

La catégorie "dramatiques pour enfants" se limite aux émissions produites exclusivement pour les enfants. Nous n'incluons pas dans cette catégorie les émissions "familiales", comme Walt Disney, prévues pour un public plus large.

Aux fins de la présente analyse, nous entendons par "émission" toute unité cohérente d'une dramatique qui se déroule pendant une période de diffusion ininterrompue. Un dessin animé de Bugs Bunny est considéré comme une émission; à l'inverse, une dramatique à épisodes diffusée trois jours de suite est considérée comme trois émissions.

Le mot "émission" étant ainsi défini, l'échantillon anglais compte 86 dramatiques pour enfants.

TABLEAU 1

LES DRAMATIQUES POUR ENFANTS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Personnages des dessins animés et des dramatiques pour enfants

Type d'émission	Nombre d'émissions	Nombre d'acteurs humains	Nombre d'acteurs non humains
Dessins animés	76	0	461
Autres dramatiques	10	32	14
Total	86	32	475

CBC RESEARCH

DESSINS ANIMÉS POUR ENFANTS

Les dessins animés pour enfants sont essentiellement le domaine de la télévision privée. En effet, sur les 461 personnages de l'échantillon, 432 appartiennent aux stations privées et 29 aux stations publiques. Le nombre de personnages des dessins animés sur les stations publiques étant trop petit pour pouvoir effectuer une analyse, les chiffres suivants sont le résultat de la combinaison des données des deux types de stations.

DRAMATIQUES POUR ENFANTS

Sur les 32 personnages humains des dramatiques (autres que les dessins animés), 7 sont féminins et 25 masculins. Cet échantillon est trop petit pour permettre une analyse de la représentation du rôle de la femme et de l'homme.

Marionnettes et animaux constituent les 14 personnages non humains des dramatiques.

1.2 CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNAGES DES DESSINS ANIMÉS

SEXE

Les personnages des dessins animés ont été codés selon leurs caractéristiques claires. Par exemple, Wilma Flinstone est clairement une femme blanche adulte; Charlie Brown est un homme blanc d'âge indéterminé et Minnie Mouse est une femme dont on ne peut préciser ni l'âge ni la race.

De plus, il y a divers monstres, créatures étrangères et animaux des dessins animés qui n'ont pas de sexe défini et qui comptent pour 10 % de tous les personnages des dessins animés. Le rôle social de ces personnages sans sexe défini est sans intérêt pour notre analyse et nous n'en avons donc pas tenu compte.

TABLEAU 2

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Sexe des personnages

Sexe	Nombre de personnages	Pourcentage
Féminin	74	16
Masculin	341	74
Sans sexe défini	46	10
Total	461	100

E·R·I·N RESEARCH

ÂGE APPARENT

En ce qui concerne l'âge, il n'existe pas de différence significative entre les personnages féminins et masculins des dessins animés. Environ la moitié d'entre eux - dont une grosse majorité d'adultes - ont un âge qu'il est possible de coder.

TABLEAU 3

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Âge apparent des personnages

Groupes d'âge	Nombre de personnages Pourcentage Féminins	Masculins	Total
Enfants	20 36	58 26	78 28
Adultes	36 64	165 74	201 72
Total	56 100	223 100	279 100

khi2 = 1,63; non significatif

E·R·I·N RESEARCH

RACE

Un peu plus de 50 % de tous les personnages des dessins animés appartiennent à une race identifiable et 97 % d'entre eux sont Blancs. Le nombre de personnages appartenant à des minorités visibles est trop petit pour pouvoir effectuer des tests statistiques dignes d'intérêt.

TABLEAU 4

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Race apparente des personnages

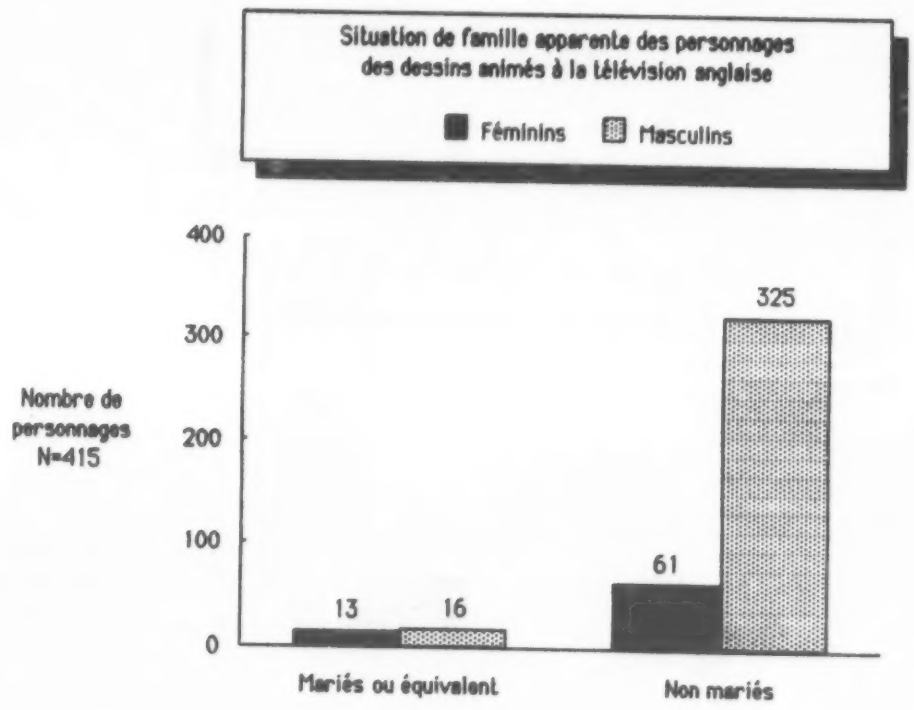
	Nombre de personnages Pourcentage		
Race	Féminins	Masculins	Total
Blanche	47 96	175 97	222 97
Minorités visibles	2 4	6 3	8 3
Total	49 100	181 100	230 100

E·B·I·N RESEARCH

1.3 RÔLE DES PERSONNAGES DES DESSINS ANIMÉS

MARIAGE

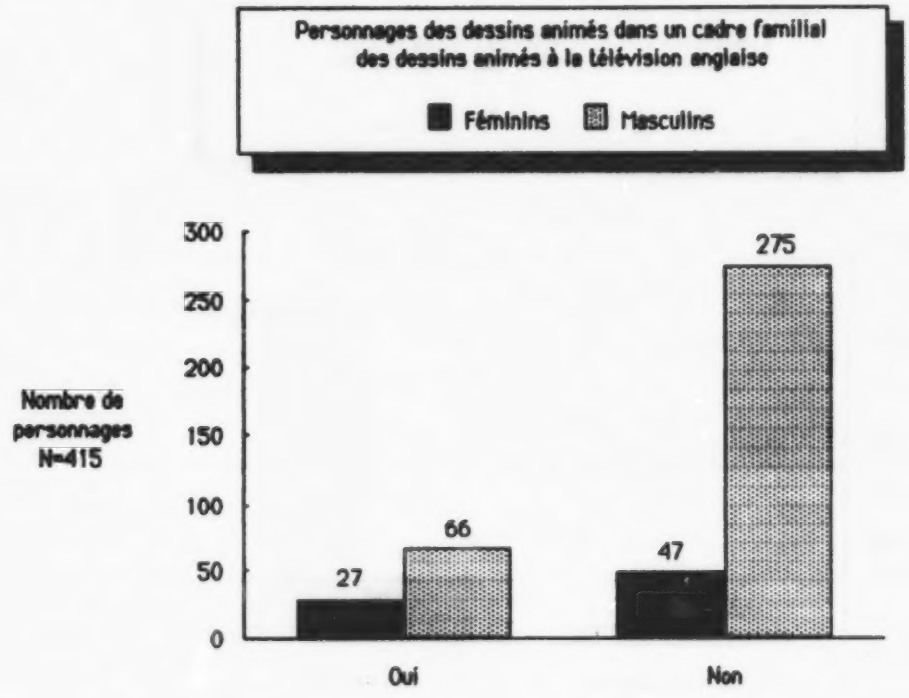
Une poignée seulement de personnages des dessins animés (7 %) sont présentés comme étant mariés. Dans ce petit nombre, la proportion des personnages féminins mariés (18 %) est plus élevée que celle des personnages masculins (5 %) : khi2 = 13,6; dl = 1; $p < 0,001$.



E-B-I-N RESEARCH

CADRE FAMILIAL

Un quart de tous les personnages sont représentés avec d'autres membres de la famille. La proportion des personnages féminins (36 %) est plus élevée que celle des personnages masculins (19 %) et la différence est significative : $khi^2 = 9,30$; $dl = 1$; $p < 0,01$.

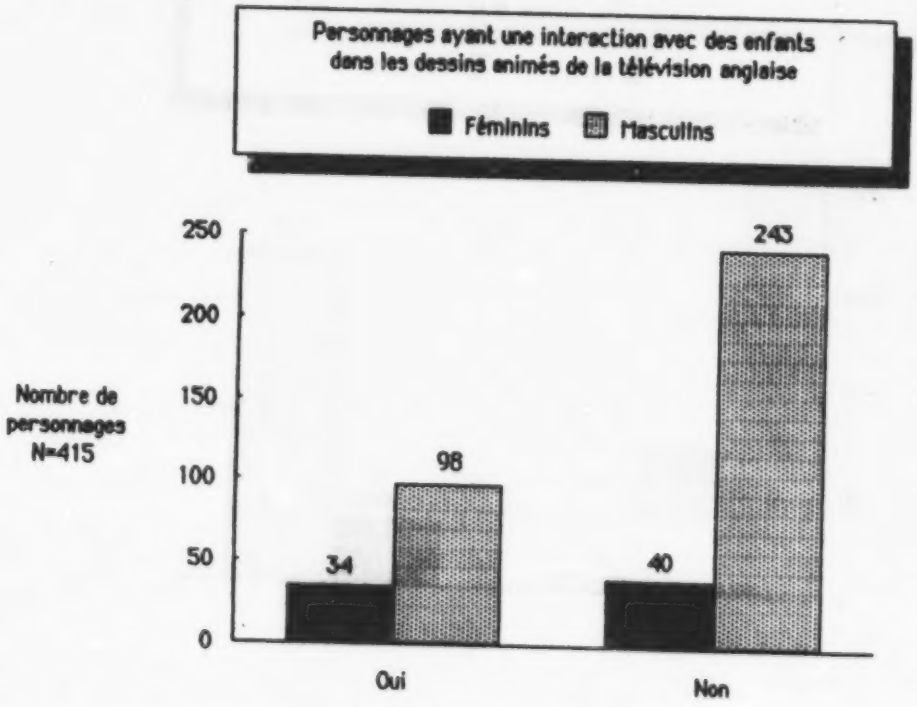


C-R-I-N RESEARCH

INTERACTION AVEC DES ENFANTS

Par "interaction" nous comprenons ici tous les types de relations avec les enfants : leur parler, jouer avec eux ou s'occuper d'eux, et nous incluons les personnages de tous âges; certains personnages qui ont une interaction avec des enfants sont donc des enfants.

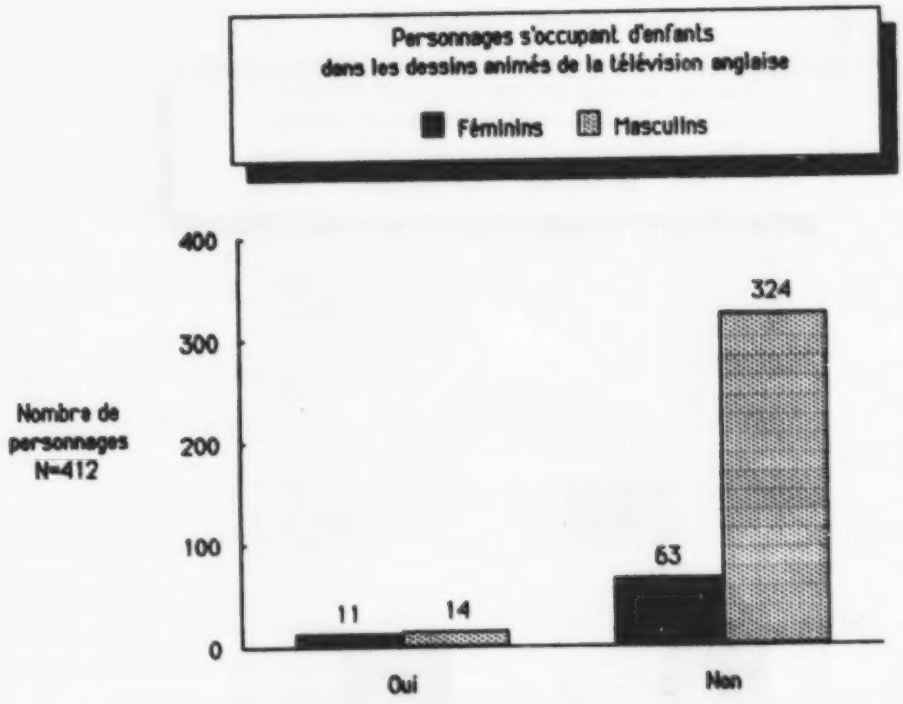
Dans les dessins animés, il y a proportionnellement plus de personnages féminins (46 %) que de personnages masculins (29 %) qui ont des relations avec des enfants : $khi^2 = 7,53$; $dl = 1$; $p < 0,01$.



E·R·I·N RESEARCH

SOINS AUX ENFANTS

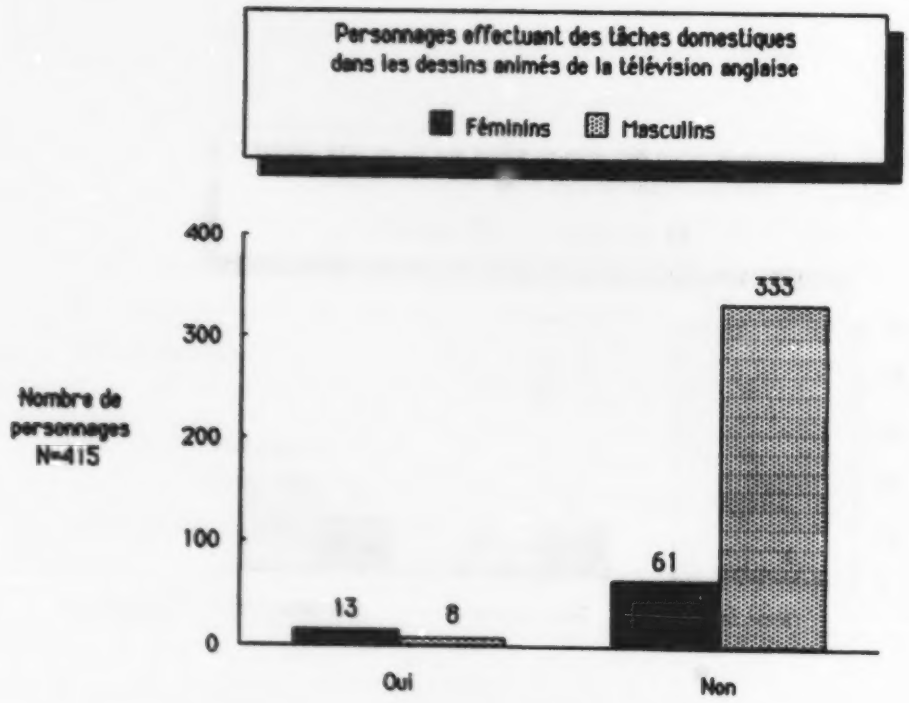
Les soins aux enfants constituent une forme d'interaction avec les enfants qui a été comptée dans les chiffres de la page précédente. Globalement, très peu de personnages s'occupent d'enfants, mais les chiffres comprennent proportionnellement plus de personnages féminins : 1 personnage féminin sur 6 et 1 personnage masculin sur 23 s'occupent d'enfants d'une façon ou d'une autre : $khi^2 = 10,4$; $dl = 1$; $p < 0,001$.



C·B·I·N RESEARCH

RÔLE CONSISTANT À EFFECTUER DES TÂCHES DOMESTIQUES

Par tâches domestiques on entend tous les types de travaux liés à la vie domestique, dans la maison ou à l'extérieur. Ces travaux sont effectués par 1 personnage féminin sur 5 et par 1 personnage masculin sur 40 : khi2 = 26,2; dl = 1; p < 0,001.

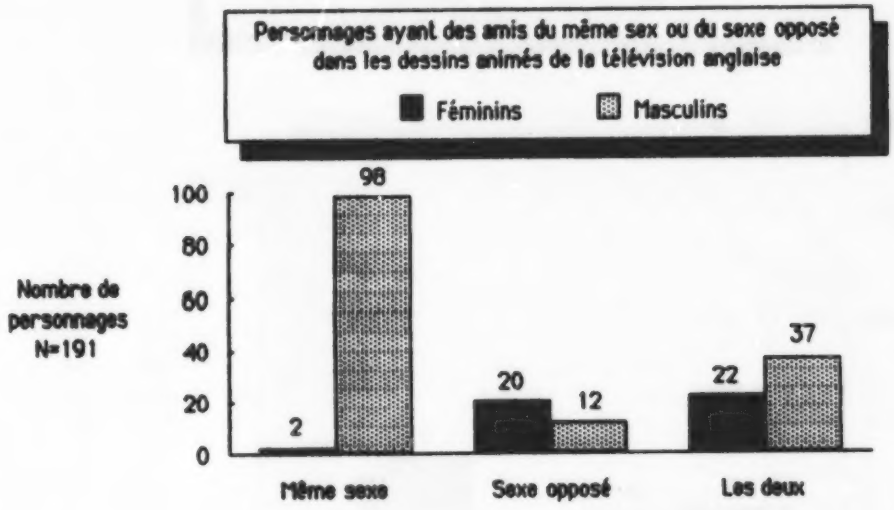


RAPPORTS D'AMITIÉ

Les personnages féminins et masculins des dessins animés diffèrent quant au nombre et au type d'amis qu'ils ont.

Globalement, les personnages féminins vont avoir plus d'amis que les personnages masculins : $khi^2 = 5,90$; $dl = 1$; $p < 0,02$. En effet, 59 % des personnages féminins et 43 % des personnages masculins ont un ou plusieurs amis.

Parmi ceux qui ont des amis, la plupart des personnages masculins (67 %) n'ont que des amis masculins. En comparaison, 5 % seulement des personnages féminins n'ont que des amies : $khi^2 = 59,8$; $dl = 2$; $p < 0,001$.



AIDE APPORTÉE AUX AUTRES

Environ 30 % des personnages apportent une aide concrète aux autres. Il n'y a pas de différence significative entre les personnages féminins et les personnages masculins pour cette variable : $khi^2 = 1,58$; $dl = 1$.

E·R·I·N RESEARCH

EMPLOI RÉMUNÉRÉ

Dans les dessins animés, on compte proportionnellement plus de personnages masculins que de personnages féminins ayant des rôle d'employés rémunérés : khi2 = 6,78; dl = 1; $p < 0,05$.

Le nombre de personnages, notamment féminins, dans les six rôles indiqués ci-dessous est très petit; un autre échantillon de dessins animés pourrait sans doute révéler une répartition quelque peu différente. Il n'a donc pas été possible de faire une comparaison statistique digne d'intérêt entre les rôles des personnages féminins et masculins.

TABLEAU 5

LES DESSINS ANIMÉS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Profession des personnages

Profession	Nombre de personnages Pourcentage Féminins	Masculins	Total
Pas d'emploi	64 86	242 71	306 74
Postes de direction	0 0	16 5	16 4
Travail de bureau, vente	2 3	10 3	12 3
Ouvriers	1 1	24 7	25 6
Police et armée	0 0	21 6	21 5
Création	5 7	17 5	22 5
Autre	2 3	11 3	13 3
Total	74 100	341 100	415 100

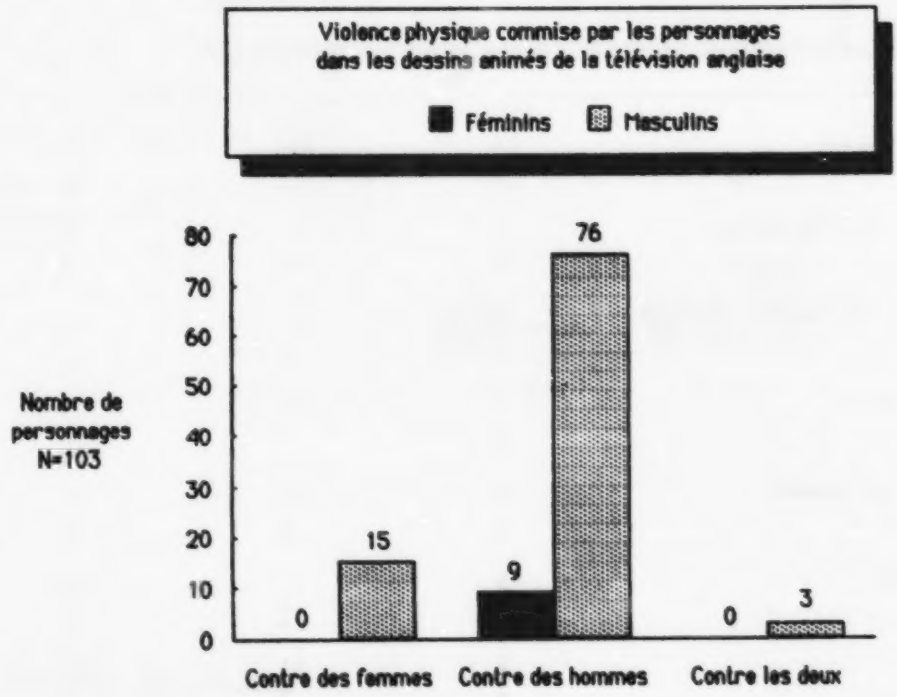
ERIC RESEARCH

VIOLENCE PHYSIQUE

La violence physique a été notée en utilisant le même critère que pour les dramatiques pour adultes : elle existe lorsqu'un personnage commet un acte violent qui peut faire mal ou blesser. Par exemple, si un personnage A poursuit un personnage B avec un rouleau compresseur, il s'agira d'un acte violent, même si B est éjecté de la route sans avoir de blessures permanentes.

Les personnages masculins commettent beaucoup plus d'actes violents que les personnages masculins et la différence est significative : $khi^2 = 6,93$; $dl = 1$; $p < 0,01$. Globalement, environ 1 personnage féminin sur 8 et 1 personnage masculin sur 4 commettent des actes de violence.

La grande majorité des actes d'agression physique sont commis par des hommes contre des hommes. Le nombre de personnages féminins agresseurs est trop petit pour permettre des comparaisons statistiques dignes d'intérêt entre le rôle de la femme et celui de l'homme pour ce qui est de la violence.

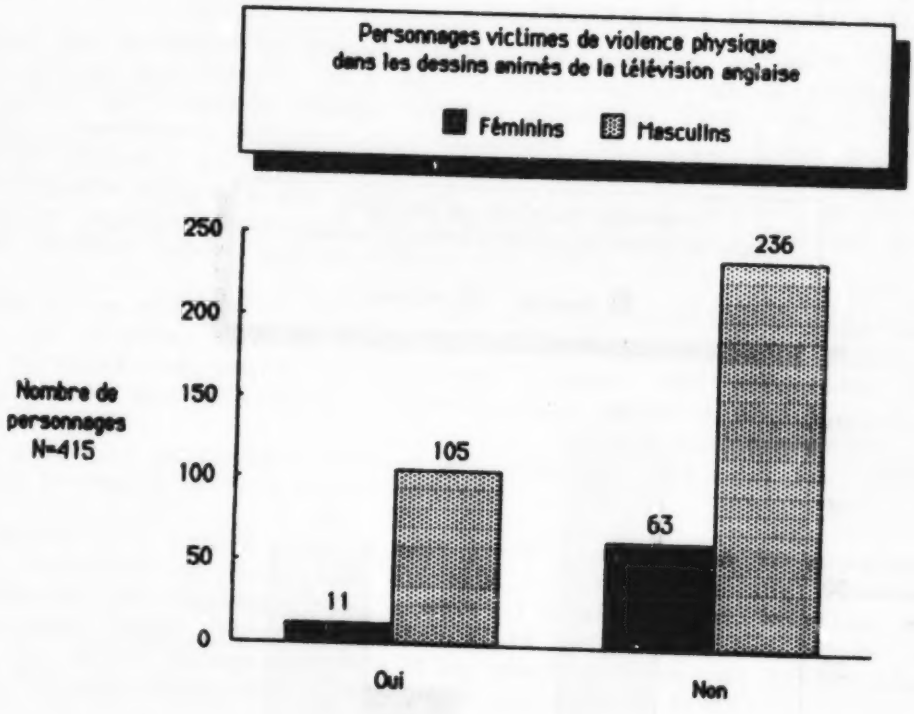


E·B·I·N RESEARCH

VICTIMES DE VIOLENCE PHYSIQUE

Les personnages masculins sont plus souvent à la fois victimes et auteurs d'actes de violence physique.

Il y a proportionnellement moins de personnages féminins que de personnages masculins victimes d'actes de violence. On compte en effet 1 femme sur 7 et 1 homme sur 3 : khi2 = 6,89; dl = 1; $p < 0,01$.

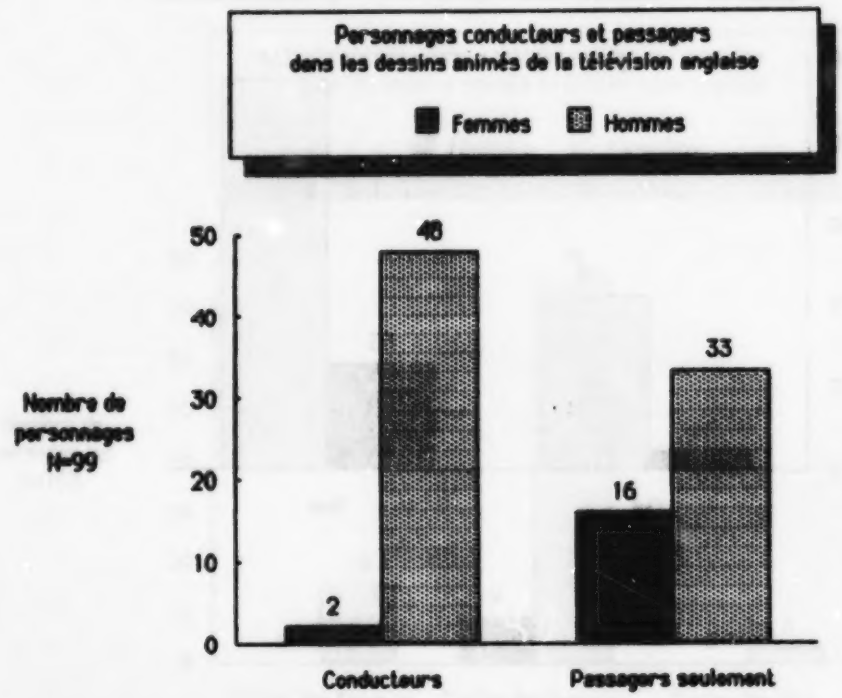


ACTIVITÉS DE LOISIRS

Les personnages masculins et féminins ne diffèrent pas en ce qui concerne leur participation à des activités de loisirs; on en compte environ 20 % de chaque sexe : khi2 = 2,47; non significatif.

PLACE DANS LES VÉHICULES

Une grosse différence existe par contre entre les sexes pour ce qui est de la place dans les véhicules. La majorité des personnages masculins les conduisent tandis que la majorité des personnages féminins s'y trouvent comme passagères : khi2 = 13,9; dl = 2; $p < 0,001$.



2. ÉMISSIONS POUR ENFANTS AVEC ANIMATEURS

2.1 ÉMISSIONS ANALYSÉES

Dans les émissions pour enfants avec animateurs, nous avons compté celles comme Sesame Street, Mr. Dressup et Romper Room. Elles sont normalement du type magazine et nous les avons analysées ici élément par élément, comme nous l'avons fait pour les émissions d'information destinées aux adultes.

La structure de certaines émissions pour enfants est très complexe. Pour cette raison, la définition d'un "élément" qui s'applique aux émisssions pour enfants est plus compliquée que celle qui s'applique aux émissions d'information pour adultes.

Dans une émission de Sesame Street, par exemple, on passe continuellement du fictif au non fictif. On y voit successivement des séquences vidéo prises en studio, des dessins animés et des séquences vidéo prises en extérieur. De plus, certains thèmes se retrouvent tout au long de l'émission. La construction d'un vaisseau spatial par Oscar peut, par exemple, constituer la principale action d'une émission. L'histoire se déroule en plusieurs épisodes courts séparés chacun par des éléments totalement différents qui peuvent être des dessins animés, une pantomime, une danse, etc.

Dans notre analyse de contenu, une histoire continue - comme celle d'Oscar et de son vaisseau spatial - est considérée comme un seul élément. De même, les différentes séquences pédagogiques animées qui présentent une lettre de l'alphabet tout au long de l'émission constituent un seul élément.

En général, tout thème continu est considéré comme un seul élément, quel que soit le nombre de fois où il revient.

L'échantillon relevé pendant sept jours nous a donné 37 émissions pour enfants qui comptent en tout 280 éléments, c'est-à-dire une moyenne d'environ 8 éléments par émission. Le nombre d'éléments par émission varie en fait beaucoup. Sesame Street, émission d'une heure au rythme rapide, en compte plus de 20, alors qu'une émission d'un quart d'heure, au rythme plus lent, comme The Friendly Giant peut n'en compter que deux ou trois.

2.2 PARTICIPANTS AUX ÉMISSIONS POUR ENFANTS AVEC ANIMATEURS

La distinction entre le personnel des émissions et les invités n'est pas toujours très nette pour les émissions pour enfants. Certaines, comme Mr. Rogers' Neighborhood, ont un animateur principal, ce qui n'est pas le cas pour d'autres, comme Sesame Street. Celle-ci présente des participants réguliers que l'on revoit presque à chaque émission; il y a par ailleurs des participants que l'on voit de temps en temps, et des invités spéciaux qui ne viennent que pour une émission.

Il est à noter également que, dans l'ambiance détendue des émissions pour enfants, les rôles changent souvent; un invité peut, par exemple, jouer celui d'animateur et présenter de nouveaux sujets.

Pour ces raisons, nous considérons ensemble participants normaux et invités dans les chiffres du tableau ci-dessous. Les "participants" sont donc tous ceux qui prennent la parole; 1/3 des participants des 280 éléments sont du sexe féminin et 2/3 du sexe masculin. À cet égard, il n'y a pas de différence entre les stations privées et publiques.

TABLEAU 6

LES ÉMISSIONS AVEC ANIMATEURS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Participants aux émissions

Stations	Nombre de participants Pourcentage Féminins	Masculins	Total
Privées	159 66	312 67	471 67
Publiques	81 34	167 33	248 33
Total	240 100	469 100	719 100

$khi^2 < 1$; non significatif

E-B-I-A RESEARCH

RACE DES PARTICIPANTS

Les minorités visibles représentent 8,4 % de tous les participants dont la majorité passent dans Sesame Street, sur CBC.

TABLEAU 7

LES AMISSIONS AVEC ANIMATEURS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Représentants des minorités visibles

Stations	Nombre de participants des minorités visibles		
	Féminins	Masculins	Total
Privées	5	7	12
Publiques	19	30	49
Total	24	37	61

R-B-I-N RESEARCH

QUATRIÈME PARTIE
ÉMISSIONS DE VARIÉTÉS

On trouve dans les émissions de variétés un large éventail de contenu. Le tableau ci-dessous montre la répartition des 31 émissions relevées dans l'échantillon de 21 journées-stations. L'expression "variétés diverses" indique des émissions au cours desquelles sont diffusés en proportion importante deux types de variétés ou plus, par exemple, à la fois musique et comédie. Les autres types d'émissions de variétés présentent un thème dominant.

TABLEAU 1

LES ÉMISSIONS DE VARIÉTÉS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Types d'émissions de variétés

Type	Nombre d'émissions	Pourcentage
Variétés diverses	8	26
Musique folklorique, western et douce	8	26
Comédie	4	13
Musique rock	3	10
Interviews et causeries	2	7
Cirque	2	7
Présentation d'oscars	1	3
Autre	3	10
Total	31	100

E·R·I·N RESEARCH

PAYS D'ORIGINE DE PRODUCTION

Sur les 31 émissions de variétés, 26 ont été produites au Canada; 28 sont des productions actuelles, c'est-à-dire réalisées dans les années 80.

ANIMATEURS ET INTERPRÈTES

Parmi les personnes qui passent dans les émissions de variétés, 28 % sont du sexe féminin et 72 % sont du sexe masculin. Ces proportions sont très semblables pour les animateurs et pour les interprètes.

Il faut remarquer que les rôles d' "animateur" et d' "interprète" ne s'excluent pas; certains animateurs sont parfois des interprètes.

TABLEAU 2

LES ÉMISSIONS DE VARIÉTÉS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Représentation des femmes et des hommes

	Nombre de personnages Pourcentage		
Rôle	Féminins	Masculins	Total
Animateur	9 13	27 15	36 15
Interprète	60 87	151 85	211 85
Total	69 100	178 100	247 100

PRÉSENCE DES MINORITÉS VISIBLES

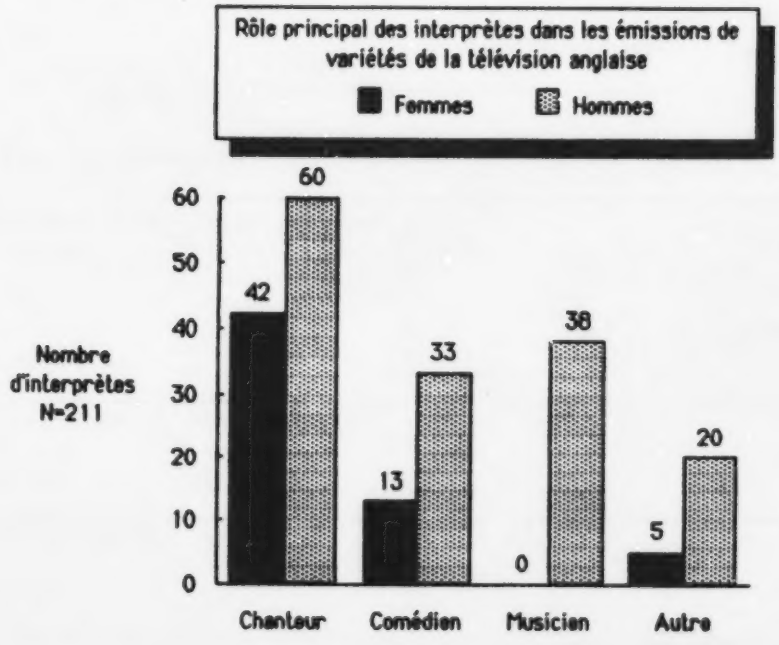
De toutes les personnes passant dans les émissions de variétés, 6 % appartiennent à des minorités visibles. Ce chiffre comprend six femmes et neuf hommes.

E·R·I·N RESEARCH

TYPES D'INTERPRÉTATION

Bien que les interprètes des émissions de variétés puissent tenir plusieurs rôles, l'un est souvent dominant. Par exemple, le chanteur ou la chanteuse principal(e) d'un groupe rock sera normalement classé(e) comme chanteur ou chanteuse même si il ou elle joue également d'un instrument. De même, le batteur sera considéré comme un musicien, même s'il chante de temps en temps.

Les rôles dominants des femmes et des hommes diffèrent pour les quatre catégories définies dans l'histogramme ci-dessous : khi2 = 24,1; dl = 3; $p < 0,001$. Dans les rôles des comédies, la proportion de femmes et d'hommes est semblable. Autrement, il y trop de femmes chanteuses et pas assez de musiciennes et autres. La catégorie "autre" compte pour la plupart des vedettes de cirque bien qu'elle comprenne aussi quelques danseurs.



E·R·I·N RESEARCH

RÔLES SECONDAIRES

Le tableau ci-dessous montre les rôles secondaires des interprètes. Trop peu de personnes ont des rôles secondaires pour permettre une comparaison statistique digne d'intérêt.

TABLEAU 3

LES ÉMISSIONS DE VARIÉTÉS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Rôles secondaires

Rôle	Nombre de personnes		
	Femmes	Hommes	Total
Chanteur	1	13	14
Comédien	2	3	5
Musicien	6	20	26
Autre	3	13	11
Total	12	49	61

ANGLE DE PRISE DE VUE DES INTERPRÈTES

Dans le but de voir si les femmes et les hommes étaient différemment traités devant la caméra, nous avons défini trois différentes prises de vue : le torse sans tête, le gros plan sur les jambes, le gros plan sur les fesses.

Ces trois angles de prise de vue n'ont pas été courants dans les émissions de variétés de notre échantillon. Nous n'avons en effet relevé que trois cas, ce qui est insuffisant pour pouvoir faire une comparaison valable entre les sexes.

E-B-I-N RESEARCH

CINQUIÈME PARTIE
VIDÉO-CLIPS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

ÉMISSIONS ANALYSÉES

Au cours des 21 jours d'enregistrement des émissions à la télévision anglaise, 57 vidéo-clips ont été diffusés dont 51 différents puisque deux ont été répétés deux fois dans l'échantillon et deux ont été donnés trois fois.

Nous avons analysé les vidéo-clips en fonction des variables indiquées dans le système de codage que l'on trouvera en annexe. Chaque vidéo-clip a été décrit par rapport à deux éléments : 1) le contenu thématique général, 2) les principaux personnages présentés.

Les membres des groupes qui se produisent ont été codés comme personnages principaux, de même que pour les personnages des dramatiques. Nous avons également codé comme personnages principaux jusqu'à cinq personnages qui ne se produisaient pas vraiment mais avaient néanmoins un rôle important. N'ont pas été codés les personnages faisant partie d'une foule. Nous avons ainsi au total codé 350 personnages dans les 57 vidéo-clips.

C-R-I-N RESEARCH

THÈMES

Après avoir regardé de nombreux vidéo-clips - ceux de l'échantillon et d'autres - nous avons défini 13 thèmes qui sont servi de référence pour déterminer le ou les thèmes principaux de chaque vidéo-clip de notre échantillon. Nous donnons ci-dessous ces thèmes par ordre décroissant de fréquence. Le nombre total de thèmes (88) est supérieur au nombre de vidéo-clips car plusieurs d'entre eux avaient plus d'un thème principal.

TABLEAU 1

LES VIDÉO-CLIPS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Thèmes des vidéo-clips

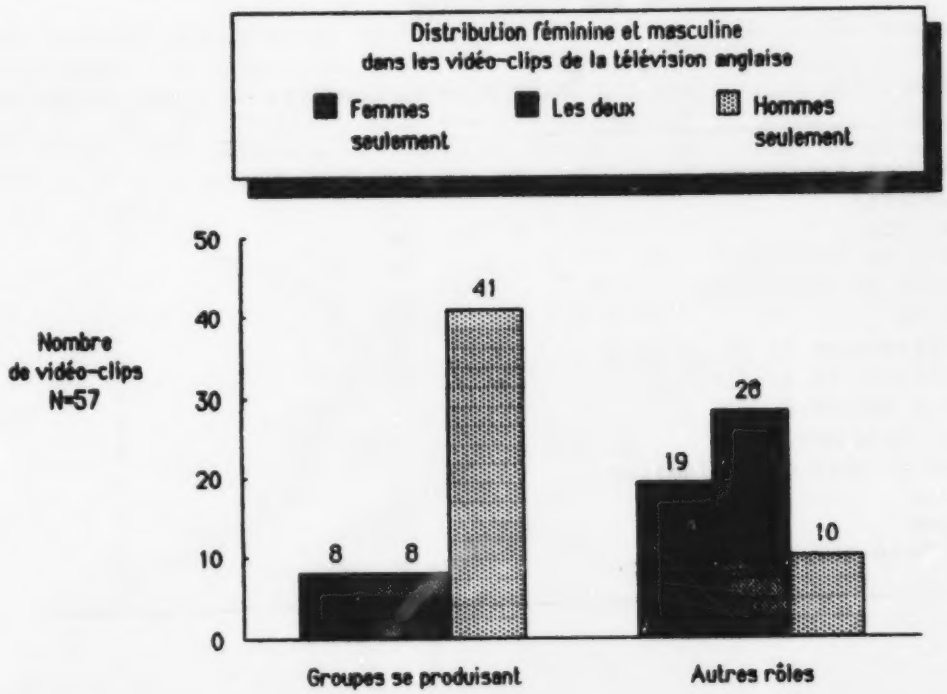
Thème	Nombre de vidéo-clips	Pourcentage
Relations amoureuses en général	19	22
Rébellion	14	16
Menace de violence	11	13
Pouvoir et domination	10	11
Fiction	7	8
Réjouissances et réceptions	7	8
Surnaturel et occultisme	7	8
Emploi rémunéré	5	5
Vieillissement	3	3
Rôles au sein de la famille	2	2
Guerre	2	2
Drogues	1	1
Violences sexuelles	0	0

BRITISH MUSEUM

REPRÉSENTATION DE LA FEMME ET DE L'HOMME

La plupart des vidéo-clips de l'échantillon (72 %) présentent des groupes uniquement masculins; 14 % présentent des groupes uniquement féminins et 14 % des groupes mixtes.

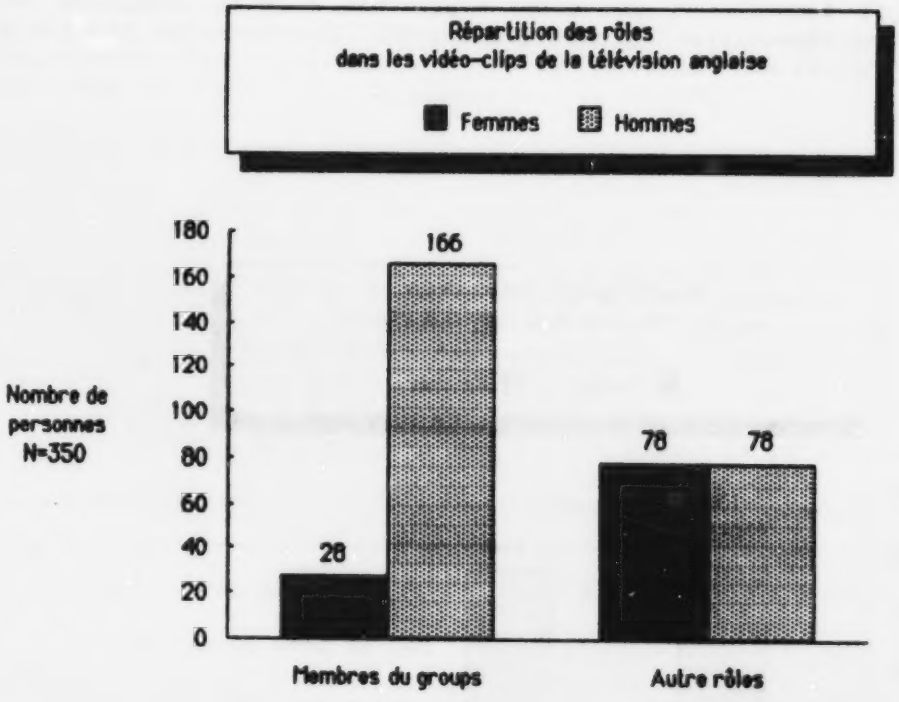
Pour les personnes qui ne sont pas membres des groupes, la situation est différente : une distribution uniquement masculine constitue 18 % des vidéo-clips, une distribution uniquement féminine 33 %, et une distribution mixte 49 %.



C·R·I·N RESEARCH

TYPES D'INTERPRÉTATION DES PERSONNAGES PRINCIPAUX

La plupart des hommes des vidéo-clips (68 %) appartiennent au groupe musical; le rôle de la plupart des femmes (74 %) se situe à l'extérieur du groupe : khi2 = 50,1; dl = 1; $p < 0,001$.



PRÉSENCE DES MINORITÉS VISIBLES

23 % des personnages principaux des vidéo-clips appartiennent à des minorités visibles; c'est de loin la plus forte proportion dans tous les types d'émissions télédiffusées étudiées ici.

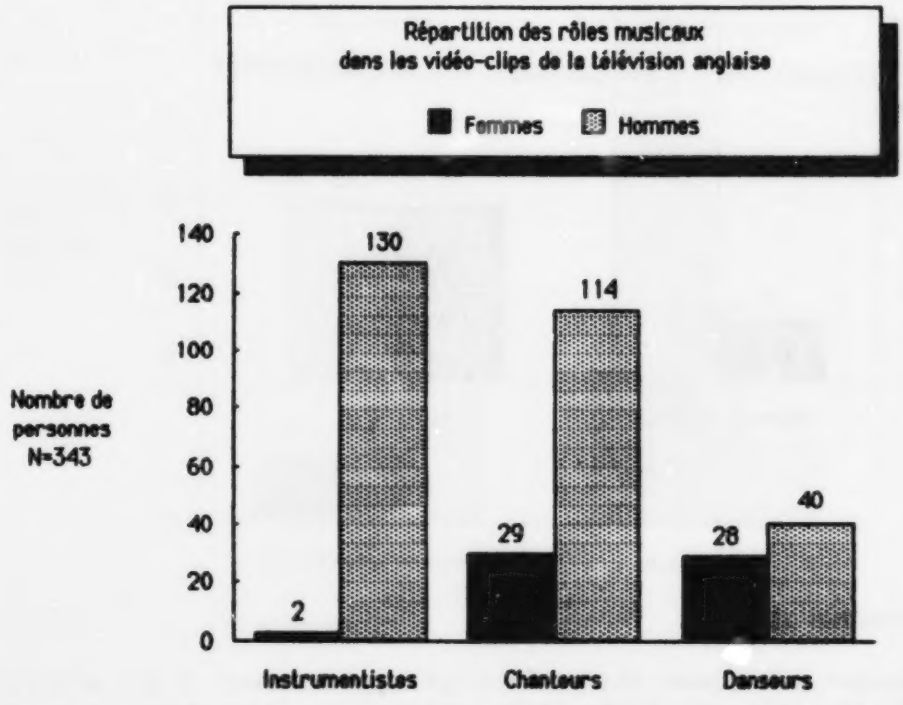
L'échantillon contient 32 femmes et 47 hommes appartenant à des minorités visibles. La proportion de femmes de minorités visibles est plus forte (31 %) que la proportion d'hommes (19 %). D'un point de vue statistique, cette différence est marginale et ne permet pas de faire une généralisation pour d'autres échantillons de vidéo-clips : khi2 = 5,23; dl = 1; $p < 0,05$.

CBC-R&D RESEARCH

RÔLES MUSICAUX

Dans les vidéo-clips, les trois principales activités liées à la musique sont le chant, la danse et le jeu d'instrument. Tous les acteurs d'un vidéo-clip peuvent ne participer à aucune de ces activités, y participer un peu ou totalement.

L'histogramme ci-dessous montre la participation des acteurs à ces diverses activités. Puisque les femmes représentent 30 % de tous les personnages principaux, elles sont trop nombreuses dans la catégorie des danseurs (groupe qui compte 41 % de femmes), et pas assez nombreuses dans la catégorie des chanteurs et des instrumentistes (groupe qui compte respectivement 20 et 2 % de femmes) : $khi^2 = 51,2$; $dl = 2$; $p < 0,001$.



E·B·I·N RESEARCH

CADRES ET ACTIVITÉS DES PERSONNAGES PRINCIPAUX

La liste des activités et des associations que nous donnons dans le tableau ci-dessous présente certaines images récurrentes associées aux personnages des vidéo-clips. Elle n'est pas exhaustive; son but est de montrer la relative fréquence de ces images pour les personnages féminins et masculins.

Pour la majorité de ces images, le nombre de passages est trop petit pour permettre une comparaison statistique digne d'intérêt. Puisque 30 % des personnages principaux sont des femmes et 70 % des hommes, les femmes tendent plus à être associées aux baisers et aux caresses que leur nombre ne le laisserait supposer, et moins aux liens ou aux chaînes. Là encore, ces observations sont provisoires et ne doivent pas être systématiquement appliquées aux vidéo-clips en général.

TABLEAU 3

LES VIDÉO-CLIPS À LA TÉLÉVISION ANGLAISE

Activités des personnages principaux

Activités	Nombre de personnes		
	Femmes	Hommes	Total
Lié ou enchaîné	8	37	45
Association avec le feu	15	30	45
Conflit avec les autorités	8	29	37
Baisers et caresses	19	10	29
Drogues et alcool	2	7	9
Violence	1	6	7
Mort ou mort imminente	1	4	5
Recours aux armes	1	3	4
Sang sur les vêtements ou le corps	1	2	3
Victime de violence physique	1	1	2

RAPID RESEARCH

HABILLEMENT

Nous avons déterminé trois catégories de type d'habillement, selon que les personnes apparaissent 1) en maillot de bain; 2) en sous-vêtement (vêtement que l'on ne porte généralement pas en public); et 3) en vêtement moulant. Les vêtements moulants n'ont pas été comptés comme tels lorsqu'ils étaient portés par des athlètes ou des danseurs (classiques ou modernes).

Nous avons relevé 44 personnes paraissant dans l'une ou l'autre de ces tenues (40 femmes et 4 hommes). D'un point de vue statistique la différence est significative : $khi^2 = 29,5$; $dl = 1$; $p < 0,001$.

RÔLES DANS LES CADRES FAMILIAL, SOCIAL ET PROFESSIONNEL

Nous avons appliqué aux vidéo-clips une série de rôles définis pour les dramatiques télévisées pour ce qui est des rôles dans les cadres familial, social et professionnel. Notre échantillon de vidéo-clips compte pourtant trop peu de personnes dans ces rôles pour que nous puissions faire une analyse statistique.

CBTA RESEARCH

BIBLIOGRAPHIE

ACTRA. Behind the Times. Communiqué de presse du 22 février 1984.

Barcus, Earl. Images of Life on Children's Television: Sex-Roles, Minorities and Families. Praeger, New York, 1983.

Caron, André et Chantal Mayrand. La présence, le rôle et l'image de la femme aux heures de grande écoute à la télévision du réseau français de Radio-Canada. Rapport présenté par PEAC Developments au Bureau de la représentation de la femme (CBC), 1982.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'image des femmes. Rapport du Groupe de travail sur les stéréotypes sexistes dans les médias de radiodiffusion. Centre d'édition du gouvernement du Canada, Hull (Québec). No au cat. BC92-26/1982F.

Courtney, Alice et T. Whipple. Women in TV Commercials. Journal of Communication, 1974, 24(2), 110-118.

Courtney, Alice et T. Whipple. Canadian Perspectives on Sex Stereotyping in Advertising. Conseil consultatif canadien sur la condition de la femme, 1978.

Courtney, Alice et T. Whipple. Sex Stereotyping in Advertising. Lexington, Mass.: D.C. Heath, 1983.

Dominick, Joseph. The Portrayal of Women in Prime-Time, 1953-1970. Sex-Roles, 1979, 5(4), 405-411.

Gernber, George. The Dynamics of Cultural Resistance. In G. Tuchman, A.K. Daniels et T. Benet (Éditeurs), Hearth and Home: Images of Women in the Mass Media. New York : Oxford University Press, 1978.

Gerbner, George, et Nancy Signorelli. Window Dressing on the Set: An Update. Commission américaine sur les droits civils, janvier 1979.

Gerbner, George, et Nancy Signorelli. Women and Minorities in Television Drama 1969-1978. The Annenberg School of Communications, Université de Pennsylvanie, Philadelphie, 1979.

Granzberg, Gary. The Portrayal of Visible Minorities by CBC, CTV and CBS in 1982 Prime-Time Television (La représentation des minorités visibles à CBC, CTV et CBS aux heures de grande écoute à la télévision en 1982). Rapport adressé au Secrétariat d'État du Canada, 1983.

[redacted]

Levy, Sheldon. Inferential Statistics in the Behavioral Sciences. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1968.

Lindeman, Richard, Peter Merenda et Ruth Gold. Introduction to Bivariate and Multivariate Analysis. Glenview, Ill. : Scott, Foresman and Company, 1980.

MediaWatch/Evaluation Medias. Contrôle des émissions radiophoniques. MediaWatch, 209-636 West Broadway, Vancouver (C.-B.) V5Z 1G2, mai 1983.

MediaWatch/Evaluation Medias. Sex-Role Stereotyping: A Content Analysis of Radio and Television Programs and Advertisements (Les stéréotypes sexistes : une analyse du contenu des émissions et de la publicité à la radio et à la télévision). MediaWatch, 209-636 West Broadway, Vancouver (C.-B.) V5Z 1G2, 1985.

Mercier, F. Le travail de la femme dans les téléromans. In Actes du colloque : recherches québécoises sur la télévision, 1979, pp. 259-279.

Ross, L. et H. Tardif. Le téléroman québécois, 1960-1971. Une analyse de contenu. Cahier 12, Laboratoire de recherches sociologiques, 1975.

Seggar, John. Television's Portrayal of Minorities and Women, 1971-1975. Journal of Broadcasting, 1977, 21, 435-446.

Spears, George, Nancy Torrance et Kasia Seydegart. The Presence, Role, and Image of Women in Prime Time on the English Television Network of the CBC (La présence, le rôle et l'image de la femme aux heures de grande écoute à la télévision du réseau anglais de CBC). Rapport présenté par PEAC Developments au Bureau de la représentation de la femme (CBC), 1982.

E·R·I·N RESEARCH

ANNEXE A

Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR)
Lignes directrices volontaires de la radiodiffusion privée
sur les stéréotypes sexistes

LIGNES DIRECTRICES VOLUNTAIRES DE LA RADIODIFFUSION PRIVÉE SUR LES STÉRÉOTYPES SEXISTES

1. La programmation devrait refléter une compréhension et une préoccupation des problèmes qui se rattachent aux stéréotypes sexistes.
2. Les radiodiffuseurs devraient reconnaître la nature changeante des relations entre hommes et femmes dans la société contemporaine.
3. La radiodiffusion devrait refléter une structure familiale contemporaine dans laquelle tous participent également à l'administration du foyer et aux tâches domestiques; et dans laquelle tous doivent bénéficier également des avantages de la vie familiale.
4. Les radiodiffuseurs devraient refléter les différentes facettes de la vie canadienne, avec des personnes d'âges, d'apparences et de milieux différents, s'intéressant activement à une vaste gamme d'activités.
5. Les radiodiffuseurs devraient, dans leur programmation, éviter d'exploiter les hommes et les femmes et refléter l'égalité intellectuelle et émotive des deux sexes.
6. Les radiodiffuseurs devraient autant que possible utiliser dans leurs émissions des expressions générales non-sexistes, évitant celles qui se rattachent à un seul des deux sexes.
7. La radiodiffusion devrait viser à un équilibre réaliste dans l'utilisation qu'elle fait d'hommes et de femmes pour les voix hors champ ou dans des rôles d'expert ou d'autorité dans un domaine donné.
8. Les radiodiffuseurs devraient chercher à augmenter la présence et la participation des femmes, tant à l'antenne que dans d'autres secteurs de réalisation.
9. Les radiodiffuseurs devraient être conscients et tenir compte du problème des stéréotypes sexistes, lors de l'acquisition de matériel ou de droits de programmation.
10. Les radiodiffuseurs devraient appuyer les initiatives volontairement prises par l'industrie de la publicité relativement aux stéréotypes sexistes, par le truchement du Bureau consultatif de la publicité et devraient, autant que faire se peut, collaborer aux campagnes nationales ou locales organisées par le Bureau consultatif de la publicité (BCP).

E·R·I·N RESEARCH

ANNEXE B

VARIABLES PERTINENTES AUX LIGNES DIRECTRICES SUR LES STÉRÉOTYPES SEXISTES DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DES RADIODIFFUSEURS

PROGRAMMATION À LA TÉLÉVISION

INTRODUCTION

Le système de codage pour la programmation à la télévision a été conçu pour refléter les lignes directrices sur les stéréotypes sexistes établies par l'Association canadienne des radiodiffuseurs. Pour analyser le large éventail du contenu des émissions télévisées nous avons mis au point quatre systèmes de codage pour les domaines suivants :

1. Les nouvelles, les affaires publiques, les émissions d'intérêt général, le sport et les émissions pour enfants avec animateurs.

2. Les dramatiques, y compris les dessins animés.

3. Les émissions de variété.

4. Les vidéo-clips.

Cette annexe donne, pour chacun des quatre systèmes, la liste de ces variables qui sont pertinentes aux dix lignes directrices.

Cette liste a été dressée à partir d'une interprétation littérale des lignes directrices. Bien que la teneur de certaines lignes permette de dégager diverses significations, il est improbable que tous les lecteurs s'accordent sur la validité de telles interprétations. Pour cette étude, nous avons adopté une approche aussi rigoureuse et aussi littérale que possible.

Certaines lignes directrices parlent d'activités ou d'attitudes que les radiodiffuseurs ou leurs organismes devraient adopter, sans se référer d'aucune façon à des émissions mises en ondes. Compte tenu que la présente étude se limite à une analyse de contenu des émissions, ces lignes directrices ne sont pas pertinentes à notre travail.

Nous n'avons fait figurer dans cette liste que les variables présentées dans le corps du rapport, non celles qui ont été inutilisées à cause de leur manque de fiabilité ou pour d'autres raisons déjà indiquées au chapitre de la méthode de ce rapport.

Les premières variables de chaque système de codage ne sont pas en elles-mêmes des mesures directes de la représentation du rôle de la femme et de l'homme, mais nous les avons incluses de façon à fournir un contexte pour l'analyse des autres variables. Par exemple, les variables 1 à 17 du système de codage pour les nouvelles précisent des faits comme la durée de l'émission et le jour de la semaine où l'émission a été diffusée. Pour plus de clarté, seules les variables qui ont un lien direct avec la représentation du rôle de la femme et de l'homme figurent ci-dessous avec les lignes directrices.

E·D·I·N RESEARCH

1. "LA PROGRAMMATION DEVRAIT REFLÉTER UNE COMPRÉHENSION ET UNE PRÉOCCUPATION DES PROBLÈMES QUI SE RATTACHENT AUX STÉRÉOTYPES SEXISTES."

Étant donné que les problèmes dont il est question ne sont pas limités, nous supposons que cette ligne directrice se réfère aux stéréotypes sexistes dans tous les domaines des émissions télévisées.

Variables pertinentes	Numéro
NOUVELLES ET INTÉRÊT GÉNÉRAL	
Présence d'un contenu pertinent à la femme canadienne et aux organismes féministes	18-19
Présence et rôles des annonceurs	20-23
Présence et rôles des reporteurs	24-27
Présence des voix hors champ	28-29
Personnes interviewées comme personnages centraux, spécialistes et non-spécialistes	32-34, 36-38
Images fixes et images vidéo	42-44
Habillement	45-54
Représentation des minorités	23, 27, 35, 39
DRAMATIQUES	
Habillement	21-30
Traits généraux : sexe, âge, race, nationalité, profession, statut socio-économique	18, 19, 32, 34-40
Famille, foyer et rôle dans la maison	41-45
Relations avec les autres	46-48
Milieu de travail	38, 40, 49, 50
Autres cadres et activités	51-54
Aide apportée aux autres	55
Participation à de la violence	57-59
VARIÉTÉS	
Traits généraux : sexe, âge, race, nationalité	21-24
Rôle comme pilote ou interprète	26-28
Angles de prise de vue	31-33
VIDÉO-CLIPS	
Rôle dans le vidéo-clip	21-24, 33
Habillement	27-32
Traits généraux : sexe, âge, race	34-36
Activités et images	37-55

ERIC RESEARCH

2. "LES RADIODIFFUSEURS DEVRAIENT RECONNAÎTRE LA NATURE CHANGEANTE DES RELATIONS ENTRE HOMMES ET FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ CONTEMPORAINE."

Cette ligne directrice s'adresse aux radiodiffuseurs eux-mêmes; elle ne traite donc pas du contenu des émissions.

3. "LA RADIODIFFUSION DEVRAIT REFLÉTER UNE STRUCTURE FAMILIALE CONTEMPORAINE DANS LAQUELLE TOUS PARTICIPENT ÉGALEMENT À L'ADMINISTRATION DU FOYER ET AUX TÂCHES DOMESTIQUES; ET DANS LAQUELLE TOUS DOIVENT BÉNÉFICIER ÉGALEMENT DES AVANTAGES DE LA VIE FAMILIALE."

Cette ligne directrice s'applique principalement aux émissions dramatiques.

Variables pertinentes	Numéro
DRAMATIQUES	
Profession et emploi rémunéré	38-40
Famille, foyer et rôle dans la maison	41-45
Cadre dominant	51

C·R·I·N RESEARCH

4. LES RADIODIFFUSEURS DEVRAIENT REFLÉTER LES DIFFÉRENTES FACETTES DE LA VIE CANADIENNE, AVEC DES PERSONNES D'ÂGES, D'APPARENCES ET DE MILIEUX DIFFÉRENTS, S'INTÉRESSANT ACTIVEMENT À UNE VASTE GAMME D'ACTIVITÉS."

Étant donné que le mot "personne" recouvre à la fois les femmes et les hommes et que "les différentes facettes de la vie canadienne" embrassent l'éventail des thèmes et des questions abordés à la télévision, cette ligne directrice touche tous les aspects de la représentation du rôle de la femme et de l'homme dans les émissions télévisées.

Variables pertinentes	Numéro
NOUVELLES ET INTÉRÊT GÉNÉRAL	
Présence d'un contenu pertinent à la femme canadienne et aux organismes féministes	18-19
Présence et rôles des annonceurs	20-23
Présence et rôles des reporteurs	24-27
Présence des voix hors champ	28-29
Personnes interviewées comme personnages centraux, spécialistes et non-spécialistes	32-34, 36-38
Images fixes et images vidéo	42-44
Habillement	45-54
Représentation des minorités	23, 27, 35, 39
Présence des personnes ayant des handicaps	55
DRAMATIQUES	
Habillement	21-30
Traits généraux : sexe, âge, race, nationalité, profession, statut socio-économique	18, 19, 32, 34-40
Présence de personnes ayant des handicaps	31
Famille, foyer et rôle dans la maison	41-45
Relations avec les autres	46-48
Milieu de travail	38, 40, 49, 50
Autres cadres et activités	51-54
Aide apportée aux autres	55
Participation à de la violence	57-59
VARIÉTÉS	
Traits généraux : sexe, âge, race, nationalité	21-24
Rôle comme pilote ou interprète	26-28
Angles de prise de vue	31-33
VIDÉO-CLIPS	
Rôle dans le vidéo-clip	21-24, 33
Habillement	27-32
Traits généraux : sexe, âge, race	34-36
Activités et images	37-55

E·R·I·N RESEARCH

5. "LES RADIODIFFUSEURS DEVRAIENT, DANS LEUR PROGRAMMATION, ÉVITER D'EXPLOITER LES HOMMES ET LES FEMMES ET REFLÉTER L'ÉGALITÉ INTELLECTUELLE ET ÉMOTIVE DES DEUX SEXES."

Étant donné que le mot "exploiter" comprend le fait d'omettre des émissions télévisées soit l'homme soit la femme, cette ligne directrice touche tous les aspects du contenu des émissions.

De plus, étant donné qu'un partage égal des rôles dans les émissions constitue une importante réflexion de "l'égalité intellectuelle et émotive des deux sexes", cette ligne directrice concerne tous les rôles des femmes et des hommes dans les émissions télévisées.

Variables pertinentes	Numéro
NOUVELLES ET INTÉRÊT GÉNÉRAL	
Présence d'un contenu pertinent à la femme canadienne et aux organismes féministes	18-19
Présence et rôles des annonceurs	20-23
Présence et rôles des reporteurs	24-27
Présence des voix hors champ	28-29
Personnes interviewées comme personnages centraux, spécialistes et non-spécialistes	32-34, 36-38
Images fixes et images vidéo	42-44
Habillement	45-54
Représentation des minorités	23, 27, 35, 39
Présence de personnes ayant des handicaps	55
DRAMATIQUES	
Habillement	21-30
Traits généraux : sexe, âge, race, nationalité, profession, statut socio-économique	18, 19, 32, 34-40
Présence de personnes ayant des handicaps	31
Famille, foyer et rôle dans la maison	41-45
Relations avec les autres	46-48
Milieu de travail	38, 40, 49, 50
Autres cadres et activités	51-54
Aide apportée aux autres	55
Participation à de la violence	57-59
VARIÉTÉS	
Traits généraux : sexe, âge, race, nationalité	21-24
Rôle comme pilote ou interprète	26-28
Angles de prise de vue	31-33
VIDÉO-CLIPS	
Rôle dans le vidéo-clip	21-24, 33
Habillement	27-32
Traits généraux : sexe, âge, race	34-36
Activités et images	37-55

ERIC RESEARCH

6. "LES RADIODIFFUSEURS DEVRAIENT AUTANT QUE POSSIBLE UTILISER DANS LEURS ÉMISSIONS DES EXPRESSIONS GÉNÉRALES NON SEXISTES, ÉVITANT CELLES QUI SE RATTACHENT À UN SEUL DES DEUX SEXES."

Les variables de chaque système de codage se rapportent à cette ligne directrice; pourtant, un degré de fiabilité insuffisant empêche de faire état des données.

7. "LA RADIODIFFUSION DEVRAIT VISER À UN ÉQUILIBRE RÉALISTE DANS L'UTILISATION QU'ELLE FAIT D'HOMMES ET DE FEMMES POUR LES VOIX HORS CHAMP OU DANS DES RÔLES D'EXPERT OU D'AUTORITÉ DANS UN DOMAINE DONNÉ."

Cette ligne directrice s'applique aux nouvelles et aux émissions d'intérêt général. Elle ne s'applique pas de façon directe aux dramatiques, aux émissions de variétés ou aux vidéo-clips.

Variables pertinentes	Numéro
NOUVELLES ET INTÉRÊT GÉNÉRAL	
Présence des voix hors champ	28-29
Personnes interviewées comme personnages centraux, spécialistes et non-spécialistes	32-34, 36-38

8. "LES RADIODIFFUSEURS DEVRAIENT CHERCHER À AUGMENTER LA PRÉSENCE ET LA PARTICIPATION DES FEMMES, TANT À L'ANTENNE QUE DANS D'AUTRES SECTEURS DE RÉALISATION."

La présente analyse de contenu fournit des données limitées en ce qui concerne cette ligne directrice qui parle d'augmenter la présence et la participation des femmes. Il faudrait pour ce faire mesurer les changements de la présence des femmes dans le temps, et les paramètres de notre étude ne visent qu'à fournir une mesure de base.

De plus, une analyse du contenu des émissions ne peut pas étudier la présence ou la participation des femmes dans d'autres secteurs de réalisation.

Ces restrictions étant précisées, toutes les variables de chacun des quatre systèmes de codage sont pertinentes à l'étude de la présence et de la participation des femmes à l'antenne.

E·R·I·N RESEARCH

9. "LES RADIODIFFUSEURS DEVRAIENT ÊTRE CONSCIENTS ET TENIR COMPTE DU PROBLÈME DES STÉRÉOTYPES SEXISTES, LORS DE L'ACQUISITION DU MATÉRIEL OU DE DROITS DE PROGRAMMATION."

Cette ligne directrice se fait l'écho de la première, mais ne touche que les programmes acquis. Les variables pertinentes à la première ligne directrice sont donc pertinentes à la neuvième.

On reconnaît les programmes acquis à la variable 9 dans les systèmes de codage des nouvelles, des dramatiques et des émissions de variétés, et à la variable 7 dans le système de codage des vidéo-clips.

Cette ligne directrice est particulièrement pertinente aux émissions dramatiques où la grande majorité des programmes sont acquis. Par contraste, la grande majorité des nouvelles, des émissions de variétés et des vidéo-clips sont produites au Canada. Dans ces domaines, l'échantillon des émissions nous a donné trop peu de programmes acquis pour permettre des comparaisons détaillées entre les productions canadiennes et les productions étrangères.

10. "LES RADIODIFFUSEURS DEVRAIENT APPUYER LES INITIATIVES VOLONTAIREMENT PRISES PAR L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ RELATIVEMENT AUX STÉRÉOTYPES SEXISTES, PAR LE TRUCHEMENT DU BUREAU CONSULTATIF DE LA PUBLICITÉ ET DEVRAIENT, AUTANT QUE FAIRE SE PEUT, COLLABORER AUX CAMPAGNES NATIONALES OU LOCALES ORGANISÉES PAR LE BUREAU CONSULTATIF DE LA PUBLICITÉ (BCP)."

Puisque cette ligne directrice ne touche pas directement le contenu des émissions, la présente étude n'en a pas tenu compte.

C·R·I·N RESEARCH

ANNEXE C

SYSTEME DE CODAGE POUR LA PROGRAMMATION TELEDIFFUSEE NOUVELLES, INTERET GENERAL, SPORT ET EMISSIONS POUR ENFANTS AVEC ANIMATEURS

A. DIFFUSION

1 RESEAU / STATION
- 1 CBC
- 2 CTV
- 3 Global
- 4 Indépendantes canadiennes anglaises
- 5 Radio-Canada national
- 6 Radio-Canada régional
- 7 TVA national
- 8 TVA régional

2-3 LIEU DE DIFFUSION
- 1 Vancouver
- 2 Edmonton
- 3 Winnipeg
- 4 Toronto
- 5 Hamilton
- 6 Ottawa/Hull
- 7 Montréal
- 8 Québec
- 9 Sherbrooke
- 10 Trois-Rivières
- 11 Halifax

4-5 TYPE D'EMISSION
- 1 Emission pour enfants : jeu questionnaire ou jeu télévisé
- 2 Emission pour enfants : éducative
- 3 Emission culturelle retransmise en direct
- 4 Emission culturelle
- 5 Magazine d'actualité
- 6 Culture physique
- 7 Intérêt humain (cocasserie)
- 8 Educatif (jardinage, cuisine, réparations)
- 9 Actualités
- 10 Tribune téléphonique
- 11 Affaires publiques
- 12 Religieux
- 13 Sciences, nature
- 14 Sports : retransmissions en direct
- 15 Sports
- 16 Jeu questionnaire ou jeu télévisé
- 17 Causeries ou entrevues
- 18 Voyages, tourisme
- 19 Météo
- 0 Autres

6 JOUR DE LA SEMAINE
- 1 Lundi
- 2 Mardi
- 3 Mercredi
- 4 Jeudi
- 5 Vendredi
- 6 Samedi
- 7 Dimanche

7 HEURE DE DIFFUSION (DEBUT)
- 1 6h à midi
- 2 midi à 16h
- 3 16h à 19h
- 4 19h à 23h
- 5 23h à la fin

8 DUREE DE L'EMISSION
- 1 Moins de 30 minutes
- 2 30 minutes à 59 minutes
- 3 60 minutes à 89 minutes
- 4 90 minutes à 119 minutes
- 5 2 à 3 heures
- 6 3 heures ou plus

9 ORIGINE DE PRODUCTION
- 0 Inconnue
- 1 Production canadienne
- 2 Coproduction canadienne
- 3 Production américaine
- 4 Production européenne
- 5 Autre coproduction
- 6 Autre

10 DATE DE PRODUCTION
- 0 Inconnue
- 1 Présent: années 1980
- 2 1960 - 1979
- 3 1940 - 1959
- 4 1900 - 1939

11 - 12 SEQUENCE DES NOUVELLES
- 1 Première nouvelle/séquence
- 2 Deuxième nouvelle/séquence
- 3 etc.

E·N·I·G RESEARCH

B. SUJET ET CHAMP D'INTERET

13 - 14 SUJET

1 Arts, culture
2 Economie et monde des affaires (relations de travail : patronat)
3 Droit civil et constitutionnel
4 Information au consommateur
5 Crime et droit criminel
6 Catastrophes, tragédies, décès
7 Environnement
8 Santé, sécurité, médecine
9 Monde du travail, syndicats
10 Sciences (autres que dans la liste)
11 Politique
12 Religion
13 Informations sociales/contributions sociales
14 Sports
15 Guerre, terrorisme
16 Météo, climat
30 Autres sujets d'importance
40 Sujets pré-déterminés par le programme, ex. jeux télévisés, cours de cuisine

15 PORTEE GEOGRAPHIQUE

0 Aucune information
1 Locale ou régionale (canadienne)
2 Nationale (canadienne)
3 Canadienne/internationale
4 Etrangère américaine
5 Etrangère britannique
6 Etrangère française
7 Autre pays étranger ou portée internationale

16 REPRESENTATION DES MINORITES CANADIENNES

0 Ne présente pas de minorités canadiennes
1 Présence de Canadiens anglais
2 Présence d'Autochtones
3 Présence d'autres minorités ethniques
4 1+2
5 1+3
6 2+3
7 1+2+3

17 EPOQUE PRESENTEE DANS L'EMISSION

0 Inconnue
1 Actuelle : années 1980
2 1960 - 1979
3 1940 - 1959
4 1900 - 1939
5 Pré - 1900
6 Le futur
7 Plusieurs époques à la fois

18 - 19 PRESENCE DE CONTENU REFLETANT LES ACTIVITES OU PREOCCUPATIONS DES CANADIENNES ET DES ORGANISATIONS FEMINISTES

0 Aucune
1 Soins et éducation des enfants
2 Chances égales d'emploi; action positive; égalité des salaires
3 Modes de vie familiale et autres arrangements
4 Violence dans la famille
5 Santé
6 Minorités, ex. femmes de différentes races, invalides, femmes âgées, rurales, etc.
7 Pensions, salaires pour les travaux ménagers
8 Pauvreté, ex. femmes au chômage, femmes seules, âgées.
9 Droits à la reproduction, y compris contrôle des naissances, avortement (pour ou contre)
10 Rôles attribués aux sexes, y compris les stéréotypes
11 Préférences sexuelles
12 Services sociaux, éducatifs ou services analogues, particulièrement consacrés aux femmes ou aux enfants
13 Violence contre les femmes, y compris la violence dans les médias, la pornographie, le harcèlement sexuel.
14 Autres : décrire.

C. PERSONNEL PARTICIPANT A L'EMISSION

20 ANIMATEUR (TRICE) OU HOTE
- 0 Aucune(e)
- 1 F <25 ans
- 2 F 25 - 35 ans
- 3 F 36 - 50 ans
- 4 F 51 ans +
- 5 H <25 ans
- 6 H 25 - 35 ans
- 7 H 35 - 50 ans
- 8 H 51 ans +

21 DEUXIEME ANIMATEUR (TRICE) OU HOTE
- 0 Aucun(e)
- 1 F <25 ans
- 2 F 25 - 35 ans
- 3 F 36 - 50 ans
- 4 F 51 ans +
- 5 H <25 ans
- 6 H 25 - 35 ans
- 7 H 36 - 50 ans
- 8 H 51 ans +

22 TROISIEME ANIMATEUR (TRICE) OU HOTE
- 0 Aucun(e)
- 1 F <25 ans
- 2 F 25 - 35 ans
- 3 F 36 - 50 ans
- 4 F 51 ans +
- 5 H <25 ans
- 6 H 25 - 35 ans
- 7 H 36 - 50 ans
- 8 H 51 ans +

23 PRESENCE D'ANIMATEUR(S) (TRICES) OU D'HOTES DE RACE AUTRE QUE BLANCHE
- 0 Aucun(e)
- 1 Une ou plusieurs femmes
- 2 Un ou plusieurs hommes
- 3 A la fois femmes et hommes

24 PREMIER(E) JOURNALISTE
- 0 Aucun(e)
- 1 F <25 ans
- 2 F 25 - 35 ans
- 3 F 36 - 50 ans
- 4 F 51 ans +
- 5 H <25 ans
- 6 H 25 - 35 ans
- 7 H 36 - 50 ans
- 8 H 51 ans +

25 DEUXIEME JOURNALISTE
- 0 Aucun(e)
- 1 F <25 ans
- 2 F 25 - 35 ans
- 3 F 36 - 50 ans
- 4 F 51 ans +
- 5 H <25 ans
- 6 H 25 - 35 ans
- 7 H 36 - 50 ans
- 8 H 51 ans +

26 TROISIEME JOURNALISTE
- 0 Aucun(e)
- 1 F <25 ans
- 2 F 25 - 35 ans
- 3 F 36 - 50 ans
- 4 F 51 ans +
- 5 H <25 ans
- 6 H 25 - 35 ans
- 7 H 36 - 50 ans
- 8 H 51 ans +

27 PRESENCE DE JOURNALISTES DE RACE AUTRE QUE BLANCHE
- 0 Aucun(e)
- 1 Une ou plusieurs femmes
- 2 Un ou plusieurs hommes
- 3 A la fois femmes et hommes

28 NOMBRE DE VOIX HORS CHAMP DE FEMMES
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

29 NOMBRE DE VOIX HORS CHAMP D'HOMMES
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

30 NOMBRE DE TRADUCTRICES
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

31 NOMBRE DE TRADUCTEURS
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

D. PERSONNES INTERVIEWEES

32 NOMBRE DE PERSONNAGES PRINCIPAUX FEMININS
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

33 NOMBRE DE SPECIALISTES (FEMMES)
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

34 NOMBRE DE FEMMES NON-SPECIALISTES
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

35 NOMBRE DE FEMMES INTERVIEWEES DE RACE AUTRE QUE BLANCHE
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

36 NOMBRE DE PERSONNAGES PRINCIPAUX MASCULINS
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

37 NOMBRE DE SPECIALISTES (HOMMES)
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

38 NOMBRE D'HOMMES NON-SPECIALISTES
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

39 NOMBRE D'HOMMES INTERVIEWES DE RACE AUTRE QUE BLANCHE
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

E. LANGAGE

40 LANGAGE SEXISTE; QUI EXCLUT UN SEXE OU L'AUTRE (énumérer)
- 0 Absence
- 1 Présence (rapporter mot pour mot et décrire en détail)

41 UTILISATION DE LANGAGE OFFENSANT OU CONDESCENDANT (énumérer)
- 0 Absence
- 1 Présence (rapporter mot pour mot et décrire en détail)

F. IMAGES VISUELLES

42 PHOTOGRAPHIES ET IMAGES FIXES
- 0 Aucune personne identifiable
- 1 Présentent des femmes, hommes absents ou secondaires
- 2 Présentent des hommes, femmes absentes ou secondaires
- 3 Femmes et hommes à la fois
- 4 Femmes et hommes secondaires

43 DESSINS
- 0 Aucune personne identifiable
- 1 Présentent des femmes, hommes absents ou secondaires
- 2 Présentent des hommes, femmes absentes ou secondaire
- 3 Femmes et hommes à la fois
- 4 Femmes et hommes secondaires

44 VIDEOS - FILMS
- 0 Aucune personne identifiable
- 1 Présentent des femmes, hommes absents ou secondaires
- 2 Présentent des hommes, femmes absentes ou secondaires
- 3 Femmes et hommes à la fois
- 4 Femmes et hommes secondaires

G. HABILLEMENT

45 NOMBRE DE FEMMES EN MAILLOT DE BAIN OU EQUIVALENT
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

46 NOMBRE D'HOMMES EN MAILLOT DE BAIN OU EQUIVALENT
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

47 NOMBRE DE FEMMES EN CHEMISE DE NUIT, SOUS-VETEMENTS....
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

48 NOMBRE D'HOMMES EN PYJAMAS, SOUS-VETEMENTS....
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

49 NOMBRE DE FEMMES EN VETEMENTS MOULANTS
(dans un cadre non athlétique)
0 Aucune
1 Une, etc.

50 NOMBRE D'HOMMES EN VETEMENTS MOULANTS
(dans un cadre non athlétique)
0 Aucun
1 Un, etc.

51 NOMBRE DE FEMMES FILMEES SE LAVANT,
FAISANT LEUR TOILETTE, ETC.
0 Aucune
1 Une, etc.

52 NOMBRE D'HOMMES FILMES SE LAVANT,
FAISANT LEUR TOILETTE, ETC.
0 Aucun
1 Un, etc.

53 NOMBRE DE FEMMES NUES
0 Aucune
1 Une, etc.

54 NOMBRE D'HOMMES NUS
0 Aucun
1 Un, etc.

H. AUTRES ELEMENTS D'INTERET

55 PERSONNES AVEC INFIRMITES
0 Aucune
1 Personnes avec handicap(s) physique(s)
2 Personnes avec problème(s)
psychologique(s) ou affectif(s)
3 Personnes avec déficience(s) mentale(s)
4 Combinaison des catégories ci-dessus

56 MISE EN RELIEF DES CHANGEMENTS DE LA FEMME ET DE L'HOMME
0 Aucune
1 Référence explicite à des renversements
de rôles sexuels ou à des
rôles sexuels non traditionnels

E-B-I-N RESEARCH

GUIDE DE CODAGE LA PROGRAMMATION TELEDIFFUSEE NOUVELLES, INTERET GENERAL ET SPORT

A. EMISSION

1-3 Réseau/station et Lieu de diffusion

Sont indiqués sur la bande fournie par le CRTC. Vérifier sur votre horaire d'enregistrement. Dans le cas où il est impossible de savoir si le programme est diffusé sur le réseau national ou régional, noter cela d'une façon très claire sur votre feuille de codification. Par example, les nouvelles de midi et de 18 heures sont le plus souvent "régionales" et celles de 22 heures "nationales".

4-5 Type d'émission

Les émissions pour enfants sont indiquées explicitement. Tout autre type d'émission est destiné aux adultes.

6-8 Jour de la semaine, heure de diffusion et durée de l'émission

Consulter le programme de TV Hebdo.

9 Origine de production

Les émissions d'information diffusées régulièrement sont toujours produites au Canada.

10 Date de production

La production de la plupart des nouvelles et émissions d'actualités se fait dans le présent. Ce n'est pas toujours le cas de certains films. Essayer d'établir les dates en vous servant de certains indices comme la mode, le langage, et le statut socio-économique. La date figure souvent en chiffres romains à la fin du générique, par example, MCMLXXXIV (1984).

B. SUJET ET CHAMP D'INTERET

13-14 Sujet

Arts, culture : incluent les histoires touchant des personnalités connues, les critiques de films et de spectacles, etc.

Economie et monde des affaires : nouvelles touchant le taux bancaire, l'inflation, les activités et bénéfices des sociétés, la valeur du dollar, les opinions des groupes d'affaires, etc. S'il est question de relations de travail, on inclura ici le point de vue du patronat.

Droit civil et constitutionnel : s'applique aux revendications territoriales des Autochtones, aux litiges entre le fédéral et les provinces, aux procès civils intentés.

Crime, droit criminel : reportages touchant des meurtres, les procès criminels, les attaques à main armée contre les banques, les vols à la tire, etc...

Catastrophes, tragédies, décès : impliquent généralement des morts ou de grosses difficultés financières, par exemple, incendie, inondation, mort accidentelle, etc...

Un naufrage sera classé dans cette rubrique si on insiste sur les morts ou les disparus; il pourra cependant être placé dans la catégorie "environnement" si le reportage est axé sur la disparition d'une cargaison radioactive ou sur les dégâts causés par un déversement de pétrole dans la mer.

Environnement : les pluies acides, les activités de Greenpeace, etc. Cette catégorie inclut les activités des groupements écologistes ainsi que les problèmes liés à l'environnement et les solutions à ces problèmes.

Monde du travail, syndicats : nouvelles centrées sur le point de vue des travailleurs.

Politique : une nouvelle présentant des personnes politiques est généralement, mais pas nécessairement, codée "politique". Les reportages touchant la vie privée des personnes politiques, par exemple, sont codées d'après leur contenu. La plupart des nouvelles internationales : changement de gouvernements, vente d'armes à la Libye, discussions diplomatiques, etc. entrant dans la catégorie politique.

Informations sociales : l'éducation, les relations raciales, les garderies, la pauvreté, les droits de la personne, le contrôle des naissances, etc. Cette catégorie recouvre les reportages de manifestations relatives à ces questions ainsi que les personnes qui ont beaucoup apporté dans ces domaines.

Météorologie, climat : records de températures, tempêtes de neige, etc. Example, "la terre tremble à Monoton". Lorsque le temps cause des difficultés ou des dégâts l'événement devient une catastrophe (Ex. "une tornade s'abat sur London...").

Autres sujets d'importance : Essayer d'insérer une nouvelle dans l'une des catégories principales avant d'avoir recours à celle-ci.

Sujets pré-déterminés par le programme : ex. jeux télévisés, cours de cuisine. Ne pas coder une émission d'actualités dans cette catégorie.

15 Portée géographique

Locale : événement qui a un impact local (par exemple, la grève des employés du métro à Montréal ou le chômage à Calgary) ou englobant un ensemble de villes ou une région (par exemple, l'industrie de la pêche dans les provinces atlantiques, la sécheresse dans les Prairies, etc.). Si on insiste sur les réactions des personnes politiques fédéraux, la nouvelle devient "nationale".

Nationale (canadienne) : qui concerne directement le gouvernement fédéral ou l'ensemble des provinces, par exemple, les affaires fédérales provinciales, la distribution des prix Juno.

P·R·I·N RESEARCH

Canadienne/internationale : Nouvelle qui traite explicitement de la relation entre le Canada et un autre pays et qui implique le Canada en relation avec au moins un autre pays (exemples : la mission canadienne au Salvador, la vente de réacteurs CANDU à l'Argentine, le Premier ministre canadien en visite à Washington, etc...). La même nouvelle peut être éditée différemment selon qu'elle s'adresse à un public local ou national : la visite de la reine, par exemple, peut être codée internationale/canadienne si elle comporte des interviews à Londres et à Ottawa pour discuter de l'importance de la monarchie pour le Canada; elle peut être codée nationale (canadienne) lorsque la reine est accueillie à Ottawa par le Premier ministre, elle peut être classée locale/régionale si on interroge les résidents d'Ottawa pour connaître leurs réactions à sa visite. Dans le cas où il est possible de choisir plus d'une catégorie, choisir la plus générale.

16 Représentation des minorités canadiennes

Cette variable ne concerne que les minorités canadiennes.

La nationalité doit être identifiée clairement soit verbalement soit d'après l'accent, le mode d'habillement ou les paroles d'une personne. Une personne sans accent et habillée comme la majorité des gens pourrait être placée dans la catégorie "ethnique" si elle est le porte-parole d'une organisation ethnique.

18-19 Présence d'un contenu reflétant les activités et les préoccupations des Canadiennes et des organisations féministes

Cette catégorie ne peut s'appliquer qu'à une discussion explicite de l'un des points figurant sur cette liste. Par exemple, un reportage sur une femme battue n'entrerait pas dans cette catégorie s'il s'agissait d'un simple reportage criminel; il n'entrerait dans cette catégorie que s'il s'accompagnait d'une discussion des causes de la violence dans les familles ou des solutions à ce problème.

C. PERSONNEL DE L'EMISSION

28-29 Voix hors champ

Voix de personnes qui n'apparaissent pas à l'écran même si elles sont identifiées par leur nom soit par l'hôte soit par une légende. Si la personne est vue à la fin du reportage elle devient un(e) journaliste.

30-31 Traducteurs/trices

Les traducteurs/trices peuvent apparaître ou non sur l'écran. Ils seront codés dans les deux cas.

CBFN RESEARCH

D. PERSONNES INTERVIEWÉES

Ne coder les variables 32 à 39 que pour les personnes interviewées.

Toute personne dont les paroles (ou discours) sont diffusées de façon compréhensible est considérée comme "interviewée". Toutes les personnes interviewées doivent tomber dans l'une des catégories suivantes:

(1) personnage principal
(2) specialiste/autorité, ou
(3) non spécialiste

Personnage principal : personnage sans lequel il n'y aurait pas de nouvelle. Par exemple, Ronald Reagan parle de la détente: l'histoire est rapportée parce que c'est Reagan qui en parle. Le personnage principal parle toujours face à la caméra. Un personnage principal ne peut être codé comme expert ou non-expert.

Specialiste/autorité : personne qui parle à la caméra en raison de ses connaissances particulière dans un domaine précis. Cette personne peut être ou ne pas être impliquée personnellement dans l'événement rapporté par une personne politique défendant ou attaquant une nouvelle mesure politique, un biologiste décrivant une découverte scientifique, un économiste commentant les effets des taux d'intérêt.) Tous les spécialistes ne sont pas dans le domaine intellectuel. On peut avoir un pompier analysant les causes d'un incendie, un guerillero évoquant une victoire, un chef syndical résumant des négociations.

Les spécialistes deviennent des personnages principaux lorsqu'ils "font" l'histoire. Le Dr. C. Bernard, par exemple, était présenté comme un personnage principal dans les reportages de ses premières greffes du coeur, de même pour les astronautes canadiens.

Non spécialiste : personne qui se trouve là, ou qui participe à un événement mais qui parle de sa propre présence plutôt que de l'événement dans sa totalité (Example, les marins polonais à Toronto, les grévistes sur les piquets de grève, les passagers d'un avion détourné, etc...).

Cette catégorie comprend également les personnes choisies par les équipes de la télévision au hasard d'un coin de rue ou d'un supermarché pour refléter l'opinion publique. Les non spécialistes doivent parler à la caméra.

E. LANGAGE

40 Langage sexiste

Noter la présence et l'absence de langage qui exclut un sexe ou l'autre (Example, "hommes d'affaires" au lieu de "gens d'affaires", "les droits de l'homme" au lieu de "les droits de la personne", "hôtesse de l'air" ou lieu de "agent de bord", etc.)

Inscrire au dos de la feuille mot pour mot ce qui s'est dit, qui l'a dit à qui et dans quelle émission.

E-D-I-N RESEARCH

41 Langage offensant ou condescendant

Cette catégorie est limitée aux termes offensant relativement aux rôles des deux sexes et à des expressions liées au sexe; ex: une 'nana', une 'bonne femme', une 'fille' ou lieu d'une femme', etc.

Inscrire au dos de la feuille mot pour mot ce qui s'est dit, qui l'a dit à qui et dans quelle émission.

F. IMAGES VISUELLES

42-44 Photographies et images fixes : Il s'agit généralement de représentations de la tête et des épaules d'un personnage principal dans une nouvelle.

Dessins : Y compris les graphiques, les tableaux, les sigles. Ils représentent rarement des personnes.

Vidéos - films : Se rapportent à des images qui bougent qu'elles soient transmises en direct ou préenregistrées.

"Présentent" se rapporte à la présentation télévisée des nouvelles et non pas seulement à l'événement commenté. Par exemple, un avocat commentant la Constitution est présenté dans l'histoire qu'on raconte au public mais pas nécessairement dans le processus constitutionnel.

La plupart des personnes qui parlent devant la caméra sont considérées comme "présentées" à la seule exception possible des interviews faites au hasard. Une personne qui ne parle pas peut aussi être "présentée". Un homme et une femme assis, à un bureau lors d'une conférence de presse sont "présentés" tous les deux même si on ne montre que l'un d'eux en train de parler aux journalistes. Cependant dans un rapport sur la situation économique montrant des travailleurs anonymes dans une usine non-identifiée on ne coderait pas les ouvriers comme étant "présentés". Les personnes ne sont considérées comme présentées que lorsqu'il est clair qu'elles jouent un rôle dans l'histoire. Ces personnes ne sont pas nécessairement identifiées par leur nom.

G. HABILLEMENT

45-46 Maillot de bain ou équivalent

Inclure dans cette catégorie les ensembles discos, les collants pour exercices physiques très échancrés sur les hanches, les vêtements très moulants destinés à mettre en relief des parties du corps habituellement couvertes, un short très court, bref les vêtements qui exposent presque autant de corps qu'un maillot de bain.

47-48 Pyjamas, sous-vêtements

Inclure sous-vêtements, pyjamas et autres vêtements portés habituellement dans l'intimité/du chez soi. Un personnage vu au lit recouvert par un drap est codé dans cette catégorie même si on ne voit pas vraiment ses vêtements. Un personnage vu nu dans son lit et non recouvert par un drap est codé comme nu.

49-50 Vêtements moulants dans un cadre non athlétique, en dehors d'un studio de danse, etc.

Inclure les collants pour exercices physiques portés ailleurs que dans une salle d'exercice, de danse ou de sports; example, une femme au bureau dans une robe très serrée.

51-52 Se lavant faisant sa toilette

Ce qu'on ferait chez soi dans le privé. Ne pas coder ici les gens que l'on voit en train de nager. Cette catégorie recouvre les gens prenant un bain, ou une douche, s'habillant etc. On codera ici un personnage en train de mettre sa cravate si celui-ci est filmé dans le cadre de sa salle de bain mais pas si on le voit marchant dans la rue.

53-54 Femmes nues, hommes nus

On inclura ici les personnes dont les parties génitales ne sont pas couvertes, que celles-ci soient visibles ou non. Ces personnes peuvent cependant porter un chapeau, des chaussures, etc.

56 Mise en relief des changements de rôle de la femme et de l'homme

On codera cette variable chaque fois qu'on parlera explicitement de cas illustrant cette évolution (example, interview d'une femme agent de police ou d'un homme au foyer).

E-B-I-N RESEARCH

ANNEXE D

SYSTEME DE CODAGE POUR LES DRAMATIQUES ET LES DESSINS ANIMES POUR ENFANTS

A. DIFFUSION

1 RESEAU / STATION
- 1 CBC
- 2 CTV
- 3 Global
- 4 Indépendantes Canadiennes anglaises
- 5 Radio-Canada national
- 6 Radio-Canada régional
- 7 TVA national
- 8 TVA régional

2-3 LIEU DE DIFFUSION
- 1 Vancouver
- 2 Edmonton
- 3 Winnipeg
- 4 Toronto
- 5 Hamilton
- 6 Ottawa/Hull
- 7 Montréal
- 8 Québec
- 9 Sherbrooke
- 10 Trois-Rivières
- 11 Halifax

4 - 5 TYPE D'EMISSION
- 1 Animation pour jeunes
- 2 Dramatique pour enfants : jouée par des acteurs
- 3 Dramatique combinant plusieurs éléments : acteurs et marionnettes
- 4 Aventures, y compris westerns
- 5 Aventures avec intervention du surnaturel
- 6 Dramatique documentaire
- 7 Autre dramatique, mini-séries
- 8 Films, y compris les films faits spécialement pour la télévision
- 9 Comédie
- 10 Téléfeuilleton
- 11 Téléroman de comédie
- 12 Téléroman dramatique
- 0 Autre

6 JOUR DE LA SEMAINE
- 1 Lundi
- 2 Mardi
- 3 Mercredi
- 4 Jeudi
- 5 Vendredi
- 6 Samedi
- 7 Dimanche

7 HEURE DE DIFFUSION (DEBUT)
- 1 6h à midi
- 2 midi à 16h
- 3 16h à 19h
- 4 19h à 23h
- 5 23h à la fin

8 DUREE DE L'EMISSION
- 1 Moins de 30 minutes
- 2 30 à 59 minutes
- 3 60 à 89 minutes
- 4 90 à 119 minutes
- 5 2 à 3 heures
- 6 3 heures ou plus

9 ORIGINE DE PRODUCTION
- 0 Inconnue
- 1 Production canadienne
- 2 Coproduction canadienne
- 3 Production américaine
- 4 Production européenne y compris britannique
- 5 Autre coproduction
- 6 Autre

10 DATE DE PRODUCTION
- 0 Inconnue
- 1 Présent : années 1980
- 2 1960 - 1979
- 3 1940 - 1959
- 4 1900 - 1939

C·R·I·N RESEARCH

B. INTRIGUE

11 EPOQUE DECRITE DANS L'INTRIGUE
- 0 Inconnue
- 1 Actuelle : années 1980
- 2 1960 - 1979
- 3 1940 - 1959
- 4 1900 - 1939
- 5 Pré - 1900
- 6 Le futur
- 7 Plusieurs époques à la fois

12 CONTEXTE
- 0 Ne renferme pas d'humour
- 1 Contient de l'humour

13 CADRE GEOGRAPHIQUE
- 0 Inconnu
- 1 Canada
- 2 Canada et un autre pays
- 3 Etats-Unis
- 4 Europe y compris Grande Bretagne
- 5 Le Tiers-Monde
- 6 Autre pays

14 NOMBRE D'ACTRICES / PERSONNAGES FEMININS PRINCIPAUX
- 0 Aucun(e)
- 1 Un(e)
- 2 Deux
- 3 Trois
- 4 Quatre
- 5 Cinq
- 6 Six
- 7 Sept
- 8 Huit
- 9 Neuf ou plus

15 NOMBRE D'ACTEURS / PERSONNAGES MASCULINS PRINCIPAUX
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

16 NOMBRE D'ACTRICES / PERSONNAGES FEMININS SECONDAIRES
- 0 Aucun(e)
- 1 Un(e) etc.

17 NOMBRE D'ACTEURS / PERSONNAGES MASCULINS SECONDAIRES
- 0 Aucun
- 1 Un, etc

18 NOMBRE D'ACTRICES / PERSONNAGES FEMININS DE RACE AUTRE QUE BLANCHE
- 0 Aucun(e)
- 1 Un(e), etc.

19 NOMBRE D'ACTEURS / PERSONNAGES MASCULINS DE RACE AUTRE QUE BLANCHE
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

20 LANGAGE OFFENSANT OU CONDESCENDANT
- 0 Absence
- 1 Présence (rapportez mot pour mot et décrivez en détail)

21 NOMBRE DE FEMMES EN MAILLOT DE BAIN OU EQUIVALENT
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

22 NOMBRE D'HOMMES EN MAILLOT DE BAIN OU EQUIVALENT
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

23 NOMBRE DE FEMMES EN CHEMISE DE NUIT, SOUS-VETEMENTS....
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

24 NOMBRE D'HOMMES EN PYJAMAS, SOUS-VETEMENTS....
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

25 NOMBRE DE FEMMES EN VETEMENTS MOULANTS (dans un cadre non athlétique)
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

26 NOMBRE D'HOMMES EN VETEMENTS MOULANTS (dans un cadre non athlétique)
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

E·R·I·N RESEARCH

27 NOMBRE DE FEMMES FILMEES SE LAVANT, FAISANT LEUR TOILETTE, ETC.
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

28 NOMBRE D'HOMMES FILMES SE LAVANT, FAISANT LEUR TOILETTE, ETC.
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

29 NOMBRE DE FEMMES NUES
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

30 NOMBRE D'HOMMES NUS
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

31 PERSONNES AVEC INFIRMITES
- 0 Aucune
- 1 Personnes avec handicap(s) physique(s)
- 2 Personnes avec problème(s) psychologique(s) ou affectif(s)
- 3 Personnes avec déficience(s) mentale(s)
- 4 Combinaison des catégories ci-dessus

C. RENSEIGNEMENTS SUR TOUS LES PERSONNAGES

32 SEXE
- 1 Femme
- 2 Homme
- 3 Personne de sexe inconnu
- 4 Personnage imaginaire féminin
- 5 Personnage imaginaire masculin
- 6 Personnage imaginaire de sexe inconnu
- 7 Animal

33 IMPORTANCE
- 1 Personnage principal
- 2 Personnage secondaire

34 AGE
- 0 Aucune information
- 1 Enfant
- 2 Adolescent : 12 à 18 ans
- 3 Entre 19 et 25 ans
- 4 Entre 26 et 35 ans
- 5 Entre 36 et 50 ans
- 6 51 ans +

35 RACE
- 0 Ne concerne pas ce personnage
- 1 Blanche
- 2 Noire
- 3 Orientale
- 4 Indo-Pakistanaise
- 5 Autochtone de l'Amérique du nord
- 6 Autre

36 ETHNIE OU NATIONALITE
- 0 Aucune information
- 1 Canadien français
- 2 Canadien anglais
- 3 Autochtone canadien
- 4 Canadien d'origine européenne
- 5 Canadien d'origine non européenne
- 6 Américain (des Etats-Unis)
- 7 Français
- 8 Britannique
- 9 Autre

37 STATUT SOCIO-ECONOMIQUE
- 0 Aucune information
- 1 Statut défavorisé (bas salaire, vêtements et mode de vie en accord)
- 2 Statut moyen (salaire, vêtements et mode de vie en accord)
- 3 Statut élevé (salaire, vêtements et mode de vie en accord)

E·B·I·N RESEARCH

38 - 39 PROFESSION PRINCIPALE

0 Aucune information
1 Enfant
2 Etudiant/e
3 Personne au foyer
4 Directeur/trice exécutif/ve (PDG)
5 Professionnel/les (médecine, enseignement, droit, etc.)
6 Politicien/ne
7 Cadre
8 Personnel de soutien, vendeur/euse
9 Petite et moyenne entreprise
10 Ouvrier/ère spécialisé/e
11 Ouvrier/ère nonspécialisé/e
12 Forces de l'ordre/armée
13 Artiste
14 Retraité(e)
15 Chômeur/se en quête de travail
16 Autre

40 TRAVAIL REMUNERE

0 Aucune information, n'a pas d'emploi, est enfant ou étudiant(e)
1 Emploi tradionnellement dévolu à son sexe
2 Emploi qui n'est pas traditionnellement dévolu à son sexe
3 Chômeur/se, en quête d'emploi

D. ENVIRONNEMENT DOMESTIQUE ET FAMILIAL

41 ETAT CIVIL

0 Inconnu
1 Enfant : trop jeune pour être marié
2 Célibataire
3 Marié(e)
4 Vivant avec un/une partenaire
5 Divorcé(e) ou séparé(e)
6 Veuve ou veuf

42 PRESENCE DANS LE CADRE FAMILIAL

0 Aucune information
1 Aucune famille
2 N'est pas vu avec sa famille
3 Est vu avec sa famille

43 INTERACTION AVEC LES ENFANTS

0 Aucune information
1 Aucune interaction, bien que vu(e) avec enfants
2 Oui, avec les enfants de la famille
3 Oui, avec d'autres enfants ailleurs qu'à la maison
4 Oui, avec les deux

44 RESPONSABILITES RELATIVES AUX SOINS DES ENFANTS

0 Aucune information
1 Enfant(s) présent(s) : ne remplit aucune fonction relative aux soins des enfants
2 Enfant(s) présent(s) : remplit une/des fonction(s) relative(s), etc.
3 Enfants absents : remplit une/ des fonction(s) relative(s), etc.

45 PARTICIPATION AUX TACHES DOMESTIQUES

0 Aucune information
1 Apparaît dans le cadre de la maison mais n'accomplit aucune tâche s'y rattachant
2 Accomplit les tâches traditionnellement dévolues à son sexe
3 Accomplit des tâches qui ne sont pas habituellement dévolues à son sexe
4 Accomplit des tâches domestiques mais en dehors d'un cadre domestique

E. RELATIONS INTERPERSONNELLES

46 RELATIONS AMOUREUSES

0 Aucune information
1 Aucune relation
2 Recherche activement un(e)/des partenaire(s)
3 Est activement recherché(e) par quelqu'un d'autre (une ou plusieurs personnes)
4 A la fois 2 et 3

47 PRESENCE D'AMI(E)S DU MEME SEXE, EN DEHORS DE LA FAMILLE

0 Aucune information
1 A un(e) ou plusieurs ami(e)s du même sexe

48 PRESENCE D'AMI(E)S DU SEXE OPPOSE, EN DEHORS DE LA FAMILLE

0 Aucune information
1 A un(e) ou plusieurs ami(e)s du sexe opposé

E·B·I·N RESEARCH

F. MILIEU DE TRAVAIL

49 PRESENCE DE SUPERIEUR(E)S
- 0 Aucune information
- 1 Aucun(e) supérieur(e)
- 2 Supérieures femmes
- 3 Supérieurs hommes
- 4 Supérieurs hommes et femmes

50 PRESENCE DE SUBORDONNE(E)S
- 0 Aucune information
- 1 Aucun(e) subordonné(e)
- 2 Subordonnées femmes
- 3 Subordonnés hommes
- 4 Subordonnés hommes et femmes

G. CADRE ET ACTIVITES

51 CADRE DOMINANT
- 0 Aucune information
- 1 Maison/Chez soi
- 2 Lieu de travail rémunéré
- 3 Etablissement scolaire
- 4 Autre cadre intérieur
- 5 Rue
- 6 Autre cadre extérieur
- 7 Intérieur et extérieur
- 8 Autre (example, l'espace)

52 CADRE URBAIN OU RURAL
- 0 Aucune information
- 1 Urbain uniquement
- 2 Rural uniquement
- 3 Les deux

53 ACTIVITES DE LOISIRS
- 0 Aucune information
- 1 Participe à des loisirs/sports d'intérieur
- 2 Participe à des loisirs/sports de plein air
- 3 Combinaison des activites ci-dessus

54 AUTOS, CAMIONS, AVIONS, BATEAUX
- 0 Aucune information
- 1 Conduit un véhicule
- 2 Est passager dans un véhicule
- 3 Est vu dans les deux situations

H. PERSONNALITE, COMPORTEMENT

55 PROCURE UN SOUTIEN AFFECTIF OU PHYSIQUE CONCRET
- 0 Aucune information
- 1 Soutient une ou des femme(s)
- 2 Soutient un ou des homme(s)
- 3 Soutient les deux

56 PAROLES ABUSIVES (ENUMERER)
- 0 Aucune information
- 1 Rabaisse les femmes
- 2 Rabaisse les hommes
- 3 Rabaisse les deux

57 ACTES DE VIOLENCE PHYSIQUE
- 0 Aucune information
- 1 Commet des actes de violence contre les femmes
- 2 Commet des actes de violence contre les hommes
- 3 Commet des actes de violence contre les deux

58 MENACES D'AGRESSION PHYSIQUE
- 0 Aucune information
- 1 Menaces contre les femmes
- 2 Menaces contre les hommes
- 3 Menaces contre les deux

59 VICTIME D'AGRESSION PHYSIQUE
- 0 Aucune information
- 1 Victime de violence physique
- 2 Victime de menaces de violence physique
- 3 Victime des deux

I. PLANS DU CORPS DANS LES FILMS

60 BUSTE EXCLUSIVEMENT
- 0 Non
- 1 Oui

61 JAMBES EXCLUSIVEMENT
- 0 Non
- 1 Oui

62 VUE POSTERIEURE
- 0 Non
- 1 Oui

GUIDE DE CODAGE POUR LES DRAMATIQUES ET LES DESSINS ANIMES

H. EMISSION

1-3 Réseau/station et Lieu de diffusion

Sont indiqués sur la bande fournie par le CRTC. Vérifer sur votre horaire d'enregistrement. Dans le cas où il est impossible de savoir si le programme est diffusé sur le réseau national ou régional, noter cela d'une façon très claire sur votre feuille de codification. Par example, les nouvelles de midi et de 18 heures sont le plus souvent "régionales" et celles de 22 heures "nationales".

4-5 Type d'émission

Animation pour jeunes : dessins animés pour jeunes (jusqu'à 14 ans), example, Candy, Schtroumpfs.

Dramatique pour enfants : example, Le Grand Frère, Bobino.

Dramatique pour enfants : Combinaison de 1 et 2.

Aventures (y compris westerns) : action au déroulement rapide, example, Le Cascadeur.

Aventures avec intervention du surnaturel : example, l'Incroyable Hulk. Ne pas inclure ici animation.

Dramatique documentaire : contient des éléments fictifs qui illustrent un sujet historique ou à caractère social; example, Kennedy.

Autre dramatique : inclut des éléments dramatiques, autres que ceux d'aventure et de déroulement rapide. Les mini-séries se rangent dans cette catégorie, example, Duplessis

Téléfeuilleton : toute histoire suivie (avec continuité de l'action) qu'elle soit de production américaine ou canadienne, se range dans cette catégorie, example, Dallas, Monsieur le Ministre.

11-12. La catégorie des téléromans est réservée aux produotions canadiennes :
11. example, 101 Avenue des Pins
12. example, A Temps Plein, productions dramatiques des Beaux Dimanches

6-7 Jour de la semaine, Heure de diffusion

Consulter les programmes de TV Hebdo ou équivalent.

9 Origine de production

L'émission n'est pas nécessairement produite par le réseau sur lequel elle est vue : une production de la BBC ou de la télévision américaine peut être vue à la télévision de Radio Canada, example, Maîtres et Valets.

10 Date de production

La date de production est donnée à l'extrême fin de l'émission, habituellement en chiffres romains.

B. L'INTRIGUE

11 Epoque décrite dans l'intrigue

Si l'intrigue/l'émission ne se déroule pas dans le présent, observer la mode, consulter les indicateurs linguistiques (expressions courantes familières et argotiques des années 60, 50, 30, etc), ou socio-économiques (salaires, logements) et d'autres données historiques générales pour vous aider à en déterminer l'époque.

13 Cadre géographique

Coder 1 pour "Canada", si les personnages parlent français et qu'il n'est pas indiqué clairement que le programme est américain ou français.

Coder 3 pour "Etats-Unis" si le programme a été acheté aux Etats-Unis et qu'aucun cadre spécifique n'est mentionné.

14-17 Personnages principaux et secondaires

Coder tous les personnages principaux et secondaires qui sont vus à l'écran.

Ne pas coder les figurants; les personnages codés doivent jouer un rôle de quelque importance. On notera néanmoins qu'il se peut qu'un personnage principal ne parle pas.

Coder 1 pour 1 personnage, 2 pour 2 et ainsi de suite jusqu'à 9 qui indique 9 personnages ou davantage.

Si l'intrigue est centrée sur un individu, ses opinions, son rôle, son mode de vie, ses besoins, cet individu est un <u>personnage principal</u>. Un personnage principal est nécessaire à la logique ou au sujet de la dramatique ou de l'intrigue; réciproquement, l'intrigue perdrait de sa cohérence ou de sa force si un personnage principal était enlevé. Un personnage principal fait avancer l'action.

Un <u>personnage secondaire</u> est lié à l'histoire sans être indispensable, un personnage secondaire ne contribue pas à l'intégrité de l'action. Les personnages en groupes sont généralement secondaires.

Coder tous les renseignements sur les animaux réels et les personnages imaginaires

quand on les connaît. Indiquer dans la marge lorsqu'il s'agit d'un animal ou d'un personnage imaginaire.
La voix fournit souvent une bonne indication du sexe d'un personnage imaginaire. Les dessins animés contiennent des personnages clairement féminins quant à leur habillement et à leurs actions, mais qui ont été doublés par des voix masculines; on les codera comme des personnages féminins.

20 Langage offensant ou condescendant

Cette catégorie est limitée aux termes offensant relativement aux rôles des deux sexes et à des expressions liées au sexe; example, une "nana", une "bonne femme", une " fille" ou lieu d'une "femme", etc.

Inscrire au dos de la feuille mot pour mot ce qui s'est dit, qui l'a dit à qui et dans quelle émission.

21-30 Coder 1 pour 1 personnage, 2 pour 2 et ainsi de suite jusqu'à 9 qui indique 9 personnages ou davantage.

21-22 Maillot de bain ou equivalent

Inclure dans cette catégorie les ensembles disco, les collants pour exercices physiques tres échancrés sur les hanches, les vêtements très moulants destinés à mettre en relief des parties du corps habituellement couvertes, un short très court, bref les vêtements qui exposent presque autant de corps qu'un maillot de bain.

23-24 Chemise de nuit, pyjamas, sous-vêtements

Inclure sous-vêtements, pyjamas et autres vêtements portés habituellement dans l'intimité du chez soi. Un personnage vu au lit recouvert par un drap est codé dans cette catégorie même si on ne voit pas vraiment ses vêtements. Un personnage vu nu dans son lit et non recouvert par un drap est codé comme nu.

25-26 Vêtements moulants (dans un cadre non athlétique, en dehors d'un studio de danse etc.)

Inclure les collants pour exercices physiques portés ailleurs que dans une salle d'exercice, de danse ou de sports; example, une femme au bureau dans une robe très serrée.

27-28 Se lavant, faisant sa toilette

Ce qu'on ferait chez soi dans le privé. Ne pas coder ici les gens que l'on voit en train de nager. Cette catégorie recouvre les gens prenant un bain, ou une douche, s'habillant, etc. On codera ici un personnage en train de mettre sa cravate si celui-ci est filmé dans le cadre de sa salle de bain mais pas si on le voit marchant dans la rue.

29-30 Nudité

On parle ici de personnes dont les parties génitales ne sont pas couvertes. Ces personnes peuvent cependant porter un chapeau ou des chaussures, etc. Il n'est pas nécessaire de voir leurs organes génitaux.

B·B·I·N RESEARCH

31 Personnes avec infirmités

2. Dans cette catégorie on rangerait les gens atteints de schizophrénie ou souffrant de dépression chronique dans la mesure où cette condition serait explicitement mentionnée.

3. On rangerait dans cette catégorie une personne atteinte de mongolisme, un arriéré mental, etc.

4. Cette catégorie représente une personne ou des personnes souffrant de plusieurs des infirmités mentionnées.

C. RENSEIGNEMENTS SUR LES PERSONNAGES

36 Ethnie ou nationalité apparentes

Un personnage est présumé canadien français s'il parle le français. Il faut qu'on puisse discerner son accent ou que le personnage soit désigné autrement pour qu'on lui assigne une autre nationalité. Cependant il faut toujours tenir compte de l'origine de la production. Par exemple les personnages des films américains, doublés en français seront codés américains bien qu'on les entende parler le français.

37 Statut socio-économique

1. Les personnages codés dans cette catégorie doivent vivre dans la pauvreté.

2. Le statut moyen s'applique aux gens qui ont un train de vie moyen (maison, voiture, vacances, loisirs non extravagants).

3. Le statut élevé s'applique aux gens qui ont un très gros train de vie, qui portent des vêtements de haute couture, pratiquent des sports de luxe tels que le yachting, se déplacent en avion privé, etc.

On ne se fiera pas ici aux seules apparences. Si l'on sait, d'après l'intrique, qu'un personnage est millionnaire, on le codera dans "statut élevé" même si ses habits ou son style de vie sont modestes.

38-39 Profession principale

1. Enfant : moins de 7 ans.
2. Etudiant : cette catégorie recouvre les jeunes gens jusqu'à environ 18 ans. Un jeune de 12 ans qui travaille dans un magasin après l'école sera classé comme étudiant et non vendeur. Si ce même jeune travaille à temps plein dans ce magasin il sera codé comme "vendeur".
4. La catégorie directeur/trice exécutif s'applique aux cadres supérieurs : président, vice-président, Président Directeur/trice Général.
5. Les professionnels recouvrent les médecins, infirmier(s)/ ère(s), etc. les dentistes, les avocat(e)s, les enseignants.
7. Le mot cadre est pris ici au sens de cadre moyen : chef du bureau, chef du personnel, etc.
8. Le personnel de soutien représente les personnes qui travaillent dans un bureau (secrétaires), les vendeurs(ses).
9. On classera dans la catégorie petites et moyennes entreprises les commerçants, (bouches, épiciers, etc.) les fermiers, (à moins qu'ils aient une très grosse entreprise).
10. Les ouvriers spécialisés sont les plombiers, les électriciens, etc.
12. On classera ici les détectives privé(e)s, les astronautes.
13. Inclure les écrivains, les mannequins, les vedettes de cinéma, de la radio et de la télévision, etc.
15. Chômeur/se pour coder ici il faut avoir une référence explicite à cet état.

40 Travail rémunéré

Inclure dans les rôles non traditionnels pour les femmes agent de police, pilote, président d'une compagnie, plombier, camionneur, etc. Pour les hommes, infirmier, secrétaire, etc.

D. ENVIRONNEMENT DOMESTIQUE ET FAMILIAL

41 Etat Civil

L'état civil doit être jugé strictement à l'intérieur des paramètres de la séquence ou de l'émission. Le codeur doit voir ou entendre l'évidence du mariage ou de la co-habitation. On supposera que les personnages sont "marié(e)s" s'ils sont présentés dans une situation conjugale (par exemple, ils utilisent le même nom de famille, se comportent comme les parents des mêmes enfants ou se parlent de façon intime ou familière.)

Ne pas supposer qu'un personnage est célibataire uniquement parce qu'on ne le voit pas avec un(e) conjoint(e). Un personnage que l'on ne voit qu'au travail et jamais dans le cadre de son domicile n'est pas célibataire parce que son (sa) conjoint(e) n'est pas visible. Dans ce cas on codera "aucune information". Un grand nombre de personnages tomberont dans cette catégorie.

C·R·T·N RESEARCH

42 Présence dans le cadre familial

La famille s'entend au sens large. Un(e) epoux(se) est compté comme famille, de même que les enfants, les parents, grand-parents, tantes, oncles... Ne pas coder les personnages présentés dans le contexte de familles autres que les leurs.

43 Interaction avec les enfants

L'interaction s'applique ici à tous les enfants que ce soit ceux des personnages ou non. Les enfants incluent les adolescents qui vivent avec leurs parents.

44 Responsabilités relatives aux soins des enfants

Cette catégorie inclut s'occuper d'un enfant, le tenir, préparer son repas, l'aider à résoudre un de ses problèmes. Coder "3" si la personne montre qu'elle s'intéresse directement aux soins apportés aux enfants même s'ils sont absents, par exemple, un parent achetant des choses pour un des enfants.

45 Participation aux tâches domestiques

Une personne participe aux tâches domestiques si elle remplit une fonction nécessaire à l'unité familiale; example, réparer le toit, faire la lessive, aider à remplir sa déclaration d'impôts. Les tâches traditionnelles pour une femme incluent faire la cuisine, nettoyer la maison, laver la vaisselle, servir les aliments, changer les couches, etc. Les tâches traditionnellement dévolues aux hommes incluent tondre le gazon, laver la voiture, réparer la plomberie, laver ou essuyer la vaisselle.

E. RELATIONS AVEC LES AUTRES

46 Relations amoureuses

Cette catégorie s'applique aux personnes recherchant des relations amoureuses en dehors d'une relation matrimoniale ou de concubinage. Un personnage doit témoigner d'un véritable intérêt dans la relation amoureuse; un homme recherchant une femme pour son argent ne serait pas codé ici. La relation ne doit pas nécessairement être permanente pour être codée ici - on codera ici une personne recherchant une aventure passagère. Un personnage codé comme 'recherché par un autre' peut s'intéresser ou ne pas s'intéresser à cette personne.

47 Présence d'ami(e)s du même sexe (relations platoniques)

Ne coder ici que les relations platoniques, en dehors de la famille.

48 Présence d'ami(e)s du sexe opposé (relations platoniques)

Ne pas coder ici les relations amoureuses. Les membres de la famille du personnage ne sont pas non plus codés comme ami(e)s.

F. MILIEU DE TRAVAIL

49 Présence de supérieurs

Un supérieur est quelqu'un à qui un personnage demande conseil, rend des comptes, etc... C'est aussi celui qui paie son employé.

G. CADRE ET ACTIVITES

51 Cadre dominant

Dans les cas où l'annonce présente un intrigue on une histoire, choisir le cadre où le(s) personnage(s) principal(aux) passent la plus grande partie de son (leur) temps ou encore le cadre où se résoud l'intrigue.

52 Cadre urbain ou rural

Cette variable est habituellement évidente mais il arrive qu'on ait aucune information. Certains épisodes de 'Maîtres et valets', par exemple, sont tournés entièrement à l'intérieur sans que l'on puisse savoir si la maison est à la ville ou à la compagne.

53 Activités de loisirs

Cette variable recouvre toute une gamme d'activités mais le personnage doit s'y livrer en dehors du cadre de son travail rémunéré. La pêche, par exemple, peut être une activité de loisirs pour les uns et un travail pour les autres. Ne pas inclure la boisson.

54 Autos, camions, avions, bateaux...

Comprend tous véhicules ou moyens de transport, par exemple, voiture, motoneige avion, planeur, motocyclette, bicyclette, ballon dirigeable, etc....

H. PERSONNALITE, COMPORTEMENT

55 Procure un soutien affectif ou physique concret

Pour être codé dans cette catégorie le personnage doit identifier les problèmes d'une autre personne et s'employer à les résoudre au moyen d'encouragements, de louanges, de consolations, de commisération ou d'aide relativement à une difficulté précise. La personne qui procure le soutien doit être vue.

56 Paroles abusives

Celles-oi incluent les insultes, les remarques péjoratives mêmes si elles sont rapportées dans une situation comique.

C·R·I·N RESEARCH

57 Actes de violence physique

Cette variable recouvre les situations où il y a danger de mort, les abus commis envers les personnes ou leurs possessions. L'acte doit cependant causer assez de douleur ou de dégâts pour être codé 'violent'.

58 Menaces d'agression physique

Comprend les menaces physiques, telles que montrer le poing, pousser, menacer verbalement, traiter de "peureux". On codera ici les menaces de tout acte qui, s'il est commis, causera de la douleur ou des dégâts et sera par conséquent codé au numéro 57.

59 Victime d'agression physique

Victime d'intimidations, de violences réelles ou realisées sous forme de menaces.

I. PLAN DU CORPS DANS LES FILMS

60-62 Dans les émissions dramatiques, coder les parties du corps vues seules, par exemple, la caméra suit les jambes ou le buste de quelqu'un qui se déplace d'un côté à l'autre de l'écran.

E·R·I·N RESEARCH

ANNEXE E

SYSTEME DE CODAGE POUR LES EMISSIONS DE VARIETES ET LES EMISSIONS ANALOGUES

A. DIFFUSION

1 CHAINE / STATION
- 1 CBC
- 2 CTV
- 3 Global
- 4 Indépendantes Canadiennes anglaises
- 5 Radio-Canada national
- 6 Radio-Canada régional
- 7 TVA national
- 8 TVA régional

2-3 LIEU DE DIFFUSION
- 1 Vancouver
- 2 Edmonton
- 3 Winnipeg
- 4 Toronto
- 5 Hamilton
- 6 Ottawa/Hull
- 7 Montréal
- 8 Québec
- 9 Sherbrooke
- 10 Trois-Rivières
- 11 Halifax

4-5 TYPE D'EMISSION
- 1 Variété : comédie, danse, musique
- 2 Musique, danse classique
- 3 Musique, danse : musique douce, chansonniers, musique western
- 4 Musique, danse: contemporaine rock, avant-garde
- 5 Comédie
- 6 Interview ou causerie
- 7 Gymnastique, cirque
- 8 Présentation de prix, ex. Juno
- 9 Autre

6 JOUR DE LA SEMAINE
- 1 Lundi
- 2 Mardi
- 3 Mercredi
- 4 Jeudi
- 5 Vendredi
- 6 Samedi
- 7 Dimanche

7 HEURE DE DIFFUSION (DEBUT)
- 1 6h à midi
- 2 midi à 16h
- 3 16h à 19h
- 4 19h à 23h
- 5 23h à la fin

8 DUREE DE L'EMISSION
- 1 Moins de 30 minutes
- 2 30 à 59 minutes
- 3 60 à 89 minutes
- 4 90 à 119 minutes
- 5 2 à 3 heures
- 6 3 heures ou plus

9 ORIGINE DE PRODUCTION
- 0 Inconnue
- 1 Production canadienne
- 2 Coproduction canadienne
- 3 Production américaine
- 4 Production européenne
- 5 Autre coproduction
- 6 Autre

10 DATE DE PRODUCTION
- 0 Inconnue
- 1 Présent: années 1980
- 2 1960 - 1979
- 3 1940 - 1959
- 4 1900 - 1939

E·R·I·N RESEARCH

B. ELEMENTS

11 EPOQUE PRESENTEE DANS L'EMISSION
- 0 Inconnue
- 1 Actuelle : années 1980s
- 2 1960 - 1979
- 3 1940 - 1959
- 4 1900 - 1939
- 5 Pré 1900
- 6 Le futur
- 7 Plusieurs époques à la fois

12 CONTEXTE
- 0 Ne renferme pas d'humour
- 1 Contient de l'humour

13 CADRE GEOGRAPHIQUE
- 0 Inconnu
- 1 Canada
- 2 Canada et un autre pays
- 3 Etats-Unis
- 4 Europe
- 5 Le Tiers-Monde
- 6 Autre pays

14 NOMBRE DE PERSONNAGES / ARTISTES PRINCIPAUX FEMININS
- 0 Aucun
- 1 Un
- 2 Deux
- 3 Trois
- 4 Quatre
- 5 Cinq
- 6 Six
- 7 Sept
- 8 Huit
- 9 Neuf et plus

15 NOMBRE DE PERSONNAGES / ARTISTES PRINCIPAUX MASCULINS
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

16 NOMBRE DE PERSONNAGES / ARTISTES FEMININS SECONDAIRES
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

17 NOMBRE DE PERSONNAGES / ARTISTES MASCULINS SECONDAIRES
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

18 NOMBRE DE PERSONNAGES / ARTISTES FEMININS DE RACE AUTRE QUE BLANCHE
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

19 NOMBRE DE PERSONNAGES / ARTISTES MASCULINS DE RACE AUTRE QUE BLANCHE
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

20 LANGUAGE SEXISTE; QUI EXCLUT UN SEXE OU L'AUTRE
- 0 Absence
- 1 Présence : rapporter mot pour mot et décrire en détail

21 LANGUAGE OFFENSANT OU CONDESCENDANT
- 0 Absence
- 1 Présence : rapporter mot pour mot et décrire en détail

22 PERSONNES AVEC INFIRMITES
- 0 Aucun
- 1 Personne(s) avec handicap(s) physique(s)
- 2 Personne(s) avec problème(s) psychologique(s) ou affectif(s)
- 3 Personne(s) avec déficience(s) mentale(s)
- 4 Combinaison des catégories ci-dessus

C. RENSEIGNEMENTS SUR TOUS LES PERSONNAGES

23 SEXE
- 1 Femme
- 2 Homme
- 3 Personne de sexe inconnu
- 4 Personnage imaginaire féminin
- 5 Personnage imaginaire masculin
- 6 Personnage imaginaire de sexe inconnu
- 7 Animal

24 AGE
- 0 Aucune information
- 1 Enfant
- 2 Adolescent : 12 à 18 ans
- 3 Entre 19 et 25 ans
- 4 Entre 26 et 35 ans
- 5 Entre 36 et 50 ans
- 6 Entre 51 et 65 ans
- 7 66 +

25 RACE
- 0 Ne concerne pas ce personnage
- 1 Blanche
- 2 Noire
- 3 Orientale
- 4 Indo-Pakistanaise
- 5 Autochtone de l'Amérique du nord
- 6 Autre

26 ETHNIE OU NATIONALITE
- 0 Aucune information
- 1 Canadien français
- 2 Canadien anglais
- 3 Autochtone canadien
- 4 Canadien d'origine européenne
- 5 Canadien d'origine non-européenne
- 6 Américain (des Etats-Unis)
- 7 Français
- 8 Britannique
- 9 Autre

D. ROLE DANS LE SPECTACLE

27 ROLE D'ANIMATEUR
- 0 N'est pas un animateur
- 1 Joue le rôle d'animateur (peut aussi participer au spectacle)

28-29 ROLE OU PROFESSION PRINCIPALE DANS L'EMISSION
- 0 Aucune information
- 1 Enfant
- 2 Etudiant/e
- 3 Personne au foyer
- 4 Directeur/trice exécutif/ve (PDG)
- 5 Professionnel/le (médecine, enseignement, droit, etc.)
- 6 Personne politique
- 7 Cadre
- 8 Personnel de soutien, vendeur/euse
- 9 Petite et moyenne entreprise
- 10 Ouvrier/ère spécialisé/e
- 11 Ouvrier/ère non spécialisé/e
- 12 Forces de l'ordre/armée
- 13 Artiste
- 14 Retraité(e)
- 15 Chômeur/se en quête de travail
- 16 Autre profession
- 21 CHANTEUR / EUSE
- 22 DANSEUR / EUSE
- 23 COMEDIEN / NE
- 24 MUSICIEN / NE
- 25 AUTRE

BRIN RESEARCH

30-31 ROLE OU PROFESSION SECONDAIRE DANS L'EMISSION

0 Aucune information
1 Enfant
2 Etudiant/e
3 Personne au foyer
4 Directeur/trice exécutif/ve (PDG)
5 Professionnel/le (médecine, enseignement, droit, etc.)
6 Personne politique
7 Cadre
8 Personnel de soutien, vendeur/euse
9 Petite et moyenne entreprise
10 Ouvrier/ère spécialisé/e
11 Ouvrier/ère non spécialisé/e
12 Forces de l'ordre/armée
13 Artiste
14 Retraité(e)
15 Chômeur/se en quête de travail
16 Autre profession
21 CHANTEUR / EUSE
22 DANSEUR / EUSE
23 COMEDIEN / NE
24 MUSICIEN / NE
25 AUTRE

32 SE PRODUIT AVEC D'AUTRES VEDETTES

0 Ne se produit pas
1 Pas d'autre(s) vedette(s)
2 Autre(s) vedette(s) féminines
3 Autre(s) vedette(s) masculine(s)
4 A la fois 2 & 3

E. PLANS DU CORPS DANS LES FILMS

33 BUSTE EXCLUSIVEMENT

0 Non
1 Oui

34 JAMBES EXCLUSIVEMENT

0 Non
1 Oui

35 VUE POSTERIEURE

0 Non
1 Oui

E·R·I·N RESEARCH

GUIDE DE CODAGE POUR LES EMISSIONS DE VARIETE ET LES EMISSIONS ANALOGUES

A. DIFFUSION

Voir le Guide pour les dramatiques.

B. ELEMENTS

Voir le Guide pour les dramatiques.

C. RENSEIGNEMENTS SUR TOUS LES PERSONNAGES

Voir le Guide pour les dramatiques.

D. ROLE DANS LE SPECTACLE

27 Rôle d'animateur/trice

L'animateur présente les (autres) artistes. Une émission peut avoir plusieurs animateurs/trices : si l'émission est généralement animée par plusieurs personnes, elles peuvent toutes présenter les (autres) artistes invité(e)s. (Dans ce cas on les codera toutes comme animateurs/trices.) L'animateur peut être ou ne pas être aussi un artiste.

28 Rôle principal dans l'émission/spectacle

Une/un artiste peut avoir plus q'une spécialité : elle ou il peut par exemple chanter et danser. Choisir comme rôle principal dans l'émission ou spectacle le rôle qui est mis plus en évidence ou qui occupe le plus de temps.

32 Se produit avec d'autres vedettes

Cette catégorie s'applique aux personnages qui se produisent avec d'autres vedettes, c'est à dire avec d'autres artistes que vous aurez qualifié(e)s d'artistes principaux. Les musiciens qui fournissent le fond sonore, etc. ne comptent pas comme autres 'vedettes".

E. PLAN DU CORPS DANS LES FILMS

33-35 Coder les parties du corps vues seules, par exemple, la caméra suit les jambes ou le buste de quelqu'un qui se déplace d'un côté à l'autre de l'écran.

E·R·I·N RESEARCH

ANNEXE F

SYSTEME DE CODAGE POUR LES VIDEO-CLIPS

A. DIFFUSION

1 RESEAU / STATION
- 1 CBC
- 2 CTV
- 3 Global
- 4 Indépendantes canadiennes anglaises
- 5 Radio-Canada national
- 6 Radio-Canada régional
- 7 TVA national
- 8 TVA régional

2-3 LIEU DE DIFFUSION
- 1 Vancouver
- 2 Edmonton
- 3 Winnipeg
- 4 Toronto
- 5 Hamilton
- 6 Ottawa/Hull
- 7 Montréal
- 8 Québec
- 9 Sherbrooke
- 10 Trois-Rivières
- 11 Halifax

4 JOUR DE LA SEMAINE
- 1 Lundi
- 2 Mardi
- 3 Mercredi
- 4 Jeudi
- 5 Vendredi
- 6 Samedi
- 7 Dimanche

5 HEURE DE DIFFUSION (DEBUT)
- 1 6h à midi
- 2 midi à 16h
- 3 16h à 19h
- 4 19h à 23h
- 5 23h à la fin

6 DUREE DE L'EMISSION
- 1 Moins de 30 minutes
- 2 30 à 59 minutes
- 3 60 à 89 minutes
- 4 90 à 119 minutes
- 5 2 à 3 heures
- 6 3 heures ou plus

7 ORIGINE DE PRODUCTION
- 0 Inconnue
- 1 Production canadienne
- 2 Coproduction canadienne
- 3 Production américaine
- 4 Production européenne y compris britannique
- 5 Autre coproduction
- 6 Autre

8 Thème : relations amoureuses en général
- 0 Absent
- 1 Présent

9 Thème : rébellion
- 0 Absent
- 1 Présent

10 Thème : guerre
- 0 Absent
- 1 Présent

11 Thème : emploi rémunéré
- 0 Absent
- 1 Présent

12 Thème : rôles au sein de la famille
- 0 Absent
- 1 Présent

13 Thème : vieillissement
- 0 Absent
- 1 Présent

14 Thème : drogues
- 0 Absent
- 1 Présent

15 Thème : surnaturel, occultisme
- 0 Absent
- 1 Présent

16 Thème : pouvoir, domination
- 0 Absent
- 1 Présent

E·R·I·N RESEARCH

17 Thème : fiction
- 0 Absent
- 1 Présent

18 Thème : menace de violence
- 0 Absent
- 1 Présent

19 Thème : violence physique
- 0 Absent
- 1 Présent

20 Thème : violences sexuelles
- 0 Absent
- 1 Présent

21 NOMBRE D'ACTRICES / PERSONNAGES FEMININS
- 0 Aucun(e)
- 1 Un(e), etc.

22 NOMBRE D'ACTEURS / PERSONNAGES MASCULINS
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

23 NOMBRE DE FEMMES QUI NE SONT PAS MEMBRES DU GROUPE
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

24 NOMBRE D'HOMMES QUI NE SONT PAS MEMBRES DU GROUPE
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

25 ANIMATEUR(S)
- 0 Aucun(e)
- 1 Une ou plusieurs femmes
- 2 Un ou plusieurs hommes
- 3 A la fois femmes et hommes

26 PRESENCE D'ENFANTS DANS LE VIDEO-CLIP
- 0 Absent
- 1 Présent

27 NOMBRE DE FEMMES EN MAILLOT DE BAIN OU EQUIVALENT
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

28 NOMBRE D'HOMMES EN MAILLOT DE BAIN OU EQUIVALENT
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

29 NOMBRE DE FEMMES EN CHEMISE DE NUIT, SOUS-VETEMENTS....
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

30 NOMBRE D'HOMMES EN PYJAMAS, SOUS-VETEMENTS....
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

31 NOMBRE DE FEMMES EN VETEMENTS MOULANTS (dans un cadre non athlétique)
- 0 Aucune
- 1 Une, etc.

32 NOMBRE D'HOMMES EN VETEMENTS MOULANTS (dans un cadre non athlétique)
- 0 Aucun
- 1 Un, etc.

E·N·I·N RESEARCH

DESCRIPTION DES PERSONNAGES PRINCIPAUX

Coder les membres du groupe musical, (max. 5), et cinq autres personnages au maximum. Choisir les cinq personnages qui paraissent les premiers.

RENSEIGNEMENTS SUR TOUS LES PERSONNAGES

33 ROLE
- 1 Membre du groupe musical
- 2 Pas membre

34 SEXE
- 1 Femme
- 2 Homme
- 3 Personne de sexe indéfini
- 4 Personnage imaginaire féminin
- 5 Personnage imaginaire masculin
- 6 Personnage imaginaire de sexe indéfini
- 7 Animal

35 AGE
- 0 Aucune information
- 1 Enfant
- 2 Adolescent : 12 à 18 ans
- 3 Entre 19 et 25 ans
- 4 Entre 26 et 35 ans
- 5 Entre 36 et 50 ans
- 6 Entre 51 et 65 ans
- 7 66 +

36 RACE
- 0 Ne concerne pas ce personnage
- 1 Blanche
- 2 Noire
- 3 Orientale
- 4 Indo-Pakistanaise
- 5 Autochtone de l'Amérique du nord
- 6 Autre

ACTIVITES ET IMAGES

37 CHANT
- 0 Non
- 1 Oui

38 JEU D'INSTRUMENT
- 0 Non
- 1 Oui

39 DANSE
- 0 Non
- 1 Oui

40 INTERACTION AVEC LA FAMILLE
- 0 Non
- 1 Oui

41 INTERACTION AVEC LES ENFANTS
- 0 Non
- 1 Oui

42 TOUT TYPE DE RELATIONS AMOUREUSES
- 0 Non
- 1 Oui

43 EMPLOI REMUNERE
(pour ceux qui ne font pas partie du groupe rock)
- 0 Non
- 1 Oui

44 DANS LA MAISON
- 0 Non
- 1 Oui

45 DANS LA RUE
- 0 Non
- 1 Oui

46 SANG SUR LE CORPS OU LES VETEMENTS
- 0 Non
- 1 Oui

47 ATTACHE, ENCHAINE, EN CAGE
- 0 Non
- 1 Oui

48 MORT OU MORT IMMINENTE
- 0 Non
- 1 Oui

49 DROUGE ET ALCOOL
- 0 Non
- 1 Oui

50 CONFLIT AVEC L'AUTORITE
- 0 Non
- 1 Oui

E·B·I·N RESEARCH

51 FEU

0 Non
1 Oui

52 BAISERS ET CARESSES

0 Non
1 Oui

53 POSSESSION D'ARMES
(aucune partie du corps n'est comptée comme arme)

0 Non
1 Oui

54 ACTES DE VIOLENCE PHYSIQUE

0 Aucune information
1 Actes de violence contre les femmes
2 Actes de violence contre les hommes
3 Actes de violence contre les deux

55 VICTIME D'AGRESSION PHYSIQUE

0 Aucune information
1 Victime de violence physique
2 Victime de menaces de violence physique
3 Victime des deux

REMARQUE

Le système de codage des vidéo-clips a été établi selon les systèmes pour les variétés et les dramatiques. Consulter les guides de ces deux systèmes pour avoir les définitions.

E·R·I·N RESEARCH